المركـــــــز الجهـــــوي للاستثمـــــار
طنجـــــة ـ تطـــــوان ـ الحسيمـــــة
ⵜⵉⵣⵣⵉ ⵏ ⵜⵎⴰⵡⴰⵙⵜ ⵏ ⵜⵓⵔⵉⵔⵜ ⵏ ⵟⴰⵏⵊⴰ
ⵜⵉⵟⵡⴰⵏ - ⵜⵉⵖⵉⵡⵉ - ⵍⵃⵓⵙⵉⵎⴰ
CENTRE RÉGIONAL D'INVESTISSEMENT
TANGER - TÉTOUAN - AL HOCEIMA

INVESTANGIER
TANGER .TETOUAN.AL HOCEÏMA

Offre territoriale des opportunités d'investissement et d'accompagnement

Région

Tanger | Tétouan | Al Hoceima

صاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله

Le Maroc, et grâce à la vision clairvoyante de SA MAJESTE LE ROI MOHAMMED VI QUE DIEU L'ASSISTE, mise fortement sur l'entrepreneuriat comme levier du développement social et économique et facteur essentiel de création d'emploi et de valeur ajoutée.

Il a ainsi mis en place plusieurs mécanismes d'appui à l'entrepreneuriat et à l'investissement et promeut parcellement toute initiative d'accompagnement émanant du secteur public, privé et de la société civile pouvant contribuer à cette dynamique.

C'est ainsi, et compte tenu le potentiel immense de la région Tanger - Tétouan - Al Hoceima en matière d'opportunité d'affaires dans tous les secteurs d'activité, et en continuité des actions entamées pour le renforcement de l'offre territoriale et l'encouragement de l'investissement à travers notamment l'édition du premier guide régional portant sur les mécanismes de financement des entreprises en février 2022, le CRI de la région Tanger - Tétouan - Al Hoceima enrichi ses supports d'accompagnement et met à la disposition des entrepreneurs le présent document intitulé : « Offre territoriale des opportunités d'investissement et d'accompagnement ».

Ce travail communautaire réalisé en partenariat avec l'ensemble des acteurs y figurant et avec l'appui particulier des Gouverneurs des Provinces et Préfectures de la région, de Tanger Med Zones, de la CGEM, de la direction régionale de l'ANAPEC Tanger - Tétouan - Al Hoceima et de l'AFEM, englobe une banque de projets clés en main et trace une cartographie des acteurs d'accompagnement intervenant dans toute la chaîne de valeur entrepreneuriale.

Il vise à aiguiller les investisseurs vers de nouvelles niches d'investissement et à faciliter l'accès pour les porteurs de projets aux informations relatives aux offres d'accompagnement proposées par les organes spécialisés en la matière chacun en fonction de son champ d'intervention.

Cette première édition recense 50 fiches de projets bien détaillées et compte 62 pistes (offres) d'accompagnement bien diversifiées, touchant l'ensemble de la chaîne de valeur d'un porteur de projets, offertes par des organismes publics et privés décrites d'une manière très pratique en indiquant: la cible, le secteur concerné, les critères d'éligibilité et leur point de contact.

Le CRI met également à la disposition des investisseurs sa nouvelle plateforme digitale communautaire d'accompagnement "Manar Al Moustatmir" qui constitue un guichet unique des requêtes d'accompagnement toutes catégories confondues pouvant émaner d'un investisseur. Manar Al Moustatmir est une plateforme interactive qui a la particularité de concevoir et d'offrir des parcours d'accompagnement adaptés aux besoins de chaque investisseur se reposant sur la contribution de tous les partenaires.

Grâce à ce nouveau guide, les investisseurs comme les porteurs de projets trouveront leur chemin vers le monde de l'entrepreneuriat et y découvriront tous les outils nécessaires à la réussite de leurs projets.

Le CRI procèdera à l'actualisation de ce guide de façon périodique, en y intégrant toute nouvelle opportunité qui émerge et d'autres initiatives d'accompagnement.

JALAL BENHAYOUN

Directeur Général du CRI TTA

SOMMAIRE

1 PLATEFORME D'ACCOMPAGNEMENT « MANAR AL MOUSTATMIR »

La première plateforme communautaire d'accompagnement des investisseurs 1

2 OFFRE TERRITORIALE DES OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT

AGROALIMENTAIRE

Minoterie industrielle 8
Unité industrielle de couscous 11
Unité industrielle de transformation de figues 14
Unité de transformation de fruits rouges 18
Unité industrielle d'huile d'olive 22
Unité de biscuiterie 25
Unité industrielle d'huile de tournesol 28

AUTOMOBILE

Unité de transformation de cannabis pour l'industrie automobile 34
Unité industrielle d'amortisseurs 38
Unité industrielle de filtres 41
Unité industrielle de plaquettes de freins 44
Projet de Vélo / Moto électriques 47

BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS

Unité de transformation du cannabis pour l'industrie des matériaux de construction 52

CHIMIE-PARACHIMIE

Unité de fabrication de compléments alimentaires à base cannabis 58
Unité de valorisation de cannabis à des fins Cosmétique 62
Unité de fabrication de produits pharmaceutiques à base de cannabis 66

COMMERCE

Centre commercial à Tétouan 71

ÉDUCATION

Ecole Française 76
Institut de formation aux métiers de l'industrie automobile au niveau de la ville nouvelle ville Chrafate 78

ÉLECTRIQUE-ÉLECTRONIQUE

Unité industrielle de conducteurs électriques 82

ÉNERGIE

Production électrique renouvelable 88

INDUSTRIES MÉCANIQUES ET MÉTALLURGIQUES

Unité de thermolaquage 94
Production de conteneurs 96
Unité de production d'éoliennes et de leurs partie 99
Chantier naval pour bateaux économiques utilisés à titre de plaisance 102

INDUSTRIE DES PRODUITS DE LA MER

Unité de conserves de poisson 106
Unité de transformation des déchets en huiles & farines de poissons 109
Unité d'aquaculture 113

LOGISTIQUE

Importation de plants et semences de cannabis 119
Transport du cannabis 121
Société de distribution 125

SANTÉ

Clinique à Al-Hoceima 131

SERVICES

Centre d'offshoring 136
Accélérateur de Start-up 140

TEXTILE

Unité de transformation du cannabis pour l'industrie textile 146
Unité industrielle de fils 149
Unité industrielle de fermetures éclaires 153
Unité industrielle de boutonnerie 155

TOURISME

Hôtel 5 étoiles avec palais des congrès 162
Hôtel 164
Hôtel-Club 167
Parc aquatique 170
Parc à thème 173

Parc culture et science 175
Centre balnéaire 177
Mini station de Ski à Chekrane 181
Gîte en montagne 185
Agence de plaisance et de location d'embarcations 189
Village de vacances touristiques ("Club Biladi") 193
Complexe touristique résidenctiel 197

3 OFFRE TERRITORIALE DES SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT

INSTITUTIONS PUBLIQUES

Administration des douanes et impôts indirects (ADII) 203
Agence marocaine de développement de la logistique (AMDI) 205
Agence nationale de la promotion de l'emploi et des compétences (ANAPEC) 206
Agence nationale pour le developpement de l'aquaculture (ANDI) 207
Agence pour le développement agricole (ADA) 208
Agence pour la promotion et le développement du nord (AODR) 209
Bank al-maghrib 210
Caisse nationale de securite sociale (CNSS) 211
Centre universitaire de l'entrepreneuriat de l'université mohammed v de rabat (CUE/UM5R) 212
CDG Invest 213
Chambre d'agriculture de la région tth (CAR) 215
Chambre d'artisanat tanger tétouan al hoceima (CA) 216
Chambre de commerce, d'industrie et de services (CCIS) 217
Coordination régionale de l'agence de développement social de tanger (CRADS) 218
Coordination régionale de l'agence de développement social de tanger (CRADS) 219
Coordination régionale de l'entraide nationale tanger - tétouan - al hoceima (CREN) 220
Direction régionale de l'artisanat et de l'economie sociale et solidaire (DRAESS) 221
Direction régionale de l'office national du conseil agricole (Dr ONCA) 222
Ecole nationale de commerce et de gestion de tanger (ENCG) 223
Moroccan information technopark company (MITC) 224
Morocco Foodex 225
Portnet S.A. 226
L'office de la formation professionnelle et de la promotion du travail (OFPPT) 229
Université abdelmalek essaâdi (UAE) 230

ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES ET CIVILES

Association chifae, pour le développement & la formation (ACDF) 232
Association de la zone industrielle de tanger (AZIT) 233
Association des investisseurs de la zone industrielle de gueznaia (AIZIG) 234

Association espace point de départ (ESPOD) 235
Association des femmes chefs d'entreprises du maroc afem nord Tanger - Tetouan - Al Hoceima 236
Association initiative pour la culture entrepreneuriale (AICE) 238
Association initiative urbaine (AIU) 239
Association régional d'union des femmes du maroc beni-makada Tanger (ARUF) 240
Association raouabit assadaka (ARA) 241
Association tanja moubadara (ATM) 242
Association 100%mamans 243
Ceed Maroc 244
Centre des jeunes dirigeants (CJD) 245
Centre des jeunes professionnels (CJP) 246
Centre marocain pour l'innovation et l'entrepreneuriat social (MCISE) 247
CGEM Tanger - Tetouan - Al Hoceima 248
Cluster electronique, mécatronique et mécanique du Maroc (CE3M) 249
Cluster industriel pour les services environnementaux (CISE Maroc) 250
Cluster menara (CM) 251
Fédération anmar collectivités locales du nord du Maroc et l'andalousie (FACLN) 252
Groupe sos Maroc (BIDAYA) 253
Hub esmaroc cogéré par les deux organismes : association es.maroc.org et l'ong soleterre 254
Kluster (CFCIM) 256
L'blend 257
Plateforme de l'inclusion économique des jeunes à la province de larache porté par l'association ecodel du développement équitable 258
Plateforme des jeunes tétouan (PJT) 259
Programme minajliki 3.0 « apefe wallonie bruxelles » 261
Pum netherlands seniors experts 262
R&d Maroc 263
Workshore 264

ORGANISMES PRIVÉS

Attitudes conseil 266
Banque européenne pour la reconstruction et le développement (BERD) 267
Bank of africa 268
Clean tech 270
Dar al moukawil attijariwafabnk tanger pasteur 271
Neryou sarl 272
Ose academy 273
Skills d3 274

المركز الجهوي للاستثمار
طنجة - تطوان - الحسيمة
CENTRE RÉGIONAL D'INVESTISSEMENT
TANGER - TÉTOUAN - AL HOCEIMA

PORTNET
الشباك الوطني الوحيد لنبيك مساطر التجارة الخارجية
GUICHET UNIQUE NATIONAL DES PROCÉDURES DU COMMERCE EXTÉRIEUR

INVESTANGIER
TANGER .TETOUAN.AL HOCEÏMA

ANAR منار المستثمر
AL MOUSTATMIR

Plateforme communautaire d'accompagnement aux investisseurs

أول منصة رقمية مجتمعية لمواكبة المستثمرين و حاملي المشاريع

1ÈRE PLATEFORME DIGITALE COMMUNAUTAIRE POUR L'ACCOMPAGNEMENT DES INVESTISSEURS ET DES PORTEURS DE PROJETS

HTTPS://MANARALMOUSTATMIR.MA

www.investangier.com

LA PREMIÈRE PLATEFORME COMMUNAUTAIRE D'ACCOMPAGNEMENTDES INVESTISSEURS MANAR AL MOUSTATMIR

Dans le cadre de ses missions relatives à la contribution à la mise en œuvre de la politique de l'Etat en matière de développement, d'incitation, de promotion et d'attraction des investissements à l'échelon régional et d'accompagnement global des entreprises, notamment les TMPE, le Centre Régional d'Investissement de la région Tanger - Tétouan - Al Hoceima étoffe son offre de service au profit des investisseurs et porteurs de projets à travers le lancement de la première plateforme communautaire digitale d'accompagnement, baptisée "Manar Al Moustatmir".

ANAR منار المستثمر
AL MOUSTATMIR
Plateforme communautaire d'accompagnement aux investisseurs

Fruit de la convention de partenariat signée entre le CRI TTA et PORTNET S.A. en août 2021, le développement de ce nouvel outil vient répondre aux attentes des investisseurs et des porteurs d'idées en matière d'accompagnement tout le long de la chaîne de valeur et du cycle de vie d'un projet. Il se veut être :

Communautaire : reliant l'ensemble des acteurs agissant dans l'écosystème entrepreneurial et d'investissement;

Transparent : retraçant l'historique des parcours d'accompagnement;

Interactif : entre CRI TTA, partenaires d'accompagnement et porteurs de projets;

Personnalisé : proposant un accompagnement à la carte et des parcours prédéfinis;

Informatif : sur les parcours d'accompagnement disponibles ainsi que sur l'ensemble des demandes d'accompagnement présentées par les investisseurs dans le cadre d'une base de donnée actualisée, unifiée accessible à tous les partenaires

Manar Al Moustatmir permet aux investisseurs et aux porteurs de projets ayant un besoin spécifique en matière d'accompagnement d'introduire, de suivre et de gérer leur demande d'une manière digitale.

La plateforme permet également d'orienter ses usages vers des parcours standards et d'autres sur mesure, en fonction de leurs besoins, et après une qualification réalisée par l'écosystème de l'investissement sur la base d'un questionnaire d'identification et de profilage renseigné sur la plateforme lors de leurs inscriptions. Ainsi, les investisseurs et les porteurs de projets peuvent entrer directement en contact avec l'organisme accompagnateur concerné, suivre la progression de leur parcours et évaluer la prestation délivrée par chaque partenaire.

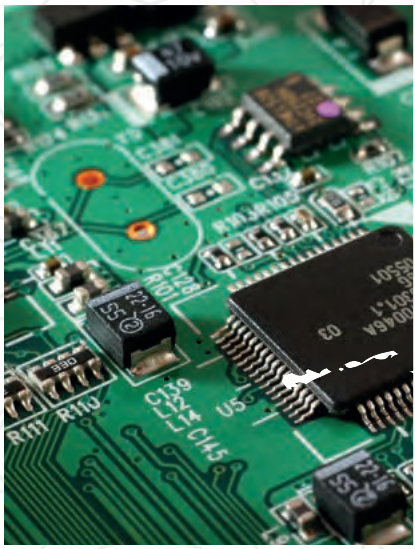
Dans ce sens, Manar Al Moustatmir renforce la synergie et la complémentarité des efforts déployés par les différents organismes d'accompagnement et de financement publics, privés, et de la société civile dans le cadre d'un guichet unique virtuel en matière d'accompagnement des porteurs de projets et des investisseurs.

La plateforme est disponible sur le lien www.manaralmoustatmir.ma et donne accès à nos différents programmes d'appui et d'accompagnement des projets d'investissement et d'entrepreneuriat !

Pour accéder à la plate-forme Manar Al Moustatmir

Capsule vidéo promotionnelle de la plateforme

2 OFFRE TERRITORIALE DES OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT



Dans le cadre de ses missions d'impulsion économique et de promotion de l'offre territoriale en matière d'investissement, le Centre Régional d'Investissement de la région Tanger - Tétouan - Al Hoceima a élaboré une banque de projets d'investissement clés en main, destinée à mettre en valeur la richesse et la diversité sectorielle et territoriale de la région.

Dans ce sens, un diagnostic stratégique du tissu économique régional, a été élaboré au préalable, selon une approche participative et inclusive, associant les divers acteurs de la région dans le cadre d'une tournée régionale, afin d'identifier les atouts et les opportunités de la région et aussi de mettre en évidence les enjeux auxquels elle est confrontée dans le cadre de son développement socio-économique.

L'identification des nouvelles opportunités d'investissement s'est effectuée à travers quatre inputs :

- La Substitution aux importations, à travers le recensement des principaux produits importés par le Royaume, qu'il s'agisse de produits destinés à la consommation finale ou à la transformation, permettant ainsi de favoriser la production locale.
- La demande, nationale et mondiale, afin de positionner l'activité économique régionale sur les segments à fort potentiel et lui permettre de répondre aux différents besoins identifiés dans le cadre du diagnostic territorial.
- L'intégration de chaînes de valeur, grâce à l'identification des opportunités liées à des maillons manquants des chaînes de valeur nationales permettant ainsi de renforcer les taux d'intégration locale, et par la même occasion, renforcer la compétitivité de l'offre marocaine et la maîtrise des chaînes d'approvisionnement
- La réflexion collective, dans un cadre de concertation avec les différents acteurs territoriaux, pour répondre aux enjeux spécifiques des territoires et identifier des projets de niche à fort potentiel selon les atouts de chaque territoire.

C'est ainsi que le CRI TTA met à la disposition des investisseurs une base formalisée d'opportunités de 50 projets clés en main, ventilée par secteur d'activité et par territoire.

La mise en œuvre de ces projets permettra ainsi de renforcer l'offre régionale de façon globale (à même de desservir les marchés national et international), mais aussi de renforcer son attractivité concernant certains secteurs (ex: le renforcement de la capacité d'hébergement touristique), d'accroître ses taux d'intégration locale via le renforcement des chaînes de valeur locales, la montée en compétence de la main d'œuvre régionale, de développer les synergies intersectorielles, ...

Cette banque de projets fera l'objet d'enrichissement et de mise à jour d'une manière permanente par nos équipes, afin d'offrir aux investisseurs des opportunités d'affaires plus adaptées aux tendances du marché.

AGROALIMENTAIRE

- Minoterie industrielle 8
- Unité industrielle de couscous 11
- Unité industrielle de transformation de figues 14
- Unité de transformation de fruits rouges 18
- Unité industrielle d'huile d'olive 22
- Unité de biscuiterie 25
- Unité industrielle d'huile de tournesol 28

AGROALIMENTAIRE

710 760 ha
de SAU*
*superficie agricole utile

Soit 44%
du territoire régional

UNE INDUSTRIE STRATÉGIQUE DANS L'ÉCONOMIE MAROCAINE

7,6%
Du PIB

+1 700
Entreprises

25%
Des établissements industriels

UN POSITIONNEMENT RÉGIONAL À FORT POTENTIEL

Secteur agricole développé et diversifié

Forte notoriété pour certains produits , notamment sur les marchés de l'Export
Tels que l'huile d'olive, les fruits rouges, les fruits secs, ...

Territoire attractif pour les investisseurs
Notamment au niveau de l'agropole du Loukkos à Larache d'une surface globale de 150 ha et d'une enveloppe budgétaire de 457 M MAD, dont les retombées économiques sont estimées à 3,5 milliards MAD avec une perspective de création de 7 500 emplois.

Existence d'un centre des Métiers et des Compétences
Disposant d'un pôle dédié à l'agriculture et l'agro-industrie afin de renforcer les ressources humaines régionales dans le secteur.

RÉGION DISPOSANT DE RÉELLES OPPORTUNITÉS POUR LE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR

- Développer l'offre régionale agroalimentaire
- Renforcer l'offre exportable des produits agroalimentaires
- Consolider l'écosystème industriel régional
- Intégrer toute la chaîne de valeur du secteur
- Promouvoir une offre orientée vers le marché du bio

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

messem, GPC Papier et Carton, Mundiriz, Koutinor, Promagri, APIA Argan, Felgar, Driscoll's Only the Finest Berries, Palmafrut, Natberry, bel, Coca-Cola, Somadir, Centrale Danone, CMGP, Rif Nuts, Fritosa, Groupe ice, Cafés Carrion depuis 1924, Biscuiterie Al-Hoceima, Biscoa, Food Al naeem, Somavian Abattage de Volailles

Minoterie industrielle

Agroalimentaire

ZAE de Ouezzane

DESCRIPTION DU PROJET

Unité destinée en premier lieu à valoriser la production céréalière locale. En effet, malgré son importante production céréalière, la province de Ouezzane ne dispose d'aucune minoterie industrielle.

Codes SH*: 11

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Une production céréalière régionale pouvant être valorisée. Durant la campagne agricole 2018-19, la province de Ouezzane a produit 37,1 Milliers de Tonnes de blé dur, 50,8 milliers de Tonnes de blé tendre, et 23,7 milliers de Tonnes d'orge.
- Le Maroc est le second producteur africain de blé.
- Existence de 12 minoteries industrielles dans la région, dont aucune ne se situe au niveau de la province de Ouezzane (4 à Tanger, 3 à Tétouan, 3 à Larache et 2 à Al Hoceima).
- Existence de minoteries traditionnelles et donc d'un certain savoir-faire local.

Caractéristiques de la filière

- Une filière conditionnée par les coûts des céréales, qui connaissent une hausse du fait de la crise ukrainienne et de l'augmentation des prix mondiaux de fret (En 2022, la tonne de blé coûte 3400 Dhs contre 2600 en 2021).
- Une filière subventionnée par l'Etat du fait de son importance dans l'alimentation des populations (Programme de subvention de la farine nationale de blé tendre, dont le budget estimé est de 3,8 Milliards de Dhs).

Caractéristiques du marché

- Les farines sont des produits de premières nécessité et disposent d'une forte demande à l'échelle nationale et internationale.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du produit

- Processus de production peu complexe.
- Diversité de farines et semoules.
- Produit devant être conditionné avec attention du fait de sa sensibilité à diverses conditions de stockage (humidité, ...).
- Un processus de production en 5 grandes étapes : Le broyage, le tamisage, le sassage, le claquage/convertissage, et le conditionnement.
- Certaines farines sont étuvées pour réduire leur taux d'humidité.
- La fabrication de farine produit des rejets sous formes de sons pouvant servir de nourriture au bétail.

Indice de complexité pour les produits**

Prérequis

- Foncier
- Construction de l'unité
- Equipement :Nettoyeur-séparateur, épierreur, épointeuse, vis mouilleuse, broyeurs avec des cylindres cannelés, plansichter, cabine avec un ensemble de tamis, sasseurs avec circulation d'air à travers la machine, claqueurs ou convertisseurs avec des cylindres lisses.
- Installation électrique adéquate pour l'alimentation de moteurs de puissance élevée.
- Installations de combustion pour le chauffage et l'étuvage

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

~10 à 20 millions de MAD pour une production de 80T par mois

Chiffre d'affaires potentiel

~20 à 50 millions de MAD

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement

Exonérations et Subventions

- Les farines destinées à l'alimentation humaine sont exonérées de TVA.
- Programme de subvention de la farine nationale de blé tendre.
- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement.

Minoterie industrielle

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ » / Programme « TAEHIL »
- La Fédération Nationale de la Minoterie (FNM) offre à l'ensemble des industries céréalières une formation continue

Financement***

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Green Invest

ECHANGES COMMERCIAUX

- Le Maroc a importé en 2020 l'équivalent de 19,7 Millions de Dollars en produits de la minoterie et a exporté l'équivalent de 4 Millions de Dollars. La quasi-totalité de la production nationale est destinée au marché local.
- Les farines sont faiblement importés par le Royaume du fait des capacités de production nationales. Les produits les plus importés de la filière sont les grains travaillés autrement qu'en farine (mondés, aplatis, en flocons, perlés, tranchés ou concassés, ...), le malt même torréfié et les farines et semoules autres que de céréales.
- Existence d'un organisme autonome de contrôle et de coordination des exportations agroalimentaires marocaines : Morocco Foodex.

Principaux importateurs –Monde 2020 –Milliers USD

28% de la part du marché

USA	Chine	Pays-Bas	Allemagne	Brésil
2 022 317	1 439 787	881 331	782 389	682 139
10%	7%	4%	4%	3%
4%	9%	- 2%	2%	-2%

PDM 2020

TCAM 2013 - 2020

Principaux exportateurs –Monde 2020 –Milliers USD

33% de la part du marché

Allemagne	Thaïlande	Belgique	Turquie	France
1 851 869	1 366 437	1 205 713	1 187 771	1 000 925
9%	7%	6%	6%	5%
2%	0%	1%	1%	-7%

PDM 2020

TCAM 2013 - 2020

Principaux importateurs – à partir du Maroc –Milliers USD

66% de la part du marché

Mauritanie	Tunisie	Belgique	France	Canada
1 010	630	498	307	305
25%	15%	12%	7%	7%
4%	53%	56%	88%	34%

PDM 2020

TCAM 2013 - 2020

Principaux exportateurs – à partir du Maroc –Milliers USD

64% de la part du marché

France	Espagne	Allemagne	Danemark	Belgique
3 662	3 328	2 081	2 058	1 305
19%	17%	11%	10%	7%
-2%	7%	45%	0%	45%

PDM 2020

TCAM 2013 - 2020

PRINCIPAUX CONCURRENTS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

Concurrents sur le territoire****

***Non Exhaustif

Concurrents internationaux

Allemagne

Thailande

Belgique

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Culture céréalière importante au niveau de la province de Ouezzane à même de fournir les intrants nécessaires à la minoterie.
- Des produits de premières nécessité subventionnés pour certains.
- Un niveau de technicité accessible.

Faiblesses

- Dépendance aux prix internationaux des matières premières et aux coûts du transport. Le Maroc est un important importateur de céréales.
- Production nécessitant la prise en compte de normes sanitaires.
- Conditionnement devant faire l'objet d'une attention particulière.

Opportunités

- Absence de minoterie industrielle au niveau provincial.
- Forte demande nationale et internationale.
- Agrégation agricole

Menaces

- Forte concurrence nationale.
- Crise ukrainienne impactant les coûts internationaux des céréales.

* Le Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises, ou Système harmonisé, est une nomenclature internationale développée par l'Organisation mondiale des douanes pour classer les produits échangés au niveau international.
** : L'indice de complexité du produit (ICP) reflète la diversité et la sophistication du savoir-faire requis pour produire un produit. Cette indice de complexité est calculé pour les farines de blé.
*** Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI
**** Non Exhaustif

Unité industrielle de fabrication du couscous

Agroalimentaire

- Province de Ouezzane
- Province de Larache (Agropole du Loukkos)

DESCRIPTION DU PROJET

Création d'une unité industrielle de couscous dans la province de Ouezzane dans le cadre de la valorisation de la production céréalière de cette dernière.

Code SH* : 190240

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Importante culture céréalière dans la région.
- Une production céréalière au niveau de la province de Ouezzane (64% des surfaces cultivées), qui ne dispose d'aucune minoterie industrielle, au courant de la campagne agricole 2018-2019 de 37,1 Mille tonnes de blé dur et 50,8 Mille tonnes de blé tendre.
- Faiblesse du tissu industriel provincial au niveau de certaines province comme Ouezzane pouvant être source d'opportunité.
- Bonne notoriété au niveau national et internationale en termes de qualité de la production agricole et agroindustrielle.

Caractéristiques de la filière

- Industrie de deuxième transformation (le blé devant initialement être transformé en semoule).
- Filière dynamique et en pleine croissance.
- Secteur créateur d'emploi.

Caractéristiques de la demande et du marché

- Produit dont la consommation est fortement ancrée dans les traditions marocaines et disposant d'une forte demande au niveau national.
- Produit à forte notoriété internationale, dont la demande étrangère est en pleine croissance (exportations marocaines de couscous en 2020 : 41 Millions de Dollars).
- Marché national très compétitif (Dari est leader sur le marché marocain)

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du produit

- Le couscous est la graine obtenue par agglomération de semoule de blé dur et d'eau.
- Différentes tailles de semoule possibles.
- Utilisation de semoule de blé tendre ou de blé dur.
- 6 principales étapes de production : Mouillage/mélange de la semoule, Roulage, Cuisson, Séchage, Refroidissement et Calibrage.

Indice de complexité pour les produits**

(indice pour code SH 4 1902) **

Prérequis

- Foncier : Terrain et construction de l'unité
- Intrants : Semoule
- Equipement : Tamiseur pour semoule fine-machine à pate alimentaire-groupe de réfrigération automatique, cadre électrique de commande, séchoirs complets à bande ou rotatifs, moules de différents modèles, couteaux à couper, armoire de réfrigération, pétrin, laminoir, charriot à plateaux, plateaux de cuisson, presseuse doseuse, tapis élévateur, ...

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

~ 30 à 50 Millions de MAD

Chiffre d'affaires potentiel

~ 30 à 100 Millions de MAD

Marge brute

~ 15 à 25 %

Unité industrielle de fabrication du couscous

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ »
- Programme « TAEHIL »

Financement***

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »

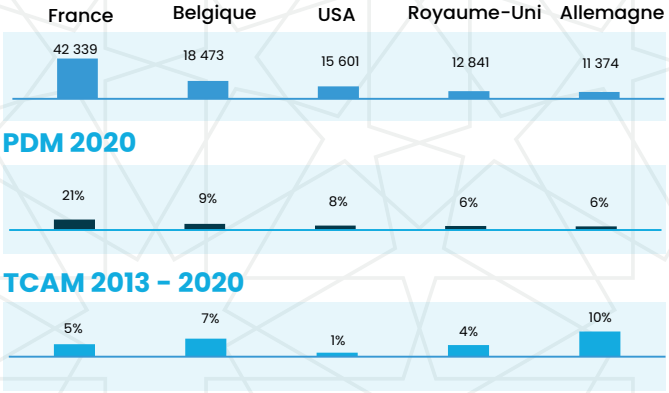
ECHANGES COMMERCIAUX INTERNATIONAUX

- Les importations marocaines de couscous sont marginales. La concurrence internationale sur le marché local est très faible.
- La balance commerciale des exportations marocaines de couscous est excédentaire de plus de 41 Millions de Dollars en 2020 et 51 Millions de Dollars en 2021.
- Existence d'un organisme autonome de contrôle et de coordination des exportations agroalimentaires marocaines : Morocco Foodex****.

Code SH* : 190240

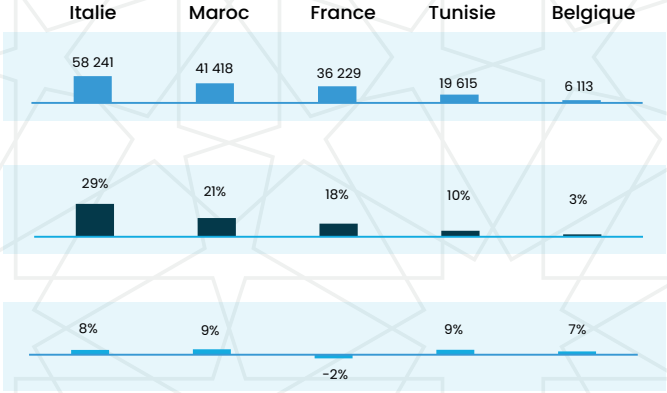
Principaux importateurs –Monde 2020 –Milliers USD

51% de la part du marché



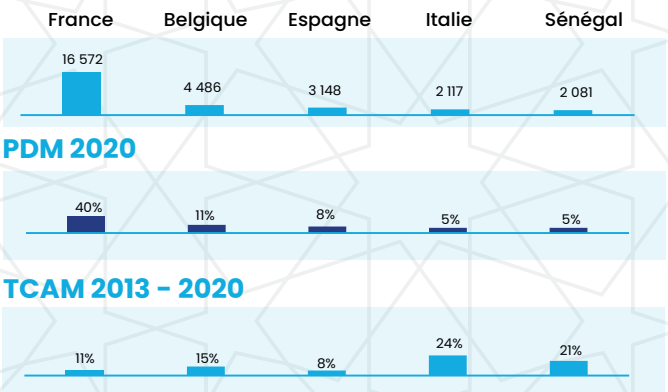
Principaux exportateurs –Monde 2020 –Milliers USD

80% de la part du marché



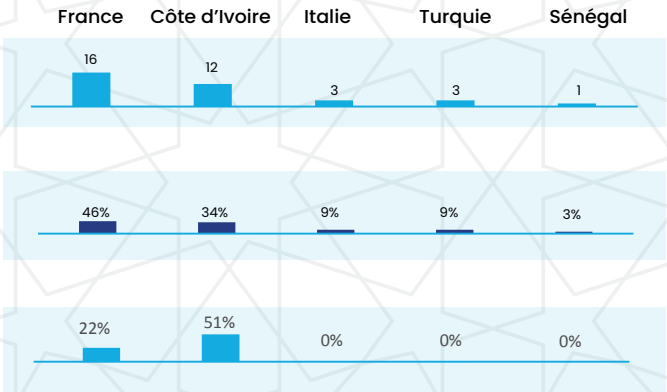
Principaux importateurs – à partir du Maroc –Milliers USD

69% de la part du marché



Principaux exportateurs – à partir du Maroc –Milliers USD

100% de la part du marché



* : Le Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises, ou Système harmonisé, est une nomenclature internationale développée par l'Organisation mondiale des douanes pour classer les produits échangés au niveau international.
** : L'indice de complexité du produit (ICP) reflète la diversité et la sophistication du savoir-faire requis pour produire un produit.
*** : Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI
**** Morocco FOODEX intervient pour faciliter et accélérer les processus d'échanges commerciaux et d'export en particulier tout en veillant au respect des règlementations techniques et commerciales et à la valorisation des ressources et du capital humain.

PRINCIPAUX CONCURRENTS

Concurrents sur le territoire

DARI, Al Itqan, TRIA

Concurrents internationaux

Bia Couscous Italia
Barilla

Diari
Warda
Randa

Clextral
Panzani

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Forte production régionale de blé (intrant de base du couscous).
- Forte notoriété mondiale du Maroc relative au couscous et forte expertise nationale (2ème exportateur mondial).
- Processus de fabrication accessible et peu technique.

Faiblesses

- Absence de minoteries industrielles au niveau de certaines provinces tel que Ouezzane (la semoule étant indispensable à la fabrication du couscous).
- Des normes exigeantes sur certains marchés internationaux

Opportunités

- Tendance croissante de la consommation mondiale de couscous et important potentiel à l'export.
- Proximité avec les plateformes exportatrices (Tanger Med).

Menaces

- Forte concurrence des leaders nationaux et internationaux (notamment l'Italie).
- Dépendance du Maroc à l'importation de céréales (près de 2,4 Milliards de Dollars importés en 2021).

Unité industrielle de valorisation de figues

Agroalimentaire

- Province de Chefchaouen
- Province de Ouezzane
- Province de Tétouan (Tétouan Park)
- Province d'Al Hoceima (ZAE d'Ait Kamra)

DESCRIPTION DU PROJET

Création d'une unité industrielle de transformation de figues, un produit phare de la région de Tanger – Tétouan – Al Hoceima. Cultivée à l'échelle de toutes les provinces de la région, pour une superficie totale de plus de 24 300 ha, la valorisation de ce fruit présente une réelle opportunité à exploiter, sur les marchés national et international.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Environnement régional propice à l'agriculture, la région dispose d'une des plus forts taux de pluviométrie au Maroc.
- Un secteur agricole fortement soutenu par l'Etat (économie d'eau, acquisition de matériel agricole et d'irrigation, ...), et un cadre d'agrégation agricole existant et fonctionnel.
- Des infrastructures régionales de qualité, notamment pour le transport et une proximité avec le port de Tanger-Med, qui est connecté à plus de 180 ports dans le monde.
- Existence de diverses zones industrielles au niveau de la région offrant de nombreux avantages aux investisseurs. Les provinces de Tétouan et d'Al Hoceima dispose de zones opérationnelles, tandis 2 zones sont en cours d'opérationnalisation au niveau des provinces de Chefchaouen et de Ouezzane.

Caractéristiques de la filière

- Une superficie régionale cultivée s'élevant à 24 300 Ha, pour une production de près de 600 000 Quintaux et un savoir-faire existant, notamment en ce qui concerne le séchage de la figue.
- Les provinces de Ouezzane et de Tétouan disposent des meilleurs rendements en termes de production, soit respectivement 51,4 et 44,7 quintaux / ha. Malgré un rendement plus faible, la province de Chefchaouen est la première province productrice de figues au niveau régionale et seconde au niveau national (Plus de 8900 ha de figuiers), après Taounat.
- Une très grande richesse en termes de variétés cultivées, et une culture bifère (2 fois par an), permettant un approvisionnement constant et diversifié.
- Filière s'inscrivant parmi les principaux produits du terroir de la région.
- Faible positionnement du Maroc à l'export bien que faisant partie des principaux producteurs mondiaux de figues et faible concurrence nationale.

Caractéristiques de la demande et du marché

- Un marché mondial de figues fraîches ou sèches s'élevant à 767 Millions de Dollars en 2021, ayant connu une forte croissance au courant des 5 dernières années.
- Un marché mondial de confitures (tout fruits confondus) s'élevant à plus de 3,9 milliards de Dollars en 2021. La figue est un fruit se prêtant bien à la valorisation sous forme de confiture. Cette forme de valorisation présente une opportunité à saisir.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du produit

- La figue fraîche est un produit rapidement périssable à température ambiante et ne se conserve au réfrigérateur que pendant près d'une semaine.
- Le séchage constitue l'une des principales formes de valorisation pratiquées au Maroc. L'ensemble des variétés de figues se prêtent au séchage, toutefois, les figues blanches, plus riches en sucres et ayant une peau fine sont plus demandées sur le marché.

- Le processus de traitement de la figue nécessite une certaine technicité en raison de la sensibilité du produit, et ce, depuis sa cueillette.
- Des certifications peuvent être requises au niveau de certains marchés internationaux tels que l'Europe.

Prérequis

- Foncier (Terrain).
- Unité industrielle et équipements dépendants de la typologie de valorisation: fours et / ou séchoirs solaires pour le séchage, matériel et consommables pour les prétraitements (tels que le trempage et la sulfitation), station de triage et de calibrage, station et consommables de conditionnement, ...
- Autorisation sanitaire de l'Office National de Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires (ONSSA).

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

~ Entre 15 et 100 Millions MAD selon la capacité de production et la typologie de valorisation

CA potentiel

~ Entre 30 et 150 Millions MAD

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Financement*

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Mezzanine PME
- Green Invest

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ »
- Programme « TAEHIL »

« CAP'EXPORT » lancé par Morocco Foodex offrant le soutien et l'orientation des petits et moyens exportateurs dans leurs différentes démarches d'exportation

ORGANISATION DE LA FILIÈRE DES FIGUES AU MAROC

- Existence d'une Fédération interprofessionnelle de la Filière de l'Arboriculture fruitière au Maroc (FéDAM) et d'une Fédération Interprofessionnelle Marocaine de production et d'exportation des Fruits et Légumes (FIFEL).
- Un cadre d'agrégation agricole est mis en place au Maroc, bénéficiant à diverses typologies d'entreprises agroalimentaires et agriculteurs (filière des figues incluse). L'agrégation agricole favorise le renforcement de la relation entre les industriels (agrégateurs) et les producteurs (agrégés), la maîtrise des chaînes d'approvisionnement, l'accroissement de la qualité des intrants selon les critères spécifiques requis par les agroindustriels, ... moyennant un accompagnement de ces derniers au profit des agrégés (agriculteurs) dans leur processus cultural.

DEMANDE NATIONALE ET MONDIALE

Demande nationale

- Forte demande nationale, notamment en figues fraîches et sèches. Le marché local absorbe la quasi-totalité de la production nationale.

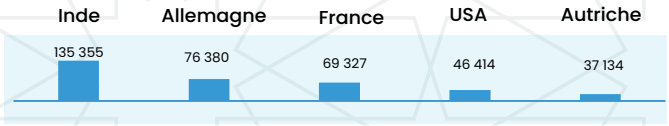
Commerce international

- Le commerce international du Maroc concernant les figues fraîches et sèches, bien que se plaçant parmi les principaux producteurs mondiaux, est très faible (comme le démontrent les graphiques ci-dessous). La même tendance à l'export est observée pour les confitures.
63% de la demande internationale en figues fraîches et sèches est comblée par les produits turques et afghans.

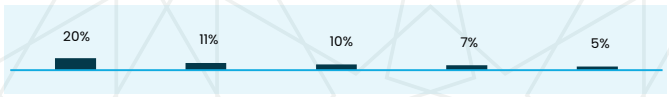
Unité industrielle de valorisation de figues

Principaux importateurs –Monde 2020 –Milliers USD

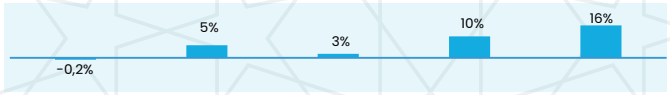
51% de la part du marché



PDM 2020

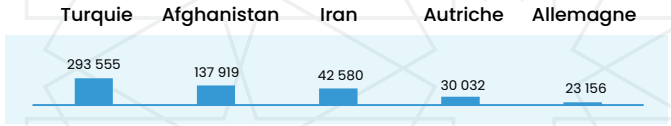


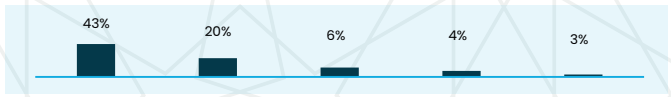
TCAM 2013 - 2020

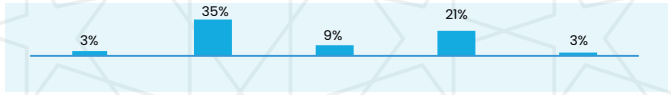


Principaux exportateurs –Monde 2020 –Milliers USD

78% de la part du marché

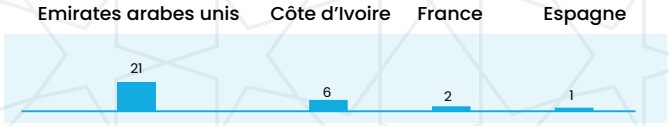




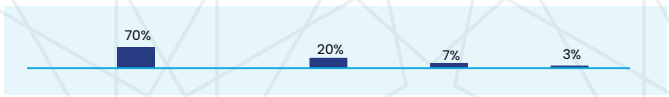


Principaux importateurs – à partir du Maroc –Milliers USD

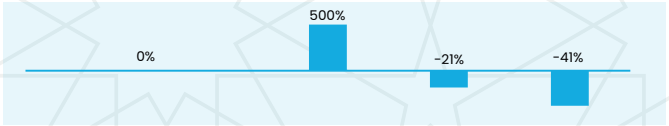
100% de la part du marché



PDM 2020

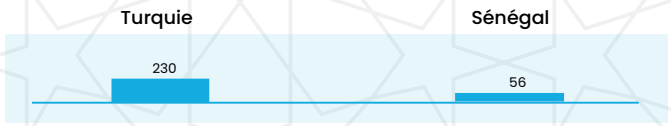


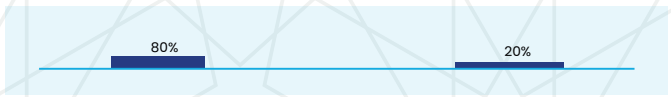
TCAM 2013 - 2020



Principaux exportateurs – à partir du Maroc –Milliers USD

100% de la part du marché





PRINCIPAUX CONCURRENTS INTERNATIONAUX**

TURQUIE

AFGHANISTAN

* Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

** En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI). Par ailleurs l'agriculture au Maroc bénéficie des divers avantages octroyés par le Plan Génération Green (offres dédiées, incluant en outre le soutien financier, l'accompagnement, l'assurance et la couverture sociale).

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Climat régional favorable à la culture des figues et proximité avec les producteurs.
- Main d'œuvre régionale qualifiée et compétitive, disposant d'un savoir-faire concernant notamment le séchage de la figue.
- Processus de valorisation accessible.
- Positionnement géographique favorable, à proximité des marchés européens.
- Infrastructures de transport régionales de qualité et proximité avec le port de Tanger-Med (connecté à plus de 180 ports dans le monde).

Faiblesses

- Produit rapidement périssable, nécessitant d'être traité rapidement (notamment par procédé de séchage).
- Faible positionnement de la figue marocaine sur les marchés internationaux.
- Clientèle exigeante, notamment au niveau des marchés à l'export (nécessitant de nombreuses certifications.

Opportunités

- Marché mondial en croissance.
- Faible concurrence nationale et régionale en termes d'unités industrielles.
- Présence de plusieurs zones industrielles opérationnelles ou en cours d'opérationnalisation au niveau des provinces à fort potentiel.
- Cadre d'Agrégation Agricole établi.

Menaces

- Amont agricole soumis aux aléas climatiques.

Unité de valorisation de fruits rouges

Agroalimentaire

Province de Larache (Agropôle du Loukkos)

DESCRIPTION DU PROJET

Création d'une unité de valorisation de fruits rouges (Transformation et / ou conditionnement)., dont la filière connaît un important essor au Maroc, et notamment au niveau de la région de Tanger - Tétouan – Al Hoceima qui totalise en 2020 près de 23% des surfaces cultivées nationales. Le climat régional, la proximité des producteurs, la qualification de la main d'œuvre, la qualité des infrastructures ainsi que divers autres avantages confirment l'opportunité du projet.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Environnement propice à l'agriculture : le bassin du Loukkos couvre une superficie de 256 000 ha et est l'une des zones d'irrigation les plus étendues du Maroc.
- Présence de nombreux agriculteurs opérant dans la filière des fruits rouges au niveau du périmètre du Loukkos, assurant plus de 80% de la production nationale. Cette production bénéficie d'un aménagement hydro-agricole de qualité : 3 grands barrages et près de 40 000 ha de terres irriguées.
- Un secteur agricole fortement soutenu par l'Etat (économie d'eau, acquisition de matériel agricole et d'irrigation, ...), et un cadre d'agrégation agricole existant et fonctionnel.
- Des infrastructures régionales de qualité, notamment pour le transport et une proximité avec le port de Tanger-Med, qui est connecté à plus de 180 ports dans le monde.
- Opérationnalisation en cours de l'agropôle du Loukkos qui offrira divers avantages aux industriels du secteur agroalimentaire (foncier, fiscalité, ...).

Caractéristiques de la filière

- Une filière à fort potentiel de valorisation (conditionnement, surgélation, transformation, ...), ayant réalisé un CA de plus de 3,7 milliards de DH en 2019, et connu une croissance de la production avoisinant les 4% entre 2014 et 2020.
- Une superficie dédiée à la filière ayant connu une croissance annuelle moyenne de 9% au niveau du périmètre du Loukkos entre 2015 et 2020.
- Présence d'une vingtaine d'unités de conditionnement et de surgélation au niveau du périmètre du Loukkos.
- Des unités agroindustrielles de la filière caractérisées par une capacité technique très développée ainsi qu'une expertise managériale appuyée par l'atout de certifications multiples (Global Gap, SMETA, ...).
- Diverses sous-filières potentielles de positionnement : Fruits frais, Fruits surgelés, Sirops, Confitures, Nectars ... Aujourd'hui, les sous-filières du frais et du congelé sont prédominantes au Maroc.

Caractéristiques de la demande et du marché

- Un marché régional et national absorbant près de 10% de la production. Les 90% restants sont orientés vers les marchés de l'exportation.
- Répartition des taux d'exportations nationaux : 55% de la production totale des fraises, 90% des framboises et 95% des myrtilles.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du produit

Produits rapidement périssables concernant la sous-filière du fruit frais.

- Diverses filières potentielles de positionnement : Fruits frais, Fruits surgelés, Sirops, Confitures, Nectars & jus ...
- Un amont agricole devant être de qualité : En effet, les principaux marchés à l'export exigent des normes de qualité élevées (Global Gap, SMETA). De nombreuses autres certifications existent telles que GRASP, Nurture ou encore BRC. La fourniture des plans aux producteurs peut également être envisagée.

- Un niveau de technicité des produits issus de la valorisation des fruits rouges peu élevé et accessible.

Prérequis

- Foncier (Terrain).
- Unité industrielle et équipements dépendants de la typologie de valorisation: chambres froides (positives et / ou négatives), station de conditionnement, centrifugeuses, tamis, doseuses-capsuleuses, bassines de cuissons, pasteurisateurs/autoclaves, consommables divers ...
- Autorisation sanitaire de l'Office National de Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires (ONSSA).

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

~ 30 à 150 Millions de MAD selon la cap acité de production

CA potentiel

~ 50 à 200 Millions de MAD

Marge brute

~ 20% à 30%

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement :

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Financement**

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Mezzanine PME
- Green Invest

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ »
- Programme « TAEHIL »

MARCHÉ NATIONAL ET MONDIAL*

Organisation de la filière des Fruits Rouges au Maroc

- Existence d'une Fédération Interprofessionnelle Marocaine des Fruits Rouges INTERPROBERRIES MAROC (IPBM), composée de deux organisations :
  • Production agricole : L'Association Marocaines des Producteurs des Fruits Rouges (AMPFR) ;
  • Valorisation : L'Association Marocaine des Conditionneurs Exportateurs des Fruits Rouges (AMCEFR).
- Existence d'un établissement autonome de contrôle et de coordination des exportations : Morocco FOODEX.
- Un cadre d'agrégation agricole est mis en place au Maroc, bénéficiant à diverses typologies d'entreprises agroalimentaires et agriculteurs (filière des fruits rouges incluse). L'agrégation agricole favorise le renforcement de la relation entre les industriels (agrégateurs) et les producteurs (agrégés), la maîtrise des chaînes d'approvisionnement, l'accroissement de la qualité des intrants selon les critères spécifiques requis par les agroindustriels, ... moyennant un accompagnement de ces derniers au profit des agrégés (agriculteurs) dans leur processus cultural.

Commerce International

- Le Maroc exporte la quasi-totalité de ses produits vers les marchés européens, et en particulier vers l'Espagne et la France (les deux pays accaparant plus 83% des exportations en 2020). La proximité géographique de la région avec ces deux pays est un atout majeur. Il également à noter que les marchés américain et chinois disposent d'un fort potentiel à capter.

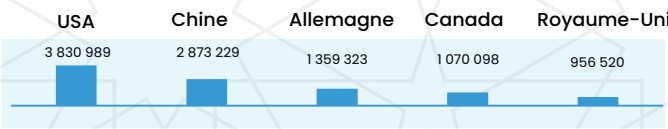
* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI). Par ailleurs l'agriculture au Maroc bénéficie des divers avantages octroyés par le Plan Génération Green (offres dédiées, incluant en outre le soutien financier, l'accompagnement, l'assurance et la couverture sociale).

** pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

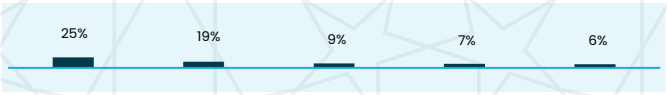
Unité de valorisation de fruits rouges

Principaux importateurs –Monde 2020 –Milliers USD

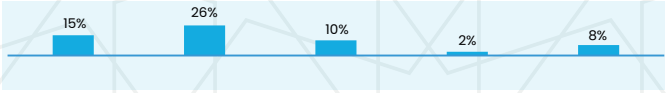
66% de la part du marché



PDM 2020

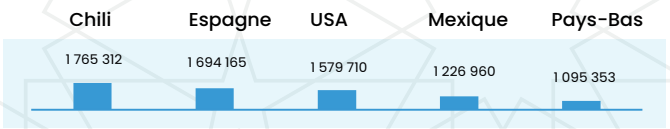


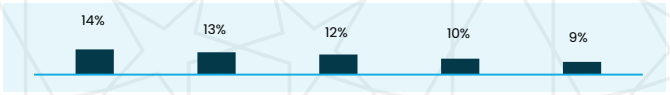
TCAM 2013 - 2020

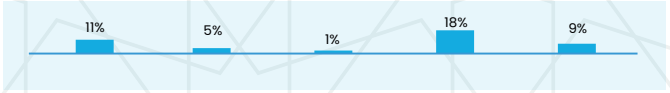


Principaux exportateurs –Monde 2020 –Milliers USD

58% de la part du marché

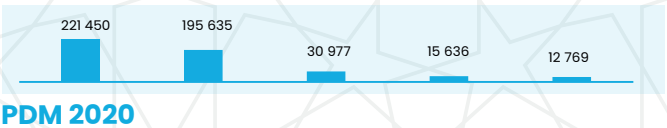




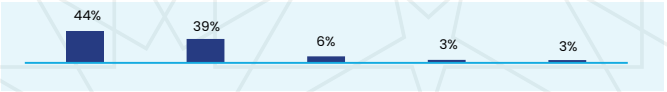


Principaux importateurs – à partir du Maroc –Milliers USD

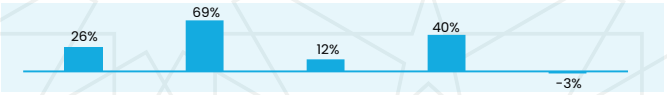
95% de la part du marché



PDM 2020

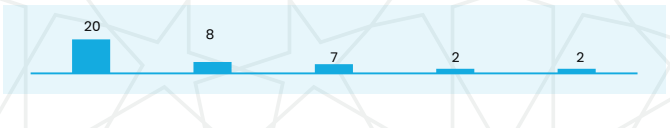


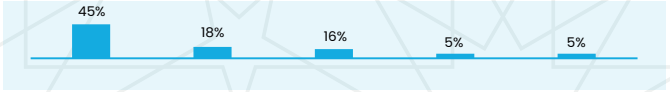
TCAM 2013 - 2020

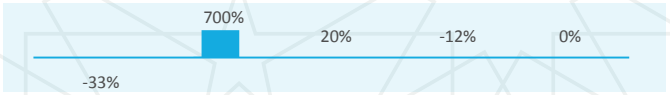


Principaux exportateurs – à partir du Maroc –Milliers USD

89% de la part du marché







PRINCIPAUX CONCURRENTS (NON EXHAUSTIF)

Unités existantes au niveau du périmètre du Loukkos

messem

Driscoll's
Only the Finest Berries

AfricanBlue
Morocco's finest Blueberries

Concurrents potentiels

CHILI

ESPAGNE

USA

* Codes SH : 080920 – 080921 – 080929 – 081010 – 081020 – 081030 - 081040

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Climat régional favorable à la culture des fruits rouges & croissance des surfaces cultivées induisant une proximité avec les producteurs.
- Main d'œuvre régionale qualifiée et compétitive.
- Filière à fort potentiel d'exportation.
- Processus de valorisation accessible et peu technique notamment pour le frais et le congelé.
- Infrastructures de transport régionales de qualité et proximité avec le port de Tanger-Med (connecté à plus de 180 ports dans le monde).

Faiblesses

- Culture peu mécanisable et intrants (fruits rouges) fragiles, devant être manipulés avec précaution tout au long de la chaîne de valeur.
- Clientèle exigeante, notamment au niveau des marchés à l'export (nécessitant de nombreuses certifications : Global Gap, SMETA, ...).
- Investissement conséquent (unité de production, foncier, fourniture éventuelle de plants aux agriculteurs, ...).

Opportunités

- Marché mondial en croissance.
- Positionnement géographique favorable, à proximité des marchés européens.
- Agropôle du Loukkos en cours d'opérationnalisation (avantages divers pour les investisseurs).
- Cadre d'Agrégation Agricole établi.

Menaces

- Amont agricole soumis aux aléas climatiques.
- Forte concurrence nationale, (notamment pour les sous-filières du frais et du congelé) et internationale.

Unité industrielle d'huile d'olive

Agroalimentaire

Province de Ouezzane

DESCRIPTION DU PROJET

Fabrication et valorisation d'huile d'olives de la province de Ouezzane. La province est connue pour sa production oléicole, et bénéficie d'une bonne réputation concernant sa production de qualité, saine et traditionnelle.

Codes SH* : 1509 - 1510

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- La province de Ouezzane dispose d'importantes cultures d'olives.
- La province est dominée par une agriculture intensive.
- La province ne dispose pas encore de zone industrielle, ni de zone d'activité (une zone est toutefois en cours de réalisation). Elle accueille essentiellement des huileries traditionnelles et mécanisées.
- Les unités de traitement d'olives déjà présentes interviennent dans toutes les étapes de production, y compris la conservation et la mise en bouteille de l'huile.

Caractéristiques de la filière

- La filière constitue la principale activité de la province
- La superficie des cultures d'oliviers de la province est de 64.891 ha avec une production est de 77.870 T/an.
- Présence de 70 unités de trituration modernes.
- Présence de 306 unités de trituration traditionnelles.

Caractéristiques du marché

- Importante demande à l'échelle nationale.
- Fort potentiel sur les marchés internationaux (notamment le marché des Etats-Unis)
- Forte augmentation de la demande mondiale.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du produit

- Le nettoyage des olives en amont est crucial pour garantir la qualité du produit.
- La durée de conservation de l'huile est de 24 mois après la mise en bouteille. Elle doit être stockée dans un endroit frais et sombre.
- Existence de différentes appellations selon l'acidité de l'huile (extra vierge, vierge, …).
- La labellisation de l'huile d'olive de Ouezzane en tant qu'indication géographique « Huile d'Olive Vierge Extra Ouezzane » en 2012 vise à valoriser ce produit et le protéger contre les usurpations d'appellation.

Indice de complexité pour les produits**

-0.91

Prérequis :

- Composantes / intrants : Olives.
- Equipements : machines tels que le moulin, le broyeur et les équipements de décantation et de centrifugation
- Conditionnement : emballage pour la mise en bouteille, étiquetage

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

Entre 20 et 60 Millions MAD

Chiffre d'affaire potentiel

Entre 50 et 100 Millions MAD

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement

Exonérations et Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ »
- Programme « TAEHIL »

Financement***
- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »
- Green Invest

« CAP'EXPORT » lancé par Morocco Foodex offrant le soutien et l'orientation des petits et moyens exportateurs dans leurs différentes démarches d'exportation

DEMANDE NATIONALE ET MONDIALE

Demande nationale

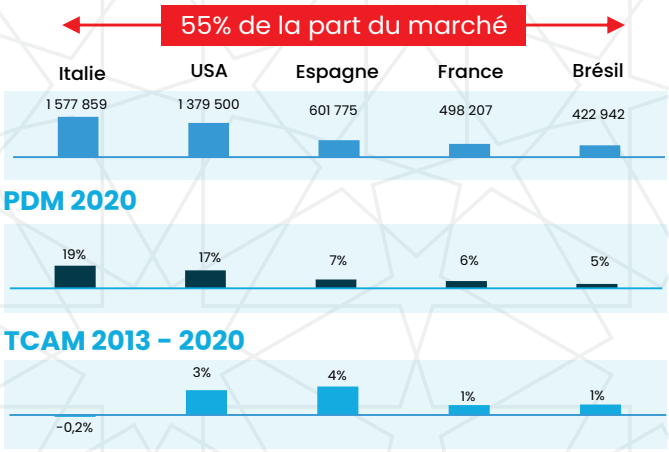
- La production au niveau de la province dispose d'un potentiel à l'échelle de l'ensemble du territoire national, le produit y étant fortement consommé.

Commerce International

- Augmentation des échanges avec la Tunisie et l'Espagne en 2021.
- Accroissement de la visibilité internationale des produits marocains : à titre illustratif, le Maroc a participé au salon de l'huile d'olive de Bologne en Italie.

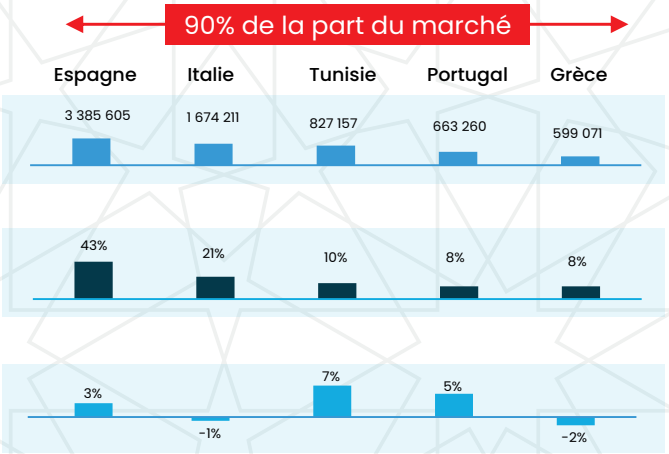
Principaux importateurs –Monde 2020 –Milliers USD

55% de la part du marché



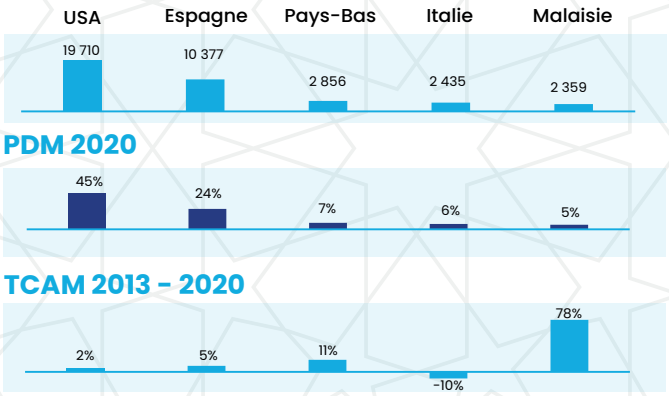
Principaux exportateurs –Monde 2020 –Milliers USD

90% de la part du marché



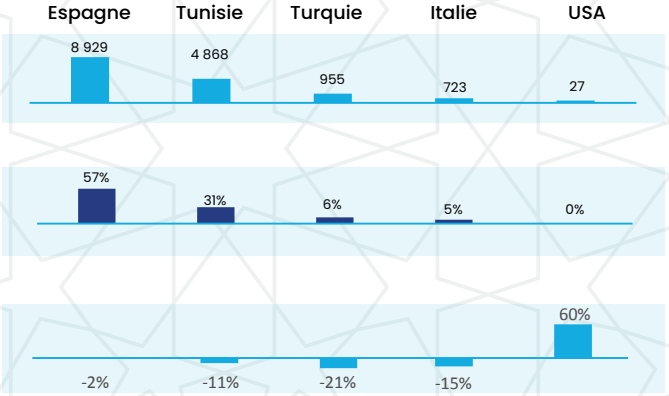
Principaux importateurs – à partir du Maroc –Milliers USD

86% de la part du marché



Principaux exportateurs – à partir du Maroc –Milliers USD

99% de la part du marché



PRINCIPAUX CONCURRENTS (NON EXHAUSTIF)

Concurrents sur le territoire

LESIEUR CRISTAL, AICHA, HSB

Concurrents internationaux

Espagne, Italie, Tunisie

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- La culture d'olives occupe une place importante dans l'activité agricole de la province (près de 23%).
- Une main d'œuvre relativement peu coûteuse
- Un savoir-faire existant : production d'une huile de qualité.
- Une maitrise de la fiabilité et de la traçabilité de la production.

Faiblesses

- Absence de zone industrielle au niveau de la province.
- Productivité des plantations pouvant être améliorée.
- Mauvaise gestion des déchets qu'occasionnent les unités de production d'huile.

Opportunités

- Une culture d'oliviers en expansion pouvant servir le besoin en intrants de base (olives).
- Un positionnement géographique stratégique du Maroc.
- Ouverture sur le marché international notamment le marché des Etats-Unis.

Menaces

- Forte concurrence des pays voisins sur le marché international.
- Renforcement perpétuel des normes sanitaires au niveau de tout les marchés.

* : Le Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises, ou Système harmonisé, est une nomenclature internationale développée par l'Organisation mondiale des douanes pour classer les produits échangés au niveau international.
** : L'indice de complexité du produit (ICP) reflète la diversité et la sophistication du savoir-faire requis pour produire un produit.
*** : Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

Unité industrielle de biscuiterie

Agroalimentaire

- Province de Larache (Agropole du Loukkos)
- Province de Tétouan (Tétouan Park)
- Province de Ouezzane

DESCRIPTION DU PROJET

Production de biscuits de catégories diverses en capitalisant sur la production régionale de blé et de farine de blé. Ces biscuits doivent pouvoir être conservés pour une longue durée et peuvent se décliner en plusieurs gammes.

Code SH*:1905

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Un positionnement géostratégique de la région.
- Une main d'œuvre régionale compétitive.
- Des infrastructures régionales de qualité, notamment pour le transport et une proximité avec le port de Tanger-Med, qui est connecté à plus de 180 ports dans le monde.
- Opérationnalisation en cours de l'agropole du Loukkos qui offrira divers avantages aux industriels du secteur agroalimentaire (foncier, fiscalité, ...).

Caractéristiques de la filière

- Une filière moteur de l'économie marocaine.
- Près de 70 acteurs présents sur le marché, avec une forte atomicité de ce dernier et deux grandes marques représentant 62 % de part de marché en 2016 : Mondelez (33%) et Excelo (29%).
- Une filière employant plus de 10 000 Personnes au Maroc.
- Une filière très compétitive, tant au niveau des produits nationaux qu'internationaux (les produits importés représentant une part de marché de 25%.
- La région de Tanger Tétouan Al Hoceima (TTA) est peu pourvue en unités de production de biscuiteries à même de valoriser son importante production céréalière (s'élevant à plus de 452 000 T en 2019).
- Grande diversité de canaux de commercialisation et distribution.

Caractéristiques de la demande et du marché

- Un Marché local en pleine croissance.
- Un marché régional et national absorbant près de 90% de la production. Les 10% restants sont orientés vers les marchés de l'exportation.
- Une demande nationale et internationale exigeante : les produits de la filière doivent répondre aux exigences des consommateurs finaux en qualité, en prix, et en attentes (en termes de type de consommation). Cela conduit les acteurs de la filière à un besoin constant d'innovation et d'amélioration des recettes, tout en devant garder en vue la compétitivité en termes de prix.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du produit

- Produits très diversifiés : biscuits cuillers, boudoirs, cookies, galettes, sablés, ...
- Produits à forte durée de conservation.
- Produits à faible niveau de technicité en termes de fabrication.
- Produits devant être compétitifs en termes de prix.

Prérequis

- Foncier (Terrain).
- Unité industrielle et équipements dépendant de la typologie de produit concerné (biscuits, madeleines, gaufrettes, ...) : fours, machines doseuses ou à extrusion pour biscuits, automatismes pour l'achèvement automatique de la ligne, ...
- Matière première (en fonction des produits) : Farine, sucre, œufs, lait, matières grasses, amidon, ...
- Autorisation sanitaire de l'Office National de Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires (ONSSA).

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement:

~ 50 à 100 Millions de MAD selon la capacité de production

CA potentiel

~ 80 à 200 Millions de MAD

Marge brute

~ 20% à 30%

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ » / Programme « TAEHIL »

Financement**

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Mezzanine PME
- Green Invest

ORGANISATION DE LA FILIÈRE DE BISCUITERIE AU MAROC

- Existence d'une Association de Biscuit, Chocolaterie et Confiserie (AB2C)
- Existence d'un établissement autonome de contrôle et de coordination des exportations : Morocco FOODEX.

DEMANDE NATIONALE ET MONDIALE

Demande nationale

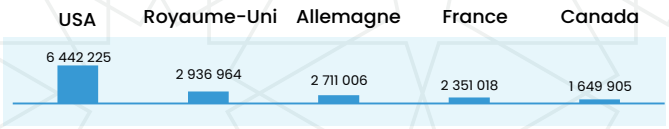
- Une forte demande nationale et un marché à fort potentiel ayant connu une bonne reprise depuis la crise de la Covid 19 avec une hausse de +13% du chiffre d'affaires (notamment grâce à une reprise du système présentiel au niveau des établissements scolaires selon l'AB2C).

Commerce international

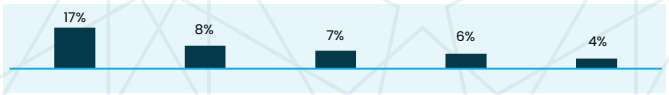
- Un commerce international de produits de la filière s'élevant à 7,8 Milliards de Dollars en 2021.
- Les principaux importateurs de produits issus de la filière sont les Etats-Unis, le Royaume-Unis, l'Allemagne, la France et le Canada. Ces 5 pays ont totalisé 41% des importations mondiales en 2020.
- Une forte concurrence internationale sur le marché marocain.
- Un continent africain présentant un fort potentiel pour les exportations marocaines.

Principaux importateurs –Monde 2020 –Milliers USD

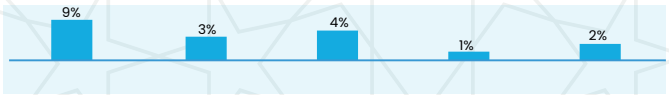
41% de la part du marché



PDM 2020

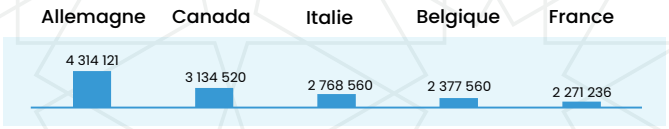


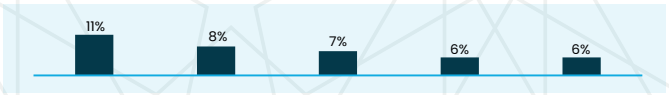
TCAM 2013 - 2020

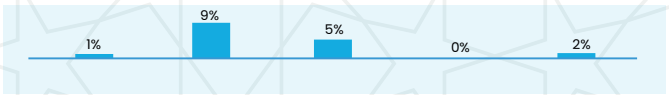


Principaux exportateurs –Monde 2020 –Milliers USD

39% de la part du marché

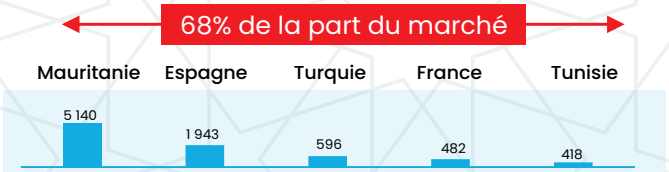




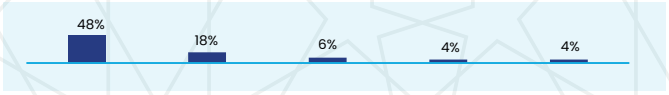


Principaux importateurs – à partir du Maroc –Milliers USD

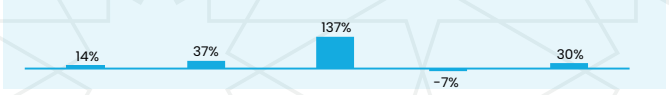
68% de la part du marché



PDM 2020

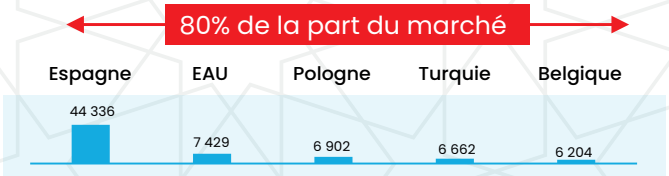


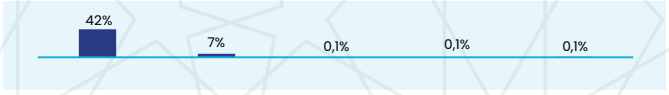
TCAM 2013 - 2020

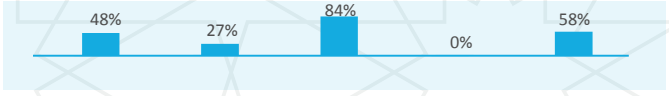


Principaux exportateurs – à partir du Maroc –Milliers USD

80% de la part du marché







PRINCIPAUX CONCURRENTS (NON EXHAUSTIF)

Concurrents sur le territoire

Mondelēz International

EXCELO

Concurrents internationaux

LU — L'amour, ça se cultive.

UB

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Main d'œuvre régionale qualifiée et compétitive.
- Filière à fort potentiel d'exportation.
- Infrastructures de transport régionales de qualité et proximité avec le port de Tanger-Med (connecté à plus de 180 ports dans le monde).
- Faible niveau de technicité des produits.

Faiblesses

- Clientèle exigeante, notamment au niveau des marchés à l'export (Certifications, ...).
- Difficulté de maintenir une compétitivité sur les prix.
- Filière très compétitive nécessitant d'importants efforts en termes d'innovation et de marketing.

Opportunités

- Positionnement géographique favorable, à proximité des marchés européens et africains.
- Environnement propice à l'investissement
- Marché mondial en croissance.
- Canaux de distribution diversifiés.
- Disponibilité des principaux intrants de base au niveau de la région.
- Filière bien organisée au niveau national.

Menaces

- Forte concurrence internationale sur le marché marocain.
- Forte concurrence nationale avec deux principaux acteurs accaparant plus de 62% de la part de marché.

* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI). Par ailleurs l'agroalimentaire au Maroc bénéficie des divers avantages octroyés par le Plan Génération Green (offres dédiées, incluant en outre le soutien financier, l'accompagnement, l'assurance et la couverture sociale).
** pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

Unité industrielle d'huile de tournesol

Agroalimentaire

- Province de Ouezzane
- Province de Larache (Agropole du Loukkos)

DESCRIPTION DU PROJET

Extraction et fabrication de huile de tournesol. La région dispose d'un potentiel non capté vis-à vis de cette filière, et bénéficie d'une bonne réputation concernant sa production de qualité, saine et traditionnelle.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- La province de Ouezzane est le 1er producteur régional de tournesol avec 41 % de la production pour 50 % de la superficie dédiée à ce produit.
- Positionnement géostratégique régional proche de l'Europe, dont le marché présente un important potentiel de croissance.
- Des infrastructures régionales de qualité, notamment pour le transport et une proximité avec le port de Tanger-Med, qui est connecté à plus de 180 ports dans le monde.
- Existence de diverses zones industrielles au niveau de la région offrant de nombreux avantages aux investisseurs de la filière.
- Une main d'œuvre nationale compétitive.
- Un cadre d'agrégation agricole mis en place et fonctionnel.

Caractéristiques de la filière

- Une filière offrant un produit alimentaire de base, grandement consommé au Maroc et dans le monde.
- Un marché national à haut potentiel : Le Maroc fait partie des 10 principaux importateurs d'huiles alimentaires dans le monde (et principalement d'huile de soja).
- Existence d'un programme destiné à renforcer le potentiel marocain de la filière : le Programme Maghreb Oléagineux, initié par Terres Univia, l'interprofession française des huiles et protéines végétales, et cofinancé par l'Union européenne.
- Des résidus de production, les tourteaux, pouvant être utilisés dans la consommation animale.

Caractéristiques de la demande et du marché

- Des huiles alimentaires fortement consommées à l'échelle nationale : En 2020-2021, 77.000 tonnes d'huiles de colza et de tournesol et 460.000 tonnes de tourteaux de colza et tournesol ont été consommés au Maroc.
- Une consommation nationale d'huiles végétales ayant augmenté de 26% en 10 ans.
- Des importations nationales d'huile de tournesol s'élevant à plus de 68 Millions de Dollars en 2021.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du produit

- Deux grandes typologies d'huiles de tournesol : les huiles classiques (essentiellement composées d'Omega-6) et les huiles oléiques, riches en Oméga-9 et plus stables en cuisson.
- Deux grandes étapes de production : le pressage et le raffinage.
- Un conditionnement pouvant être opéré dans des emballages de 0,5, 1, 2 ou 5 Litres.

Prérequis

- Foncier (Terrain).
- Unité industrielle et équipements dépendants de la typologie de valorisation :
- Pour le nettoyage des graines : tamis rotatifs ou vibrants
- Pour le pressage : presses à vis
  Pour le raffinage : équipements pour dégommage, neutralisation, décoloration, désodorisation, traitement contre l'oxydation
- Autorisation sanitaire de l'Office National de Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires (ONSSA).

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

~ 20 à 60 Millions de MAD selon la capacité de production

CA potentiel

~ 50 à 100 Millions de MAD

Marge brute

~ 15% à 30%

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT*

Principaux avantages de l'investissement :

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ »
- Programme « TAEHIL »

Financement**

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Mezzanine PME
- Green Invest

ORGANISATION DE LA FILIÈRE AU MAROC

Existence d'une Fédération Interprofessionnelle des Oléagineux (FOLEA) qui a pour mission d'organiser la filière en fédérant les efforts des différents acteurs.

Un cadre d'agrégation agricole est mis en place au Maroc, bénéficiant à diverses typologies d'entreprises agroalimentaires et agriculteurs (filière des productions oléagineuses incluse). L'agrégation agricole favorise le renforcement de la relation entre les industriels (agrégateurs) et les producteurs (agrégés), la maîtrise des chaînes d'approvisionnement, l'accroissement de la qualité des intrants selon les critères spécifiques requis par les agroindustriels, ... moyennant un accompagnement de ces derniers au profit des agrégés (agriculteurs) dans leur processus cultural.

FOCUS SUR LE PROGRAMME MAGHREB OLÉAGINEUX

Ce Programme a pour principal objectif de promouvoir l'intérêt des semences européennes pour le développement des cultures de Tournesol au Maroc et de Colza au Maroc et en Tunisie, et ce, afin de permettre l'augmentation de leurs productions locales et la réduction de leurs importations de graines oléagineuses.

En termes de réalisations, depuis 2019, 130 conseillers et 103 prestataires de services ont été formés, et 121 Field Days ont été organisés au bénéfice de plus de 3.400 agriculteurs. Par ailleurs, en 3 ans, 29 variétés de graines (dont 14 de tournesol et 15 de colza) ont été présentées dans le cadre de 18 plateformes de démonstration, ainsi que leur adaptabilité aux différents bassins de production du Maroc.

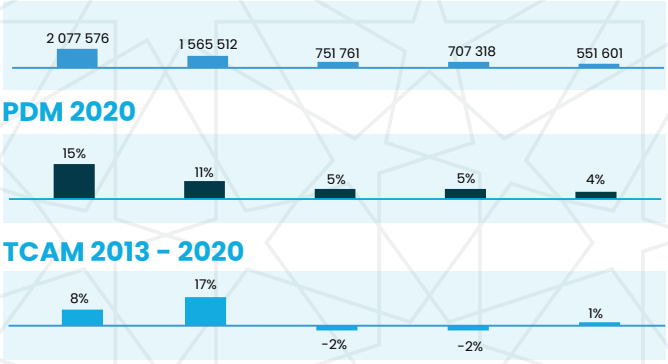
* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI). Par ailleurs l'agriculture au Maroc bénéficie des divers avantages octroyés par le Plan Génération Green (offres dédiées, incluant en outre le soutien financier, l'accompagnement, l'assurance et la couverture sociale).

** Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

Unité industrielle d'huile de tournesol

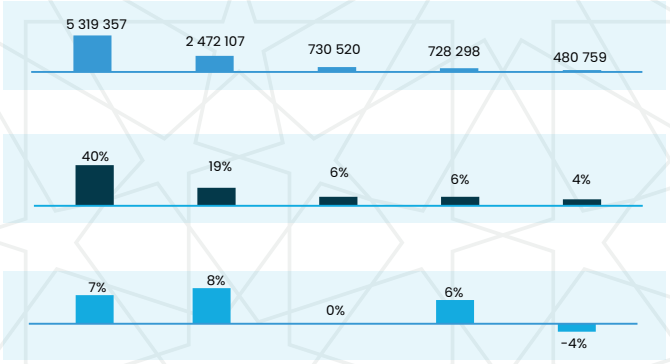
Principaux importateurs –Monde 2020 –Milliers USD

43% de la part du marché



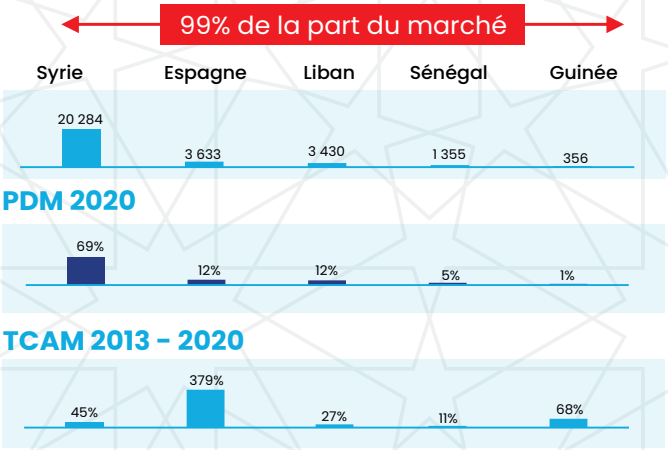
Principaux exportateurs –Monde 2020 –Milliers USD

74% de la part du marché



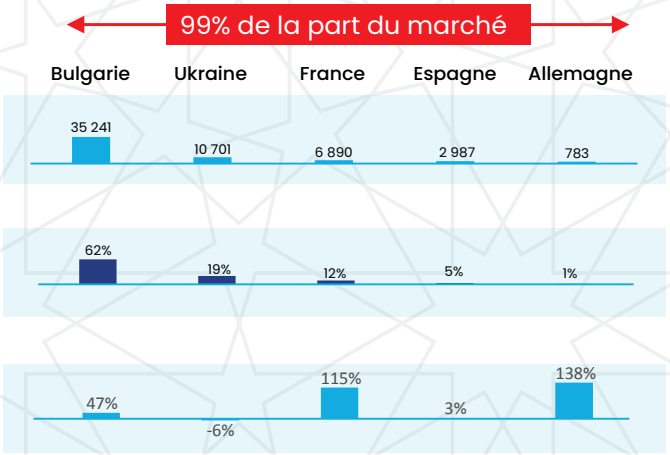
Principaux importateurs – à partir du Maroc –Milliers USD

99% de la part du marché



Principaux exportateurs – à partir du Maroc –Milliers USD

99% de la part du marché



PRINCIPAUX CONCURRENTS (NON EXHAUSTIF)

Concurrents sur le territoire

- GROUPE LESIEUR-CRISTAL
- HUILOR
- AFIA

Concurrents potentiels

- UKRAINE
- RUSSIE
- PAYS-BAS

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Main d'œuvre régionale qualifiée et compétitive.
- Processus de valorisation accessible et savoir-faire existant au Maroc.
- Infrastructures de transport régionales de qualité et proximité avec le port de Tanger-Med (connecté à plus de 180 ports dans le monde).
- Produit fortement consommé au Maroc et dans le monde.
- Positionnement géostratégique régional favorable.

Faiblesses

- Production nationale de graines de tournesol (intrant de base) encore peu développée, bien qu'en augmentation depuis 2013.
- Faible positionnement sur les marchés internationaux.
- Clientèle exigeante, notamment au niveau des marchés à l'export (nécessitant de nombreuses certifications.

Opportunités

- Fort potentiel pour l'exportation en particulier vers l'UE qui est un important consommateur en huile de tournesol et qui dispose d'une proximité géographique avec le Maroc.
- Opportunité de substitution aux importations..
- Producteurs régionaux qualifiés.
- Un cadre d'Agrégation agricole mis en place au sein du Royaume et différents programmes mis en œuvre soutenant la filière (Génération Green, Maghreb Oléagineux, ...).

Menaces

- Concurrents nationaux et internationaux possédant des unités de productions assez développées sur le territoire marocain et disposant d'une clientèle fidèle.
- Dépendance aux cours internationaux des matières premières.

AUTOMOBILE

- Unité de transformation de cannabis pour l'industrie automobile 34
- Unité industrielle d'amortisseurs 38
- Unité industrielle de filtres 41
- Unité industrielle de plaquettes de freins 44
- Projet de Vélo / Moto électriques 47

AUTOMOBILE

UN ÉCOSYSTÈME AUTOMOBILE RÉGIONAL À FORTE DYNAMIQUE DE CROISSANCE

1er Hub de construction en Afrique

+2 Millions d'unités produites depuis 2012

Des milliers d'employés

DE NOMBREUX ATOUTS DU TERRITOIRE POUR LE SECTEUR

• Un écosystème régional dense comprenant des acteurs à dimension internationale (constructeur, équipementiers, logisticiens, ...)

• Une main-d'œuvre régionale qualifiée dans les industries connexes à un coût compétitif.

1 400 ha de zones d'accélération industrielles offrant de nombreux avantages aux investisseurs

CARACTÉRISTIQUES RÉGIONALES

- Pilier national de l'écosytème automabile
- 600 ha dédiées à l'automobile
- 35 usines dont 25 d'assemblage de véhicules
- La région assure 70% des exportation nationales
- Un taux d'intégration régionale de 65%
- Des écosystémes liés au secteur bien développés

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

APTIV · GROUPE RENAULT · Sumitomo · FURUKAWA ELECTRIC GROUP · MARTURFOMPAK INTERNATIONAL · YAZAKI · SEBN MA · Polydesign EXCO automotive solutions · Elastomer Solutions · HANDS CORPORATION · TE connectivity · LEAR CORPORATION · COFICAB Powered by Passion · SOGEFI GROUP · Valeo · DENSO · PRETTL automotive · Fujikura · GRUPO ANTOLIN · SOURIAU Connection Technologies · GROUPE GMD · Varroc EXCELLENCE · CIE Automotive · PLASTIC OMNIUM · MAGNETI MARELLI

Unité de transformation du cannabis pour l'industrie automobile

Automobile

- Province de Fahs Anjra (Tanger Automotive City)
- Préfecture de Tanger-Assilah (Tanger Tech)

DESCRIPTION DU PROJET

Dans le cadre des nouvelles dispositions légales mises en place par la loi 13-21 relative aux usages licites du cannabis au Maroc, la mise en place d'une unité de transformation des cultures de la région et des produits licites importés en composantes pour l'industrie automobile présente une opportunité réelle et un important potentiel de commercialisation et d'intégration de chaînes de valeurs existantes, sur les marchés nationaux et internationaux.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Culture du cannabis autorisée au niveau de 2 provinces de la région : Chefchaouen & Al Hoceima.
- Une superficie nationale cultivée du cannabis estimée au courant des dernières années à 50 000 Ha. La culture du cannabis est une source de revenus pour plus de 400 000 personnes (près de 60 000 Ménages).
- Cadre légal dressé au Maroc via les dispositions de la loi 13-21, promulguée le 14 juillet 2021, par le Dahir n°1-21-59 pour faire face au caractère informel de la culture du cannabis. Cette loi porte sur les usages licites de ce dernier (incluant les usages industriels, dont l'industrie automobile).
- Ecosystème réglementé en amont et en aval (avec des dispositions en vigueur notamment pour l'approvisionnement de plants et semences étrangères et de commercialisation).
- Climat régional favorable à la culture du cannabis et proximité avec les agriculteurs favorisant l'approvisionnement.
- Positionnement géostratégique régional proche de l'Europe, dont le marché présente un important potentiel de croissance.
- Une fibre de chanvre, représentant 30% de la composition de la plante, de plus en plus utilisée dans l'industrie automobile depuis près de 10 ans et permettant secteur de l'automobile de se tourner davantage vers les agro-composites afin de s'aligner aux réglementations environnementales et s'inscrire dans une logique de développement durable.
- Des infrastructures de transport régionales de qualité et une proximité avec les plateformes de commercialisation (notamment le port de Tanger-Med).
- Existence d'un organisme de référence vis-à-vis des activités relatives au cannabis : l'Agence Nationale de Réglementation des Activités relatives au Cannabis (ANRAC).

Caractéristiques de la filière

- Présence de constructeurs de voitures (exemple de Renault à Tanger), de fabricants de pièces automobiles et d'équipementiers au niveau de la région et du pays. A ce jour, 8 écosystèmes du secteur ont été mis en place dans le cadre du plan d'accélération industrielle 2014-2020 : « Câblage automobile », « Intérieur véhicule & sièges », « Métal/emboutissage », « Batteries automobiles », « Poids lourds et carrosserie industrielle », «Moteurs et transmission », « Écosystème Renault », « Écosystème PSA ».
- Intérêt croissant de plusieurs constructeurs automobile pour s'approvisionner au Maroc.
- Présence de l'Usine Renault Tanger au niveau de la zone franche industrielle de Melloussa ayant fabriqué en 2015 plus de 400 000 véhicules, ainsi que de nombreux opérateurs produisant des intérieurs de véhicules & sièges (produits propices à l'intégration de la fibre de cannabis qui se substitue partiellement au plastique et à la fibre de verre), dont notamment Viza, Sigit, Polydesign, Reydel, ...

Caractéristiques de la demande et du marché

- Un marché mondial du cannabis licite estimé en 2018 à 13,8 Milliards de Dollars.

Unité de transformation du cannabis pour l'industrie automobile

- Un marché mondial du cannabis licite estimé à une valeur de 233 Milliards de Dollars en 2028, témoignant de son important potentiel.
- Potentiel à l'exportation (notamment vers l'Afrique de l'Ouest et Centrale ainsi que vers l'Europe du Sud)

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du produit

- Une intégration du chanvre dans les matériaux automobiles permettant principalement d'alléger les pièces de 20 à 25%, en plus d'améliorer leur « recyclabilité » (possibilité de recycler la pièce jusqu'à 7 fois). Cette réduction importante de poids permet également de réduire les émissions de CO2 du véhicule. Par ailleurs, l'intégration de ce composite n'implique que peu ou pas de coûts supplémentaires le rendant accessible pour les industriels.
- Cet agro-composite est principalement utilisé pour la production de pièces en plastique qui composent le véhicule :

  • Tableaux de bord.
  • Pièces en plastique à l'extérieur du véhicule.
  • Organes mécaniques du compartiment moteur.
  • Habillage des portières.
  • Passages de roues.
  • Doublures de coffres.
  • ...

- Un contexte de développement durable, où la fibre de chanvre présente ainsi une réelle opportunité pour le secteur de l'automobile en lui permettant de répondre à deux enjeux cruciaux auxquels il fait face : les émissions de CO2 et le recyclage des véhicules.
- Plusieurs industriels de l'automobile parmi les plus importants au monde (PSA, Volkwagen, Volvo, Renault, ...) intègrent depuis plusieurs années déjà la fibre de chanvre dans leurs processus de production. Par exemple, le dernier modèle de la 207 produit par PSA inclue des rétroviseurs contenant environ 30% de fibre de chanvre.

Prérequis

- Être constitué sous la forme d'une société ou d'une autre personne morale régies par le droit marocain.
- Disposer des moyens matériels et humains qualifiés et suffisants pour exercer ces activités.
- Avoir obtenu les autorisations nécessaires pour exercer les activités réglementées en vertu de la législation en vigueur (ANRAC, ...) et s'engager à respecter les modalités définies par le contrat de vente (fixées par voie réglementaire).

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

~ 200 et 400 Millions de MAD
(pour les nouveaux investisseurs)

Chiffre d'affaires potentiel

~ 300 et 500 Millions de MAD

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT*

Principaux avantages de l'investissement

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ »
- Programme « TAEHIL »

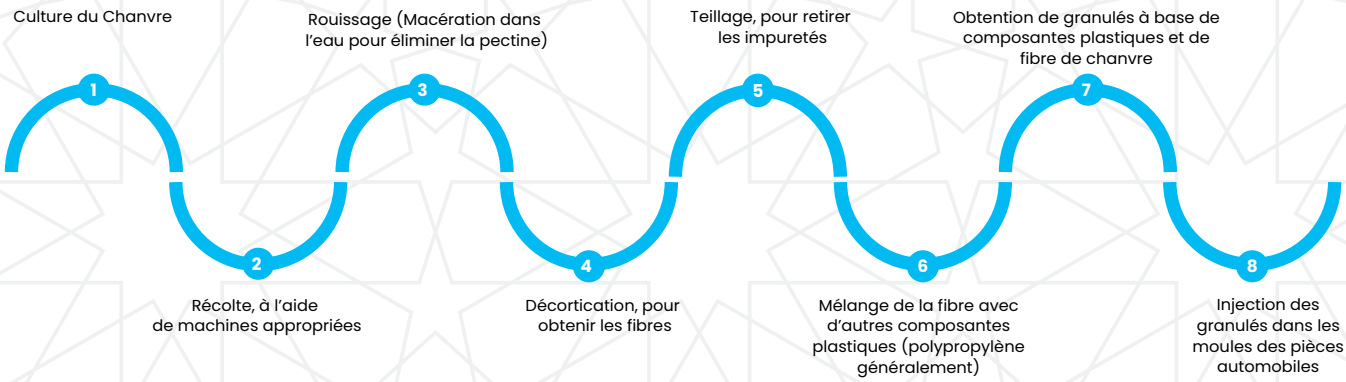
Financement**

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »

* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI). Par ailleurs la culture du cannabis au Maroc bénéficie des divers avantages octroyés par le Plan Génération Green (offres dédiées, incluant en outre le soutien financier, l'accompagnement, l'assurance et la couverture sociale).

** Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

Unité de transformation du cannabis pour l'industrie automobile



DESCRIPTION DE L'OPPORTUNITÉ DU PROJET

- Projet visant à capitaliser sur la légalisation récente du cannabis, qui représente aujourd'hui un intrant de base dans le cadre de la fabrication de divers composantes automobiles.
- Une application du cannabis permettant de renforcer la dimension écoresponsable et de développement durable de l'industrie via notamment la substitution partielle au plastique dans le cadre de la fabrication de plusieurs composantes ainsi que la réduction du poids des véhicules.
- Un écosystème relatif aux usages licites du cannabis en émergence au Maroc.
- Existence d'un important écosystème de la filière automobile au Maroc et au niveau de la région.
- Un marché national existant et un marché international à très fort potentiel de croissance (notamment le marché européen, permettant aux industries implantées au Maroc de bénéficier de la proximité avec ce dernier).
- Une opportunité de projet concernant les industries automobiles déjà implantées au niveau de la région, ou du Royaume, mais aussi tout investisseur potentiel, souhaitant s'implanter sous la forme d'une personne morale régie par le droit marocain.

MARCHÉ MONDIAL DU CANNABIS

Des pays ayant légalisé l'usage des produits à base de cannabis répartis sur l'ensemble des continents. Il s'agit notamment de :

Europe

Chypre
Croatie
Danemark
Espagne
Grèce
Italie
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Suède
Suisse

Afrique

Afrique du Sud – Ghana – Lesotho – Malawi – Zambie - Zimbabwe

Asie

Chine – Inde – Israël – Liban - Turquie

Amérique du Nord

Canada - Etats-Unis (33 Etats)

Amérique Latine

Chili – Colombie – Honduras – Pérou Uruguay - ...

Océanie

Australie

- De nombreux constructeurs automobiles ont aujourd'hui intégré le cannabis (chanvre) au niveau de certaines de leurs chaînes de production. C'est notamment le cas de Renault, Peugeot, Citroën, Volvo, ou encore Fiat.
- De par ses perspectives de croissance et sa proximité géographique, le marché européen dispose du plus important potentiel pour l'exportation de produits à base de cannabis. Toutefois, malgré l'existence d'une réglementation européenne, les normes nationales relatives aux produits de la filière restent hétérogènes.
- Le marché Nord-Américain, lui, présente certaines limites. Il s'agit notamment de l'hétérogénéité des normes appliquées aux Etats-Unis en fonction des différents Etats Fédéraux. Quant au marché canadien, ce dernier présente une forte maturité et son accessibilité est limitée pour les exportateurs étrangers.

L'AGENCE NATIONALE DE RÉGLEMENTATION DES ACTIVITÉS RELATIVES AU CANNABIS

L'exercice des activités relatives aux usages du cannabis (uniquement à des fins médicales, pharmaceutiques et industrielles) est soumis à l'autorisation de l'Agence Nationale de Réglementation des Activités relatives au Cannabis (ANRAC). Elle est chargée d'exécuter la stratégie de l'Etat en matière de culture et de production, de transformation et de fabrication, et de commercialisation, import et export du cannabis et de ses produits.
L'ANRAC assure également le suivi du cannabis licite dans toutes les étapes de sa chaîne de valeur (allant de la production à la commercialisation).

Ces principales missions se résument comme suit :

- Réglementation et contrôle de la filière du cannabis.
- Développement de la filière du cannabis et soutien aux investissements.
- Accompagnement des opérateurs

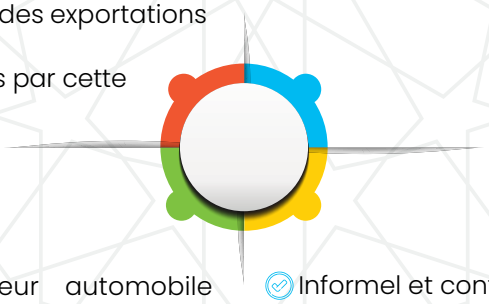
MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Un secteur du cannabis nouvellement réglementé (Loi 13-21).
- Existence d'un organisme régissant les activités relatives au cannabis (ANRAC).
- Un climat régional favorable aux cultures de cannabis (intrant de l'industrie) et proximité avec les producteurs.
- Chaîne de valeur existante et taux d'intégration national de l'industrie automobile élevé.
- Proximité avec les usines d'assemblage automobile de la région.
- Des infrastructures régionales de transport de qualité, notamment dans le cadre des exportations (Tanger Med).
- De nombreux produits concernés par cette industrie.

Faiblesses

- Un écosystème naissant et fortement réglementé (en termes d'approvisionnement, de logistique & transport, de production et de commercialisation) nécessitant une adaptation et une mise à niveau des différents acteurs de l'écosystème.
- Des normes strictes à respecter, relatives à la mise sur les marchés des produits à base de cannabis, (spécifiques au marché marocain et aux marchés cibles).
- Nécessité de répondre aux spécificités des différentes catégories de véhicules (voitures, véhicules poids lourds, tracteurs,...)



Opportunités

- Important potentiel du secteur automobile marocain en termes d'exportations
- Une proximité géographique avec les marchés européens qui disposent d'un fort potentiel.
- Absence de concurrents nationaux au niveau de ce segment.
- Des producteurs régionaux qualifiés à la culture du cannabis.
- Un cadre d'Agrégation agricole mis en place au sein du Royaume.

Menaces

- Informel et contrebande.
- Cadre juridique et réglementaire international (à l'échelle des différents pays) encore évolutif.

Unité industrielle d'amortisseurs

Automobile

- Province de Fahs Anjra (Tanger Automotive City)
- Préfecture de Tanger-Assilah (Tanger Tech)

DESCRIPTION DU PROJET

Création d'une unité industrielle de fabrication d'amortisseurs pour véhicules. Ces pièces visent à limiter les chocs dus à la variation de la chaussée. Elles constituent un dispositif incontournable dans un véhicule dans la mesure où elles permettent une bonne suspension et une bonne tenue de route.

Code SH* : 870880

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Présence de constructeurs automobiles (exemple de Renault à Tanger), de fabricants de pièces automobiles et d'équipementiers au niveau de la région et du pays.

Caractéristiques de la filière :

- Croissance de 6 % du parc automobile d'ici 2025 corrélée à une accentuation de la sensibilisation à la sécurité routière.
- Intérêt croissant de plusieurs constructeurs automobile pour s'approvisionner au Maroc.

Caractéristiques du marché :

- Potentiel à l'exportation (notamment vers l'Afrique de l'Ouest et Centrale ainsi que vers l'Europe du Sud)
- Augmentation de la demande du fait d'une accentuation et d'un renforcement des normes de sécurité.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du produit

- Les amortisseurs à fluide sont les plus répandus actuellement.
- Plusieurs catégories de produits existent, notamment les amortisseurs hydrauliques (bitube) et les amortisseurs hydropneumatiques (monotube).
- Une durée de vie estimée à 80000 km. Ce cycle peut être réduit pour les véhicules effectuant des longs trajets.

Indice de complexité pour les produits**

1.2

Prérequis

Intrants : Taules et tubes en acier, pistons, clapets, tiges, liquide hydraulique, joints, caoutchouc, ...

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

Entre 200 et 400 Millions MAD

Chiffre d'affaires potentiel

Entre 300 et 500 Millions MAD

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Aide à la formation

- Programme IDMAJ
- Programme TAEHIL

Financement***

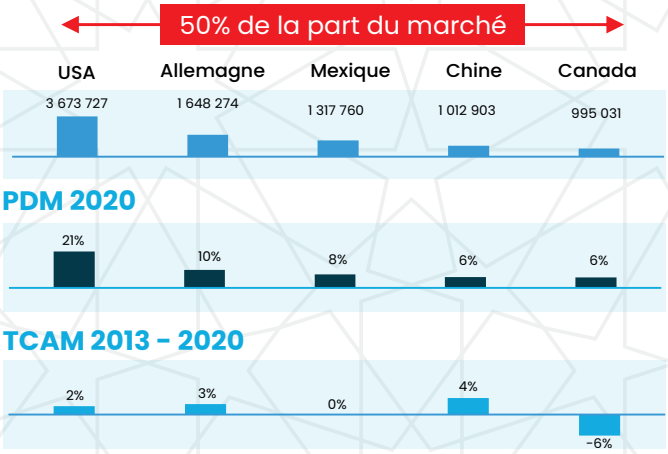
- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »
- Green Invest

DEMANDE NATIONALE ET MONDIALE

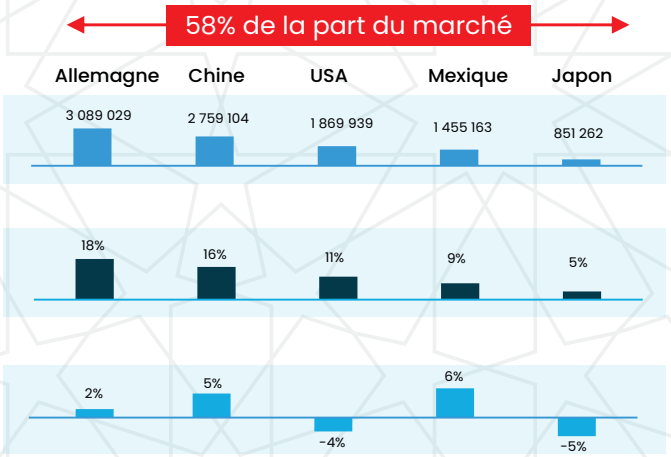
- Une demande nationale alimentée par le tissu industriel (constructeurs) et par la consommation non industrielle (rechange). Cette demande est en croissance de par l'attractivité grandissante du Maroc pour les constructeurs et par l'augmentation du nombre de véhicules en circulation dans le pays.
- Un commerce international qui s'est élevé à plus de 21 milliards de Dollars en 2021 dont 404 Millions de Dollars exportés vers le marché Africain (dont le top 5 des importateurs est composé par l'Afrique du Sud, le Maroc, l'Egypte, l'Algérie et le Nigéria).

Unité industrielle d'amortisseurs

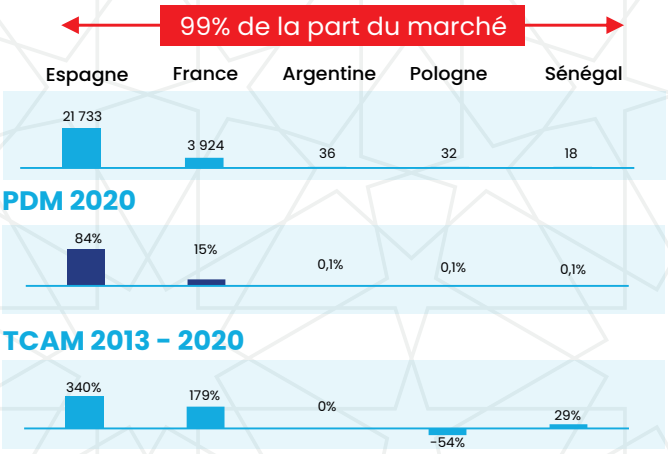
Principaux importateurs –Monde 2020 –Milliers USD



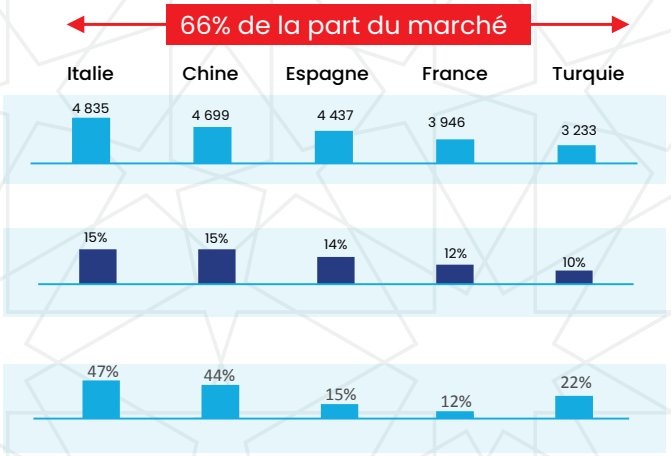
Principaux exportateurs –Monde 2020 –Milliers USD



Principaux importateurs – à partir du Maroc –Milliers USD



Principaux exportateurs – à partir du Maroc –Milliers USD



PRINCIPAUX CONCURRENTS (NON EXHAUSTIF)

Concurrents sur le territoire*

MAGNETI MARELLI, filiale du groupe FCA
TANGER AUTOMOTIVE CITY

Concurrents internationaux

Allemagne
Chine
USA

* : Le Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises, ou Système harmonisé, est une nomenclature internationale développée par l'Organisation mondiale des douanes pour classer les produits échangés au niveau international.
** : L'indice de complexité du produit (ICP) reflète la diversité et la sophistication du savoir-faire requis pour produire un produit.
*** : Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

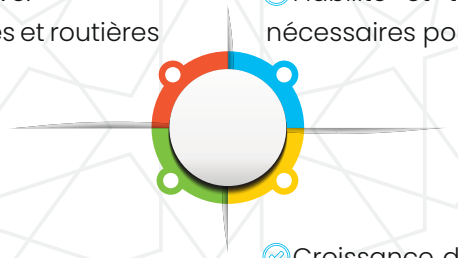
MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Proximité avec les usines de fabrication et d'assemblage automobile de la région.
- Chaîne de valeur existante et taux d'intégration national de l'industrie automobile élevé.
- Présence d'infrastructures portuaires et routières de qualité facilitant l'exportation.

Faiblesses

- Nécessité de répondre aux spécificités des différentes catégories de véhicules (voitures, véhicules poids lourds, tracteurs,...)
- Fiabilité et traçabilité des pièces et intrants nécessaires pour l'assemblage des amortisseurs



Opportunités

- Substitution aux importations .
- Substitution aux pièces vendues dans les marchés d'occasion.
- Intérêt prononcé des constructeurs automobiles internationaux pour l'approvisionnement au Maroc.
- Important potentiel du secteur automobile marocain en termes d'exportations.

Menaces

- Croissance de la concurrence internationale et nationale
- Normes du secteur automobile de plus en plus rigoureuses

****L'usine Magneti Marelli s'étend sur 20 000 m2 et a créé 500 emplois directs. Elle produit des amortisseurs pour voitures et véhicules utilitaires.

Unité industrielle de filtres automobiles

Automobile

- Province de Fahs Anjra (Tanger Automotive City)
- Préfecture de Tanger-Assilah (Tanger Tech)

DESCRIPTION DU PROJET

Unité de fabrication de filtres pour diverses typologies (filtre d'habitacle, filtre à huile, filtre à carburant, filtre à air) s'insérant dans la chaîne de valeur industrielle du secteur automobile marocain et répondant à une forte demande dans le cadre de l'assemblage de véhicules neufs, mais également du fait de leur important taux de substitution pour les véhicules usagés.

Codes SH* : 842123 - 842131

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Un positionnement géostratégique de la région.
- Existence de plusieurs zones au niveau de la région Tanger Automotive City, ...), particulièrement dynamiques et offrants de nombreux avantages pour les industriels et les exportateurs.
- Présence de l'Usine Renault Tanger au niveau de la zone d'accélération industrielle de Melloussa
- Proximité avec le port de Tanger-Med, qui est une plaque tournante du commerce international.

Caractéristiques de la filière

L'automobile est un secteur structurant de la région de TTA.

- Une filière ne nécessitant pas une importante technicité.
- Possibilité d'insertion de l'unité de production au sein de la chaîne de valeur automobile régionale.
- Une main d'œuvre régionale disposant d'une expertise dans le secteur automobile (secteur développé dans la région, existence de centres de formation, ...)

Caractéristiques du marché

- Des prévisions de croissance pour le secteur automobile marocain estimées à 17,5% par an entre 2020 et 2025 (source : Fitch Rating), offrant de réelles opportunités pour les équipementiers.
- Forte demande internationale, notamment vers les marchés européens et fort potentiel en Afrique

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du produit

- Les filtres sont des pièces indispensables s'insérant dans la chaîne de valeur du 1er secteur exportateur Marocain : Le secteur Automobile (Plus de 25% des exportations du pays et un taux d'intégration de près de 63%).
- 2 typologies de produits : filtres à air, filtres pour liquide (filtres à carburant, filtre à huile).
- Existence de normes techniques en fonction des pays et des véhicules.
- Cycle de vie relativement court, compris en 20 000 Km et 40 000 Km permettant de répondre à une forte demande locale.
- Augmentation de la demande du fait d'une accentuation et d'un renforcement des normes de sécurité.

Indice de complexité pour les produits**

1.09

Prérequis

- Intrants : papiers filtres, métal inoxydable, plastique, silicone, polyester, ...
- Main d'œuvre qualifiée.
- Flexibilité de la chaîne de production afin de pourvoir aux caractéristiques des différentes typologies de véhicules.

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

Entre 200 et 400 Millions MAD

Chiffre d'affaire potentiel

Entre 150 et 300 Millions MAD

Unité industrielle de filtres automobiles

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement Exonérations et Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ »
- Programme « TAEHIL »

Financement***

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »
- Green Invest

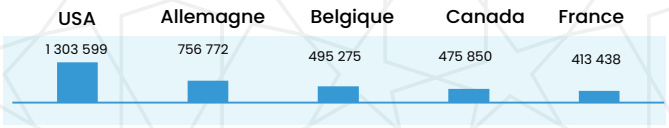
DEMANDE NATIONALE ET MONDIALE

- Une demande nationale alimentée par le tissu industriel (constructeurs) et par la consommation non industrielle (rechange). Cette demande est en croissance de par l'attractivité grandissante du Maroc pour les constructeurs et par l'augmentation du nombre de véhicules en circulation dans le pays.

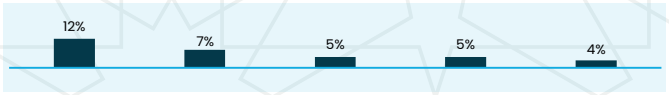
- Une demande mondiale s'élevant en 2021 à plus de 12,5 milliards de dollars, avec pour principaux importateurs l'Allemagne, les Etats-Unis et la Chine. La demande africaine durant la même année s'est élevée à plus de 570 millions de Dollars.

Principaux importateurs –Monde 2020 –Milliers USD

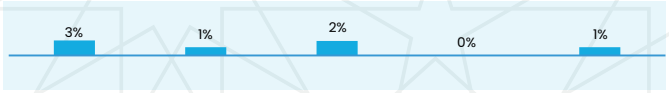
33% de la part du marché



PDM 2020

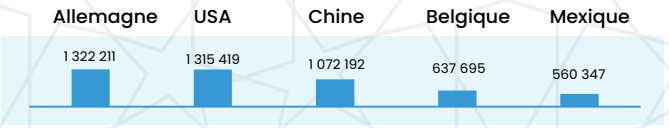


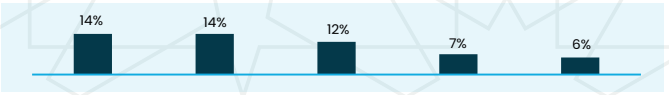
TCAM 2013 - 2020

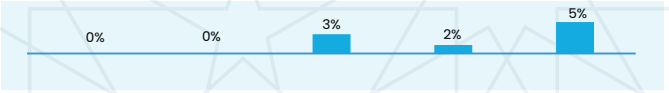


Principaux exportateurs –Monde 2020 –Milliers USD

53% de la part du marché

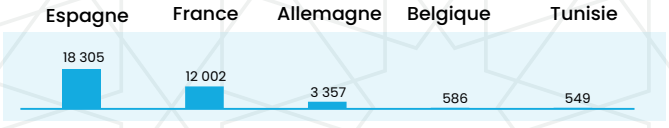




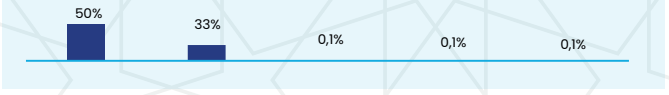


Principaux importateurs – à partir du Maroc –Milliers USD

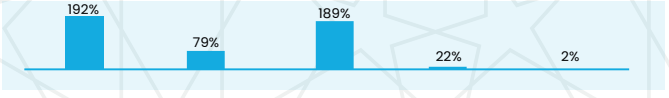
83% de la part du marché



PDM 2020

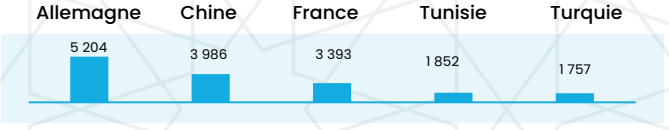


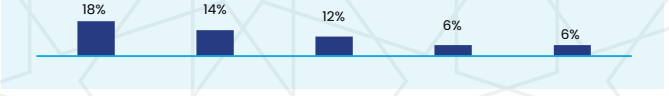
TCAM 2013 - 2020

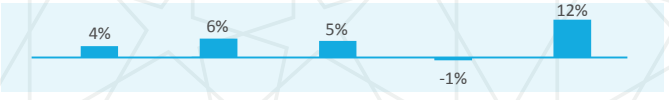


Principaux exportateurs – à partir du Maroc –Milliers USD

56% de la part du marché







* : Le Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises, ou Système harmonisé, est une nomenclature internationale développée par l'Organisation mondiale des douanes pour classer les produits échangés au niveau international.
** : L'indice de complexité du produit (ICP) reflète la diversité et la sophistication du savoir-faire requis pour produire un produit.
*** :Ppour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

PRINCIPAUX CONCURRENTS *

Concurrents sur le territoire

SEFAR

ACMATEC

*Non exhaustif

Concurrents internationaux

Allemagne

Chine

USA

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Pièce indispensable s'insérant dans la chaîne de valeur du secteur automobile marocain.
- Proximité avec les usines d'assemblage de la région.
- Secteur soutenu financièrement par l'État marocain
- Présence d'infrastructures portuaires et routières de qualité facilitant le transport au niveau national et à l'exportation.
- Produit dont le niveau de technicité est accessible.
- Main d'œuvre régionale qualifiée, formée et compétitive en termes de coût.

Faiblesses

- Nécessité de répondre aux spécificités des différentes catégories de véhicules (voitures, poids lourds, tracteurs,...)
- R&D à renforcer.
- Problématique d'accès au financement surtout pour les PME

Opportunités

- Contexte prometteur et secteur en développement continu.
- Forte demande internationale, notamment vers les marchés européens et fort potentiel en Afrique.
- Substitution aux importations.

Menaces

- Croissance de la concurrence internationale et nationale.
- Normes du secteur automobile de plus en plus rigoureuses.

Unité Industrielle De Plaquettes De Freins

Automobile

- Province de Fahs Anjra (Tanger Automotive City)
- Préfecture de Tanger-Assilah (Tanger Tech)

DESCRIPTION DU PROJET

Unité de fabrication de plaquettes de freins pour diverses typologies de véhicules (voitures de tourisme, tracteurs, ...) s'insérant dans la chaîne de valeur industrielle du secteur automobile marocain et répondant à une forte demande du fait de la durée de vie du produit, comprise en moyenne entre 20 000 et 45 000 Km.

Codes SH* : 870830 - 870831 - 870839

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- La région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima (TTA) a une position géostratégique.
- Existence de plusieurs zones d'accélération industrielle au niveau de la région (Tanger Free Zone et Tanger Automotive City, ...), particulièrement dynamiques et offrants de nombreux avantages pour les industriels et les exportateurs.
- Présence de l'Usine Renault Tanger au niveau de la zone d'accélération industrielle de Melloussa ayant fabriqué en 2015 plus de 400 000 véhicules

Caractéristiques de la filière

- L'automobile est un secteur structurant de la région de TTA et propulsant de l'économie nationale.

Caractéristiques du marché

- Des prévisions de croissance pour le secteur automobile marocain estimées à 17,5% par an entre 2020 et 2025 (source : Fitch Rating), offrant de réelles opportunités pour les équipementiers.
- Forte demande internationale, notamment vers les marchés européens et fort potentiel en Afrique.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du produit

- Pièce indispensable s'insérant dans la chaîne de valeur du 1er secteur exportateur Marocain : Le secteur Automobile (Plus de 25% des exportations du pays et un taux d'intégration de près de 63%).
- 2 typologies typologies de produits : les plaquettes semi-métalliques (proportion de métal > 50%) et les plaquettes organiques composées de fibres (proportion de métal < 25%).
- Trois catégories d'exigences fonctionnelles : sécurité, confort et rentabilité.
- Existence de normes techniques selon les pays et véhicules.
- Cycle de vie relativement court, compris en 20.000 Km et 45.000 Km permettant de répondre à une forte demande locale.

Indice de complexité pour les produits**

Prérequis

- Composantes / intrants : plaquette de soutien en acier, colle, revêtement en poudre, couche intermédiaire, matériel de friction (pouvant se composer en de métal, de fibres et matières de bourrage, de lubrifiants solides, de liants, et/ou d'éléments de renforcement du coefficient de friction et matériaux de transformation).

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

Entre 200 et 400 Millions MAD

Chiffre d'affaire potentiel

Entre 300 et 500 Millions MAD

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Unité Industrielle De Plaquettes De Freins

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ » / Programme « TAEHIL »

Financement***

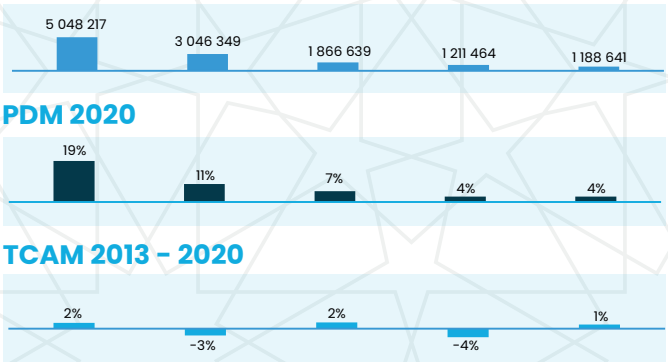
- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »
- Green Invest

DEMANDE NATIONALE ET MONDIALE

- Une demande nationale alimentée par le tissu industriel (constructeurs) et par la consommation non industrielle (rechange).
- Cette demande est en croissance de par l'attractivité grandissante du Maroc pour les constructeurs et par l'augmentation du nombre de véhicules en circulation dans le pays.
- Une forte demande internationale justifiée par l'importance du nombre de véhicule produits annuellement dans le monde. Cette demande est également tirée par le court cycle de vie du produit (devant être remplacé selon les recommandations des experts tous les 20 000 Km à 45 000 Km parcourus par le véhicule). En 2021, elle s'est élevée à plus de 32 Milliards de Dollars.

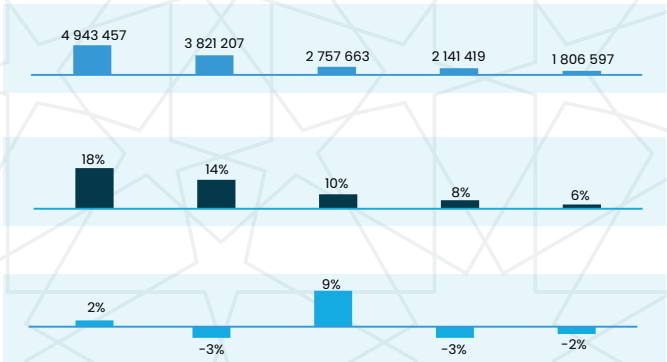
Principaux importateurs –Monde 2020 –Milliers USD

63% de la part du marché



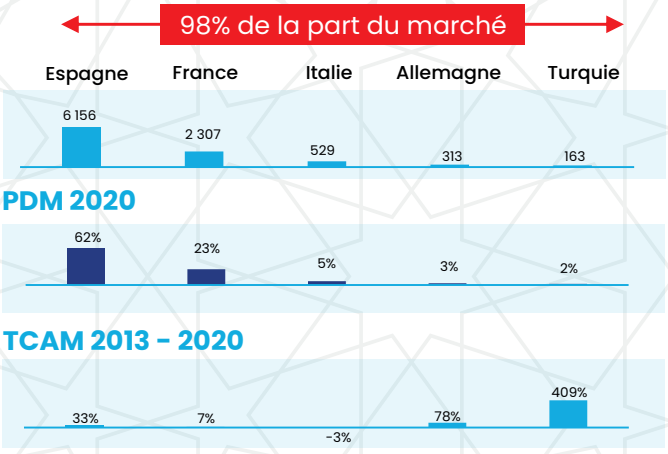
Principaux exportateurs –Monde 2020 –Milliers USD

78% de la part du marché



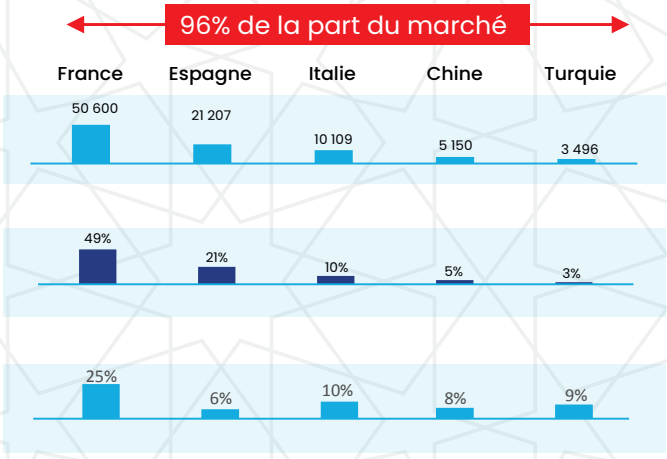
Principaux importateurs – à partir du Maroc –Milliers USD

98% de la part du marché



Principaux exportateurs – à partir du Maroc –Milliers USD

96% de la part du marché



* : Le Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises, ou Système harmonisé, est une nomenclature internationale développée par l'Organisation mondiale des douanes pour classer les produits échangés au niveau international.

** : L'indice de complexité du produit (ICP) reflète la diversité et la sophistication du savoir-faire requis pour produire un produit.

*** : pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

PRINCIPAUX CONCURRENTS

Concurrents sur le territoire

SIPROF PLASTEX

Concurrents internationaux

Allemagne Chine Mexique

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Pièce indispensable s'insérant dans la chaîne de valeur du 1er secteur exportateur Marocain et taux d'intégration national de l'industrie automobile élevé.
- Une politique d'ouverture économique et commerciale (accords de libre-échange).
- Secteur soutenu par l'État marocain (subventions, aides ...).

Faiblesses

- Manque d'expertise en matière de R&D et de la conception qui entrave le progrès dans la chaîne de valeur.
- Problématique d'accès au financement surtout pour les PME.
- Nécessité de répondre aux spécificités des différentes catégories de véhicules (voitures, véhicules poids lourds, tracteurs,...)

Opportunités

- Contexte prometteur et secteur en développement continu.
- Substitution aux importations .
- Forte demande internationale, notamment vers les marchés européens et fort potentiel en Afrique.

Menaces

- Croissance de la concurrence internationale et nationale
- Baisse des perspectives du marché européen.
- Rapatriement de la production européenne.
- Réglementations de plus en plus sécuritaires.

Assemblage de Vélos & Motos électriques

Automobile

- Province de Fahs Anjra (Tanger Automotive City (TACp))
- Préfecture de Tanger-Assilah (Tanger Free Zonne)

DESCRIPTION DU PROJET

Économes et écologiques, les vélos & motos électriques sont considérés comme des alternatives aux moyens de transport à moteur thermique. Le montage d'une ligne d'assemblage de véhicules à deux roues électriques présente une opportunité conséquente dans le cadre de la diversification de l'offre régionale et de la prise en considération des mutations mondiales relatives au secteur automobile et à la réduction des gaz à effet de serre.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Existence de plusieurs zones au niveau de la région (Tanger Free Zone, Tanger Automotive City, ...), particulièrement dynamiques et offrant de nombreux avantages pour les industriels et les exportateurs.
- Importante infrastructure de transport (routière et aéroportuaire) et proximité avec l'Europe. La proximité avec le port de Tanger-Med favorise les activités de commerce orientées vers l'import/ export.
- Présence de nombreuses industries au niveau de la région permettant une intégration et un approvisionnement local en composantes diverses : Câblage, batteries, plaquettes de freins, ...
- Une main d'œuvre régionale qualifiée et compétitive.
- Une politique volontariste de l'Etat marocain vis-à-vis de la mobilité durable : Stratégie Nationale du Développement durable à horizon 2030, Stratégie d'Efficacité Energétique 2030, Mise en place en cours d'une feuille de route mobilité durable (en cours), engagements de l'accord de Paris.
- Une offre marocaine de véhicules électriques en émergence : Le modèle DUO de Mobilize -la marque de véhicules électriques du groupe Renault-sera fabriquée au Maroc à compter de 2023.

Caractéristiques de la filière

- Des produits de la filière à composantes issues des secteurs Electrique-Electronique et Automobile, deux secteurs phares de la Région et du Royaume, bénéficiant de divers écosystèmes mis en place lors du Plan d'Accélération industrielle 2014-2020 (écosystème de batteries, écosystèmes de l'IMM, ...).
- Des produits de la filière nécessitant une adaptation infrastructurale : mise en place de bornes de rechargement, prises domestiques sécurisées/pilotées, ...
- Déficit en termes de main d'œuvre pour l'entretien et la maintenance des véhicules électriques au Maroc.

Caractéristiques de la demande et du marché

- Des tendances mondiales orientées vers la modification des habitudes de transport et la mobilité décarbonnée.
- Un marché à fort potentiel en raison des hausses des prix des carburants fossiles et les différentes mutations que connaîtront différents marchés dans le futur, telles l'annonce de la fin de vente des voitures thermiques neuves en Europe d'ici 2035.
- La taille du marché mondial des vélos électriques devrait passer de 35,69 milliards de dollars en 2021 à 92,19 milliards de dollars en 2028, avec un taux de croissance annuel moyen de 12,6 %. Quant aux motos électriques, leur marché connaîtra également une forte croissance selon les estimations pour s'élever à plus de 109 Milliards de Dollars en 2030.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Usage

- Des moyens de transport pour une utilisation urbaine (courts trajets), des trajets plus longs (voyages) ou pour la pratique du sport.

Assemblage de Vélos & Motos électriques

Propriétés

- Les vélos & motos électriques sont équipés d'un moteur et d'une batterie. Fonctionnant uniquement à l'électricité, ils sont des véhicules à émission nulle de carbone et permettent de répondre aux différents défis liés à la mobilité (défis environnementaux, pollution sonore, ...).

- Des véhicules nécessitant d'être rechargés au niveau de bornes électriques, avec des temps de rechargement pouvant aller de 4h à 24h, en fonction de la typologie de véhicule (moto ou vélo), de sa taille ainsi que de la taille et du type de batterie qu'il utilise.

- Une composante essentielle pour cette typologie de véhicule est la batterie. Les 3 principaux facteurs de compétitivité de cette composante sont son temps de rechargement, la distance qu'elle permet de parcourir avec un chargement complet et ses performances en termes d'accélération.

- Différents types de batteries existent à ce jour et sont communément utilisées, ayant des durées de vie allant de 2 à 10 ans selon les fabricants :

  - Batterie Lithium
  - Batterie Lithium-Ion
  - Batterie Phosphate de lithium
  - Batterie Phosphate de lithium ionique
  - Batterie Plomb
  - Batterie Nickel-hydrure métallique

Prérequis

- Foncier : Terrain
- Unité industrielle et lignes d'assemblage
- Intrants : Batteries, moteurs, Pièces mécaniques et de carrosserie, composantes électriques, systèmes de freinage, systèmes de sécurité, roues, ...
- Etude et maîtrise de la « supply chaîn » : études, progiciels de gestion, ...

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

~ 100 à 300 Millions de MAD

CA potentiel

A partir de 100 Millions de MAD

Marge brute

~ 10% à 25%

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement :

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

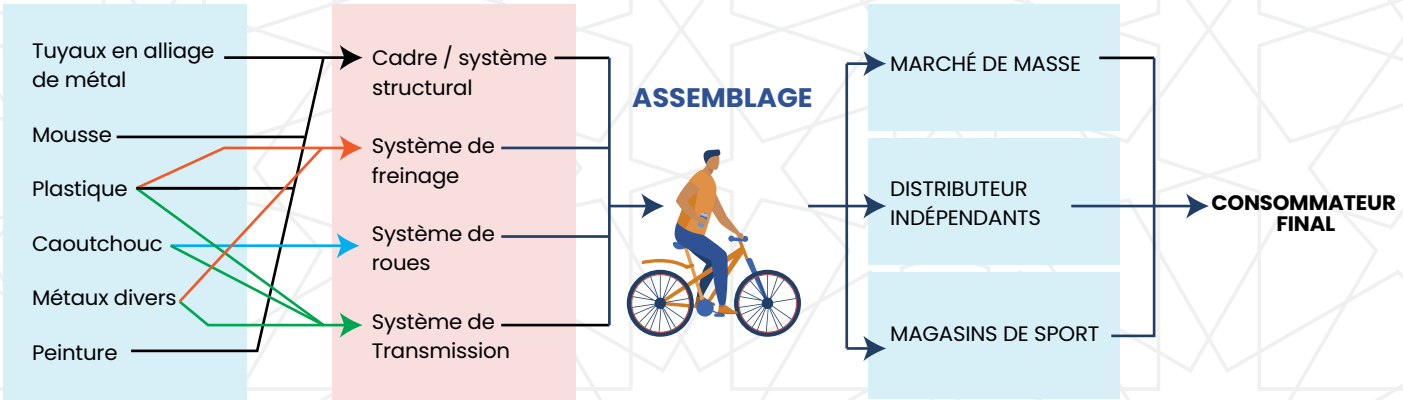
Incitations financières

- Programme « IDMAJ » / Programme « TAEHIL »

Financement**

- Programmes lancés par TAMWILCOM
  Programme « TAHFIZ »

ILLUSTRATION SIMPLIFIÉE DE LA « SUPPLY CHAÎN » RELATIVE À L'ASSEMBLAGE D'UN VÉLO ÉLECTRIQUE



MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Des véhicules non polluants et peu bruyant.
- Des véhicules permettant de réaliser des économies en termes de carburant.
- Des véhicules nécessitant moins d'entretien que leurs homologues thermiques.
- Des véhicules robustes, notamment en ce qui concerne leur moteurs.
- Une activité d'assemblage nécessitant peu de technicité.

Faiblesses

- Prix d'achat élevé
- Autonomie et temps de chargement.
- Infrastructures nationales et mondiale encore peu adaptées (bornes de rechargement sur les axes routiers, ...).
- Déficit en termes de main d'œuvre qualifiée pour l'entretien et la maintenance.
- Marché national des véhicules électriques encore peu développé.

Opportunités

- Transition mondiale vers une mobilité durable, visant à réduire la fabrication des véhicules thermiques au profit des véhicules électriques.
- Un marché mondial en forte croissance.
- Des réglementations favorables aux véhicules électriques de plus en plus démocratisées : taxe carbone, autorisation pour les ménages à disposer d'un système électrique permettant la recharge d'une VE...
- Une main d'œuvre régionale qualifiée et un potentiel taux d'intégration national élevé (de nombreuses composantes fabriquées localement).
- Des infrastructures de transport de qualité et des zones industrielles offrants divers avantages.

Menaces

- Dépendance au fournisseurs de pièces détachée.
- Instabilité des cours des matières premières telles que le lithium, ... et variation du coût de l'électricité
- Intérêt croissant porté aux véhicules hybrides
- Instabilité du cadre fiscal.

* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI)..

** Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS

Unité de transformation du cannabis pour l'industrie des matériaux de construction 52

BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS

UN FORT IMPACT DU SECTEUR SUR L'ÉCONOMIE RÉGIONALE ET SUR LA DYNAMIQUE DE L'EMPLOI.

3 077
Entreprises opérant dans le secteur du BTP affiliées à la CNSS

26 418
Salariés déclarés dans le secteur du BTP et affiliées à la Cnss

+128 200
Personnes employées dans le secteur BTP au niveau de la région, représentant 10,7% de la population active occupée, dont 14,7% en milieu urbain et 5,7% en milieu rural

Le secteur BTP classe la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima au deuxième rang au niveau national en générant 13,4% de la richesse nationale .

Un parc régional incluant deux grandes cimenteries (Lafarge Ciments Tanger et Lafarge Ciments Tétouan) avec une capacité de traitement de 3,4 millions de tonnes par an.

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

HS INFRA

EL MALLAOUI

DELTA COFFRAGE
Vente et Location
De Coffrage et Echafaudage

LafargeHolcim Maroc

Jacob Delafon PARIS

SADET
LE CRÉATEUR DE SYSTÈMES CONSTRUCTIFS

PORCELANOR

Jet CONTRACTORS

Unité de transformation du cannabis pour l'industrie du BTP

Bâtiment et Travaux Publics

- Province de Chefchaouen
- Province d'Al Hoceima (ZAE d'Ait Kamra)
- Province de Ouezzane
- Province de Tétouan (Tétouan Park)

DESCRIPTION DU PROJET

Dans le cadre des nouvelles dispositions légales mises en place par la loi 13-21 relative aux usages licites du cannabis au Maroc, la mise en place d'une unité de transformation des cultures de la région et des produits licites importés en composantes pour l'industrie du BTP présente une opportunité réelle. En effet les propriétés naturelles du cannabis sont nombreuses. Via les traitements et transformations adéquates, la plante peut être déclinée en divers matériaux de construction, dont les applications sont nombreuses dans le secteur.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Culture du cannabis autorisée au niveau de 2 provinces de la région : Chefchaouen & Al Hoceima.
- Une superficie nationale cultivée du cannabis estimée au courant des dernières années à 50 000 Ha. La culture du cannabis est une source de revenus pour plus de 400 000 personnes (près de 60 000 Ménages).
- Cadre légal dressé au Maroc via les dispositions de la loi 13-21, promulguée le 14 juillet 2021, par le Dahir n°1-21-59 pour faire face au caractère informel de la culture du cannabis. Cette loi porte sur les usages licites de ce dernier (incluant les usages industriels).
- Ecosystème réglementé en amont et en aval (avec des dispositions en vigueur notamment pour l'approvisionnement de plants et semences étrangères et de commercialisation).
- Climat régional favorable à la culture du cannabis et proximité avec les agriculteurs favorisant l'approvisionnement.
- Positionnement géostratégique régional proche de l'Europe, dont le marché présente un important potentiel de croissance pour les produits à base de cannabis.
- Des infrastructures de transport régionales de qualité et une proximité avec les plateformes de commercialisation (notamment le port de Tanger-Med).
- Existence d'un organisme de référence vis-à-vis des activités relatives au cannabis : l'Agence Nationale de Réglementation des Activités relatives au Cannabis (ANRAC).

Caractéristiques de la filière

- La filière du BTP fait face, en 2022, à plusieurs défis exogènes : essoufflement de l'immobilier, hausse des prix des matières premières, … mais connait de bonnes perspectives de croissance grâce à l'approbation de la loi de finances 2022, avec des investissements (+6,5% du budget comparé à 2021) dans la santé, les réseaux routiers, et autres infrastructures publiques.

Caractéristiques de la demande et du marché

- Les matériaux de construction à base de cannabis connaissent une notoriété croissante, notamment au niveau des marchés européens en raison de leurs diverses propriétés.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du produit

- Le cannabis ou « chanvre » présente une diversité d'applications dans le secteur du BTP : isolant, béton, enduits, panneaux de constructions.
- Disposant d'un cycle de culture court (moins de 120 jours), d'une faible consommation d'eau, et d'un faible besoin en intrants chimiques pour sa culture, il s'agit de la base de divers matériaux durables (pour un secteur extrêmement polluant) et compétitifs en termes de qualité et de prix.

Applications du chanvre en tant que matériau de construction

Béton de chanvre

- Ne pouvant être utilisé pour les parties structurelles d'un bâtiment, le béton de chanvre se révèle très efficace en tant qu'isolant, et peut remplacer certains matériaux courants tels que les cloisons

sèches et le plâtre, qui émettent plus de 8% des débris de construction.

- Les murs en béton de chanvre (ne devant pas être porteurs) sont composés de blocs de chanvre fabriqué via le procédé de coffrage, consistant à compresser les tiges de chanvre sous haute pression pour former des blocs isolants.

Panneaux de construction en chanvre

Ces panneaux constitués à 100% de chanvre permettent de remplacer les panneaux à particules traditionnels et permettent une multitude d'usages.

Les enduits de chanvre

Les enduits de chanvre sont efficaces à l'intérieur des bâtiments comme à l'extérieur. Ils sont 100% naturels, imperméables, étanches, résistants aux fissures et offrant une bonne résistance au feu. Par ailleurs, le liant utilisé dispose de propriétés antiseptiques, antifongiques, antistatiques.

Diverses autres applications du chanvre

Mortier, laine, feutre, … permettant de bénéficier de l'ensemble des propriétés offertes par le chanvre (isolation, régulation phonique, protection d'éléments en bois contre l'humidité, …)

Prérequis

- Être constitué sous la forme d'une société ou d'une autre personne morale régies par le droit marocain.
- Disposer des moyens matériels et humains qualifiés et suffisants pour exercer ces activités.
- Avoir obtenu les autorisations nécessaires pour exercer les activités réglementées en vertu de la législation en vigueur (ANRAC, …) et s'engager à respecter les modalités définies par le contrat de vente (fixées par voie réglementaire).

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

~ 100 et 300 Millions de MAD
(pour les nouveaux investisseurs)

CA potentiel

~ 100 et 400 Millions de MAD

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement :

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ »
- Programme « TAEHIL »

Financement**

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »

DESCRIPTION DE L'OPPORTUNITÉ DU PROJET

- Projet visant à capitaliser sur la légalisation récente du cannabis, qui représente aujourd'hui un intrant de base dans le cadre de la fabrication de divers matériaux de construction et offrants divers avantages pratiques en termes de propriétés naturelles.
- Un écosystème relatif au usages licites du cannabis en émergence au Maroc.
- Un marché national existant et un marché international à très fort potentiel de croissance (notamment le marché européen, permettant aux industries implantées au Maroc de bénéficier de la proximité avec ce dernier). Par ailleurs, les matériaux de construction à base de cannabis connaissent une notoriété croissante à l'échelle internationale.
- Une opportunité de projet concernant les industries des matériaux de construction déjà implantées au niveau de la région, ou du Royaume, mais aussi tout investisseur potentiel, souhaitant s'implanter sous la forme d'une personne morale régie par le droit marocain.

* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI). Par ailleurs la culture du cannabis au Maroc bénéficie des divers avantages octroyés par le Plan Génération Green (offres dédiées, incluant en outre le soutien financier, l'accompagnement, l'assurance et la couverture sociale).

** Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

MARCHÉ MONDIAL DU CANNABIS

Des pays ayant légalisé l'usage des produits à base de cannabis répartis sur l'ensemble des continents. Il s'agit notamment de :

Europe

Chypre
Croatie
Danemark
Espagne
Grèce
Italie
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Suède
Suisse

Afrique

Afrique du Sud – Ghana – Lesotho – Malawi – Zambie - Zimbabwe

Asie

Chine – Inde – Israël – Liban - Turquie

Amérique du Nord

Canada - Etats-Unis (33 Etats)

Amérique Latine

Chili – Colombie – Honduras – Pérou Uruguay - ...

Océanie

Australie

- De par ses perspectives de croissance et sa proximité géographique, le marché européen dispose du plus important potentiel pour l'exportation de produits à base de cannabis. Toutefois, malgré l'existence d'une réglementation européenne, les normes nationales relatives aux produits de la filière restent hétérogènes.
- Le marché Nord-Américain, lui, présente certaines limites. Il s'agit notamment de l'hétérogénéité des normes appliquées aux Etats-Unis en fonction des différents Etats Fédéraux. Quant au marché canadien, ce dernier présente une forte maturité et son accessibilité est limitée pour les exportateurs étrangers.

L'AGENCE NATIONALE DE RÉGLEMENTATION DES ACTIVITÉS RELATIVES AU CANNABIS

L'exercice des activités relatives aux usages du cannabis (uniquement à des fins médicales, pharmaceutiques et industrielles) est soumis à l'autorisation de l'Agence Nationale de Réglementation des Activités relatives au Cannabis (ANRAC). Elle est chargée d'exécuter la stratégie de l'Etat en matière de culture et de production, de transformation et de fabrication, et de commercialisation, import et export du cannabis et de ses produits. L'ANRAC assure également le suivi du cannabis licite dans toutes les étapes de sa chaîne de valeur (allant de la production à la commercialisation).

Ces principales missions se résument comme suit :

• Réglementation et contrôle de la filière du cannabis.
• Développement de la filière du cannabis et soutien aux investissements.
• Accompagnement des opérateurs

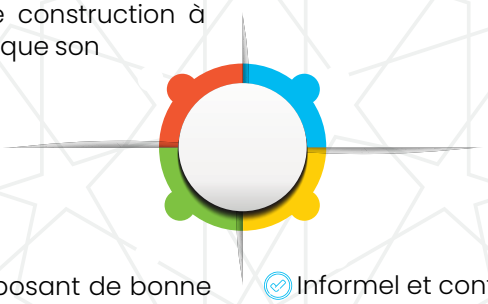
MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Un secteur du cannabis nouvellement réglementé (Loi 13-21).
- Existence d'un organisme régissant les activités relatives au cannabis (ANRAC).
- Un climat régional favorable aux cultures de cannabis (intrant de l'industrie) et proximité avec les producteurs.
- Des infrastructures régionales de transport de qualité, notamment dans le cadre des exportations (Tanger Med).
- De nombreux produits concernés par cette industrie, disposant de propriétés attractives.
- Une industrie des matériaux de construction à base de cannabis moins polluante.que son homologue « classique ».

Faiblesses

- Un écosystème naissant et fortement réglementé (en termes d'approvisionnement, de logistique & transport, de production et de commercialisation) nécessitant une adaptation et une mise à niveau des différents acteurs de l'écosystème.
- Des normes strictes à respecter, relatives à la mise sur les marchés des produits à base de cannabis, (spécifiques au marché marocain et aux marchés cibles).
- Des produits encore peu démocratisés.



Opportunités

- Un secteur du BTP au Maroc disposant de bonne perspective de croissance grâce à l'approbation de la loi de finances 2022.
- Une proximité géographique avec les marchés européens.
- Absence de concurrents nationaux au niveau de ce segment.
- Des producteurs régionaux qualifiés à la culture du cannabis.
- Un cadre d'Agrégation agricole mis en place au sein du Royaume.

Menaces

- Informel et contrebande.
- Cadre juridique et réglementaire international (à l'échelle des différents pays) encore évolutif.
- Un contexte économique défavorable et de nombreux défis exogènes auxquels le secteur doit faire face (à l'échelle nationale et internationale).

CHIMIE – PARACHIMIE

- Unité de fabrication de compléments alimentaires à base cannabis 58
- Unité de valorisation de cannabis à des fins Cosmétique 62
- Unité de fabrication de produits pharmaceutiques à base de cannabis 66

CHIMIE - PARACHIMIE

18,6%
des entreprises du secteur industriel régional

4,4%
de la part de l'emploi dans l'industrie régionale

7,2%
de la production industrielle régionale générée par le secteur Chimie-Parachimie en 2019

UN SECTEUR COMPRENANT UNE MAJORITÉ DE PME OPÉRANT DANS PLUS DE FILIÈRES

Automobile
Textile
Cosmétique
Pharmaceutique
Peintures
Verre

Un potentiel du secteur pouvant davantage être exploité en développant les synergies intersectorielles que peut offrir le tissu industriel régional

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Peintures Jafep – Experts in decoration
Eurostyle Systems
Schlemmer – Our Technology. Your Success.
MAREMBAL – Depuis 1962
NaturPlaS
Afric Industries
CABOPOL
Rallye Plastique
PoudrOX Industries – powder coatings – le spécialiste des peintures en poudre
SUPERLUX
Mr. Glowex
COMPAÑIA ELECTROQUIMICA MARROQUI COELMA SA
SUMILON eco PET
Atlantique Hygiene – Propreté & Multiservices

Unité de production de compléments alimentaires à base de CBD

Chimie-parachimie

- Province de Chefchaouen (ZAE)
- Province d'Al Hoceima (ZAE d'Ait Kamra)
- Province de Tétouan (Tétouan Park)
- Province de Larache (Agropole du Loukkos)

DESCRIPTION DU PROJET

Dans le cadre des nouvelles dispositions légales mises en place par la loi 13-21 relative aux usages licites du cannabis, la mise en place d'une unité de production de compléments alimentaires à base de cannabis présente une opportunité et un important potentiel de commercialisation, notamment sur le marché international, nécessitant toutefois un ciblage spécifique des marchés cible et une mise en conformité rigoureuse vis-à-vis des réglementations de ces derniers.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Marché mondial en pleine croissance : Les applications relatives aux cannabis dans le cadre des industries agroalimentaires sont nombreuses, encore au stade expérimental pour beaucoup d'entre elles.
- Cadre réglementaire mondial hétéroclite : Les réglementations divergent en fonction des différents pays ayant légalisé les usages du cannabis. Ces réglementations ne sont pas encore stabilisées et connaissent de rapides changements.
- Culture du cannabis autorisée au niveau de 2 provinces de la région : Chefchaouen & Al Hoceima.
- Une superficie nationale cultivée du cannabis estimée au courant des dernières années à 50 000 Ha. La culture du cannabis est une source de revenus pour plus de 400 000 personnes (près de 60 000 Ménages).
- Cadre légal dressé au Maroc via les dispositions de la loi 13-21, promulguée le 14 juillet 2021, par le Dahir n°1-21-59 pour faire face au caractère informel de la culture du cannabis. Cette loi porte sur les usages licites de ce dernier (incluant les usages industriels).
- Climat régional favorable à la culture du cannabis et proximité avec les agriculteurs favorisant l'approvisionnement.
- Positionnement géostratégique régional proche de l'Europe, dont le marché présente un important potentiel de croissance.
- Existence d'un organisme de référence vis-à-vis des activités relatives au cannabis : l'Agence Nationale de Réglementation des Activités relatives au Cannabis (ANRAC).

Caractéristiques de la filière

Produits de la filière exploitant essentiellement la molécule CBD, dont aucun effet nocif pour la santé et notamment psychotrope n'est observable, et disposant de diverses propriétés bénéfiques, notamment pour les usages alimentaires. Toutefois, certaines controverses sont encore existantes.

Caractéristiques de la demande et du marché

- De nombreux pays dans le monde ayant légalisé l'usage du cannabis dans le secteur pharmaceutique, dont une partie également pour des usages récréatifs, et ce au niveau de l'ensemble des continents.
- Un marché mondial du cannabis licite estimé en 2018 à 13,8 Millia rds de Dollars dont 8,1 Milliards de Dollars concernant la filière du pharmaceutique (L'Amérique du Nord représente 95% de ce marché).
- Un marché mondial du cannabis licite estimé à une valeur de 233 Milliards de Dollars en 2028, dont 114 Milliards concerneront la filière pharmaceutique.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du produit

- Le CBD ou le Cannabidiol est une molécule qui présente des bienfaits très intéressants pour la santé des consommateurs. Les récentes études mettent en évidences de nombreux bienfaits de cette molécule pour la santé. En termes d'applications alimentaires du CBD se trouvent :
  - Les compléments alimentaires.
  - L'huile de CBD, la forme la plus répandue sur le marché et la plus utilisée.
  - Les tisanes au CBD
  - Les aliments au CBD (bonbons, chocolats,

cookies ou encore chewing-gums)
- Les fleurs de CBD.

- La différenciation entre un produit alimentaire et un complément alimentaire se manifeste par le fait que les compléments alimentaires sont des concentrés de nutriments (vitamines, sels minéraux, substances à but nutritionnel ou physiologique, ou plantes et préparations de plantes) qui ont pour but de pallier les carences du régime alimentaire régulier d'une personne.

- Les compléments alimentaires se présentent sous diverses formes galéniques :
  - Gélules
  - Pastilles
  - Comprimés
  - Pilules
  - Sachets de poudre
  - Ampoules de liquide
  - Flacons munis de compte-gouttes
  - Solutions
  - ...

- Grâce à leur richesse naturelle en omégas et en vitamines, les compléments alimentaires au CBD ont de plus en plus de succès. Certaines études démontrent leur bienfaits à combattre les maladies cardio-vasculaires grâce à leur action sur le système endocannabinoïde et sur les récepteurs CB1 et CB2. En plus de cela, le Cannabidiol (CBD) permettrai de réduire le taux de cholestérol dans le corps et dans le sang. Le CBD en complément alimentaire dispose ainsi d'un important potentiel de croissance.

- De nombreux tests doivent être effectués dans le cadre du développement et de la production de produits à base de cannabis afin de garantir :
  - Une adéquation avec la réglementation en vigueur au Royaume et dans les marchés internationaux (ex : l'UE dispose d'une liste de substances telles que les vitamines et sels minéraux autorisées dans la fabrication de compléments alimentaires).
  - Une absence d'effets nocifs pour l'être humain.

- Existence de normes de transport et d'étiquetage à respecter dans le cadre de l'approvisionnement et de la commercialisation desdits produits.

- La publicité relative aux compléments alimentaires est également réglementée dans beaucoup de pays (ex : interdiction d'énoncer que ces produits ont des propriétés permettant de prévenir, de traiter ou de guérir une quelconque maladie, ou encore de remplacer un régime alimentaire sain).

Prérequis

- Être constitué sous la forme d'une société ou d'une autre personne morale régies par le droit marocain.
- Disposer des moyens matériels et humains qualifiés et suffisants pour exercer ces activités.
- Avoir obtenu les autorisations nécessaires pour exercer les activités réglementées en vertu de la législation en vigueur (ANRAC, ...) et s'engager à respecter les modalités définies par le contrat de vente (fixées par voie réglementaire).

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

~ 50 à 200 Millions de MAD

Chiffre d'affaires potentiel

~ 100 à 250 Millions de MAD

Marge brute

~ 20% à 25%

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ »
- Programme « TAEHIL »

Financement**

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »

DESCRIPTION DE L'OPPORTUNITÉ DU PROJET

- Projet visant à capitaliser sur la légalisation récente du cannabis, qui représente aujourd'hui un intrant de base dans le cadre de la fabrication de divers produits à usage alimentaire.
- Un écosystème relatif au usages licites du cannabis en émergence au Maroc et dans le monde.
- Un marché national existant et un marché international à très fort potentiel de croissance (notamment le marché européen, permettant aux industries implantées au Maroc de bénéficier de la proximité avec ce dernier).
- Une opportunité de projet concernant les industriels déjà implantés au niveau de la région, ou du Royaume, mais aussi tout investisseur potentiel, souhaitant s'implanter sous la forme d'une personne morale régie par le droit marocain.

MARCHÉ MONDIAL

Des pays ayant légalisé l'usage des produits à base de cannabis répartis sur l'ensemble des continents.
Il s'agit notamment de :

Europe

Chypre
Croatie
Danemark
Espagne
Grèce
Italie
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Suède
Suisse

Afrique

Afrique du Sud – Ghana – Lesotho – Malawi – Zambie - Zimbabwe

Asie

Chine – Inde – Israël – Liban - Turquie

Amérique du Nord

Canada - Etats-Unis (33 Etats)

Amérique Latine

Chili – Colombie – Honduras – Pérou Uruguay - ...

Océanie

Australie

De par ses perspectives de croissance et sa proximité géographique, le marché européen dispose du plus important potentiel pour l'exportation de produits à base de cannabis. Toutefois, malgré l'existence d'une réglementation européenne, les normes nationales relatives aux produits de la filière restent hétérogènes.

Le marché Nord-Américain, lui, présente certaines limites. Il s'agit notamment de l'hétérogénéité des normes appliquées aux Etats-Unis en fonction des différents Etats Fédéraux. Quant au marché canadien, ce dernier présente une forte maturité et son accessibilité est limitée pour les exportateurs étrangers.

L'AGENCE NATIONALE DE RÉGLEMENTATION DES ACTIVITÉS RELATIVES AU CANNABIS

L'exercice des activités relatives aux usages du cannabis (uniquement à des fins médicales, pharmaceutiques et industrielles) est soumis à l'autorisation de l'Agence Nationale de Réglementation des Activités relatives au Cannabis (ANRAC). Elle est chargée d'exécuter la stratégie de l'Etat en matière de culture et de production, de transformation et de fabrication, et de commercialisation, import et export du cannabis et de ses produits.
L'ANRAC assure également le suivi du cannabis licite dans toutes les étapes de sa chaîne de valeur (allant de la production à la commercialisation).

Ces principales missions se résument comme suit :

- Réglementation et contrôle de la filière du cannabis.
- Développement de la filière du cannabis et soutien aux investissements.
- Accompagnement des opérateurs

* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI). Par ailleurs la culture du cannabis au Maroc bénéficie des divers avantages octroyés par le Plan Génération Green (offres dédiées, incluant en outre le soutien financier, l'accompagnement, l'assurance et la couverture sociale).
**Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

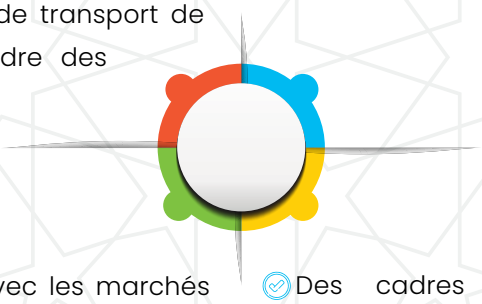
MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Un secteur nouvellement réglementé (Loi 13-21).
- Existence d'un organisme régissant les activités relatives au cannabis (ANRAC).
- Un climat régional favorable aux cultures de cannabis (intrant principal de l'industrie) et proximité avec les producteurs. La variété « Beldia » (cannabis cultivé au Maroc) présente par ailleurs des propriétés uniques.
- Absence de concurrents nationaux dans la filière.
- Des infrastructures régionales de transport de qualité, notamment dans le cadre des exportations (Tanger Med).

Faiblesses

- Un écosystème naissant et fortement réglementé (en termes d'approvisionnement, de logistique & transport, de production et de commercialisation) nécessitant une adaptation et une mise à niveau des différents acteurs.
- Une mauvaise image encore persistante des produits à base de cannabis.



Opportunités

- Une proximité géographique avec les marchés européens qui disposent d'un fort potentiel.
- Des producteurs régionaux qualifiés à la culture du cannabis.
- Un cadre d'Agrégation agricole mis en place au sein du Royaume.
- Selon le groupe Pharma5 (l'un des principaux acteurs pharmaceutiques au au Royaume), le Maroc peut capter 25% du marché international en cannabis thérapeutique et de bien-être (cosmétiques, compléments alimentaires) à « périmètre législatif constant.

Menaces

- Des cadres réglementaires internationaux hétérogènes et encore instables.
- Informel et contrebande.

Unité de transformation du cannabis pour un usage cosmétique

Chimie-Parachimie

- Province de Chefchaouen
- Province d'Al Hoceima (ZAE d'Ait Kamra)
- Province de Ouezzane
- Province de Tétouan (Tétouan Park)

DESCRIPTION DU PROJET

Dans le cadre des nouvelles dispositions légales mises en place par la loi 13-21 relative aux usages licites du cannabis au Maroc, la mise en place d'une unité de transformation des cultures de la région et des produits licites importés en composantes pour l'industrie du BTP présente une opportunité réelle. En effet les propriétés naturelles du cannabis sont nombreuses. Via les traitements et transformations adéquates, la plante peut être déclinée en divers matériaux de construction, dont les applications sont nombreuses dans le secteur.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Culture du cannabis autorisée au niveau de 2 provinces de la région : Chefchaouen & Al Hoceima.
- Une superficie nationale cultivée du cannabis estimée au courant des dernières années à 50 000 Ha. La culture du cannabis est une source de revenus pour plus de 400 000 personnes (près de 60 000 Ménages).
- Cadre légal dressé au Maroc via les dispositions de la loi 13-21, promulguée le 14 juillet 2021, par le Dahir n°1-21-59 pour faire face au caractère informel de la culture du cannabis. Cette loi porte sur les usages licites de ce dernier (incluant les usages industriels, dont l'industrie cosmétique).
- Ecosystème réglementé en amont et en aval (avec des dispositions en vigueur notamment pour l'approvisionnement de plants et semences étrangères et de commercialisation).
- Climat régional favorable à la culture du cannabis et proximité avec les agriculteurs favorisant l'approvisionnement.
- Positionnement géostratégique régional proche de l'Europe, dont le marché présente un important potentiel de croissance.
- Nécessité d'implanter de nouvelles variétés de cannabis adaptées dans le cadre des cultures régionales afin d'accroître la compétitivité des industries en termes de coûts d'approvisionnement.
- Existence d'un organisme de référence vis-à-vis des activités relatives au cannabis : l'Agence Nationale de Réglementation des Activités relatives au Cannabis (ANRAC).

Caractéristiques de la filière

- Produits de la filière exploitant essentiellement la molécule CBD, dont aucun effet nocif pour la santé et notamment psychotrope n'est observable, et disposant de diverses propriétés bénéfiques, notamment pour les usages cosmétiques.

Caractéristiques de la demande et du marché

- De nombreux pays dans le monde ayant légalisé l'usage du cannabis dans le secteur de la cosmétique et ce, au niveau de l'ensemble des continents.
- Un marché mondial du cannabis licite estimé en 2018 à 13,8 Milliards de Dollars.
- Un marché mondial du cannabis licite estimé à une valeur de 233 Milliards de Dollars en 2028, témoignant de son important potentiel de cette dernière.
- Un marché existant au Maroc : Les dernières études révèlent que de nombreux produits cosmétiques à base de cannabis, essentiellement importés, sont déjà proposés au niveaux de différents points de vente du Royaume : pharmacies et parapharmacies, commerces divers, plateformes en ligne, ...

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du produit

- Les produits cosmétiques à base de cannabidiol (CBD) exploitent principalement les propriétés de cette molécule extraite du cannabis reconnue principalement pour ses effets bénéfiques pour la peau, en termes de soins et de reconstruction cellulaire, et pour ses propriétés anti-oxydantes et anti-inflammatoires.

Unité de transformation du cannabis pour un usage cosmétique

- L'huile de CBD est l'un des principaux constituants des produits cosmétiques à base de cannabis, via extraction depuis les graines.
- Une large gamme de produits est concernée par l'industrie cosmétique à base de cannabis:
  - Les baumes
  - Les maquillages
  - Les crèmes
  - Les sérums de soins cutanés.
  - Les laits corporels hydratants.
  - Les produits nettoyants : gels de douche, shampooings, ...
  - ...
- De nombreux tests doivent être effectués dans le cadre du développement et de la production de produits à base de cannabis afin de garantir :
  - Une adéquation avec la réglementation en vigueur au Royaume et dans les marchés internationaux.
  - Une absence d'effets nocifs pour l'être humain : Toxicologie, tests analytiques (métaux lourds, pesticides, dosages protéiques, ...), études « in vitro » (irritations cutanées, test d'Ames, test du micronoyau, ...), études cliniques, ...
- Existence de normes de transport et d'étiquetage à respecter dans le cadre de l'approvisionnement et de la commercialisation desdits produits.

Prérequis

- Être constitué sous la forme d'une société ou d'une autre personne morale régies par le droit marocain.
- Disposer des moyens matériels et humains qualifiés et suffisants pour exercer ces activités
- Avoir obtenu les autorisations nécessaires pour exercer les activités réglementées en vertu de la législation en vigueur (ANRAC, ...) et s'engager à respecter les modalités définies par le contrat de vente (fixées par voie réglementaire).

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

~ 50 à 200 Millions de MAD

CA potentiel :

~ 100 à 250 Millions de MAD

Marge brute

~ 20% à 30%

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement :

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ »
- Programme « TAEHIL »

Financement**

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »

DESCRIPTION DE L'OPPORTUNITÉ DU PROJET

- Projet visant à capitaliser sur la légalisation récente du cannabis, qui représente aujourd'hui un intrant de base dans le cadre de la fabrication de divers produits à usage cosmétique.
- Un écosystème relatif au usages licites du cannabis en émergence au Maroc.
- Un marché national existant et un marché international à très fort potentiel de croissance (notamment le marché européen, permettant aux industries implantées au Maroc de bénéficier de la proximité avec ce dernier).
- Une opportunité de projet concernant les industries cosmétiques déjà implantées au niveau de la région, ou du Royaume, mais aussi tout investisseur potentiel, souhaitant s'implanter sous la forme d'une personne morale régie par le droit marocain.

MARCHÉ MONDIAL DU CANNABIS

Des pays ayant légalisé l'usage des produits à base de cannabis répartis sur l'ensemble des continents. Il s'agit notamment de :
Il s'agit notamment de

Europe

Chypre
Croatie
Danemark
Espagne
Grèce
Italie
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Suède
Suisse

Afrique

Afrique du Sud – Ghana – Lesotho – Malawi – Zambie - Zimbabwe

Asie

Chine – Inde – Israël – Liban - Turquie

Amérique du Nord

Canada - Etats-Unis (33 Etats)

Amérique Latine

Chili – Colombie – Honduras – Pérou Uruguay - ...

Océanie

Australie

De par ses perspectives de croissance et sa proximité géographique, le marché européen dispose du plus important potentiel pour l'exportation de produits à base de cannabis. Toutefois, malgré l'existence d'une réglementation européenne, les normes nationales relatives aux produits de la filière restent hétérogènes.

Le marché Nord-Américain, lui, présente certaines limites. Il s'agit notamment de l'hétérogénéité des normes appliquées aux Etats-Unis en fonction des différents Etats Fédéraux. Quant au marché canadien, ce dernier présente une forte maturité et son accessibilité est limitée pour les exportateurs étrangers.

L'AGENCE NATIONALE DE RÉGLEMENTATION DES ACTIVITÉS RELATIVES AU CANNABIS

L'exercice des activités relatives aux usages du cannabis (uniquement à des fins médicales, pharmaceutiques et industrielles) est soumis à l'autorisation de l'Agence Nationale de Réglementation des Activités relatives au Cannabis (ANRAC). Elle est chargée d'exécuter la stratégie de l'Etat en matière de culture et de production, de transformation et de fabrication, et de commercialisation, import et export du cannabis et de ses produits. L'ANRAC assure également le suivi du cannabis licite dans toutes les étapes de sa chaîne de valeur (allant de la production à la commercialisation).

Ces principales missions se résument comme suit :

- Réglementation et contrôle de la filière du cannabis.
- Développement de la filière du cannabis et soutien aux investissements.
- Accompagnement des opérateurs

* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI). Par ailleurs la culture du cannabis au Maroc bénéficie des divers avantages octroyés par le Plan Génération Green (offres dédiées, incluant en outre le soutien financier, l'accompagnement, l'assurance et la couverture sociale).
** Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Un secteur nouvellement réglementé (Loi 13-21).
- Existence d'un organisme régissant les activités relatives au cannabis (ANRAC).
- Un climat régional favorable aux cultures de cannabis (intrant principal de l'industrie) et proximité avec les producteurs.
- Absence de concurrents nationaux dans la filière.
- Des infrastructures régionales de transport de qualité, notamment dans le cadre des exportations (Tanger Med).
- De nombreux produits concernés par cette industrie.

Faiblesses

- Un écosystème naissant et fortement réglementé (en termes d'approvisionnement, de logistique & transport, de production et de commercialisation) nécessitant une adaptation et une mise à niveau des différents acteurs de l'écosystème.
- Des normes strictes à respecter, relatives à la mise sur les marchés des produits cosmétiques, (spécifiques au marché marocain et aux marchés cibles).
- Nécessité d'implanter de nouvelles variétés de cannabis adaptées dans le cadre des cultures marocaines.

Opportunités

- Une filière cosmétique relative aux produits à base de cannabis à fortes perspectives de croissance (nationales et internationales).
- Une proximité géographique avec les marchés européens qui disposent d'un fort potentiel.
- Une faible concurrence nationale.
- Des producteurs régionaux qualifiés à la culture du cannabis.
- Un cadre d'Agrégation agricole mis en place au sein du Royaume.

Menaces

- Informel et contrebande.
- Concurrence internationale.
- Cadre juridique et réglementaire international (à l'échelle des différents pays) encore évolutif.

Unité de transformation du cannabis pour un usage pharmaceutique

Chimie-Parachimie

Préfecture de Tanger-Assilah (Tanger-Tech)

DESCRIPTION DU PROJET

Dans le cadre des nouvelles dispositions légales mises en place par la loi 13-21 relative aux usages licites du cannabis, la mise en place d'une unité de transformation des cultures de la région pour un usage pharmaceutique présente une opportunité réelle et un important potentiel de commercialisation, notamment sur le marché international.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Culture du cannabis autorisée au niveau de 2 provinces de la région : Chefchaouen & Al Hoceima.
- Une superficie nationale cultivée du cannabis estimée au courant des dernières années à 50 000 Ha. La culture du cannabis est une source de revenus pour plus de 400 000 personnes (près de 60 000 Ménages).
- Cadre légal dressé au Maroc via les dispositions de la loi 13-21, promulguée le 14 juillet 2021, par le Dahir n°1-21-59 pour faire face au caractère informel de la culture du cannabis. Cette loi porte sur les usages licites de ce dernier (incluant les usages industriels).
- Climat régional favorable à la culture du cannabis et proximité avec les agriculteurs favorisant l'approvisionnement.
- Positionnement géostratégique régional proche de l'Europe, dont le marché présente un important potentiel de croissance.
- Existence d'un organisme de référence vis-à-vis des activités relatives au cannabis : l'Agence Nationale de Réglementation des Activités relatives au Cannabis (ANRAC).

Caractéristiques de la filière

- Filière à fort potentiel : de nombreuses molécules à usage pharmaceutique peuvent être extraites depuis le cannabis. Par ailleurs, de nombreuses études sont encore en cours à l'échelle internationale vis-à-vis des propriétés encore méconnues de la plante et de ses molécules.
- Filière nécessitant une certaine technicité et un savoir faire.
- Plusieurs variétés de cannabis aujourd'hui cultivées au Maroc présentant, pour la quasi-totalité, une teneur en THC supérieure à 1%, les destinant, selon la réglementation en vigueur, uniquement aux usages médical et pharmaceutique.

Caractéristiques de la demande et du marché

- De nombreux pays dans le monde ayant légalisé l'usage du cannabis dans le secteur pharmaceutique, dont une partie également pour des usages récréatifs, et ce au niveau de l'ensemble des continents.
- Un marché mondial du cannabis licite estimé en 2018 à 13,8 Milliards de Dollars dont 8,1 Milliards de Dollars concernant la filière du pharmaceutique (L'Amérique du Nord représente 95% de ce marché).
- Un marché mondial du cannabis licite estimé à une valeur de 233 Milliards de Dollars en 2028, dont 114 Milliards concerneront la filière pharmaceutique, témoignant de l'important potentiel de cette dernière.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du produit

- De nombreuses molécules du cannabis pouvant faire l'office d'un usage pharmaceutique suite à leur extraction, dont les principales sont :
  - Le Tétrahydrocannabinol (THC).
  - Le Cannabinol (CBN).
  - Le Cannabidiol (CBD).
- D'autres molécules sont également contenues au niveau de la plante du cannabis : le Cannabigérol, la Cannabivarine ou encore le Cannabicyclol. Ces dernières font toutefois encore l'office d'études et de recherches.
- Le THC : seule molécule du cannabis faisant l'office d'une surveillance du fait de ses propriétés psychotropes.
- Des molécules actuellement exploitables à des fins pharmaceutiques pouvant être extraites du cannabis, entrant dans le cadre des traitements contre :
  - Les afflictions nerveuses dégénératives (Alzheimer, Parkinson, ...).
  - Les maladies inflammatoires et auto-immunes, et notamment les maladies inflammatoires de l'intestin comme la maladie de Crohn.

- Une communauté scientifique des pays ayant légalisé l'usage du cannabis à des fins thérapeutiques reconnaissant l'efficacité des traitement à base de cannabis pour traiter l'épilepsie et un certain nombre de maladies du système nerveux central, ainsi que pour réduire les douleurs, notamment celles des maladies cancéreuses et de la chimiothérapie.
- Une réglementation marocaine (article 6 de la loi 13-21), autorisant l'exploitation des variétés de cannabis ayant une teneur en THC supérieure à 1% uniquement dans le cadre de l'usage thérapeutique et médical.
- Une production à caractère pharmaceutique exigeant le respect de normes strictes, spécifiques aux marchés cibles et au pays de production (le Maroc).

Prérequis

- Être constitué sous la forme d'une société ou d'une autre personne morale régies par le droit marocain.
- Disposer des moyens matériels et humains qualifiés et suffisants pour exercer ces activités.
- Avoir obtenu les autorisations nécessaires pour exercer les activités réglementées en vertu de la législation en vigueur (autorisation du ministère de la santé, ANRAC, ...) et s'engager à respecter les modalités définies par le contrat de vente (fixées par voie réglementaire)

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ »
- Programme « TAEHIL »

Financement**

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »

DESCRIPTION DE L'OPPORTUNITÉ DU PROJET

- Projet visant à capitaliser sur la légalisation récente du cannabis, qui représente aujourd'hui un intrant de base dans le cadre de la fabrication de divers produits à usage médical et pharmaceutique.
- Un cannabis cultivé au niveau du Maroc ne pouvant être utilisé, selon la réglementation en vigueur, qu'à des fins médicales ou pharmaceutiques en raison da sa forte teneur en THC (>1%).
- Une opportunité de projet concernant principalement les industries pharmaceutiques déjà implantées au niveau du Royaume.

MARCHÉ MONDIAL DU CANNABIS

Des pays ayant légalisé l'usage des produits pharmaceutiques à base de cannabis répartis sur l'ensemble des continents. Il s'agit notamment de :

Europe

Chypre, Croatie, Danemark, Espagne, Grèce, Italie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque, Suède, Suisse

Afrique

Afrique du Sud – Ghana – Lesotho – Malawi – Zambie - Zimbabwe

Asie

Chine – Inde – Israël – Liban - Turquie

Amérique du Nord

Canada - Etats-Unis (33 Etats)

Amérique Latine

Chili – Colombie – Honduras – Pérou Uruguay - ...

Océanie

Australie

Estimations relatives au marché des produits pharmaceutiques à base de molécules extraites du cannabis à horizon 2028 :

• Un taux de croissance annuel mondial de 30% et de 60% en Europe.
• 60% du marché mondial accaparé par l'Europe (soit près de 123 Milliards d'Euros)

- De par ses perspectives de croissance et sa proximité géographique, le marché européen dispose du plus important potentiel pour l'exportation de produits pharmaceutiques à base de cannabis.
- Le marché Nord-Américain, lui, présente certaines limites. Il s'agit notamment de l'hétérogénéité des normes appliquées aux Etats-Unis en fonction des différents Etats Fédéraux. Quant au marché canadien, ce dernier présente une forte maturité et son accessibilité est limitée pour les exportateurs étrangers.

L'AGENCE NATIONALE DE RÉGLEMENTATION DES ACTIVITÉS RELATIVES AU CANNABIS

L'exercice des activités relatives aux usages du cannabis (uniquement à des fins médicales, pharmaceutiques et industrielles) est soumis à l'autorisation de l'Agence Nationale de Réglementation des Activités relatives au Cannabis (ANRAC). Elle est chargée d'exécuter la stratégie de l'Etat en matière de culture et de production, de transformation et de fabrication, et de commercialisation, import et export du cannabis et de ses produits. L'ANRAC assure également le suivi du cannabis licite dans toutes les étapes de sa chaîne de valeur (allant de la production à la commercialisation).

Ces principales missions se résument comme suit :

- Réglementation et contrôle de la filière du cannabis.
- Développement de la filière du cannabis et soutien aux investissements.
- Accompagnement des opérateurs

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Un secteur nouvellement réglementé (Loi 13-21).
- Existence d'un organisme régissant les activités relatives au cannabis (ANRAC).
- Un climat régional favorable aux cultures de cannabis (intrant principal de l'industrie) et proximité avec les producteurs.
- Absence de concurrents nationaux dans la filière.
- Des infrastructures régionales de transport de qualité, notamment dans le cadre des exportations (Tanger Med).

Faiblesses

- Un écosystème naissant et fortement réglementé (en termes d'approvisionnement, de logistique & transport, de production et de commercialisation) nécessitant une adaptation et une mise à niveau des différents acteurs.
- Des normes strictes à respecter, relatives aux productions pharmaceutiques, et spécifiques au marché marocain et aux marchés cibles.

Opportunités

- Une filière pharmaceutique relative aux produits à base de cannabis à fortes perspectives de croissance.
- Une proximité géographique avec les marchés européens qui disposent d'un fort potentiel.
- Des cultures de cannabis marocaines à forte teneur en THC uniquement exploitables dans le cadre de la filière pharmaceutique.
- Des producteurs régionaux qualifiés à la culture du cannabis.
- Un cadre d'Agrégation agricole mis en place au sein du Royaume.

Menaces

- Informel et contrebande.

* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI). Par ailleurs la culture du cannabis au Maroc bénéficie des divers avantages octroyés par le Plan Génération Green (offres dédiées, incluant en outre le soutien financier, l'accompagnement, l'assurance et la couverture sociale).
** Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

COMMERCE

Centre commercial à Tétouan 71

COMMERCE

PILIER MAJEUR DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE & NATIONALE, ET CRÉATEUR DE RICHESSES ET D'EMPLOIS, LE SECTEUR DU COMMERCE REPRÉSENTE 49,86% DE L'ENSEMBLE DES SECTEURS D'ACTIVITÉS DANS LA RÉGION.

+11 MMDH
De valeur ajoutée créée par le secteur au niveau régional

5523
Entreprises opérant dans le commerce affiliées à la CNSS

60 866
Salariés déclarés à la CNSS

Centres commerciaux :

Zone d'activité économique commerciale

Shopping traditionnel :

Outlet

Supermarchés et Grandes surfaces commerciales, Grossistes, détaillants et petits commerces

D'IMPORTANTS ATOUTS LUI PERMETTENT D'AMBITIONNER DE SE POSITIONNER EN TANT QUE PLATEFORME RÉGIONALE DE COMMERCE INTERNATIONAL

Une vocation de shopping par excellence

Via la mise en place et l'implémentation des centres commerciaux et des grandes surfaces et la capitalisation sur le potentiel touristique régional

Une volonté de suivre les nouvelles tendances

Via l'identification des nouveaux besoins liés à l'évolution des modes de consommation, à la modernisation des sociétés urbaines et au développement du tourisme

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

IKEA, KITEA, Ibn Batouta centre commercial, BIM, Carrefour, Atacadão, Socco Alto Mall, Tanger City Mall, marjane مرجان

Centre commercial

Commerce

Province de Tétouan (Ville de Tétouan)

DESCRIPTION DU PROJET

La région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima connaît un important dynamisme commercial et un flux touristique conséquent (national et international). La mise en place d'un Centre commercial au niveau de la ville de Tétouan est un atout pour le tourisme et le dynamisme économique de la province.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- La province de Tétouan abritant une population de plus de 578 000 habitants, dont les tendances de consommation sont en croissance grâce à la hausse du pouvoir d'achat.
- Un tourisme régional important en forte synergie avec le secteur du commerce.
- Une offre en termes de centres commerciaux encore peu développée au niveau de la région et principalement concentrée au niveau de la ville de Tanger.
- Située à environ 60 km au sud-est de Tanger et à proximité du détroit de Gibraltar, la ville de Tétouan est un point névralgique du tourisme régional.
- Importante infrastructure de transport (routière et aéroportuaire) et proximité avec l'Europe. La proximité avec le port de Tanger-Med favorise les activités de commerce orientées vers l'import/ export.
- Différents atouts de la province la prédisposent à occuper une place favorite en tant que destination touristique : Centre urbain, proximité avec les préfectures de Tanger-Assilah et M'Diq-Fnideq qui disposent de secteurs du commerce et du tourisme important, ...

Caractéristiques de la demande et du marché

- Demande importante et très diversifiée pour une offre locale peu développée.
- Faible nombre de centres commerciaux modernes dans la ville de Tétouan.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du produit

- Projet de grande envergure fortement générateur d'emplois directs et indirects, repère structurant de l'espace urbain.
- Espace d'une superficie minimale de 5 000 m² qui abrite un nombre important de magasins destinés à accueillir diverses enseignes et nécessitant un important entretien ; hygiène & propreté, sécurité, accueil des clients, entretien technique du bâtiment, ...
- Espace à vocation commerciale attractif aussi bien en hiver qu'en été.
- Site pouvant accueillir un ensemble de services connexes : chaînes de restauration / « Food Court », cinéma, banques, espaces de jeux pour les enfants, ...

Prérequis

Conception du projet

- Études préalables (études de marché, analyse financière, autorisations administratives).
- Identification du foncier
- Identification des commerces, franchises et marques à accueillir.

Construction

- Matériaux de construction et spécialistes du bâtiment (architecte, paysagiste, maçons ...).

Gestion

- Mise en place d'une structure de gestion, de financement
- Communication, marketing et autres services.

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement:

~ 500 Millions à 1 Milliard de MAD selon la superficie et le nombre de magasins

CA potentiel :

~ Entre 3 et 5 Milliards de MAD

Marge brute
~ 20% à 30%

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT*

Principaux avantages de l'investissement**

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

PRINCIPAL CONCURRENT AU NIVEAU DE LA VILLE DE TÉTOUAN

C.C Tétouan Mall

- Café, Terrasse 189 m² + 256 m²
- Parking 2.510 m²
- Local Commercial + Dépôt 375 m² + 395 m²
- Boutiques à partir de 13 m²
- Bijouteries 7 m²
- RDC : 52 Boutiques + Local Commercial avec Dépôt
- Etage 1 : 54 Boutiques + 16 Bijouteries
- Etage 2 : 44 Boutiques + Café avec Terrasse

Considéré comme le premier « Mall » de Tétouan, C.C Tétouan Mall est situé au nouveau centre administratif et résidentiel de la ville.

PRINCIPAUX CONCURRENTS AU NIVEAU DE LA VILLE DE TANGER (NON EXHAUSTIF)

socco alto
CENTRE COMMERCIAL

- Superficie de plus de 55 000 mètres carrés.
- Plus de 90 enseignes nationales et internationales.
- Espace de restauration avec plus de 15 restaurants et cafés.
- 3000 mètres carrés dédiés au loisirs (Fun Park, Bowling, ...).
- Plus de 1000 places de parking.
- Hypermarché : Carrefour, Marjane
- ...

TANGER CITY MALL

- Superficie de plus de 30 000 mètres carrés.
- Plus de 78 points de vente
- Centre Cinématographique avec 8 salles de cinéma.
- 1 500 mètres carrés d'espace de jeux et loisirs.
- 1700 places de parking.
- Espace de restauration accueillant diverses enseignes.
- ...

* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI).

** Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Une offre de produits dans les magasins divers permettant d'attirer diverses catégories de clientèle.
- Modèle économique pouvant inclure des activités de loisir (cinéma, café-terrasse, bowling, aire de jeux pour enfants, ...).
- Forte synergie avec le secteur du tourisme régional.

Faiblesses

- Investissement conséquent.
- Hétérogénéité des flux de personnes selon les périodes.
- Gestion complexe et continue nécessaire (hygiène, sécurité, entretien, communication, ...)

Opportunités

- Positionnement stratégique de la ville de Tétouan et forte population.
- Infrastructures de transport développées et proximité avec le port de Tanger-Med pour les opérateurs importateurs susceptibles de s'installer au niveau du centre commercial.
- Activité économique de la région TTA et de la province de Tétouan induisant des flux importants de personnes.
- Faible concurrence locale.
- Nombreux avantages à l'investissement.

Menaces

- Concurrence directe avec les centres commerciaux espagnols situés dans les enclaves de Ceuta et Melilla et ceux de la ville de Tanger.
- Développement du e-Commerce.
- Risque sanitaire.

EDUCATION

- Ecole Française 76
- Institut de formation aux métiers de l'industrie automobile au niveau de la ville nouvelle de Chrafate 78

EDUCATION

26% de la population de la région est inscrite dans l'un des cycles d'enseignement (préscolaire, scolaire ou supérieur) ou dans une formation professionnelle

ANNÉE SCOLAIRE 2023-2022 EN CHIFFRES

+ 99 000
Enfants dans l'enseignement préscolaire

+ 800 000
Élèves dans l'enseignement scolaire

+ 125 000
Étudiants dans l'enseignement universitaire

+ 63 000
Stagiaires en formation professionnelle

FORMATION PROFESSIONNELLE

61 établissements de formation

- Automobile
- Aéronautique
- Electronique
- Logistique et transport
- Textile et cuir
- Offshoring
- Hôttellerie et tourisme
- Energie renouvelable
- Bâtiment et travaux publics

FORMATION UNIVERSITAIRE

19 établissement

- Grandes écoles de commerce
- Ecoles d'ingénierie
- Ecoles d'architecture
- Faculté de Médecine
- Institut International de tourisme
- Institut des beaux arts
- Ecole de traduction

76%
Formation Diplômante

24%
Formation Qualifiante

8
Pôles spécifiques

87
Filières de formation

3250
Places pédagogiques

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

ECOLE MAROCAINE DES SCIENCES DE L'INGENIEUR
HEM BUSINESS SCHOOL
GROUPE ESCG
LFI TANGER LYCÉE FRANÇAIS INTERNATIONAL LE DETROIT
Collège LaSalle
ESSCG ECOLE DE MANAGEMENT
THE AMERICAN SCHOOL OF TANGER
LYCÉE REGNAULT TANGER
EVEREST INTERNATIONAL SCHOOL
Instituto Cervantes

École Française

ÉDUCATION

Chrafate

DESCRIPTION DU PROJET

La ville nouvelle de Chrafate accueillera près de 150 000 habitants. La mise en place d'une infrastructure d'éducation, en particulier d'une école française, présente une opportunité à saisir en termes de diversification de l'offre éducative.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Chrafate : Nouvelle ville près de Tanger devant accueillir près de 150 000 Habitants.
- Moitié de la population âgée de moins de 30 ans.
- Ville située à 18 km au Sud-Est de Tanger et à 25 km de Tétouan, au carrefour de trois axes de communication (Autoroute Rabat-Ksar Sghir passant par le site du port de Tanger Med, voie rapide de Tanger-Tétouan, voie reliant Tanger à Larache).
- Ville dotée de deux zones industrielles de 900 ha, dont l'usine Renault et d'une zone d'accélération industrielle dédiée aux équipementiers automobiles. L'opportunité est donc de diversifier l'offre éducative au niveau de la ville qui accueillera de nombreux cadres et cadres supérieurs.

Caractéristiques du marché

- Absence d'écoles françaises dans la zone.
- La plupart des écoles françaises régionales sont concentrées dans la ville de Tanger.
- Important tissu national d'écoles françaises (l'un des réseaux les plus denses).

Caractéristiques de la demande

- Une demande avérée pour cette typologie d'enseignement (plus de 46 500 élèves scolarisés dans l'enseignement français en 2021, dont 70% de marocains).
- Les étrangers installés au Maroc, dont les français / francophones représentent une grande partie, ont tendance à scolariser leurs enfants dans ce type d'établissement.
- Un pouvoir d'achat croissant de la population.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du service

- Le système éducatif est divisé en trois grands cycles : Primaire, Collège, et Lycée.
- Les établissements français sont tous homologués par le ministère français de l'Education nationale, de la Jeunesse (MENJ) et font partie du réseau d'enseignement français à l'étranger, piloté par l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (A.E.F.E.).
- Différents statuts possibles : établissements en gestion directe de l'AEFE (EGD), établissements de l'office scolaire et universitaire international (O.S.U.I.), établissements gérés par des partenaires privés, établissements relevant de l'Alliance Israélite Universelle (AIU).
- Contrôle régulier du MENJS dans le cadre du respect des critères de l'homologation.
- Octroi de bourses scolaires à certains étudiants.

Prérequis

- Homologation du Ministère français MENJ.
- Autorisations administratives marocaines.
- Foncier et infrastructures répondant aux normes du système éducatif français et aux exigences réglementaires nationales.
- Corps administratif et enseignant, personnel divers, ...
- ...

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

Entre 25 et 100 millions de DHS

Chiffre d'affaire potentiel

Entre 5 et 15 Millions de DHS

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement

Soutien de l'AEFE (ingénierie dans les domaines de la pédagogie, de l'orientation scolaire et professionnelle, de l'immobilier, de la gestion, de la sécurité et de la communication, prestations d'expertise à des porteurs de projets qui veulent développer un enseignement conforme au modèle éducatif français, subventions de fonctionnement, d'investissement, d'équipement et d'appui pédagogique, pilotage et coordination du réseau, ...)

PROPOSITION DE FONCIER

Proposition de foncier pour la construction d'une Ecole Française dans la nouvelle ville de Chrafate et critères de sélection :

- Proximité avec les principaux axes de la ville afin d'optimiser l'accessibilité de l'école non seulement à la population de la ville mais aussi à celle de Tanger (18 km) et de Tétouan (25 km).
- Proximité avec les zones industrielles qui accueilleront de nombreux cadres.

ECOLES FRANÇAISES AU MAROC (liste non exhaustive)

Tanger
Adrien Berchet
Lycée Regnault
Lycée français international
Le Détroit

Rabat
Albert-Camus
André Chénier
Paul-Cézanne
Pierre-de-Ronsard
René Descartes
Antoine de Saint-Exupéry
André Malraux

Marrakech
Auguste-Renoir
Groupe scolaire OSUI Jacques
Victor-Hugo
Majorelle

Casablanca
Georges Bizet
Claude Bernard
Théophile Gautier
Molière
Ernest Renan
Lycée Lyautey
Massignon
Anatole France

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Enseignement réputé de qualité, répondant aux normes du système éducatif français, et offrant aux élèves l'opportunité de poursuivre leurs études à l'étranger.
- Forte demande pour l'enseignement français chez les populations à moyen et haut revenus.
- Soutien à tout les niveaux de la part du MENJ (ex : d'importantes subventions accordées aux établissements français à l'étrangers dans le cadre de la gestion de la crise de la Covid 19).

Faiblesses

- Coût d'investissement conséquent.
- Frais annuels de scolarités élevés.

Opportunités

- Absence d'école française au niveau de la ville de Chrafate.
- Proximité avec divers axes importants facilitant l'accessibilité de l'école aux habitants de Chrafate, de Tanger et de Tétouan.
- Existence d'une ressource humaine locale adaptée à divers postes (entretien, sécurité, cantine, ...).

Menaces

- Concurrence régionale : existence d'autres écoles françaises proches de Chrafate dans la ville de Tanger et concurrence des établissements scolaires étrangers d'autres pays (écoles belges, espagnoles, ...).

Institut de Formation aux Métiers de l'Industrie Automobile

Éducation

Province de Fahs Anjra (Chrafate)

DESCRIPTION DU PROJET

Afin d'accompagner l'important essor de l'écosystème automobile régional, la mise en place d'un institut de formation au métiers de l'industrie automobile présente une importante opportunité en termes de formation d'une main d'œuvre qualifiée au niveau de la région.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Existence de plusieurs zones franches et industrielles au niveau de la région liées à l'écosystème automobile (ZAE Fahs Anjra et Tanger Automotive City, ...), particulièrement dynamiques et accueillant de nombreux opérateurs du secteur.
- Présence de l'Usine Renault Tanger au niveau de la zone franche industrielle de Melloussa ayant fabriqué en 2015 plus de 400 000 véhicules, et connaissant un important essor.
- Une main d'œuvre régionale compétitive, pouvant répondre au besoin de l'écosystème automobile régional et national en termes d'emploi moyennant une formation de qualité.
- Chrafate : Nouvelle ville près de Tanger devant accueillir près de 150 000 Habitants et dont la moitié de la population est âgée de moins de 30 ans (important bassin potentiel d'étudiants).
- Positionnement avantageux de la ville nouvelle de Chrafate : dotée d'une zone industrielle de 280 ha, avec l'implantation sur son territoire de l'usine d'assemblage Renault et de 2 zones franches TMSA dédiées à des équipementiers : avantage de proximité avec les opérateurs du secteur favorisant les formations pratiques. Par ailleurs, la ville située à 18 km au Sud-Est de Tanger et à 25 km de Tétouan, au carrefour de trois axes de communication (Autoroute Rabat-Ksar Sghir passant par le site du port de Tanger Med, voie rapide de Tanger-Tétouan, voie reliant Tanger à Larache).

Caractéristiques de la demande et du marché

- Des prévisions de croissance pour le secteurautomobile marocain estimées à 17,5% par an entre 2020 et 2025 (source : Fitch Rating), offrant de réelles opportunités pour les équipementiers.
- Croissance de 6 % du parc automobile national d'ici 2025 selon les estimations, corrélée à une accentuation de la sensibilisation à la sécurité routière.
- Intérêt croissant de plusieurs constructeurs automobile pour s'approvisionner au Maroc, témoignant des importantes perspectives de développement régional du secteur et des besoins futurs en termes de formation.
- Demande importante en termes d'expertise et de connaissances dans le secteur de l'Automobile du fait du fort potentiel de ce dernier.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

- Une offre de formation pour les diverses branches de métier de l'écosystème automobile et une contribution à la formation de compétences qualifiées devant satisfaire les besoins en ressources humaines de la région et du Royaume.
- Différents programmes de formation (théoriques et techniques) adaptés à différentes catégories d'étudiants : jeunes bacheliers et/ou personnes en reconversion.

Prérequis

- Foncier et constructions incluant les salles de classe, le matériel informatique adéquat, des espaces d'étude et de restauration, ... (ainsi que diverses autorisations administratives).
- Programmes de formation conformes aux normes requises par la réglementation en vigueur (et notamment l'accréditation par le ministère de la formation professionnelle).
- Formateurs qualifiés.
- Partenariats potentiels avec les opérateurs du secteur et/ou d'autres établissements nationaux et internationaux.

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

- ~ A partir de 15 millions de Dhs

Marge brute
- ~ 10% à 25%

CA potentiel
- Dépendant du tarif appliqué aux différents programmes de formation

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement

Subventions
- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Aide à la formation
- Programme « IDMAJ » / Programme « TAEHIL »

Financement**
- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »

PRINCIPAUX INSTITUTS DE FORMATIONS AUX MÉTIERS DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE AU MAROC (NON EXHAUSTIF)

ifmia S.A — Casablanca / Kenitra / Tanger

for auto Formation Automobile — Casablanca

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces
- Secteur de l'Automobile régional à fort potentiel.
- Importantes opportunités d'emploi pour les lauréats de l'établissement de formation.
- Secteur automobile structuré et différents organismes partenaires potentiels dans le cadre de son développement.

Faiblesses
- Coût des programmes de formation.

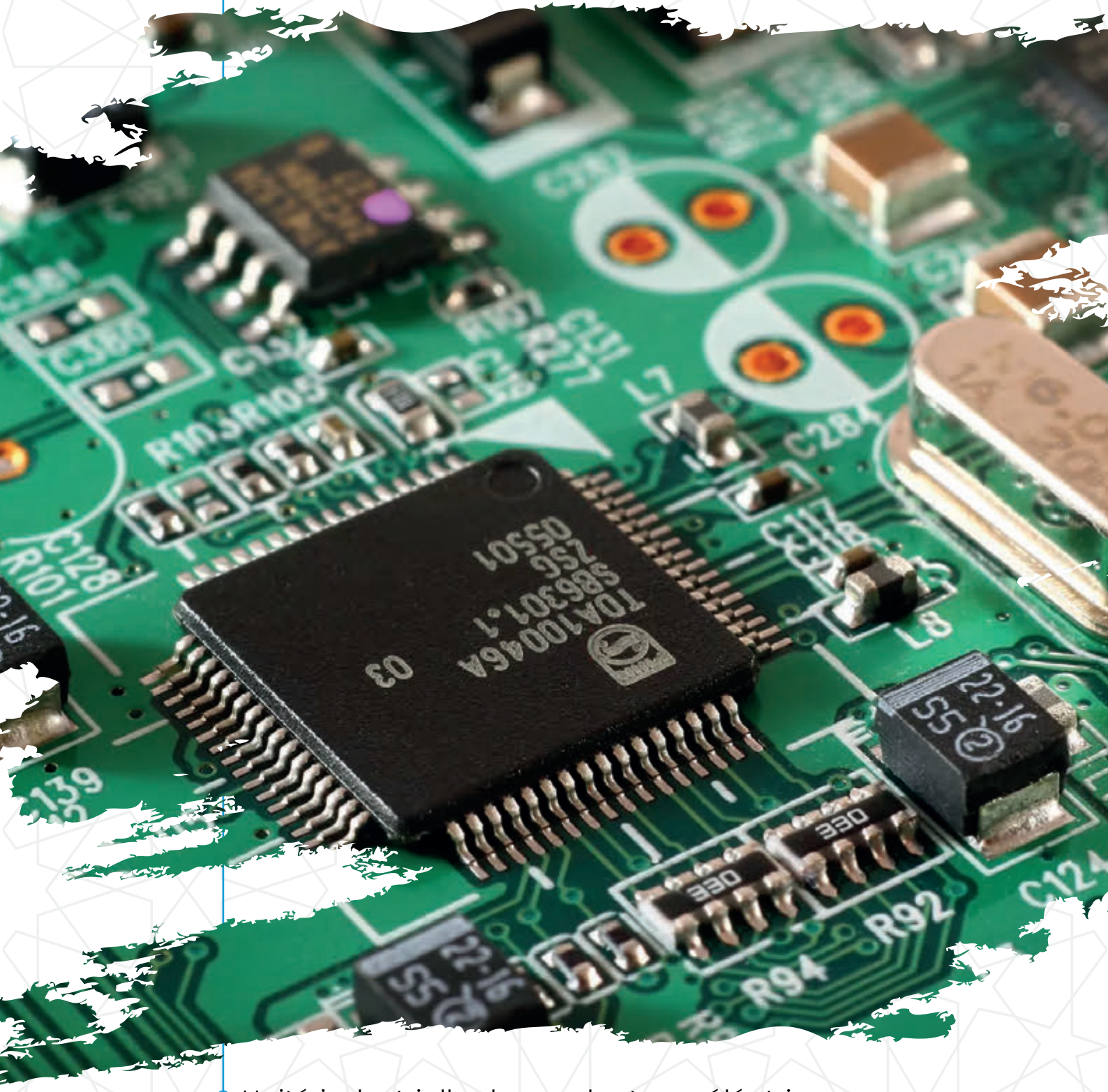
Opportunités
- Proximité avec les débouchés d'emploi (proximité avec les opérateurs de l'écosystème).
- Important bassin d'étudiant potentiel au niveau de la ville de Chrafate.
- Développement de l'écosystème automobile national et régional.
- Existence d'avantages liés à l'investissement.

Menaces
- Concurrence des établissements existants.
- Risques exogènes : Crises sanitaires, ...

* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI).

** Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

ELECTRIQUE ELECTRONIQUE



Unité industrielle de conducteurs éléctriques 82

ELECTRIQUE-ELECTRONIQUE

SECTEUR À TRÈS FORT POTENTIEL AU NIVEAU RÉGIONAL, ET AUX FORTES SYNERGIES INTERSECTORIELLES

5 zones industrielles sont dédiées aux activités du secteur : Tanger Automotive City, TFZ, Tanger Tech, ZAE Ait Kamra et Tétouan Park

La préfecture de Tanger-Assilah concentre la majorité des opérateurs du secteur (88,5% des établissements régionaux, 99,9% de la main d'œuvre du secteur, 99,9% de la production et 99,9% des exportation grâce à sa proximité de Tanger Med)

2ème secteur employeur de la région derrière le textile, avec 21% des effectifs

Etant en plein essor, les industries automobile et aéronautique, développent de plus en plus de produits à forte valeur ajoutée en capitalisant sur l'écosystème électrique - électronique de la région qui est complémentaire à ces industries.

2ème secteur de la région en termes d'exportation et 3ème secteur en termes de production

Le secteur de l'électrique-électronique est une industrie à fort potentiel, capitalisant sur ses multiples applications en amont des industries aéronautique, automobile et ferroviaire au niveau de la Région.

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

ZTT 中天科技 · Almaden · COFICAB · KUFFERATH Testing Technology GROUP · Varroc EXCELLENCE · TE connectivity · Electrical Components International · JMA · eb electronic · ABL SURSUM · KOSTAL · Fujikura

Unité industrielle de conducteurs électriques

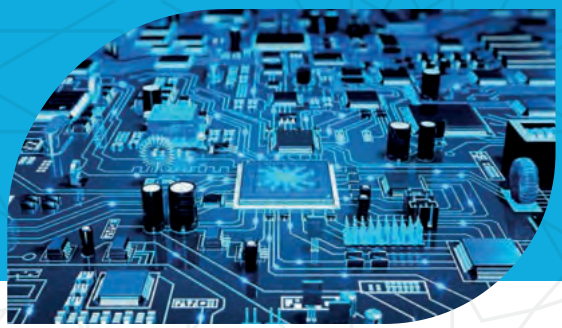
Electrique-Electronique

- Préfecture de Tanger-Assilah (Tanger Tech / TFZ)
- Province de Fahs Anjra (Tanger Automotive City)
- Province de Tétouan (Tétouan Park)

DESCRIPTION DU PROJET

Les conducteurs électriques, avec ou sans pièces de connexion, sont des produits phares à la fois de l'importation à l'échelle mondiale mais aussi de l'exportation par le Maroc. Cette corrélation entre l'offre marocaine et la demande mondiale présente une opportunité conséquente au niveau de la Région pour ce secteur phare du Royaume.

Code SH 8544



CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Des infrastructures régionales de qualité, notamment pour le transport et une proximité avec le port de Tanger-Med, qui est connecté à plus de 180 ports dans le monde.
- Existence de diverses zones industrielles au niveau de la région offrant de nombreux avantages aux investisseurs de la filière.
- Une main d'œuvre nationale qualifiée et compétitive.

Caractéristiques de la filière

- Le secteur de l'Electrique - Electronique fait partie des secteurs phares du Royaume.
- La filière de l'Electrique a ainsi bénéficié de la création d'un écosystème lors du Plan d'Accélération industrielle 2014-2020.
- Les sociétés marocaines ayant pour activité la fabrication de fils et câbles isolés (conducteurs électriques) ainsi que de matériel de distribution et de commande électrique représentent 31% des sociétés du secteur et réalisent 86% des exportations, 79% des investissements, 72% de la production et 65% de la valeur ajoutée de l'industrie électrique.
- Une filière à niveau de technicité moyen, accessible aux opérateurs nationaux.
- Une filière à fort potentiel d'intégration des chaînes de valeurs des industries nationales et internationales.

Caractéristiques de la demande et du marché

- Une forte demande mondiale en croissance. En 2021, les importations mondiales de conducteurs électriques se sont élevées à plus de 147 Milliards de Dollars.
- Une demande mondiale multisectorielle : les conducteurs électriques sont utilisés dans le BTP, le secteur automobile, l'industrie mécanique, les NTICs, ...
- Un marché national a fort potentiel, notamment grâce aux perspectives offertes par la sstratégie nationale dans le domaine des énergies renouvelables.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Usage

- Les conducteurs électriques ont pour principal usage de conduire le courant électrique / transporter l'énergie électrique jusqu'aux récepteurs. Ils peuvent être unipolaires ou multipolaires.

Propriétés

La partie conductrice de courant est appelée « âme ». Elle doit avoir la résistivité (capacité à s'opposer à la circulation du courant électrique) la plus faible possible.

- La souplesse est essentielle afin de permettre au conducteur de s'adapter à son conduit. Deux grandes typologies d'âmes existent : Les âmes souples ou câblées réalisées à partir de plusieurs brins conducteurs (plus chères mais plus faciles à mettre en forme) et les âmes rigides réalisées à partir d'un seul brin ou de plusieurs brins torsadés.

- L'isolation est primordiale. Les conducteurs électriques disposent ainsi d'une enveloppe isolante à forte résistivité, qui entoure l'âme et permet d'isoler les conducteurs ainsi que de protéger contre les contacts directs et défauts d'isolement.
- Des codes couleurs existent identifier l'usage des conducteurs : conducteur de phase, neutre ou de protection équipotentielle.
- Une gaine de protection peut être ajoutée pour protéger le(s) câble(s) contre la température, l'eau, les chocs, ...
- Le conditionnement se fait sous forme de tourets ou de couronnes.

Prérequis

- Foncier : Terrain
- Unité industrielle et machines diverses en fonction de la typologie de conducteur.
- Intrants en fonction de la typologie de conducteur : Matériaux conducteurs (cuivre, aluminium, ...), matériaux isolants (Polychlorure de Vinyle, Polyéthylène Réticulé Chimiquement, Caoutchouc butyle vulcanisé, ...), matériaux de protection mécanique (plomb, aluminium, feuillards en acier, ...), ...

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

- ~ 100 à 300 Millions de MAD

CA potentiel

- ~ 100 à 200 Millions de MAD

Marge brute

- ~ 10% à 25%

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ » / Programme « TAEHIL »

Financement**

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »

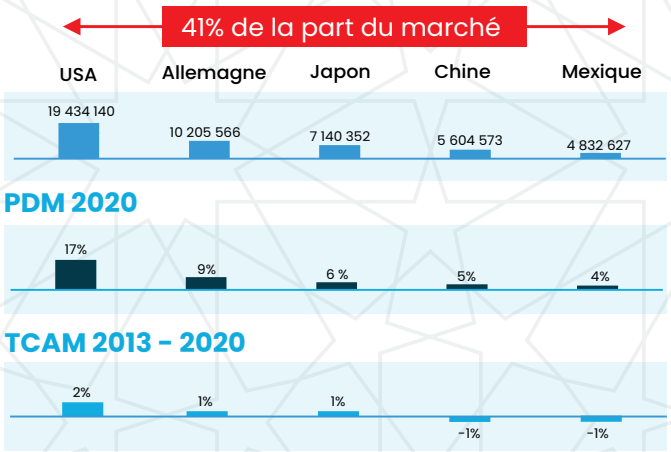
DEMANDE NATIONALE ET MONDIALE

Une demande mondiale s'élevant à 117 Milliards de Dollars en 2020 et à plus de 147 Milliards de Dollars en 2021.
Malgré l'important potentiel de cette demande et l'importance de l'offre marocaine, cette dernière reste relativement concentrée sur 2 principaux marchés qui en accaparent 73% : l'Espagne et la France.
Malgré son savoir faire, le Maroc reste encore dépendant à ses importations de certaines typologies de conducteurs électriques, témoignant d'un manque de diversification de la production locale mais aussi du potentiel de son marché non capté par les industries nationales

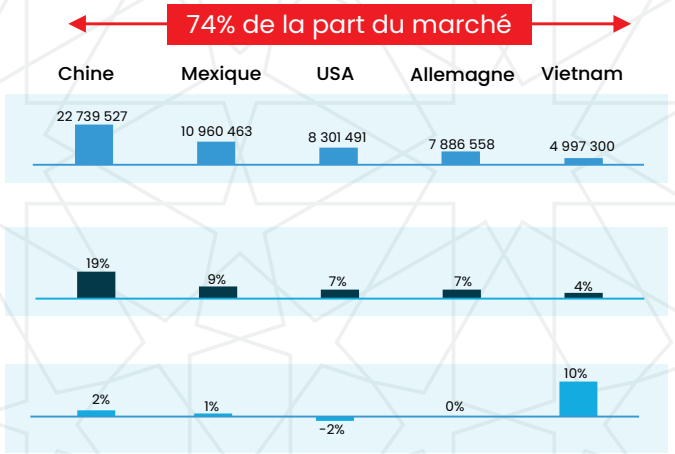
* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI).
** Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

Unité industrielle de conducteurs électriques

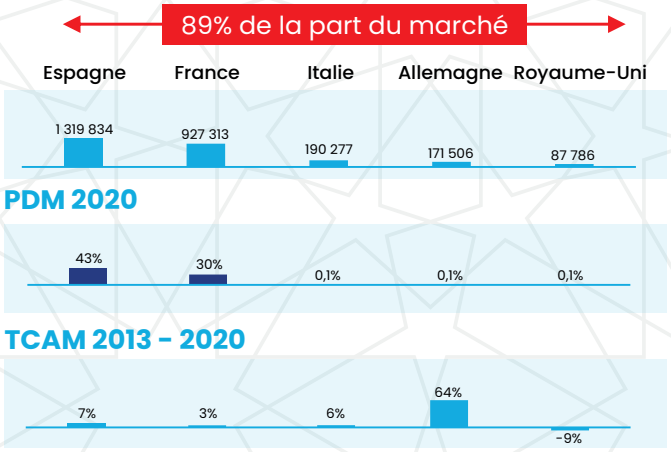
Principaux importateurs –Monde 2020 –Milliers USD



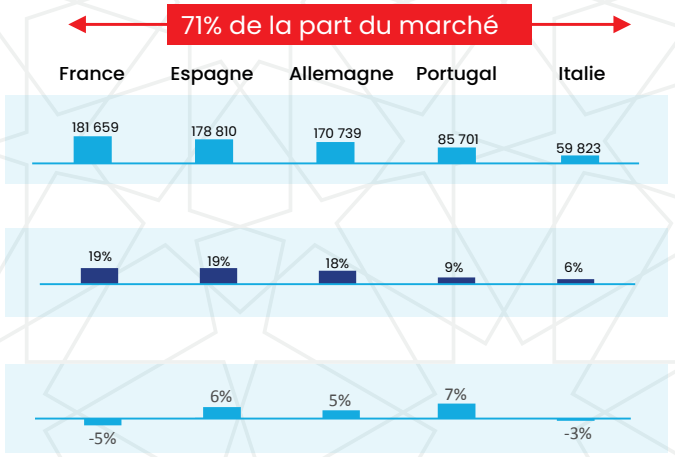
Principaux exportateurs –Monde 2020 –Milliers USD



Principaux importateurs – à partir du Maroc –Milliers USD



Principaux exportateurs – à partir du Maroc –Milliers USD



ORGANISATION DE LA FILIÈRE

Existence d'une Fédération du secteur Electrique Electronique (FENELEC) qui représente et défend les intérêts des secteurs électrique, électronique et des énergies renouvelables.

La FENELEC regroupe les professionnels du secteur électrique et électronique :

- L'Association des Fabricants de matériel électrique (AFEM).
- L'Association des Installateurs de matériel électrique (AIEM).
- L'Association des Distributeurs de matériel électrique (ADEM).
- L'Association du secteur de L'Electronique (ASEL).
- L'Association des Industries Solaires et Eoliennes (AMISOLE).

PRINCIPAUX CONCURRENTS (NON EXHAUSTIF)

Concurrents sur le territoire

Nexans, ingelec, YAZAKI, OMNIUM GENERAL D'ELECTRICITE

Concurrents internationaux

Chine, Mexique, Etats-Unis, Allemagne

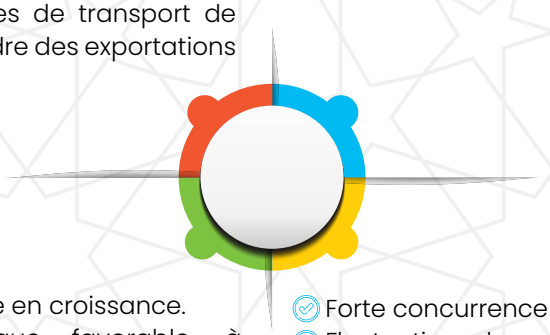
MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Des produits diversifiés.
- Un niveau de technicité accessible.
- Une main d'œuvre régionale qualifiée et compétitive.
- Un écosystème industriel relatif au secteur existant au niveau du Maroc et de la région.
- Des infrastructures régionales de transport de qualité, notamment dans le cadre des exportations (Tanger Med).

Faiblesses

- Produits au cycle de vie élevé.
- Normes de qualité et de sécurité à respecter.
- Production dépendante des importations, notamment de conducteurs électriques.



Opportunités

- Forte demande internationale en croissance.
- Positionnement géographique favorable, à proximité des marchés européens et africains.
- Produits s'insérant dans de nombreuses chaînes de valeur nationales et internationales (automobile, BTP, industrie mécanique, ...).
- Secteur soutenu par l'Etat notamment via les mesures mises en place lors du Plan d'accélération industrielle 2014-2020.
- Importantes perspectives de développement nationales et internationales.

Menaces

- Forte concurrence nationale et internationale.
- Fluctuations des cours internationaux de matières premières (notamment des métaux).
- Risques exogènes : Crise sanitaire, ...

ÉNERGIE

Production éléctrique renouvelable 88

ÉNERGIE

DISPOSANT D'UN POTENTIEL IMPORTANT EN RESSOURCES ÉNERGÉTIQUES DURABLES, LA RÉGION DÉPLOIE SES EFFORTS DANS LE DÉVELOPPEMENT DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

La consommation d'énergie électrique de la région a atteint 3 326,9 millions Kwh, soit de 10,8% des ventes réalisées au niveau national par l'ONE

La production nette d'électricité régionale a atteint 2 918 millions Kwh, représentant 7,8% de la production nette sur l'ensemble du territoire national

5 parcs éoliens
d'une capacité totale de 392 MW

3 usines hydrauliques
d'une capacité totale de 52,6 MW

4 centres emplisseurs de GPL
d'une capacité d'emplissage de 251 000 m3

3 centrales thermiques
d'une capacité totale de 563 MW

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

ACWA POWER
futuren
Almaden Morocco
EDF
GreenPower Morocco

Production électrique renouvelable

Energie

- Préfecture de Tanger-Assilah / Province de Tétouan
- Province de Larache / Province de Chefchaouen
- Province de Ouezzane

DESCRIPTION DU PROJET

La région de TTA, connectée au réseau électrique espagnol, dispose d'un important potentiel Eolien, solaire et hydrique. Par ailleurs, de nombreuses actions d'accompagnement sont prodiguées par l'ONE pour les investisseurs, allant du choix du site à la maintenance et l'exploitation, en passant par les études de faisabilité et de rentabilité du projet.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Un potentiel important en ressources énergétique durables (éolien, hydraulique, thermique…)
- Deux importantes connections énergétiques existantes au niveau régional, la première avec le Gazoduc Maghreb Europe (dont l'exploitation est en arrêt suite à la résiliation du contrat par l'Algérie) et la seconde avec l'interconnexion électrique Maroc-Espagne (assurée par le grand poste électrique de Melloussa).
- D'importants efforts déployés en vue de lutter contre la pollution et protéger l'environnement à travers des investissements dans le développement des énergies renouvelables.

Caractéristiques de la filière

- Une politique d'atténuation et une stratégie énergétique nationale déployées par le Royaume afin de réduire la dépendance énergétique au pétrole, d'exploiter le potentiel naturel (solaire, hydraulique et éolien) et de répondre à la demande croissante en énergie, notamment à travers des stratégies nationales et des programmes de développement.
- Un cadre légal spécifique aux énergies renouvelables mis en place à travers la loi 13-09 relative aux énergies renouvelables en vue de développer, d'adapter le secteur des énergies renouvelables aux évolutions technologiques futures et d'encourager les initiatives privées.
- Une Stratégie Nationale de l'Efficacité Énergétique à l'horizon 2030 ayant adopté environ 80 mesures, qui permettront une économie estimée de consommation d'énergie d'environ 20% en 2030 :
  - Transports : **– 24 %**
  - Industrie : **– 22 %**
  - Bâtiment : **– 14 %**
  - Éclairage public : **– 13 %**
- Un potentiel total en biomasse évalué à 2,914 millions Mwh/an, permettant d'installer d'ici 2030 une capacité électrique totale de 112 MW, présentant des opportunités d'investissements évaluées à 5,53 milliards Dh.
- Une ambition régionale de réaliser des économies d'énergie considérables (Projet de Parc éolien Jbel Khalladi, Projet Manarat Moutawassit pour renforcer l'efficacité énergétique au niveau d'Al Hoceima, Projet de centrale photovoltaïque (Green Power Morocco) à Hjar Nhal, implantation de l'entreprise Al Maden à Al Hoceima qui est acteur important du secteur des énergies solaires, …).

Caractéristiques du marché

- La capacité installée de sources d'énergie renouvelables a atteint 3950 MW et représente environ 37% du mix énergétique (710 MW de source solaire, 1430 MW de source éolienne et 1770 MW de source hydroélectrique).
- Les énergies renouvelables contribuent à environ 20% dans la production de l'énergie électrique.
- Une consommation régionale d'énergie électrique ayant atteint 3326,9 millions Kwh en 2018, soit de 10,8% des ventes réalisées au niveau national par l'ONE, pour production nette de 2 918,0 millions Kwh, représentant 7,8% de la production nationale nette la même année.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du service

- Un producteur indépendant d'énergie renouvelable repose sur la production et la vente directe d'énergies renouvelables locales, favorisant ainsi les circuits courts.

- L'électricité renouvelable peut être produite à partir des énergies :

  • **Solaire photovoltaïque :** à travers l'utilisation d'une installation photovoltaïque composée principalement de :
  Panneaux solaires photovoltaïques pour convertir les rayons de soleil en énergie électrique continue.
  Onduleur pour transformer l'énergie électrique continue en énergie électrique alternative

  • **Éolienne :** à partir du vent qui fait tourner des pâles fixées sur un rotor installé au sommet d'un mât vertical. Le générateur en mouvement transforme l'énergie mécanique en énergie électrique. (la quantité d'énergie produite par une éolienne dépend de la vitesse du vent, de la surface balayée par les pâles et de la densité de l'air)

  • **Hydraulique :** à partir de la force de l'eau. Une turbine transforme l'énergie hydraulique de l'eau en énergie mécanique, et une génératrice électrique produit de l'électricité à partir de cette dernière.

- La mise en place d'une unité de production électrique renouvelable nécessite plusieurs étapes :
  • **Développement du projet** (Réalisation d'études préalables et d'un business plan, Identification d'un foncier adapté à la typologie de centrale souhaitée, obtention des permis et avis d'experts, choix de de l'équipement, …)
  • **Financement** (Estimation des indicateurs financiers de l'investissement, identification d'investisseurs privés ou publics potentiels, apport des fonds)
  • **Construction de l'unité et démarrage de l'exploitation**
  • **Transformation** (selon le type d'énergie préconisé)
  • **Distribution** (via un réseau électrique)
  NB : en ce qui concerne les énergies renouvelables, leur intégration dans la chaine de valeur commence à l'étape de transformation en énergie utile.

Prérequis

- Autorisations et formalités administratives.
- Foncier & équipements infrastructuraux pour la production, le stockage et le raccordement au réseau, …
- Equipe pluridisciplinaire pour la gestion et la maintenance du site.
- Labels et Certifications (notamment ISO 9001 et 14001)

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

Parc photovoltaïque : ~ 370 Millions Dhs pour une superficie de 75 ha et une production annuelle de 67 GWh

Parc éolien : ~ 2,5 Milliards Dhs pour une production annuelle de 540 GWh

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ » / Programme « TAEHIL »

Financement**

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Green Invest
- Programme « TATWIR » croissance vert
- Programme « TAEHIL »

* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI).

** Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

FOCUS : RESSOURCES ÉNERGÉTIQUES DURABLES DE LA RÉGION TTA

La Région de TTA dispose de diverses sources d'énergies renouvelable, et génère l'équivalent de 1008 MW via :

5 parcs éoliens d'une capacité totale de 393 MW (Tanger Melloussa-140MW, Abdelkhalak Torres-50,4MW, Parc Haouma Ksar Sghir-50,6MW, Lafarge Tétouan-32MW, Khalladi sur Jbel Sendouq-12MW).

3 usines hydrauliques d'une capacité totale de 52,6 MW (Taurart-2?5MW, Oued El Makhazine-36MW, Oued Laou-14,1MW).

3 centrales thermiques d'une capacité thermique de 563 MW (Tanger-40MW, Tétouan-139MW, Cycle combiné de Taddart-384MW).

La Région mettra en service une Centrale Solaire Photovoltaïque d'une puissance de 30MW, développée par la Société Green Power Morocco dans le cadre de la loi n°13-09 relative aux énergies renouvelables, destinée exclusivement à l'usage propre de la société délégataire de la distribution d'eau potable et d'électricité « Amendis-Tanger », et permettant une économie de 40 000 T CO2/an.

FOCUS : ORGANISATION DE LA FILIÈRE DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Le Royaume s'est fixé un objectif d'efficacité énergétique de 20% à l'horizon 2030, à travers la Stratégie nationale d'efficacité énergétique portée par le Ministère de la transition énergétique et du développement durable. Plusieurs acteurs se mobilisent dans l'atteinte de ces objectifs, notamment :

L'Agence Marocaine pour l'efficacité énergétique (AMEE) : Acteur institutionnel central de l'efficacité énergétique assurant le pilotage des programmes d'efficacité énergétique dans divers secteurs.

La Société d'Investissement énergétique (SIE) : ayant pour mission l'exécution des divers projets d'efficacité énergétique et l'assistance à maitrise d'ouvrages pour les établissements et entreprises publics.

L'Office National de l'électrique et de l'eau potable (ONEE) : Acteur historique de la production, du transport et de la distribution de l'électricité et de l'eau potable. Il entreprend plusieurs actions de renforcement de son réseau pour intégrer les productions d'origine renouvelable.

L'Agence Marocaine pour l'Energie Durable (MASEN) : Agence dédiée au développement de l'énergie solaire et joue un rôle important dans le développement, le financement et la gestion de tous les projets d'énergie renouvelables.

L'Autorité Nationale de Régulation de l'Electricité (ANRE) : qui veille au bon fonctionnement du marché de l'électricité à travers la fixation des règles et les tarifs d'utilisation du réseau électrique.

L'institut de Recherche en Energie Solaire et en Energie Renouvelable (IRESEN) : dédié à soutenir la R&D dans le domaine des énergies renouvelables.

PRINCIPAUX OPÉRATEURS DU SECTEUR INSTALLÉS AU MAROC

Forces

- Un potentiel important en ressources énergétiques durables.
- Une énergie de plus en plus en rentable : Les efforts menés en R&D ont permis de fortement réduire les coûts de production de l'éléctricité renouvelable..
- Des prix plus stables et moins volatiles que ceux liés aux hydrocarbures.
- Plusieurs efforts menés au sein de la région dans le développement des énergies renouvelables.
- Une main d'œuvre régionale compétitive et pluridisciplinaire.
- Un secteur structuré et différents organismes partenaires dans le cadre de son développement
- Un marché mondial à fort potentiel de croissance de par les différents objectifs de développement durable et de neutralité carbone (ODD 2030, Accord de Paris, stratégies nationales, ...).

Faiblesses

- Dépendance aux aléas climatiques.
- Coût de l'investissement.
- Secteur très régulé.
- Exigences de certifications pour la commercialisation au niveau de certains marchés (tels que des normes ISO, ...).

Opportunités

- Existence de divers avantages liés à l'investissement dans le secteur (subventions, exonérations, ...).
- Un secteur à fort potentiel de croissance.
- Un secteur encadré par la loi 13-09.
- Renforcement de la gouvernance du secteur par la mise en place de l'Agence Marocaine pour l'efficacité énergétique.
- Existence d'un raccordement électrique du Maroc avec l'Europe.

Menaces

- Développement des nouvelles technologies (nouvelles techniques de conversion de la biomasse ou de stockage de l'électricité).
- Forte concurrence entre les différents acteurs.

INDUSTRIES MÉCANIQUES ET MÉTALLURGIQUES

- Unité de thermolaquage 94
- Fabrication de conteneurs 96
- Unité de production d'éoliennes et de leurs partie 99
- Chantier naval pour bateaux économiques utilisés à titre de plaisance 103

INDUSTRIES MÉCANIQUES ET MÉTALLURGIQUES

Première industrie de la région en 2018, en termes de production (36%) et d'exportation (43%).

DEUX TERRITOIRES RÉGIONAUX LEADERS DU SECTEUR

Tanger-Assilah	**63%** des établissements relatifs à l'IMM	**50%** des effectifs du secteur	**94,46%** de la production régionale	**8,43%** des exportations régionales
Fahs-Anjra	**0,4%** des établissements relatifs à l'IMM	**47,6%** des effectifs du secteur	**0,11%** de la production régionale	**50,5%** des exportations régionales

L'ÉCOSYSTÈME IMM A ÉTÉ CRÉÉ DANS LE BUT DE GÉNÉRER AU NIVEAU NATIONAL

2,3 milliards Dh gain en termes de balance commerciale

13 340 Nouveaux emplois

2 milliards Dh d'investissement

11 milliards Dh Chiffre d'affaires additionnel

LES 3 ÉCOSYSTÈMES DE L'IMM

- La valorisation des déchets métaux en cuivre et en aluminium
- Les nouveaux métiers
- Le travail des métaux

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

INDUSTUBE, INDQ, الومنيوم المغرب aluminium du maroc, LIDERKIT, TAMOUDA METAL, METAPLEX INDUSTRIE PUBLICITAIRE, MK AERO MECACHROME, TAFCO MAROC, MMS, AMM Propulsion, GIM Electronics, Leader Plast EURO sarl, MetalimpeX, DAHER, S.A.R.L MECATAN

Unité de thermo-laquage

Industries Mécaniques Et Métallurgiques

Province de Fahs Anjra

DESCRIPTION DU PROJET

Mise en place d'une unité de thermo-laquage opérant dans le cadre du revêtement en peinture en poudre de diverses pièces et produits

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Un positionnement géostratégique de la région et de bonnes infrastructures de transport, notamment routières.
- Une industrie mécanique et métallurgique faisant partie des principales industries régionales et particulièrement dynamique au niveau de la province de Fahs Anjra et de la préfecture de Tanger-Assilah.
- Présence de nombreuses zones industrielles accueillant diverses industries, et attractives grâce à leur proximité avec le port de Tanger Med et aux divers avantages qu'elles offrent aux industries (en termes de foncier, de fiscalité, ...).
- Un secteur national de l'IMM ayant bénéficié du Plan d'Accélération Industrielle 2014-2020, ayant favorisé le développement de 3 écosystèmes offrant au service de thermo-laquage l'opportunité d'intégrer leur chaîne de valeur : (i) Valorisation des déchets métaux en cuivre et en aluminium ; (ii) Nouveaux métiers « machines agricoles et bicyclettes » ; (iii) Filière « travail des métaux ».
- Une dimension de « durabilité » des productions industrielles en plein essor, favorisant l'utilisation du procédé de thermo-laquage au détriment du laquage traditionnel.

Caractéristiques de la filière

- Un service pouvant s'insérer au niveau des chaînes de valeur de diverses industries, dans le cadre du revêtement en peinture en poudre de tout type de surfaces et de produits métalliques.
- Un procédé compétitif en termes de résultats (qualité et avantages du revêtement) et non polluant (à l'inverse du laquage qui nécessite l'utilisation de solvants chimiques).

Caractéristiques du marché

- Un marché de l'IMM important, faisant partie des industries phares de la région, disposant d'importantes perspectives de croissance et d'une production diversifiée. Ce marché représente une opportunité notable pour la mise en place d'une unité de thermo-laquage.
- Proximité avec la ville de Tanger, reconnue pour son savoir-faire artisanal en termes de ferronnerie : le thermo-laquage représente un avantage compétitif pour les artisans de la ville en termes de renforcement de la qualité de leurs productions.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du service

- Le thermo-laquage est un procédé technique consistant en la pulvérisation d'une peinture en poudre sur une surface ou une pièce métallique. Cette poudre est ensuite chauffée afin de la faire durcir et adhérer surface.

Etapes du thermo-laquage

- Préparation des surfaces : En fonction des surfaces, de leur destination et de leur fonction, afin d'obtenir un thermo-laquage optimal. Cette préparation consiste à éliminer les résidus de galvanisation, de soudures, ... mais aussi à renforcer l'accroche et l'adhérence de la poudre de peinture.
- Poudrage : Projection des particules de poudre de peinture, qui vont adhérer à la surface via un effet électrostatique.
- Etuvage : également appelée « polymérisation », cette étape consiste à passer la pièce recouverte de poudre de peinture au niveau du four de thermo-laquage afin de la durcir et la fixer sur la surface

Prérequis

- Foncier : pour la mise en place de l'unité.
- Cabine de thermo-laquage : Espace ventilé au sein duquel est projetée la peinture en poudre. La ventilation permet l'aspiration des résidus de poudre, évitant sa dispersion dans l'air, et permettant sa réutilisation afin d'éviter les gaspillages.
- Four de thermo-laquage : four à polymérisation atteignant des températures de plus de 180° C.

Unité de thermo-laquage

- Matériel et équipement : Pistolets de thermo-laquage, équipement de protection pour le personnel (combinaisons, gants, masques, ...).
- Intrants : poudre de thermo-laquage : peinture en poudre (différentes typologies de peintures en poudre existantes en fonction des spécificités attendues : peinture époxy, peinture polyester, peinture mixte époxy et polyester,

AVANTAGES DU THERMO LAQUAGE

Le procédé de thermo-laquage présente de nombreux avantages permettant de renforcer la qualité du produit fini. En effet, le revêtement des surfaces via ce procédé permet :

- Une meilleure résistance aux chocs et aux rayures grâce à la dureté de la surface.
- Une meilleure résistance face à la corrosion, aux UV, à l'humidité, ... et ce dépendamment des poudres utilisées.
- Un revêtement de la surface métallique homogène et sans difformité, quelle que soit sa forme ou sa taille.
- Un entretien peu complexe, uniquement à l'eau tiède ou à l'aide d'un détergent doux, et ne nécessitant pas l'application de produits chimiques tels que l'alcool ou l'acétone.

Par ailleurs, le procédé de thermo-laquage revêt une dimension écologique, de par le non recours aux solvants / autres produits toxiques, et ne présente pas de danger pour la santé des employés.

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

A partir de 500 000 MAD (hors foncier)

Chiffre d'affaire potentiel

Entre 40 Dhs et 60 Dhs par mètre carré (en fonction de la qualité de la peinture en poudre utilisé)

Par ailleurs, le procédé de thermo-laquage revêt une dimension écologique, de par le non recours aux solvants / autres produits toxiques, et ne présente pas de danger pour la santé des employés.

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement

Exonérations et Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ » / Programme « TAEHIL »

Financement**

- Mezzanine PME
- Green Invest

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Un environnement régional favorable à l'insertion d'une unité de thermo-laquage au niveau des chaînes de valeur de la production industrielle et artisanale.
- Un procédé simple et efficace, disposant de nombreux avantages permettant de mieux valoriser les produits thermo-laqués tout en revêtant une dimension écologique et durable.
- Un projet accessible, pouvant être dimensionné en fonction des ressources de l'investisseur.

Faiblesses

- Périodicité de la demande.
- Capacités de production difficilement modulables et dépendantes des dimensions et du nombre de fours acquis ainsi que de la main d'œuvre disponible.
- Nécessité de bien mener la phase de préparation afin de garantir un thermo-laquage de qualité.

Opportunités

- Développement des industries régionales, notamment les IMM.
- Existence de zones industrielles favorisant l'implantation de l'unité, à proximité des industries.
- La région dispose d'un important savoir-faire artisanal en ferronnerie, notamment au niveau de la ville de Tanger.
- Existence de nombreux programmes nationaux de subvention, de financement et de formation.

Menaces

- Concurrence potentielle des autres procédés de peinture..

* : En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI).
** : Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

Unité de fabrication de conteneurs

Industries Mécaniques Et Métallurgiques

- Préfecture de Tanger-Assilah (TFZ / Tanger Tech)
- Province de Fahs Anjra (ZAE Fahs Anjra)
- Province de Tétouan (ZI de Tétouan)

DESCRIPTION DU PROJET

Création d'une unité de fabrication de conteneurs, dans la région de Tanger, Tétouan, Al Hoceima (TTA). L'opportunité de projet s'inscrit dans le cadre de la proximité avec le port de Tanger-Med, qui dispose d'une capacité de traitement de 9 millions de conteneurs EVP, et qui Connaît un important flux de marchandises.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Proximité avec le port de Tanger Med, 1er port à conteneurs en Méditerranée et en Afrique, comportant 4 terminaux à conteneurs.
- Positionnement géostratégique favorable, à proximité de l'Afrique et de l'Europe, et infrastructures de transport de qualité.
- Existence d'un important écosystème régional relatif au secteur de la logistique, notamment maritime.
- Main d'œuvre nationale compétitive en termes de coût et qualifiée.
- Existence de plusieurs zones d'accélération industrielle offrant divers avantages aux investisseurs.

Caractéristiques de la filière

- Un important écosystème national sidérurgique et de transformation des métaux au sein duquel s'insère l'opportunité de projet (le Maroc dispose en effet d'une industrie de bobines en acier qui sont le principal intrant nécessaire à la fabrication de conteneur et d'importantes capacités en fonderie & transformation de métaux).
- Une filière dont le potentiel de croissance est fortement corrélé à celle du commerce international.
- Une part de marché mondiale de fabrication de conteneurs accaparée à plus de 95% par la Chine (100% pour les conteneurs réfrigérés).
- Un produit essentiel au commerce international et d'importance stratégique, dont la pénurie en 2020, causée par la crise de la Covid 19, a fortement impacté le commerce international.

Caractéristiques de la demande et du marché :

- 7 173 870 conteneurs EVP (Equivalent Vingt Pieds) ont été traités en 2021 au niveau du port de Tanger Med (une croissance de 24% par rapport à 2020).
- Un marché mondial des conteneurs maritimes devant enregistrer, selon les estimations, un taux de croissance de 4,3 % au courant de la période 2021-2026.
- Une valeur des exportations marocaines de biens s'élevant à plus de 36 milliards de Dollars en 2021.
- Entrée en vigueur en 2021 de la Zone de Libre Echange Continentale Africaine (Accord ratifié par le Maroc).

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du produit

- Des dimensions standardisées : les conteneurs « 20 pieds » et les conteneurs « 40 pieds ».
- Une dimension des coins (notamment leur écartement en largeur et en hauteur) définie par la norme ISO 668.
- De nombreux critères à respecter : Robustesse, étanchéité, charge supportée, ...
- Principaux intrants : Bobines en acier (l'acier
- Corten est le plus rependu dans le cadre de la fabrication de conteneurs), traverses en acier, cadres en bois, ...
- Plusieurs typologies de conteneurs existent : aéré, ventilé fermé, parois latérales, citerne, réfrigéré, pour vrac.

Unité de fabrication de conteneurs

Prérequis

- Être constitué sous la forme d'une société ou d'une autre personne morale régies par le droit marocain.
- Unité industrielle.
- Machines et équipements divers à mêmes de permettre la réalisation des différentes étapes de fabrication : déroulage et découpage des rouleaux d'acier, préparation de surfaces, soudures, moulage, amorçage, peinture, ...
- Réalisation de différents tests de conformité et de contrôle qualité pour répondre aux normes en vigueur, et notamment celles admises à l'international.

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

~70 à 100 millions de MAD

CA potentiel

~150 à 250 millions de MAD pour une capacité de production de 6000 à 10 000 EVP (Équivalent vingt pieds).

Marge brute

~ 5% à 10%

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ » / Programme « TAEHIL »

Financement**

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »

DESCRIPTION DE L'OPPORTUNITÉ DU PROJET

- Une opportunité de projet justifiée par l'importante demande mondiale en conteneurs. La production de ces derniers est quasi-essentiellement concentrée en Chine, affectant grandement les coûts de transport des conteneurs, et par corrélation, le coût d'achat.
- L'opportunité de projet consiste ainsi en la création d'une unité de fabrication de conteneurs au Maroc, qui permettrait de se positionner en tant que pôle régional, et par conséquent, bénéficier d'un avantage compétitif (exportations de conteneurs neufs à destination de l'Europe et de l'Afrique) tout en renforçant la compétitivité logistique du Royaume en termes d'exportations.
- Cette opportunité est renforcée par l'importance de l'écosystème métallurgique marocain, qui permettrai un taux d'intégration national proche des 100%.

* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI).

** Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

UNE GRANDE MAJORITÉ DES CONTENEURS A DES DIMENSIONS STANDARDS, DÉTERMINÉES PAR LA NORME ISO 668*

Dimensions extérieures	Dimensions intérieures
Longueur de 20 pieds (~ 6,05 m) ou 40 pieds (~ 12,19 m)	Longueur de 20 pieds dry acier (~ 5,9 m) ou 40 pieds (~ 12 m)
Largeur de 8 pieds (~ 2,4 m)	Largeur de ~ 2,33 m
Hauteur de 8,5 pieds (~ 2,6 m)	Hauteur de ~ 2,38 m
	Hauteur passage de porte ~ 2,30 m

*Les conteneurs d'une longueur de 30 pieds sont également couramment utilisés. D'autres dimensions sont plus communes en Amérique du Nord

PRINCIPAUX CONCURRENTS

China International Marine Containers

Dong Fang International Containers

CXIC Group

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Un produit à la technicité accessible pour le savoir faire marocain.
- Un écosystème sidérurgique marocain développé, permettant un taux d'intégration proche de 100%, et une main d'œuvre qualifiée.
- Un positionnement régional stratégique, proche du port de Tanger-Med, aux portes de l'Europe et de l'Afrique.
- Absence de concurrent nationaux et forte concentration des concurrents internationaux en Chine (plus de 95% de la production mondiale de conteneurs).
- Un produit standardisé à l'international (existence toutefois de différentes typologies).

Faiblesses

- Existence de normes à respecter (dimensions, robustesse, étanchéité, ...), dont certaines fixées par la norme ISO-668.

Opportunités

- Croissance du commerce international, fortement corrélée à la demande mondiale en conteneurs.
- Croissance des exportations marocaines de biens.
- Faible concurrence régionale (en Europe et en Afrique), permettant un gain de compétitivité sur le prix de transport comparé aux productions chinoises.

Menaces

- Concurrents internationaux historiquement positionnés sur le marché mondial.
- Dépendance du secteur du commerce à des risques et facteurs exogènes (ex : Crise de la Covid 19, ...).
- Dépendance aux prix internationaux de matière première (notamment à ceux des métaux).

Unité de production d'éoliennes et de leurs parties

Industries Mécaniques Et Métallurgiques

Préfecture de Tanger-Assilah (TFZ / Tanger Tech)

DESCRIPTION DU PROJET

Création d'une unité de production d'éoliennes et de leurs composantes afin de développer une offre locale s'insérant dans le cadre du renforcement des énergies renouvelables dans le mix-énergétique marocain et de capitaliser sur l'importante synergie existante entre cette filière et le secteur aéronautique.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Un potentiel national important en ressources énergétique éoliennes (le développement du secteur éolien représente une opportunité pour la commercialisation des produits de l'unité.
- Des infrastructures régionales de qualité, notamment pour le transport et une proximité avec le port de Tanger-Med, qui est connecté à plus de 180 ports dans le monde.
- D'importantes mesures déployées au niveau national et international en vue de lutter contre la pollution et protéger l'environnement à travers des investissements dans le développement des énergies renouvelables, dont les énergies éoliennes (Stratégie Nationale de l'Efficacité Énergétique à l'horizon 2030, La stratégie nationale énergétique à l'horizon 2030, ...).
- Le Maroc est le 16e producteur d'énergie éolienne au monde et second producteur en Afrique et Moyen-Orient. L'énergie éolienne représente plus de 11% de son mix énergétique.
- Un important écosystème national sidérurgique et de transformation des métaux au sein duquel s'insère l'opportunité de projet.
- Une main d'œuvre régionale qualifiée et compétitive.

Caractéristiques de la filière

- Un cadre légal spécifique aux énergies renouvelables mis en place à travers la loi 13-09 relative aux énergies renouvelables en vue de développer et d'adapter le secteur des énergies renouvelables aux évolutions technologiques futures tout en encourageant les initiatives privées.
- La première usine de pales d'éoliennes en Afrique et au Moyen-Orient est située à la zone franche Tanger Automotive City et s'étentt sur 37.500 m2.

Caractéristiques de la demande et du marché

- Important potentiel de commercialisation sur le marché national : Une politique d'atténuation et une stratégie énergétique nationale sont déployées par le Royaume afin de réduire la dépendance énergétique au pétrole, d'exploiter le potentiel naturel (solaire, hydraulique et éolien) et de répondre à la demande croissante en énergie, notamment à travers des stratégies nationales et des programmes de développement.
- Une production s'insérant dans le cadre de la production d'éoliennes neuves et de parties d'éoliennes (pouvant s'insérer dans le cadre de la production d'éolienne ou de la maintenance des éoliennes installées), pour le compte du marché national et international.
- Un marché mondial des éolienne évalué à près de 100 Milliards de Dollars en 2019 et devant atteindre 134,6 Milliards de Dollars en 2023 selon les estimations grâce à l'augmentation des capacités d'installation de pays leader tels que la Chine, les Etats-Unis, l'Allemagne, l'Inde et la France.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du/des produit(s)

- Un aérogénérateur est un dispositif mécanique destiné à convertir l'énergie du vent en électricité.
- A partir du vent qui fait tourner des pâles fixées sur un rotor installé au sommet d'un mât vertical. Le générateur en mouvement transforme l'énergie mécanique en énergie électrique. (la quantité d'énergie produite par une éolienne dépend de la vitesse du vent, de la surface balayée par les pâles et de la densité de l'air).
- Une éolienne est composée des principaux éléments suivants :
  • le rotor qui est composé de trois pales.
  • le mât qui est généralement composé de 3 à 5 tronçons en acier ou 15 à 20 anneaux de béton surmonté d'un ou plusieurs tronçons en acier.

- la nacelle qui abrite plusieurs éléments fonctionnels (générateur, multiplicateur, système de freinage mécanique, système d'orientation de la nacelle, outils de mesure du vent, et balisage diurne et nocturne nécessaire à la sécurité aérienne, ...)

Prérequis

- Autorisations et formalités administratives.
- Foncier & équipements pour la production d'éoliennes et leurs parties.
- Labels et Certifications (notamment ISO 9001 et 14001)

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

~ 250 à 500 Millions de MAD selon la capacité de production

Marge brute

~ 20% à 30%

CA potentiel

~ 50 à 200 Millions de MAD

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement :

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ » / Programme « TAEHIL »

Financement**

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Green Invest
- Programme « TATWIR » croissance vert
- Programme « TAEHIL »

FOCUS : RESSOURCES ÉNERGÉTIQUES ÉOLIENNES DE LA RÉGION TTA

- Le royaume génère une puissance éolienne de 1.430 mégawatts (MW) d'énergie éolienne, soit 11% de la capacité électrique totale.
- La Région de TTA dispose de 5 parcs éoliens qui génèrent l'équivalent de 393 MW :

Tanger Mellousa - Tanger I (puissance : 140 MW)

- 165 aérogénérateurs d'une puissance unitaire de 850 KW
- Budget de 2601 millions Dhs
- Production annuelle de 225 GWh

Abdelkhalak Torres (puissance : 50,4 MW)

- 83 aérogénérateurs avec une puissance unitaire de 600 KW
- Un budget de 440 millions Dhs
- Projet opérationnel, mis en service depuis 2000

Parc Haouma Ksar Sghir (puissance : 50,6 MW)

- 22 aérogénérateurs d'une puissance unitaire de 2.3 MW
- Une enveloppe de 800 millions Dh
- Opérationnel depuis 2013, avec une production annuelle de 200 GWh

Lafarge Tetouan (puissance : 32 MW)

- Un productible annuel de 77 GWh/an
- Un budget de 496 millions Dhs
- Projet opérationnel depuis 2010

Khalladi sur Jbel Sendouq (puissance : 120 MW)

- 40 aérogénérateurs d'une puissance unitaire de 3MW
- 1900 millions de Dhs
- Production journalière de 1,07 GWh

FOCUS : ORGANISATION DE LA FILIÈRE DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Le Royaume s'est fixé un objectif d'efficacité énergétique de 20% à l'horizon 2030, à travers la Stratégie nationale d'efficacité énergétique

* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI).

** Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

portée par le Ministère de la transition énergétique et du développement durable. Plusieurs acteurs se mobilisent dans l'atteinte de ces objectifs, notamment :

- **L'Agence Marocaine pour l'efficacité énergétique (AMEE) :** Acteur institutionnel central de l'efficacité énergétique assurant le pilotage des programmes d'efficacité énergétique dans divers secteurs.
- **La Société d'Investissement énergétique (SIE) :** ayant pour mission l'exécution des divers projets d'efficacité énergétique et l'assistance à maitrise d'ouvrages pour les établissements et entreprises publics.
- **L'Office National de l'électrique et de l'eau potable (ONEE) :** Acteur historique de la production, du transport et de la distribution de l'électricité et de l'eau potable. Il entreprend plusieurs actions de renforcement de son réseau pour intégrer les productions d'origine renouvelable.
- **L'Agence Marocaine pour l'Energie Durable (MASEN) :** Agence dédiée au développement de l'énergie solaire et joue un rôle important dans le développement, le financement et la gestion de tous les projets d'énergie renouvelables.
- **L'Autorité Nationale de Régulation de l'Electricité (ANRE) :** qui veille au bon fonctionnement du marché de l'électricité à travers la fixation des règles et les tarifs d'utilisation du réseau électrique.
- **L'institut de Recherche en Energie Solaire et en Energie Renouvelable (IRESEN) :** dédié à soutenir la R&D dans le domaine des énergies renouvelables.

PRINCIPAUX CONCURRENTS (NON EXHAUSTIF)

Principale unité de production au niveau national

SIEMENS Gamesa RENEWABLE ENERGY

Tanger

Concurrents internationaux

SENVION wind energy solutions

ENERCON ENERGIE FÜR DIE WELT

Vestas

NORDEX We've got the power.

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Un potentiel national important en ressources énergétiques durables, et notamment éoliennes.
- Filière à fort potentiel d'exportation.
- Secteur de l'IMM à fort potentiel au Maroc (pour l'approvisionnement et la technicité).
- Forte synergie avec le secteur aéronautique.
- Une production s'insérant dans le cadre de la production d'éoliennes neuves ou de leurs parties (pouvant être utilisées dans le cadre de la maintenance et de la réparation des éoliennes installées).
- Une main d'œuvre régionale compétitive et pluridisciplinaire.

Faiblesses

- Exigences de certifications pour la commercialisation au niveau de certains marchés (tels que des normes ISO, ...).
- Investissement conséquent (unité de production, foncier, autorisations, ...).
- Alternativité de la production éolienne (dépendante du climat).

Opportunités

- Marché mondial en croissance.
- De nombreuses initiatives et politiques nationales et internationales pour le renforcement des capacités de production énergétique éolienne.
- Positionnement géographique favorable, à proximité des marchés européens.
- Infrastructures de transport régionales de qualité et proximité avec le port de Tanger-Med (connecté à plus de 180 ports dans le monde).
- Existence de divers avantages liés à l'investissement dans le secteur (subventions, exonérations, ...).

Menaces

- Forte concurrence internationale.
- Développement des nouvelles technologies concurrentes (nouvelles techniques de conversion de la biomasse, énergie solaire, ...).

Chantier Naval Pour Bateaux Économiques Utilisés À Titre De Plaisance

Industrie navale

Préfecture de Tanger-Assilah

DESCRIPTION DU PROJET

Chantier naval pour l'assemblage de bateaux économiques utilisés à titre de plaisance au sein de la préfecture de Tanger-Assilah .

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Tourisme balnéaire développé à l'échelle nationale.
- Présence de l'infrastructure nécessaire au tourisme de plaisance (diverses marinas aux niveaux de villes marocaines).

Caractéristiques de la filière

- Absence de concurrents nationaux.

Caractéristiques du marché

- Forte demande nationale
- Stratégie de positionnement du Maroc comme « Hub de l'industrie navale en Afrique ».
- Marché qui suscite l'intérêt de l'État (Horizon 2030).

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du produit

- Accessibilité en termes de technicité, s'agissant d'assemblage.
- Accessibilité à un large public du fait de la caractéristique économique du produit.
- Forte valeur ajoutée du produit.
- Opportunité de substitution aux importations.

Indice de complexité pour les produits **

-0.02

Prérequis

- Foncier à proximité de la mer.
- Composantes à assembler (moteurs, ...).
- Expertise technique de la main d'œuvre.

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

A partir de 10 Millions MAD (en fonction de la capacité du chantier naval) hors foncier

Chiffre d'affaires potentiel

Entre 50 et 250 Millions MAD

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Aides à la formation

- Programme IDMAJ
- Programme TAEHIL

Dispositifs d'aides directes à la formation

Financement**

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »

Green Invest

Possibilités de financement :

- Crédit d'investissement (matériel ou immatériel, Etudes R&D, ...)

DEMANDE NATIONALE

- Un fort potentiel en termes de demande nationale en raison du développement croissant du tourisme en général et principalement du tourisme balnéaire qui présente une forte constituante du tourisme marocain. Par ailleurs, aucun fournisseur national ne répond à cette demande. La mise en place de ce chantier navale présente donc une importante opportunité de substitution aux importations et pourrait à termes, destiner sa production à l'international.

COMMERCE INTERNATIONAL

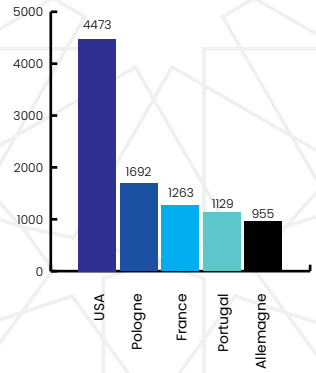
- Opportunité de développement à long terme des exportations.

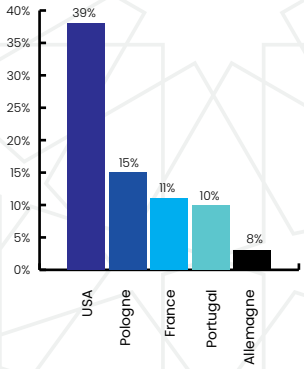
PRINCIPAUX EXPORTATEURS

Vert le Maroc 2020 - Milliers USD

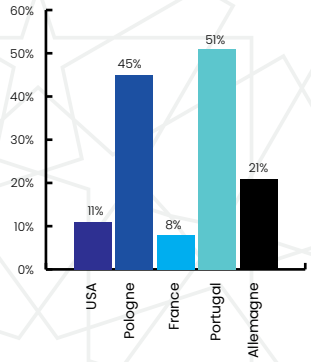
82% de la part du marché

PDM 2020





TCAM 2013-2020



PRINCIPAUX CONCURRENTS NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

PAYS-BAS
Focus Motor Yachts B.V.
Hutting Yachts

ITALIE
Riva
Capelli

ALLEMAGNE
Bavaria
Fjord

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Faible concurrence au niveau national.
- Faible cout de la main d'œuvre.
- Présence de différents salons nautiques et de revendeurs.
- Positionnement de luxe, haut de gamme.

Faiblesses

- Cout d'investissement élevé.
- Nécessité d'une main d'œuvre qualifiée et d'outils 'assemblage.
- Secteur saisonnier.

Opportunités

- Secteur soutenu par l'Etat (Horizon 2030).
- Fort potentiel de développement en raison des deux façades maritimes du pays et de la croissance du nombre de marinas au niveau des villes côtières.

Menaces

- Forte concurrence étrangère et émergence d'une concurrence africaine
- Dépendance au pièces détachées, notamment les plus complexes comme les moteurs.
- Main d'œuvre peu qualifiée nécessitant d'être formée.
- Clientèle exigeante
- Soumission à d'éventuelles nouvelles législations liées à l'industrie navale.

* : Le Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises, ou Système harmonisé, est une nomenclature internationale développée par l'Organisation mondiale des douanes pour classer les produits échangés au niveau international.
** : L'indice de complexité du produit (ICP) reflète la diversité et la sophistication du savoir-faire requis pour produire un produit.
*** : Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

PÊCHE & INDUSTRIE DES PRODUITS DE LA MER

- Unité de conserves de poisson 106
- Unité de transformation des dêchets en huiles & farines de poissons 109
- Unité d'aquaculture 113

PÊCHE & INDUSTRIE DES PRODUITS DE LA MER

SITUÉE AU DÉTROIT DE GIBRALTAR, LA RÉGION DISPOSE D'UN DOUBLE ACCÈS MARITIME LUI CONFÉRANT DES POTENTIALITÉS MAJEURES DANS LE SECTEUR DE LA PÊCHE MARITIME

Le nombre d'unités des industries de transformation des produits de la mer de la région de Tanger - Tétouan - Al Hoceima est de 42.
Dont plus de 50% de ces unités sont situées au niveau de la ville de Tanger

Le développement de l'industrie de transformation des produits de la mer doit se faire en synergie avec l'industrie de la pêche:

- Une meilleure dispersion de l'activité au niveau du territoire
- Un renforcement des infrastructures portuaires et points de débarquement
- La promotion de l'investissement au niveau des filières phares du Maroc concernant ce secteur

ACTIVITÉ AQUACOLE

Espaces identifiés
Superficie totale: 795 ha,
580 ha disponibles,
25 unités de production,

Zone 1: AMSA-KAA SRASS
8 unités de production/ de 20 ha,
Activité: la conchyliculture,
3 unités de production/de 40 ha,
Activité: la pisciculture.

Zone 2: TARGHA-AL HOCEIMA
5 unités de production/de 15 ha;
Activité: la conchyliculture;
9 unités de production/de 25 ha

PÊCHE

9	**387 MDH**	**27 880 T**	**981 MDH**
Ports de pêche	Valeur ajoutée de la pêche	de captures	CA du secteur au niveau de la Région

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

GRUPO gil comes · CUMAREX · MED SEAFOOD · DAMJIGUEND · ERMINE FISH · EL MERNISSI GROUP · Antipasti-med · KLAAS PUUL · Heiploeg · AQUA MDIQ

Unité de conserves de poisson

Industrie des produits de la mer

- Province de Tétouan (ZI de Tétouan Park)
- Préfecture de Tanger-Assilah (ZAE Assilah)
- Province de Larache (Agropole du Loukkos)

DESCRIPTION DU PROJET

La valorisation de la production maritime régionale est une importante opportunité à saisir dans le cadre du développement de la pêche et des industries des produits de la mer. En effet, le Maroc dispose d'un fort potentiel en termes d'exportations des produits de la filière.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Le port de M'Diq est classé troisième port de pêche sur la côte méditerranéenne. Il y existe plusieurs industries liées aux produits de la mer.
- Les conserves de poissons (notamment sardine et thon sont fortement consommées sur le marché national et international).
- Un savoir-faire marocain existant et une forte notoriété internationale

Caractéristiques de la filière

- La conserve de poisson est l'une des principales industries exportatrices du Maroc.
- La filière s'insère dans la chaîne de valeur d'un secteur marocain porteur, celui de la pêche.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du produit

- Produits à forte valeur ajoutée.
- Produits pouvant être conservés longtemps (et donc stockés).
- Potentiel à l'export (notamment pour la conserve de sardine).

Indice de complexité pour les produits**

-1,59

Prérequis

- Poissons
- Huiles végétales (soja, tournesol, huile d'olive, ...), eau et/ou sauce tomate
- Autres ingrédients et additifs alimentaires.
- Emballages

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Aides à la formation

- Programme « IDMAJ » / Programme « TAEHIL »

Financement***

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »
- «CAP'EXPORT» lancé par Morocco Foodex offrant le soutien et l'orientation des petits et moyens exportateurs dans leurs différentes démarches d'exportation

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

Entre 10 et 50 Millions MAD

Marge brute

Entre 40 et 100 Millions MAD

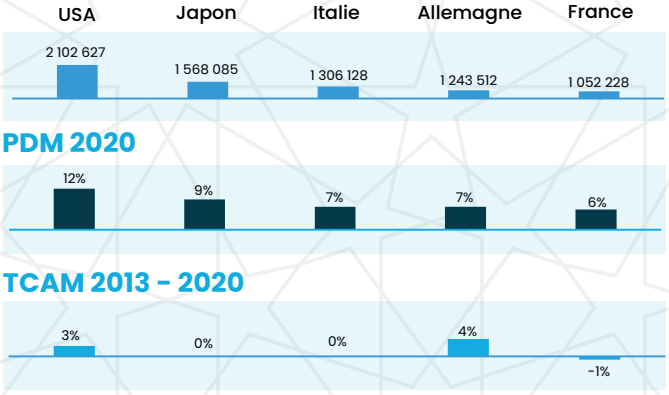
DEMANDE NATIONALE ET MONDIALE

- L'offre marocaine en termes de conserves de poissons s'articule essentiellement autour des préparations et conserves de sardines, sardinelles, sprats ou esprots (SH 160413), avec pour principaux clients : la France, l'Espagne et les Etats-Unis (34% des exportations en 2020).
- Le Maroc figure également parmi les 10 principaux exportateurs mondiaux de conserves de poisson, et est le premier exportateur africain de la filière.
- Par ailleurs, le marché international est relativement concentré en termes d'offre mais aussi de demande : 40% de la demande mondiale est accaparée par 5 pays, et 53% de l'offre mondiale est générée par 5 autres pays.
- La demande africaine, elle, se concentre essentiellement autour des conserves de thon et de sardines. Les conserves de sardines ont enregistré une forte hausse en termes de demande sur le continent africain (taux de croissance annuel moyen de 9% entre 2016 et 2020), témoignant de l'important potentiel de cette filière phare de l'offre marocaine en Afrique.

Unité de conserves de poisson

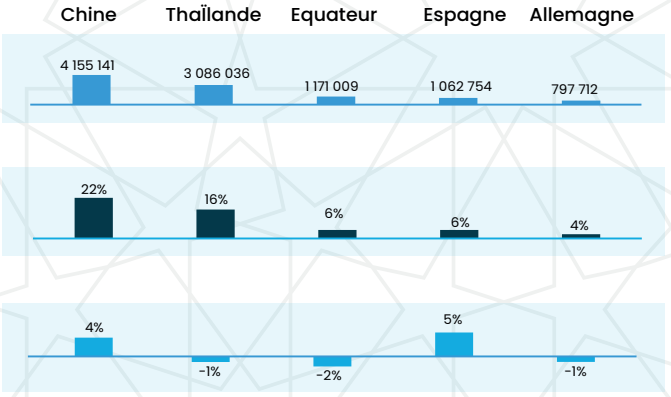
Principaux importateurs –Monde 2020 –Milliers USD

40% de la part du marché



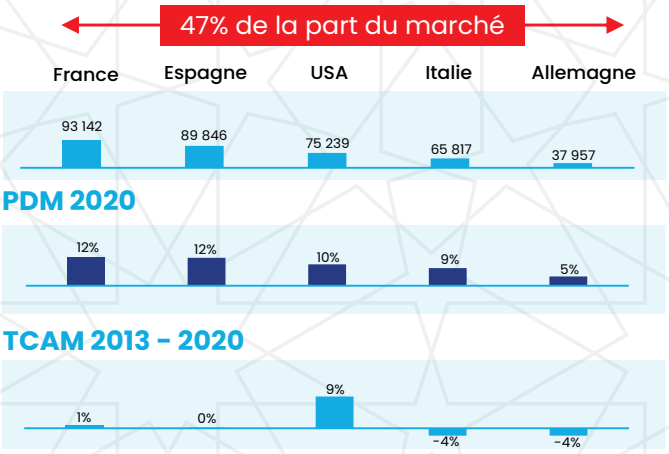
Principaux exportateurs –Monde 2020 –Milliers USD

53% de la part du marché



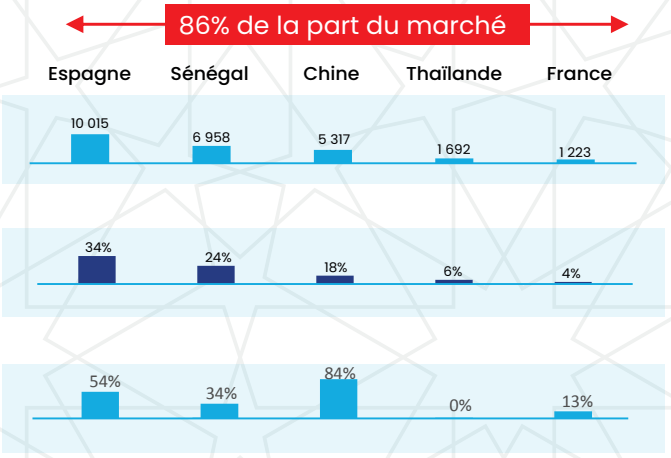
Principaux importateurs – à partir du Maroc –Milliers USD

47% de la part du marché



Principaux exportateurs – à partir du Maroc –Milliers USD

86% de la part du marché



PRINCIPAUX CONCURRENTS (NON EXHAUSTIF)

Concurrents sur le territoire

SILVER FOOD (Joly)

CONSERVERIE LA GIRONDE (Milo)

Concurrents internationaux

Chine

Thaïlande

Equateur

*: Le Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises, ou Système harmonisé, est une nomenclature internationale développée par l'Organisation mondiale des douanes pour classer les produits échangés au niveau international.

** : L'indice de complexité du produit (ICP) reflète la diversité et la sophistication du savoir-faire requis pour produire un produit.

*** : Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Disponibilité d'une production halieutique nationale et régionale importante (notamment la sardine).
- Savoir-faire et notoriété du Maroc.
- Proximité des marchés demandeurs.

Faiblesses

- Absence de stratégie commerciale nationale concertée visant la promotion du produit marocain à l'export.
- Industrie polluante.

Opportunités

- Tranche de consommateurs fidèles aux conserves de poisson.
- Fort accroissement de la demande nationale et mondiale.

Menaces

- Forte concurrence
- Exigences de plus en plus élevées en matière de qualité et de normes sanitaires & réglementaires

Unité de transformation des déchets des industries de transformation de produits de la mer en huiles & farines de poissons

Industrie des produits de la mer

- Préfecture de M'Diq-Fnideq
- Province de Tétouan (ZI de Tétouan Park)
- Préfecture de Tanger-Assilah (TFZ / ZAE Assilah)
- Province de Larache (Agropole du Loukkos)

DESCRIPTION DU PROJET

Le développement de l'industrie des huiles et farines de poissons présente une importante opportunité d'insertion au niveau des chaînes de valeur des industries des produits de la mer régionales et nationales. Cette industrie permet d'exploiter de façon durable les déchets des industries de transformation des produits de la mer, et de produire de la farine et des huiles de poissons, intrants essentiels à l'aquaculture et l'alimentation animale (élevage et animaux de compagnie).

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Positionnement géostratégique régional proche de l'Europe, dont le marché présente un important potentiel de croissance.
- Des infrastructures régionales de qualité, notamment pour le transport et une proximité avec le port de Tanger-Med, qui est connecté à plus de 180 ports dans le monde.
- Existence de diverses zones industrielles au niveau de la région offrant de nombreux avantages aux investisseurs.
- Importante infrastructure de transport (routière, ferroviaire, portuaire et aéroportuaire).
- Un savoir-faire marocain existant et une notoriété internationale

Caractéristiques de la filière

- Une filière qui s'insère dans la chaîne de valeur d'un secteur marocain porteur, celui de la pêche.
- Un secteur de la transformation des produits de la mer (principal émetteur des intrants de base de la filière en plein essor au niveau de la région, et fortement développé à l'échelle nationale).
- Un secteur de l'aquaculture (important consommateur de farines de poissons) au centre du développement du secteur halieutique marocain. Aujourd'hui, près de 290 projets d'aquaculture sont en cours d'installation au niveau de 5 régions marocaines dont Tanger-Tétouan-Al Hoceima.
- Des huiles et farines de poissons également utilisées dans l'alimentation animale plus généralement (secteur de l'élevage et de l'aviculture mais aussi pour la production de nourriture pour animaux de compagnie).

Caractéristiques de la demande et du marché

- Importante demande à l'échelle nationale.
- Une industrie de la farine et huile de poisson marocaine absorbant en moyenne environ 260 000 tonnes d'intrants par an (2015-2019), soit 88% du total des coproduits (résidus des industries de transformation des PDM). Le reste, soit 12% du total est souvent éliminé sans valorisation, c'est le cas des coproduits de la semi-conserve (6%), de la congélation des céphalopodes (4%) et du décorticage de crevettes (2%).
- Des exportations marocaines des produits de la filière s'élevant à plus de 246 Millions de Dollars en 2021.
- Des importations mondiales s'élevant à plus de 8 Milliards de Dollars en 2021, en forte croissance, dont près de 35% réalisées par Chine.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du projet

- Les huiles et farines de poissons sont des produits issus du même procédé industriel visant à séparer les parties solides des produits de la pêche minotière des substances aqueuses et huileuses. La chaîne de transformation, composée de plusieurs étapes doit être optimisée de bout en bout, avec des outils modernes à chacune d'entre elles afin de pouvoir tirer le meilleur du produit (notamment en termes de teneur en protéines de la farine, ...).

Intrants de base de l'industrie

- Coproduits des industries de valorisation des produits de la mer (déchets valorisés), dont la moitié est générée au Maroc par l'industrie de la conserve de poisson. suivie de la congélation (40%). Les industries de semi-conserve et de décorticage de crevettes produisent respectivement 6% et 4% du total de ces coproduits. Ces coproduits peuvent prendre la forme de :

  • Refoulés de poissons entiers
  • Têtes et viscères
  • Peaux et arêtes
  • Carapaces de crevettes
  • Résidus d'algues

Principales étapes de la chaîne de production

Cuisson : permettant la désinfection des intrants et la coagulation des protéines. Suite à la cuisson, une séparation de la phase coagulée (protéines) et de la phase liquide (Eau et huile) à lieu.

Pressage : qui se réalise séparément pour la phase coagulée et la phase liquide.

Déshuilage : de la phase liquide par décantation et centrifugation afin d'en retirer les impuretés et isoler l'huile brute qui est stockée en futs.

Séchage : de l'eau, qui contient les protéines au niveau d'évaporateurs multi effet pour obtenir un concentré qui est mélangé à la phase solide. L'ensemble est ensuite déshydraté généralement à l'aide d'un sécheur à double étage.

Broyage : Le produit obtenu lors de l'étape de séchage est ensuite moulu en farine et stocké en vrac ou en sacs

Prérequis

- Foncier (Terrain).
- Unité industrielle et équipements (fours, centrifugeuses, moulins/broyeurs, sécheurs, ...
- Autorisation sanitaire de l'Office National de Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires (ONSSA).

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

CA potentiel

~ 50 à 70 Millions de MAD

Coût potentiel de l'investissement

~ 20 à 40 Millions de MAD selon la capacité de production

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Financement*

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Mezzanine PME
- Green Invest

* : Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

ORGANISATION DE LA FILIÈRE AU MAROC

La filière dispose d'une association professionnelle représentée au niveau de la Fédération Nationale des Industries de Transformation et de Valorisation des Produits de la Pêche (FENIP).

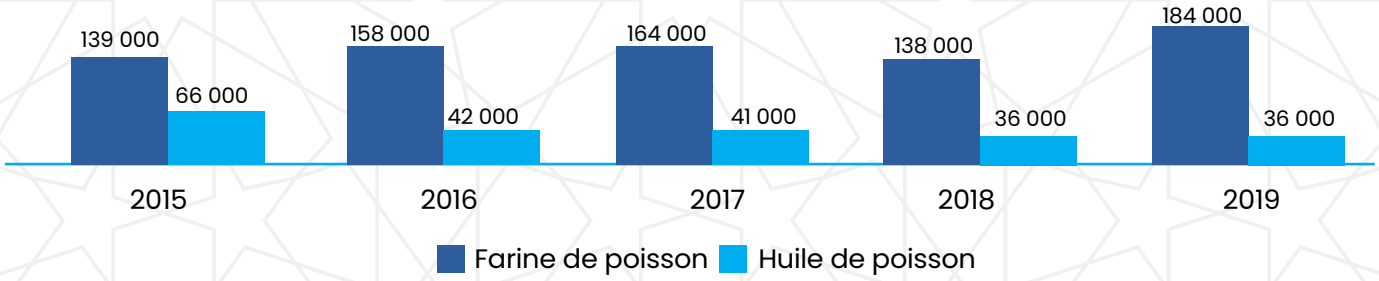
La FENIP regroupe 7 Associations professionnelles qui englobent plus de 300 entreprises de transformation et de valorisation des produits de la mer opérant dans les six branches d'activités du secteur (conserve de poisson, semi-conserve de poisson, congélation des produits de la mer, Farine et Huile de poisson, aquaculture, Agar-Agar) :

- L'Association Nationale de Farine et Huile de poisson.
- L'Association Nationale des industries de la congélation des produits de la Mer (ANICOM).
- L'Association Marocaine de l'Aquaculture (AMA).
- L'Union Nationale des Aquaculteurs.
- La Fédération Industrielle des Produits de la Mer (FIPROMER).
- L'association Marocaine de la semi-conserve de poisson (AMASCOP).
- L'Union Nationale des Industries de la Conserve de Poisson (UNICOP).

FOCUS : PRODUCTION NATIONALE DE LA FILIÈRE

L'industrie de la farine et huile de poisson au Maroc regroupe 22 unités basées essentiellement à Laayoune et Tan Tan. Des unités sont implantées dans d'autres villes telles que Agadir, Safi ou encore Dakhla pour le traitement des coproduits de l'industrie de transformation des produits de la mer.

La production nationale annuelle moyenne (2015-2019) s'élève à 156 600 tonnes de farine et 44 000 tonnes d'huile. Cette production est destinée en grande partie vers l'export : 132 500 tonnes de farine et 37 800 tonnes d'huile de poisson en moyenne durant la période 2015-2019.



FOCUS : INDUSTRIE RÉGIONALE DE VALORISATION DES PRODUITS DE LA MER

En 2020, le nombre d'unité au niveau des industries de transformation des produits de la mer de la région de Tanger - Tétouan - Al Hoceima s'est élevé à 42. Plus de 50% de ces unités sont situées au niveau de la ville de Tanger

Unité de transformation des déchets des industries de transformation de produits de la mer en huiles & farines de poissons

	Congélation	Coquillage	Décorticage	Entreposage	Frais	Conserve	Semi-conserve	Farine & Huile	Autres
Assilah	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Larache	2	-	-	-	-	-	4	1	-
Tanger	1	1	6	2	7	-	5	-	2
Tétouan	3	1	1	2	-	2	-	1	-

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Filière fort potentiel national et international dont les produits sont essentiellement utilisés pour l'alimentation animale.
- Disponibilité d'une production halieutique et d'une industrie de transformation des PDM nationales et régionales importantes permettant une sécurisation de l'approvisionnement.
- Main d'œuvre régionale compétitive et qualifiée.

Faiblesses

- Un processus de fabrication devant être maitrisé : pour éviter la cuisson excessive, la salinité, le taux de matière grasse, ...
- Une qualité de produit dépendant des intrants utilisés (notamment la teneur en protéine, qui est la plus élevée lors de l'usage de poissons entiers en intrants).
- Un processus de stockage nécessitant d'être maîtrisé en raison des différents paramètres pouvant détériorer le produit (contamination, humidité, ...).
- Une filière limitée à l'utilisation des coproduits des industries de transformation des produits de la mer.

Opportunités

- Fort potentiel de développement de la filière de transformation des produits de la mer au niveau de la région.
- Fort accroissement de la demande nationale et mondiale (via le développement des secteurs de l'élevage, de l'aquaculture et de la nourriture pour animaux domestiques).
- Des infrastructures régionales de qualité et une implantation régionales de nombreuses industries des PDM.
- Proximité avec le Port de Tanger-Med.
- Existence de nombreuses zones industrielles et avantages à l'investissement.

Menaces

- Conjoncture sanitaire (cas de la Covid 19).
- Dépendance du segment aux approvisionnement en coproduits : Le secteur de la pêche étant lui-même réglementé (TAC).
- Exigences de plus en plus élevées en matière de qualité et de normes

Unité d'aquaculture et industrielle pour la production d'agar agar

Pêche

Province de Chefchaouen
Province d'Al Hoceima
Province de Larache

DESCRIPTION DU PROJET

Une unité d'aquaculture d'algues notamment destinées à la production d'agar agar, un produit à fort potentiel, et notamment sur les marchés internationaux. Ce projet permettra par ailleurs de capitaliser sur les importantes façades maritimes régionales non encore pleinement exploitée tout permettant la création d'emplois verts.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Une position géographique stratégique à proximité de l'Europe et de l'Afrique.
- Une importante double façade littorale non encore pleinement exploitée : c'est notamment le cas de la façade maritime de la province de Chefchaouen (près de 120 Km).
- Des infrastructures régionales de qualité, notamment pour le transport et une proximité avec le port de Tanger-Med, qui est connecté à plus de 180 ports dans le monde et qui est une plaque tournante du commerce international.
- Une main d'œuvre nationale qualifiée et compétitive.

Caractéristiques de la filière

- Une filière de l'algoculture à fort potentiel, notamment via l'utilisation des algues marines, qui disposent d'une grande diversité de composés bioactifs, dans de très nombreuses industries (agroalimentaire, textile, pharmaceutique, ...).
- Une filière de l'algoculture pouvant s'intégrer à des projets aquacoles existants ou futurs : En effet, de nombreuses études démontrent que l'intégration de la culture d'algues dans les fermes piscicoles permet d'améliorer la qualité de l'eau et les rendements.
- Une filière peu polluante intégrée à la dimension de l'économie verte.
- Une filière aquacole marocaine organisée, sous la tutelle de l'ANDA (Agence Nationale pour le Développement de l'Aquaculture).
- Une stratégie 2020-2030 marocaine pour le secteur de la pêche dimensionnée par secteur et mettant l'aquaculture au centre du développement du secteur halieutique marocain. Aujourd'hui, près de 290 projets d'aquaculture sont en cours d'installation au niveau de 5 régions marocaines dont Tanger-Tétouan-Al Hoceima, dont 59 relèvent de l'algoculture, témoignant de l'important potentiel que présente cette filière.
- Possibilité de diversifier les cultures d'algues au niveau des différents bassins.

Caractéristiques de la demande et du marché

- Une production marocaine d'algues en croissance, ayant conduit à la production 22 219 tonnes en 2020, et générant, soit une valeur de 83,385 millions de dirhams en 2020 (contre 66,131 millions de dirhams en 2015).
- Des exportations marocaines d'Agar Agar s'élevant à plus de 23 Millions de Dollars en 2021, dont près de 50% à destination du Japon et des Etats-Unis.
- Forte notoriété nationale : Selon l'European Market Observatory for Fisheries and Aquaculture Products (EUMOFA), la qualité des produits d'agar agar marocains est la meilleure sur le marché.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du produit

- L'agar agar est fabriqué à partir d'algues de diverses espèces pouvant être récoltées naturellement ou cultivées.
- Le processus d'obtention de l'agar agar en poudre (produit final) comprend plusieurs étapes permettant l'obtention d'un produit 100% naturel : récolte des algues, lavage, cuisson, blanchiment, filtrage, gélification, désinfection, procédé de dialyse, déshydratation, broyage, contrôles puis conditionnement.
- L'agar agar est le gélifiant naturel le plus puissant connu à ce jour, avec des actions perceptibles à partir d'un ratio de 0,1%. Son pouvoir gélifiant est considéré comme 8 à 10 fois supérieur à celui de la gélatine animale. L'agar agar offre ainsi une alternative végétale à cette dernière.

Unité d'aquaculture et industrielle pour la production d'agar agar

- L'agar agar est utilisé dans de nombreuses industries (agroalimentaire, textile, pharmaceutique, cosmétique, ...) mais aussi par les ménages (cuisine, pâtisserie).
  En tant qu'additif alimentaire, l'agar agar est référencé « E406 ».

Prérequis

Unité aquacole

• Foncier : Bassins (ou piscines) ou photobioréacteurs.
• Engrais selon les espèces cultivées : Azote, Phosphore, Potassium, silice, fer, ...
• Apport en CO_2
• Matériel de culture pour la brassage et l'agitation de l'eau et/ou l'injection d'air, ...
• Veille aux bonnes conditions de développement des cultures : Température de l'eau, absence de contamination par d'autres micro-organismes, ...

Unité d'extraction d'agar agar

• Foncier : Terrain.
• Construction de l'unité d'extraction.
• Equipement industriel : Machines pour le broyage, fours pour le séchage, ligne d'emballage, ...
• Matières premières : pour réaliser les procédés chimiques permettant l'extraction de l'agar agar, ...
• ...

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

- ~ A partir de 150 Millions de MAD

CA potentiel

- ~ A partir de 80 Millions de MAD

Marge brute

- ~ 10% 15%

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement :

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ » / Programme « TAEHIL »

Financement**

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »

ORGANISATION DE LA FILIÈRE

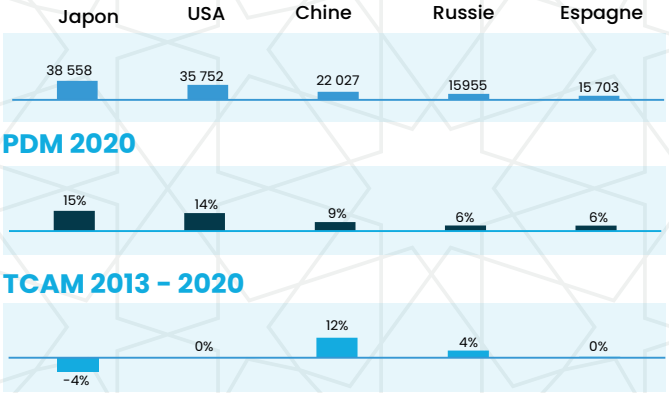
- La filière de l'aquaculture est représentée par l'ANDA (Agence Nationale pour le Développement de l'Aquaculture) qui a pour mission de promouvoir le développement de l'aquaculture nationale notamment par :
  • Sa participation à la mise en œuvre de la politique du gouvernement en matière d'aquaculture.
  • La proposition de plans d'actions spécifiques en application aux orientations données par la stratégie nationale du secteur halieutique et par le cadre réglementaire y afférent.
  • La promotion des activités d'aquaculture et le développement des échanges y afférent tant à l'export qu'au niveau du marché national.
- Du côté de la réglementation, l'ANDA a lancé un large processus de consultation pour l'élaboration d'un cadre juridique spécifique à l'aquaculture qui reste régie aujourd'hui par plusieurs textes de loi, notamment le dahir portant la loi n° 255-73-1 formant règlement sur la pêche maritime. L'objectif est de doter le secteur aquacole d'un cadre juridique moderne et spécifique, tout en s'inspirant des pratiques internationales en la matière, et en prenant compte les potentialités en ressources aquacoles du pays

MARCHÉ MONDIAL

- Les exportations mondiales d'agar agar se sont élevées en 2021 à plus 260 Millions de Dollars. La Chine en est le plus grand exportateur depuis 2010 et captant plus de 30% de la part de marché internationale en 2021.
- Le Maroc est le 4ème pays exportateur d'agar-agar en 2021 (plus de 23,7 Millions de Dollars), avec pour principaux clients le Japon (27%) et les Etats Unis (23%). L'Europe est également un marché à fort potentiel pour les produits marocains.

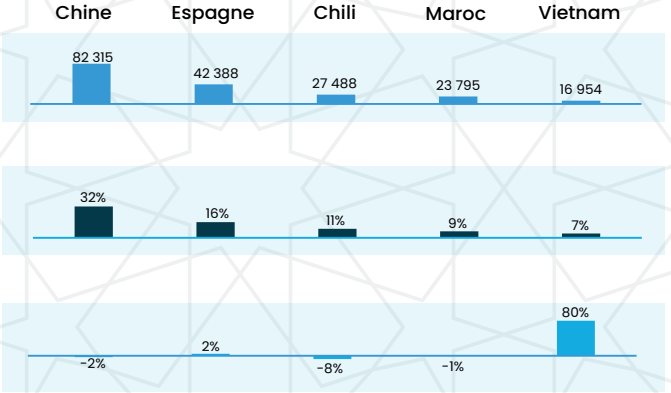
Principaux importateurs –Monde 2020 –Milliers USD

51% de la part du marché



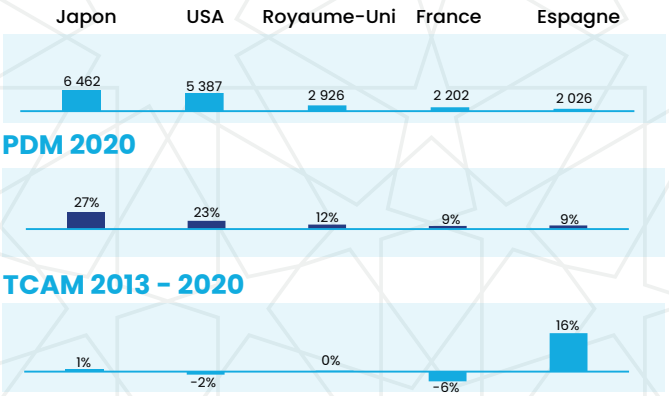
Principaux exportateurs –Monde 2020 –Milliers USD

74% de la part du marché



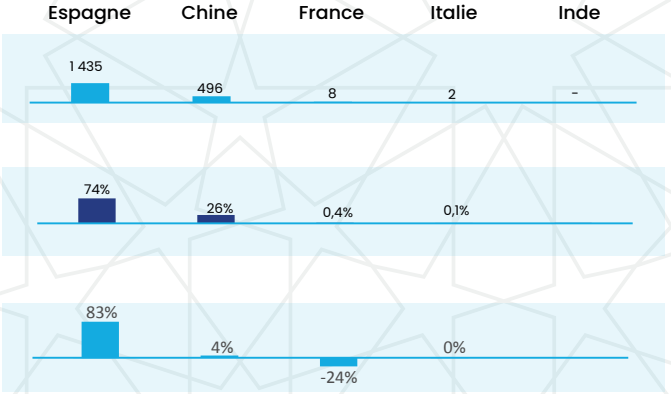
Principaux importateurs – à partir du Maroc –Milliers USD

80% de la part du marché



Principaux exportateurs – à partir du Maroc –Milliers USD

100% de la part du marché



PRINCIPAUX CONCURRENTS

Concurrents sur le territoire

SEPROC
(Société d'Etudes et de Recherches de Produits Chimiques)

Algenas Maroc

SETEXAM
(Société d'Etudes et d'Exploitation des Algues et Produits Maritimes)

Concurrents internationaux

Chine

Espagne

Chili

* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI).

** Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

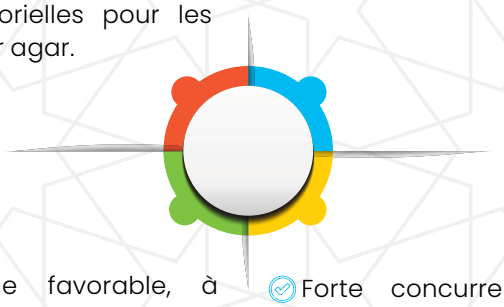
MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Un produit aux propriétés gélifiantes performantes, utilisé au niveau de diverses industries (agroalimentaire, pharmaceutique, cosmétique, ...).
- Un produit 100% naturel offrant une alternative / substitution aux gélifiants d'origine animale.
- Un processus de fabrication simple et peu technique.
- Un secteur organisé (ANDA pour l'aquaculture) et différentes fédérations sectorielles pour les industries consommatrice d'agar agar.

Faiblesses

- Existence de nombreux produits de substitution (naturels et synthétiques).



Opportunités

- Positionnement géographique favorable, à proximité des marchés européens et africains.
- Des infrastructures régionales de transport de qualité, notamment dans le cadre des exportations (Tanger Med).
- Forte notoriété de l'agar agar marocain.
- Secteur soutenu par l'Etat notamment via les mesures mises en place lors de la Stratégie de développement et de compétitivité du secteur halieutique marocain à l'horizon 2020 et la nouvelle stratégie 2020-2030.Z
- Un fort potentiel de création d'emplois verts (produit durable).
- Dégradation des eaux en Asie (et notamment en Chine).

Menaces

- Forte concurrence chinoise, espagnole et chilienne.
- Important développement du secteur aquacole marocain, permettant l'émergence de nombreux concurrents nationaux.
- Risques exogènes : crise de la Covid 19, coûts du transport international, ...

LOGISTIQUE

- Importation de plants et semences de cannabis 119
- Transport du cannabis 121
- Société de Distribution 125

LOGISTIQUE

DES INFRASTRUCTURES RÉGIONALES DE QUALITÉ FAVORISANT L'ÉMERGENCE D'UN SECTEUR LOGISTIQUE DÉVELOPPÉ ET COMPÉTITIF

3 Aéroports
- Tanger Ibn Battouta
- Tétouan Saniat Rmel
- Al Hoceima Cherif Idrissi

15 Ports
Pour le transbordement, TIR et Passagers, Croisières et Plaisance
Dont le complexe portuaire Tanger Med

Réseau ferroviaire
254 km de voies ferrées
12 gares ferroviaires
1ère ligne TGV au Maroc
(200km reliant Tanger à Casablanca)

Réseau routier
Pour le transbordement, TIR et Passagers, Croisières et Plaisance
Dont le complexe portuaire Tanger Med

Zones d'activités
21 Zones d'activités économiques, zones d'accélération industrielles et zones industrielles opérationnelles dont 1 complexe dédié à la logistique (MedHub)
7 Zones d'Activités en cours de réalisation

FOCUS : TANGER MED

1er Port à conteneurs dans le bassin méditerranéen et en afrique et une connectivité mondiale avec plus de **180 ports dans 70 pays**

9 millions de conteneurs

7 millions de passagers

700 000 camions de TIR Transit International Routier

1 million de véhicules par an.

L'aménagement et le déploiement progressif de plusieurs zones d'activités a eu lieu dans la région : Tanger Free Zone, Med Hub, Tétouan Park, Tétouan Shore, Tanger Automotive City, Tanger Tech… L'installation des zones d'accélération industrielles et logistiques du complexe confère aux opérateurs des avantages renforçant leur compétitivité à l'export

54% du tonnage national manipulé par Tanger Med
86% trafic national des passagers et des croisières

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

MAERSK · ARKAS · FRIOPUERTO · NIPPON EXPRESS · MAROC DISPATCH · SJL · DB SCHENKER · EUROGATE · BCR Trade SUPPLY CHAIN SERVICES · WLC Warehousing Logistic Company · SNTL Société Nationale des Transports et de la Logistique · DACHSER Intelligent Logistics · TIMAR · aramex · TESLA TRADE & LOGISTICS Navigate the trade world with us · Hapag-Lloyd · OMSAN Logistique · BOLLORÉ · EMIRATES LOGISTICS LLC · CMA CGM · DHL · GEFCO

Importation de semences et de plants de Cannabis

Logistique

- Province de Chefchaouen
- Province de Fahs Anjra (Med Hub)
- Province de Larache (Agropole du Loukkos)
- Province d'Al Hoceima (ZAE d'Ait Kamra)

DESCRIPTION DU PROJET

Dans le cadre des nouvelles dispositions légales mises en place par la loi 13-21 relative aux usages licites du cannabis, l'importation de semences de cannabis présente une opportunité notable à saisir afin de fournir les différents producteurs en nouvelles variétés de cannabis, notamment celles à faible teneur en THC (<1%).

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Culture du cannabis autorisée au niveau de 2 provinces de la région : Chefchaouen & Al Hoceima.
- Superficie nationale cultivée du cannabis estimée au courant des dernières années à 50 000 Ha. La culture du cannabis est une source de revenus pour plus de 400 000 personnes (près de 60 000 Ménages).
- Cadre légal dressé au Maroc via les dispositions de la loi 13-21, promulguée le 14 juillet 2021, par le Dahir n°1-21-59 pour faire face au caractère informel de la culture du cannabis. Cette loi porte sur les usages licites de ce dernier (incluant l'importation et le transport de semences et de plants).
- Climat régional favorable à la culture du cannabis et proximité avec les agriculteurs favorisant l'approvisionnement.
- Positionnement géostratégique régional proche de l'Europe, favorisant l'approvisionnement en plants et semences.
- Existence au niveau de la région de zones logistiques offrants divers avantages pour les investisseurs.
- Infrastructures de transport régionales développées (port de Tanger-Med, routes, aéroports, ...) , favorisant la distribution des produits importés. Toutefois, certaines disparités liées à l'état des infrastructures sont observées, notamment dans les communes rurales les plus reculées.
- L'Agence Nationale de Réglementation des Activités relatives au Cannabis (ANRAC) est l'organisme de référence vis-à-vis des activités relatives au cannabis.

Caractéristiques de la filière

- Une filière à fort potentiel encore faiblement développée en termes de variétés cultivées. Les semences et plants importés permettront d'alimenter en intrants les producteurs de cannabis afin de répondre à la demande des industries et aux spécificités prônées par la réglementation en vigueur (notamment en termes de teneur en THC) : industries cosmétique, agroalimentaire, textile, papier & carton, automobile, et BTP.
- Absence d'importateur opérant au sein de cette filière au Maroc : opportunité de positionnement sur le marché national.
- Les variétés de cannabis aujourd'hui cultivées au Maroc présentent pour la quasi-totalité une teneur en THC supérieure à 1%, les destinant, selon la réglementation en vigueur, uniquement aux usages médical et pharmaceutique.

Caractéristiques du marché

- Une demande nationale à fort potentiel pour les plants et semences, nécessaires pour accompagner le développement des différentes industries se positionnant au niveau de la filière du cannabis.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du marché

- Différentes variétés de graines en fonction des cultures de destination, pouvant être régulières ou féminisées :
  - Graines photo dépendantes.
  - Graines à auto floraison.
- Diverses espèces de cannabis existantes, disposant de spécificités propres (notamment en termes de teneur THC, CBD, CBN, ...) :
  - Sativa.
  - Indica.
  - Ruderalis.

Diversité d'espèces hybrides produites en fonction des usages.

Prérequis

Prérequis réglementaires :

- Etre de nationalité marocaine.
- Avoir atteint l'âge de majorité légale.
- Être constitué sous la forme d'une société ou d'une autre personne morale régie par le droit marocain.
- Disposer des moyens matériels et humains qualifiés et suffisants pour exercer ses activités.
- Avoir obtenu les autorisations nécessaires pour exercer les activités réglementées en vertu de la législation en vigueur.
- Respecter les conditions du cahier des charges établi par l'ANRAC et les autorités gouvernementales concernées.
- Importer les semences et plants certifiés par l'ANRAC, dans le respect des normes d'étiquetage en vigueur.
- Disposer d'entrepôts sécurisés et surveillés pour stocker les semences et plants de cannabis.
- Respecter les normes de stockage et de conditionnement des produits, ainsi que les normes techniques de contrôle qualité
- Vendre les produits importés uniquement aux titulaires d'autorisations pour la culture et la production du cannabis.
- Respecter les normes relatives au transport du cannabis ou confier le transport à un prestataire habilité, disposant des autorisations nécessaires

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Entre 5 et 20 Millions MAD
Ce coût concerne principalement la construction d'un entrepôt de stockage sécurisé des plants et semences importés, Cet entrepôt doit être surveillé, et répondre aux normes de stockage en vigueur selon la loi 13-21.

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ »
- Programme « TAEHIL »

Financement**

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »

DESCRIPTION DE L'OPPORTUNITÉ DU PROJET

- Projet visant à capitaliser sur la légalisation récente du cannabis, qui représente aujourd'hui un intrant de base dans le cadre de la fabrication de divers produits à usage médical et pharmaceutique.

- Un cannabis actuellement cultivé au niveau du Maroc ne pouvant être utilisé, selon la réglementation en vigueur, qu'à des fins médicales ou pharmaceutiques en raison da sa forte teneur en THC (>1%).

- Une opportunité de projet consistant en la création d'une société d'importation de plants et de semences de cannabis afin s'intégrer aux chaînes de valeurs agricoles et industrielles.

- Une opportunité d'importation des diverses variétés de plants et semences de cannabis afin d'enrichir le marché local en intrants disposant de propriétés diversifiées (notamment la teneur en THC) pour satisfaire les demandes y afférentes.

L'AGENCE NATIONALE DE RÉGLEMENTATION DES ACTIVITÉS RELATIVES AU CANNABIS

L'exercice des activités relatives aux usages du cannabis (uniquement à des fins médicales, pharmaceutiques et industrielles) est soumis à l'autorisation de l'Agence Nationale de Réglementation des Activités relatives au Cannabis (ANRAC). Elle est chargée d'exécuter la stratégie de l'Etat en matière de culture et de production, de transformation et de fabrication, et de commercialisation, import et export du cannabis et de ses produits. L'ANRAC assure également le suivi du cannabis licite dans toutes les étapes de sa chaîne de valeur (allant de la production à la commercialisation).

Ces principales missions se résument comme suit :

- Réglementation et contrôle de la filière du cannabis.
- Développement de la filière du cannabis et soutien aux investissements.
- Accompagnement des opérateurs

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Un secteur nouvellement réglementé (Loi 13-21).
- Existence d'un organisme régissant les activités relatives au cannabis (ANRAC).
- Un climat régional favorable aux cultures de cannabis (intrant principal de l'industrie) et proximité avec les producteurs.
- Infrastructures régionales de transport de qualité, pour la distribution au niveau de l'ensemble des provinces habilitées à cette typologies de cultures et existence de zones logistiques
- Un produit indispensable aux diverses industries et applications légales du cannabis (hors pharmaceutique) : les cultures marocaines ayant des teneurs en THC supérieur à celui prôné par la réglementations (hormis pour le secteur pharmaceutique)

Faiblesses

- Un écosystème naissant du fait de la promulgation encore récente des textes relatifs à la légalisation du cannabis.
- Un écosystème fortement réglementé (en termes d'approvisionnement, de logistique & transport, de production et de commercialisation) nécessitant une adaptation et une mise à niveau des différents acteurs.
- Des conditions de transport des plants et semences rigoureuses du fait de leur sensibilité face à l'exposition à différentes substances, pouvant notamment être aéroportées.

Opportunités

- Un écosystème aux fortes perspectives de croissance au niveau du Royaume.
- Une proximité géographique avec les marchés européens qui disposent d'un fort potentiel : opportunité de s'inscrire dans la chaîne de valeurs des industries marocaines de la filière du cannabis.

Menaces

- Informel et contrebande.
- Un marché limité du fait de la réglementation en vigueur fixant les conditions relatives à l'éligibilité des producteurs.

*Le transport et le stockage du cannabis et de ses produits se doit de se conformer aux normes réglementaires et au normes sanitaires en vigueur.
**Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

Transport du cannabis

Logistique

- Province de Chefchaouen
- Province d'Al Hoceima (ZAE d'Ait Kamra)
- Province de Larache (Agropole du Loukkos)
- Préfecture de Tanger-Assilah (ZAEs & Zls)

DESCRIPTION DU PROJET

Dans le cadre des nouvelles dispositions légales mises en place par la loi 13-21 relative aux usages licites du cannabis au Maroc, la mise en place d'une unité de transformation des cultures de la région et des produits licites importés en composantes pour l'industrie du BTP présente une opportunité réelle. En effet les propriétés naturelles du cannabis sont nombreuses. Via les traitements et transformations adéquates, la plante peut être déclinée en divers matériaux de construction, dont les applications sont nombreuses dans le secteur.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Cadre légal dressé au Maroc via les dispositions de la loi 13-21, promulguée le 14 juillet 2021, par le Dahir n°1-21-59 pour faire face au caractère informel de la culture du cannabis. Cette loi porte sur les usages licites de ce dernier (incluant son transport).
- Climat régional favorable à la culture du cannabis et proximité avec les agriculteurs, favorable à la mise en place d'un écosystème régional.
- Positionnement géostratégique régional proche de l'Europe, favorisant le transport du cannabis non seulement à l'échelle nationale mais aussi internationale..
- Existence au niveau de la région de zones logistiques offrants divers avantages pour les investisseurs.
- Infrastructures de transport régionales développées (port de Tanger-Med, routes, aéroports, ...) , favorisant le transport des produits au courant de l'ensemble de leurs processus de production (approvisionnement, culture, transformation, commercialisation). Toutefois, certaines disparités liées à l'état des infrastructures sont observées, notamment dans les communes rurales les plus reculées.
- Existence d'un organisme de référence vis-à-vis des activités relatives au cannabis : l'Agence Nationale de Réglementation des Activités relatives au Cannabis (ANRAC).

Caractéristiques de la filière

- Filière à fort potentiel encore faiblement développée en termes d'activités. L'implantation au niveau de la région d'un opérateur agréé pour le transport du cannabis est indispensable à la mise en place de l'écosystème.
- Opportunité de positionnement pour les opérateurs de la filière.

Caractéristiques du marché

- Marché marocain en phase de lancement.
- Faible nombre d'opérateurs présents au niveau de ce marché.
- Marché à fort potentiel de développement à l'échelle nationale et internationale, en raison des diverses applications industrielles issues de la transformation du cannabis : pharmaceutique, cosmétique, agroalimentaire, ...
- Forte régulation du marché national de par le caractère sensible du produit.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du Service

- Projet consistant à prendre en charge le transport du cannabis, dans ses différentes modalités et sur l'ensemble du circuit suivi par ce dernier, depuis les phases d'approvisionnement des intrants de base, aux phases de commercialisation du produit fini, en passant par les phases de transformation.
- Des dimensions de stockage et de manutention peuvent être à prévoir au-delà de la dimension du transport,

Prérequis

Prérequis réglementai

- Être constitué sous la forme d'une société ou d'une autre personne morale régies par le droit marocain.
- Disposer des moyens matériels et humains qualifiés et suffisants pour exercer ces activités.
- Avoir obtenu l'agrément délivré par le Ministère du Transport et de la Logistique en vertu de la législation et la réglementation en vigueur.
- Respecter les normes de transport du cannabis et de ses produits. Selon l'article 18 de la loi 13-21 :

« Les produits du cannabis, quelles que soit leur destination, doivent être transportés dans des emballages ou des conteneurs fermés de manière à empêcher toute substitution ou mélange de leur contenu avec d'autres produits. Ils doivent être étiquetés conformément aux dispositions du chapitre VIII de la présente loi ».

- Tenir un registre relatif au transport du cannabis et de ses produits, dont les modalités de tenue sont fixées par voie réglementaire.

Prérequis matériels

- Véhicules pour transporter le cannabis et ses produits selon les normes en vigueur.
- Eventuelles infrastructures de stockage.

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT (ESTIMATION)

Coût potentiel de l'investissement:

Entre 2 et 25 Millions de Dhs

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement :

Financement**

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ »
- Programme « TAEHIL »

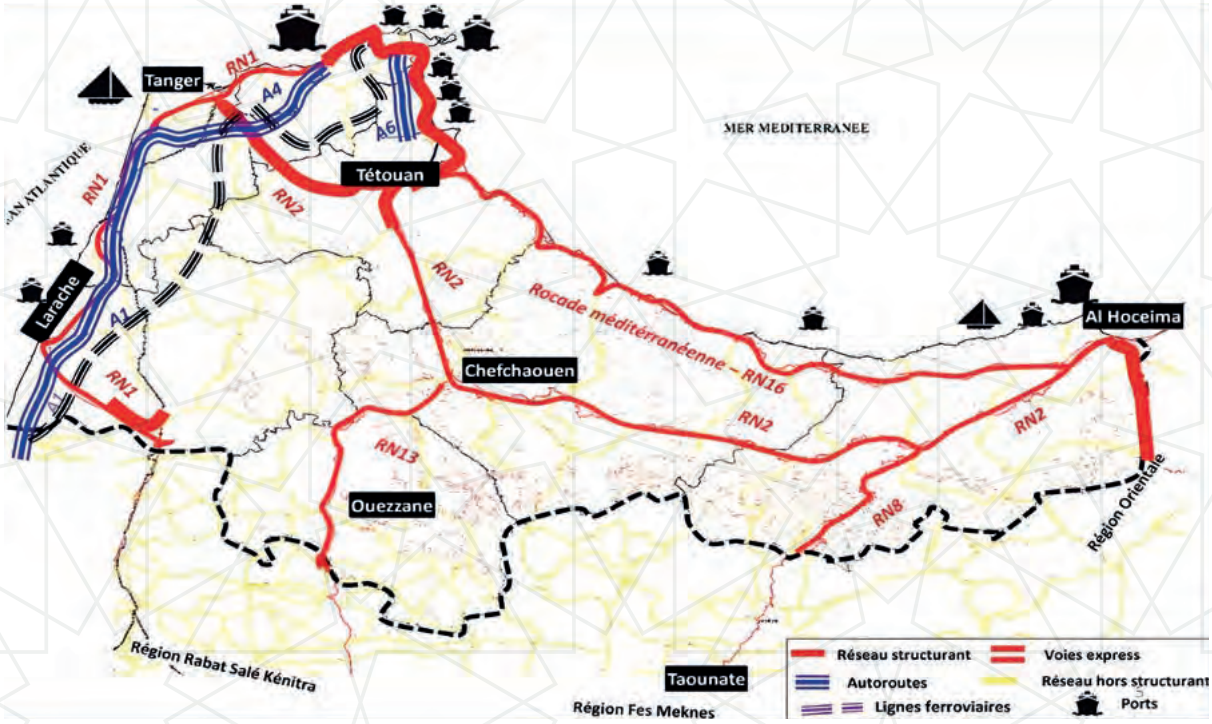
DESCRIPTION DE L'OPPORTUNITÉ DU PROJET

- Projet visant à capitaliser sur la légalisation récente de l'utilisation du cannabis à des fins médicales, pharmaceutiques et industrielles.

- Soumission des différents opérateurs de la filière du cannabis, selon la réglementation, à diverses obligations. C'est notamment le cas des opérateurs s'occupant du transport du cannabis et de ses produits. L'activité de transport du cannabis et de ses produits est indispensable dans le cadre de la mise en place d'un écosystème pour la filière.

- Une opportunité de projet consistant en la mise à niveau de l'activité de transport d'une entité existante selon les normes requises pour le transport du cannabis, ou la création d'une entité nouvelle pour intégrer ce segment de la filière.

CARTOGRAPHIE DES PRINCIPALES INFRASTRUCTURES LOGISTIQUES RÉGIONALES



L'AGENCE NATIONALE DE RÉGLEMENTATION DES ACTIVITÉS RELATIVES AU CANNABIS

L'exercice des activités relatives aux usages du cannabis (uniquement à des fins médicales, pharmaceutiques et industrielles) est soumis à l'autorisation de l'Agence Nationale de Réglementation des Activités relatives au Cannabis (ANRAC). Elle est chargée d'exécuter la stratégie de l'Etat en matière de culture et de production, de transformation et de fabrication, et de commercialisation, import et export du cannabis et de ses produits. L'ANRAC assure également le suivi du cannabis licite dans toutes les étapes de sa chaîne de valeur (allant de la production à la commercialisation).

Ces principales missions se résument comme suit :

- Réglementation et contrôle de la filière du cannabis.
- Développement de la filière du cannabis et soutien aux investissements.
- Accompagnement des opérateurs

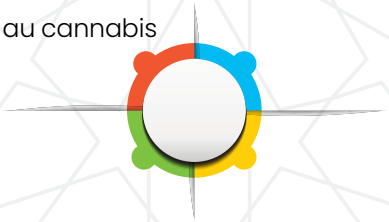
MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Un secteur nouvellement réglementé (Loi 13-21).
- Existence d'un organisme régissant les activités relatives au cannabis (ANRAC).
- Un climat régional favorable aux cultures de cannabis (intrant principal de l'industrie) et proximité avec les producteurs.
- Des infrastructures régionales de transport de qualité, pour la distribution et le transport au niveau de l'ensemble des provinces habilitées à cette typologie de cultures et existence de zones logistiques.
- Une activité de transport indispensable au fonctionnement de l'écosystème relatif au cannabis licite.

Faiblesses

- Un écosystème naissant du fait de la promulgation encore récente des textes relatifs à la légalisation du cannabis.
- Un écosystème fortement réglementé (en termes d'approvisionnement, de logistique & transport, de production et de commercialisation) nécessitant une adaptation et une mise à niveau des différents acteurs.
- Des conditions de transport rigoureuses.



Opportunités

- Un écosystème aux fortes perspectives de croissance au niveau du Royaume.
- Une proximité géographique avec les marchés européens qui disposent d'un fort potentiel : opportunité de s'inscrire dans la chaîne de valeur des industries marocaines de la filière du cannabis.
- Une activité de transport pouvant être orientée vers l'export.

Menaces

- Informel et contrebande.
- Dépendance de la rentabilité de l'activité du transport aux fluctuations des coûts du carburant.

*Le transport et le stockage du cannabis et de ses produits se doit de se conformer aux normes réglementaires et au normes sanitaires en vigueur.
*Dépendamment du dimensionnement du projet, du nombre de véhicules à acquérir et de l'éventualité de mise en place d'une unité de stockage.
* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI). Par ailleurs la culture du cannabis au Maroc bénéficie des divers avantages octroyés par le Plan Génération Green (offres dédiées, incluant en outre le soutien financier, l'accompagnement, l'assurance et la couverture sociale).
** Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

Société de distribution

Logistique

- Province de Fahs Anjra (Med Hub)
- Préfecture de Tanger-Assilah
- Province de Tétouan

DESCRIPTION DU PROJET

Forte du dynamisme de son commerce, la région de TTA présente d'importants atouts favorisant l'installation d'une société de distribution et d'un réseau routier, portuaire et aéroportuaire de qualité, notamment sur ses principaux axes. Par ailleurs, la proximité de la région avec l'Europe et les Villes de Ceuta et Mellilia ainsi que l'existence de zones franches (comme Logistique Med Hub) renforce davantage ce potentiel.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement :

- Un positionnement géostratégique de la région TTA et une forte proximité avec l'Europe et les villes de Ceuta et Mellilia.
- Une infrastructure de transport bien développée au niveau de la Région, via notamment un réseau routier, ferroviaire, portuaire et aéroportuaire de qualité, témoignant des efforts déployés en vue d'améliorer l'accessibilité territoriale et d'augmenter la qualité des déplacements et des échanges.
- Existence de zones franches dédiées (notamment Med Hub au niveau de la province de Fahs Anjra) offrant divers avantages douaniers et fiscaux et renforçant l'attractivité régionale.
- Proximité avec le port de Tanger-Med, 1er port à conteneurs dans le bassin méditerranéen, qui est connecté à plus de 180 ports dans le monde et plus de 70 pays.
- Près de 7,5% des entreprises créées au niveau de la Région TTA opèrent dans le secteur du transport. La ville de Tanger concentre plus de 69% des entreprises régionales de transport.
- Une forte concentration des industries au niveau de la région (nombreuses zones industrielles, zones logistiques, ...) est une opportunité pour les opérateurs du secteur.

Caractéristiques de la filière

- Une forte dynamique nationale et régionale d'investissement en infrastructures, notamment maritimes, routières et ferroviaires pour offrir une interconnexion entre les ports, aéroports et les zones logistiques.
- Grâce à l'évolution positive de l'offre des prestations logistiques marocaines, plusieurs opérateurs internationaux sont installés au Maroc et des opérateurs nationaux commencent à se positionner à l'international, notamment sur le marché africain.
- Un réseau routier national catalysant les flux de marchandises hors phosphate (qui est acheminé par voie ferroviaire) à hauteur de 85%.
- Un Nouveau Modèle de Développement qui ambitionne de faire du Royaume une plateforme multisectorielle ancrée dans les chaines de valeurs internationales, en proposant une réforme du secteur de la logistique à travers notamment, l'établissement d'une nouvelle gouvernance pour favoriser la multi modalité et la structuration des flux logistiques autour des zones logistiques.
- Le Royaume a élaboré des stratégies et des plans sectoriels visant l'amélioration des niveaux de services de transport et de la logistique ainsi que le développement d'infrastructures de transport, tel que le Plan Route 2035, le Plan Rail Maroc 2040, la Stratégie nationale portuaire 2030 et la Stratégie nationale de développement de la compétitivité logistique 2030.

Caractéristiques du marché

- Un secteur en constant développement qui génère près de 45 milliards de Dhs de valeur ajoutée et contribue à hauteur de 5,02% au PIB national.

- Le secteur de la logistique et du transport crée près de 445 000 emplois ce qui représente 4,18% de la population active.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du service

- Une société de distribution assure, pour le compte de donneurs d'ordres (nationaux ou internationaux), des flux réguliers de marchandises sur de nombreuses destinations au niveau régional et national.

- Son offre comprend une activité soutenue en navettes quotidiennes et une offre en distribution optimisée de lots de palettes de marchandises, par voie routière, ferroviaire, maritime ou aérienne.

- Ayant une double fonction, les sociétés de distribution opèrent dans :
  • La gestion circulaire des flux de marchandises à travers le réseau de distribution (gestion de la flotte des véhicules, gestion des stocks de marchandises, ...),
  • La gestion des infrastructures logistiques qui composent ce réseau (implantations, gestion d'entrepôt...)

- Deux circuits de distribution peuvent être adoptés : le circuit court (un seul intermédiaire entre le fournisseur et le client) et / ou le circuit long (l'existence de plusieurs intermédiaires)

- Plusieurs spécialités logistiques :
  - Transports de lots
  - Distribution urbaine
  - Messagerie palettisée
  - Prestations logistiques
  - Transport à la demande ou en location avec ou sans conducteurs
  - ...

Prérequis

- Flotte de véhicules selon l'offre de la société (exemple de véhicules terrestres : porteurs, camions remorques, semi-remorques, véhicules doubles étages, véhicules équipés de grues embarquées, caisses mobiles ...).
- Équipement pour accueillir les matières dangereuses (produits inflammables et hautement inflammables).
- Parc automobile équipé d'informatique embarquée permettant de géo localiser l'ensemble des véhicules actifs.
- Système d'information pour assurer un suivi en temps réel.
- Entrepôts pour le stockage.
- Personnel qualifié et formé.
- Formalités administratives.

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

~ A partir de 5 millions de MAD
(selon le dimensionnement de l'offre : nombre de véhicules, nombre et taille des entrepôts, ...)

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement :

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ » / Programme « TAEHIL »

Financement**

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »

* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI).
** Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

FOCUS : MED HUB

La Zone Franche Logistique (ZFL) du complexe de Tanger Med a été ouverte à la commercialisation en 2008. La zone est gérée selon le principe de guichet unique et permet aux investisseurs souhaitant s'y installer une multitude d'avantages douaniers et fiscaux.

Med Hub est dédiée aux activités logistiques à valeur ajoutée de groupage, de distribution et d'approvisionnement. Elle opère dans la distribution vers d'autres zones franches du Maroc mais également à la mise à la consommation de produits sur le marché marocain (préparation, entreposage, conditionnement, étiquetage, assemblage et contrôle qualité).

Elle bénéficie de son emplacement stratégique au sein de l'enceinte portuaire de Tanger Med et offre aux opérateurs une ouverture directe sur l'Afrique du Nord et l'Europe de l'Ouest.

medhub TANGER MED

300 Ha
Comprenant une gamme immobilière complète d'entrepôts, de bureaux ou de terrains nus viabilisés

Située dans l'immédiate proximité du port via une zone douanière unique, la zone dédiée aux activités de logistique à valeur ajoutée, se trouve au cœur des centres d'affaires de la région, permettant ainsi une distribution rapide et efficiente vers un marché de plus de 1 milliard de consommateurs.

FOCUS : INFRASTRUCTURES D'ACCUEIL DE LA RÉGION TTA

La Région dispose de 19 zones d'activités opérationnelles dont 1 complexe dédié à la logistique (Med Hub), 5 zones d'activités en cours de réalisation et 2 zones planifiées.

Les activités productives sont principalement développées autour du complexe Tanger Med attestant de sa qualité et sa compétitivité (connectivité mondiale, importantes capacités de traitement, diverses certifications et reconnaissances...). Ce dernier est le 1er port à conteneurs en Afrique et en Méditerranée et contribue fortement à la dynamique commerciale régionale et nationale.

1ère Plateforme d'import/export au Maroc

15 Ports Dont le complexe Tanger Med

3 Aéroports

254 km De voies ferrées

Lancée en 2009, la Grande Plateforme Industrielle de Tanger Med est un hub logistique, industriel et commercial mondial. Située au niveau du détroit de Gibraltar, la plateforme bénéficie d'une connectivité avec 186 ports mondiaux et abrite 1100 entreprises en activité qui opèrent principalement dans les secteurs de l'automobile, l'aéronautique, l'électronique, le textile, l'agroalimentaire et les services.

PRINCIPAUX OPÉRATEURS DU SECTEUR INSTALLÉS AU MAROC (NON EXHAUSTIF)

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Un produit à la technicité accessible pour le savoir faire marocain.
- Un écosystème sidérurgique marocain développé, permettant un taux d'intégration proche de 100%, et une main d'œuvre qualifiée.
- Un positionnement régional stratégique, proche du port de Tanger-Med, aux portes de l'Europe et de l'Afrique.
- Absence de concurrent nationaux et forte concentration des concurrents internationaux en Chine (plus de 95% de la production mondiale de conteneurs).
- Un produit standardisé à l'international (existence toutefois de différentes typologies).

Faiblesses

- Existence de normes à respecter (dimensions, robustesse, étanchéité, ...), dont certaines fixées par la norme ISO-668.

Opportunités

- Croissance du commerce international, fortement corrélée à la demande mondiale en conteneurs.
- Croissance des exportations marocaines de biens.
- Faible concurrence régionale (en Europe et en Afrique), permettant un gain de compétitivité sur le prix de transport comparé aux productions chinoises.

Menaces

- Développement des nouvelles technologies (nouvelles techniques de conversion de la biomasse ou de stockage de l'électricité).
- Forte concurrence entre les différents acteurs.

SANTÉ

Clinique à Al-Hoceima 131

SANTÉ

LA RÉGION TTA BÉNÉFICIE D'UNE INFRASTRUCTURE SANITAIRE COMPOSÉE DE 290 ÉTABLISSEMENTS DE SOINS DE SANTÉ PRIMAIRE EN 2020

79 Centres de santé urbains

129 Centres de santé ruraux

20 Hôpitaux publics

62 Dispensaires ruraux

1 Centre hospitalier universitaire(CHU)

2119
Capacité litière des hôpitaux

1851
Nombres des médecins publics et privés

3066
Nombres du personnel paramédical

Le CHU Mohammed VI - Tanger ambitionne de faire de la région TTA un pôle médical d'excellence nationale et contribue, de façon significative, aux enjeux dans les domaines de la santé, de la science, du partage du savoir et du développement économique et social grâce à la présence d'une facultés de médecine et de pharmacie

Toutefois, la Région présente encore des opportunité au niveau du reste des provinces et préfectures notamment dans les villes de Ouezzane, Larache, Ksar Kbir, ... pour le renforcement des infrastructures sanitaires par le secteur privé

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

AKDITAL
Des soins et des liens

Clinique Internationale
CIM Santé . Tanger

CLINIQUE DU DETROIT

CLINIQUE ASSALAM

مصحة الرازي
CLINIQUE RAZI

POLYCLINIQUE DES SPÉCIALITÉS
مصحة متعددة الإختصاصات
Spartel
CLINIQUE D'ESTHÉTIQUE

مصحة الأنكلوجيا طنجة
CLINIQUE D'ONCOLOGIE TANGER

Clinique à Al-Hoceima

Santé

- Province d'Al Hoceima (Al Hoceima)
- Province de Larache
- Province de Ouezzane
- Province de Chefchouen

DESCRIPTION DU PROJET

Installation d'une clinique au niveau de la ville d'Al Hoceima afin de renforcer l'offre provinciale et régionale en services de santé. Malgré de bonne infrastructures de santé, spécialement au niveau de cette province, l'offre reste inférieure au besoin, ainsi qu'aux moyennes nationales.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Une population provinciale 397 147 habitants en 2020, dont plus du tiers vis en milieu urbain.
- Al Hoceima est la principale ville de la province.
- Des infrastructures régionales et provinciale de qualité : Rocade méditerranéenne, Voie Express Taza – Al Hoceima (En cours de finalisation), Aéroport Achraf Al-Idrissi, ...
- La province d'Al Hoceima est la province la plus excentrée à l'est de la région. La ville d'Al Hoceima est elle-même située à l'extrême est de la province. Ce positionnement justifie l'importance de doter la province d'un système et d'une infrastructure de santé performants, capables d'absorber la demande locale en services de santé, et notamment les situations d'urgences.

Caractéristiques de la filière

- Le Maroc compte 143 hôpitaux, 400 cliniques privées, 21 311 lits dans le public et 10 560 lits dans le privé, en plus de 9000 médecins dans le secteur privé et 8000 médecins dans le secteur public (2018).
- Une infrastructure régionale de la santé comptant 20 hôpitaux, 79 centres de santé urbains, 129 centres de santé ruraux et 61 dispensaires ruraux. 66% de ces infrastructures sont situées en milieu rural. Ces infrastructures restent encore insuffisantes : 1 établissement pour 13 000 habitants contre une moyenne nationale d'un établissement pour 11 700 habitants.
- Une infrastructure provinciale de la santé relativement développée. La Province d'Al Hoceima dispose d'un établissement pour 6 520 habitants. Malgré les bonnes performances provinciales à ce niveau, la capacité litière de ses établissements, s'élevant à 1 lit pour 989 habitants, reste grandement en deça des normes recommandées, s'élevant à 1 lit pour 300 habitants.
- La province d'Al Hoceima dispose de 49 médecins pour 100 000 habitants. Cette offre de médecins doit être renforcée, la moyenne nationale s'élevant à 72 médecins pour 100 000 habitants.
- Existence de 3 Institut Supérieur des Professions Infirmiers et Techniques de Santé, dont un à Al Hoceima (les deux autres se situant dans les villes de Tanger et Tétouan).
- Un secteur de la santé structuré et différents organismes partenaires dans le cadre de son développement et/ou accompagnement :

  • Association Nationale des Cliniques Privées (ANCP)
  • Association Nationale des Délégués Médicaux au Maroc
  • Association des Médecins privés Spécialistes
  • Fédération Nationale de Radiologie et d'Imagerie Médicale
  • Syndicat National des Médecins
  • Association des Professionnels du Matériel Biomédical (APMB)
  • ...

Caractéristiques du marché

- Un investissement dans le secteur des cliniques privées renforcé après la publication de la loi n° 131.13 relative à l'exercice de la médecine, ayant permis l'ouverture de leur capital.
- Sur le plan de la consommation médicale, les cliniques privées constituent le premier poste de dépenses en tiers payants pour l'Assurance Maladie obligatoire (AMO) et le deuxième prestataire de soins dans les dépenses courantes de santé au niveau national, après les pharmaciens et les fournisseurs de dispositifs médicaux.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques de la demande et du marché

- Des huiles alimentaires fortement consommées à l'échelle nationale : En 2020-2021, 77.000 tonnes d'huiles de colza et de tournesol et 460.000 tonnes de tourteaux de colza et tournesol ont été consommés au Maroc.
- Une consommation nationale d'huiles végétales ayant augmenté de 26% en 10 ans.
  Des importations nationales d'huile de tournesol s'élevant à plus de 68 Millions de Dollars en 2021.

Caractéristiques du service

- Est considéré comme clinique tout établissement de santé privé ayant pour objet d'assurer des prestations de diagnostic et de soins des malades, blessés et des femmes enceintes ou parturientes dans le cadre de l'hospitalisation pour la période que nécessite leur état de santé, et/ou leur dispenser des prestations de réhabilitation.
- Jusqu'en 2015, seuls les médecins étaient autorisés à posséder des cliniques privées, mais la législation adoptée en 2018 a aboli cette restriction, permettant aux particuliers marocains et étrangers d'établir des cliniques indépendamment de leur profession.
- Le projet d'ouverture, de réouverture ou d'exploitation d'une clinique ou d'un établissement assimilé est subordonné à l'obtention d'une autorisation administrative préalable délivrée par le Ministère de la Santé après avis du Conseil National de l'Ordre des Médecins et avis conforme de Secrétaire Général du Gouvernement.
- Deux principaux types de cliniques existent : les cliniques mono-disciplinaires, pluridisciplinaire (également appelées polycliniques).
- Les cliniques pluridisciplinaire, ouvertes 24h/24, doivent obligatoirement disposer d'équipements de réanimation pour deux lits au moins, et d'équipements d'urgence pour une capacité minimale de 2 lits.
- Différentes disciplines médicales peuvent être couverte par le périmètre d'intervention d'une clinique : médecine générale, immunologie, radiologie, chirurgie, neurologie, pneumologie, cardiologie, odontologie, ...
- Un service très réglementé.

Prérequis

Demande d'ouverture, de réouverture ou d'exploitation d'une clinique qui précise le lieu d'implantation, les fonctions médicales, les modalités techniques d'exploitation de la clinique, la capacité litière, l'identité et les qualités du médecin directeur, ainsi que celles des médecins associés. Cette demande doit être accompagnée des pièces suivantes en 4 exemplaires :

- Plans architecturaux : plan de situation, plan de masse, plan d'exécution au 1/50, plans des coupes et façades.
- Plans d'exécution et installations techniques : électricité, plomberie sanitaire, climatisation et ventilation, protection contre l'incendie, fluides médicaux, stérilisation, cuisine et buanderie s'il y a lieu, morgue, incinération et éventuellement ascenseur et monte charge.
- Listes du matériel, d'intendance, des équipements médico techniques, du mobilier technique et de l'instrumentation.
- Liste des cadres médicaux stables ainsi que le nombre et les qualifications du personnel permanent.
- Tout document relatif à la forme juridique de l'établissement en projet.
- Règlement intérieur de l'établissement.
- Si la clinique est exploitée en association, un contrat d'association des médecins exploitants visé par l'Ordre National des médecins.
- Contrat de bail ou d'acquisition des locaux de l'établissement.
- P.V de l'assemblée générale des associés désignant le médecin directeur.
- Titres des médecins associés, ainsi que leur qualification, le cas échéant.

- Autorisation administrative préalable délivrée par le secrétaire Général du Gouvernement après avis du Conseil National de l'Ordre des Médecins et avis conforme du Ministère de la Santé.
- Autorisation définitive pour l'ouverture, l'exploitation et la direction de l'établissement, obtenue après vérification de la conformité de la clinique au projet présenté.
- Foncier (terrain + construction).
- Equipement médical (diagnostic, surveillance, spécialisé,...), tenues médicales, matériel de mobilité mobilier, fournitures diverses, ...

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

A partir de 5 millions de Dhs
(selon la taille, la capacité d'accueil, la spécialité, la qualité des équipements médicaux, ...)

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement**

- Exonération de la TVA sans droit à déduction.

Aide à la formation

- Programmes TAEHIL / IDMAJ

ORGANISATION DE LA FILIÈRE

Existence d'une Association professionnelle : l'Association Nationale des Cliniques Privés (ANCP) qui représente et défend les intérêts des établissements privés de santé au Maroc. L'ANCP :

- Représente toutes les cliniques du royaume auprès des pouvoirs publics et des organisations professionnelles.
- Défend leurs intérêts matériels, sociaux, moraux et professionnels auprès des instances officielles, partenaires et acteurs de la santé au Maroc et à l'international.
- Raffermit les liens d'amitié et de confraternité entre les professionnels qu'elle représente.
  Promeut et encourage la recherche scientifique, l'information et la formation continue.

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Un domaine d'activité essentiel et stratégique.
- Un secteur de la santé à fort potentiel, et notamment la santé privée qui vient renforcer l'offre publique.
- Un service médical de qualité et personnalisable.
- Personnel de santé qualifié.
- Existence d'une sécurité sociale remboursant totalement ou partiellement les frais médicaux des patients.
- Tendance des établissement privés à avoir une bonne notoriété sur le marché de la santé.

Faiblesses

- Coût de l'investissement.
- Important « turn over » des employés.
- Concurrence avec les établissement publics et médecins privés.
- Complexité administrative et des prérequis pour obtenir les autorisations nécessaires à l'exercice de l'activité.
- Déficit de médecins à l'échelle nationale.

Opportunités

- Offre de santé régionale (capacité de lits, nombre de médecins, ...) insuffisante.
- Amélioration du niveau de vie de la population et des revenus.
- Secteur organisé (ANCP, ...) et bien réglementé.
- Secteur encouragé par l'Etat et les différents partenaires régionaux.

Menaces

- Nouvel entrant public ou privé.
- Dépendance aux importations de matériels et équipements médicaux.
- Evolution rapide des processus et techniques médicales dans le monde.
- Risques exogènes : inflation, crises, ...

* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI). Par ailleurs l'agriculture au Maroc bénéficie des divers avantages octroyés par le Plan Génération Green (offres dédiées, incluant en outre le soutien financier, l'accompagnement, l'assurance et la couverture sociale).

** Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

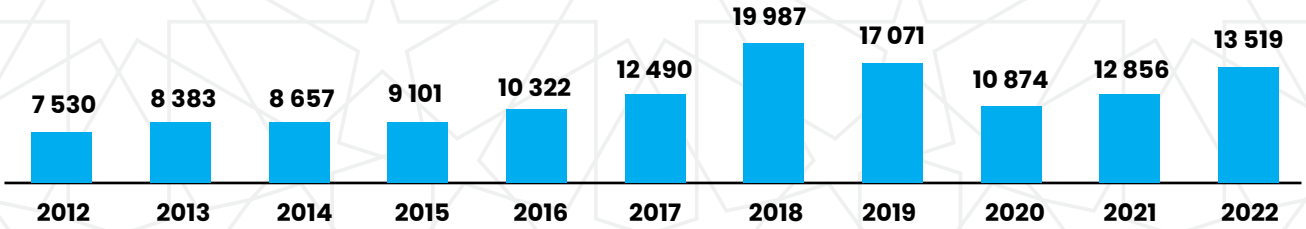
SERVICES AUX ENTREPRISES & OFFSHORING

- Centre d'Offshoring 136
- Accélérateur de Start-Up 140

SERVICES AUX ENTREPRISES & OFFSHORING

UNE RÉGION À L'IMPORTANT DYNAMISME ENTREPRENEURIAL MALGRÉ UN CONTEXTE DE CRISE AYANT IMPACTÉ L'ESSOR DU NOMBRE D'ENTREPRISES SUR LE TERRITOIRE

Historique régional de création d'entreprises



FORT POTENTIEL POUR LE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR DES SERVICES AUX ENTREPRISES

Un secteur de l'Offshoring offrant diverses opportunités, notamment via 5 écosystèmes y étant relatifs, développés durant le Plan d'Accélération industrielle 2014 - 2020

CRM (Customer Relationship Management)

BPO (Business Process Outsourcing)

ITO (Information Technology Outsourcing)

ESO (Engineering Service Outsourcing)

KPO (Knowledge Process Outsourcing)

Tétouan Shore, un parc d'offshoring ciblant des métiers à forte valeur ajoutée

Superficie : 20 ha
Profil : Zone d'outsourcing et de services
Activité : Offshoring, BPO, ITO, CRM

Une offre régionale de formation dans le secteur de l'Offshoring

ISMONTIC Tanger
ISMO Tétouan
Centre des Métiers et des Compétences
Diverses formations qualifiantes pour les métiers d'ingénieurs

Centre d'Offshoring

Services

- Préfecture de M'diq-Fnideq (Tétouan Shore)
- Préfecture de Tanger-Assilah (TFZ)

DESCRIPTION DU PROJET

Secteur porteur au Maroc, l'offshoring connait un important développement. Différentes opportunités liées au secteur renforcent l'attractivité du territoire national vis-à-vis de ses activités, notamment au niveau de la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima qui dispose de divers atouts favorisant l'installation des investisseurs.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Un positionnement géostratégique de la région et une forte proximité avec l'Europe.
- Existence de zones dédiées aux activités de l'offshoring au niveau de la région (telles que Tétouan Shore, offrant divers avantages aux investisseurs (en termes de foncier, d'infrastructures et d'accompagnement tout au long de l'installation).
- Une main d'œuvre qualifiée et formée localement au niveau des divers établissements de formation régionaux. Cette main d'œuvre, polyglotte (français, espagnol, anglais, arabe), est très compétitive en termes de coût. La région accueille par ailleurs « l'École Supérieure Roi Fahd de la Traduction », à Tanger, qui promeut l'enseignement des langues Arabe, Française, Anglaise, Espagnole et Allemande.
- Présence d'une importante infrastructure technologique & de réseau (notamment d'internet à haut débit), de transport (routière, ferroviaire, maritime et aéroportuaire).

Caractéristiques de la filière

- Une filière porteuse au Maroc et notamment au niveau de la région de Tanger – Tétouan – Al Hoceima. Le Royaume se positionne en particulier dans le Nearshore (offshoring proche). Par ailleurs, le Maroc est la première destination mondiale pour l'offshore francophone.
- Une offre marocaine dédiée : Cadre incitatif attractif autour d'un Impôt sur le Revenu effectif plafonné à 20%, écosystème de formation, et offre immobilière diversifiée et Plateformes Industrielles Intégrées dédiées et aménagées conformément aux meilleurs standards internationaux.
- 5 écosystèmes mis en place dans le cadre du Plan d'accélération industrielle : CRM, BPO, IT, ESO, et KPO
- Un secteur structuré avec la présence de différents organismes d'appui et d'accompagnement :
  - Centre régional des investissements (CRI)
  - Caisse Nationale de Sécurité Sociale (CNSS)
  - Agence Nationale de Promotion de l'Emploi et des Compétences
  - Office de Formation Professionnelles et de la Promotion du Travail (OFPPT)
  - Fédération des Technologies de l'Information, des Télécommunication, et de l'Offshoring (Apebi)
  - Association Marocaine de la Relation Client (AMRC)
  - Fédération Marocaine de l'Outsourcing (FMO)
  - Agence de Développement Digital (ADD)
  - Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations (AMDIE)

Caractéristiques du marché

- Un marché marocain de plus de 14 Milliards de Dhs de CA à l'export, et un important créateur d'emploi (plus de 78 000 emplois crées entre 2014 et 2019, pour un total de 120 000 emplois en 2019).
- Une filière des CRM devant faire face aux enjeux technologiques et de l'automatisation.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du service

- Les métiers de l'Offshoring peuvent êtrecatégorisés en deux grands domaines qui se subdivisent en six principales activités :
  - Le domaine du BPO (Business Process Outsourcing ou externalisation des processus métiers) qui se compose des activités/fonctions administratives générales, des activités de gestion de la relation client et des activités métiers spécifiques.
  - Le domaine de l'ITO (Information Technology Outsourcing ou externalisation des processus liés aux technologies de l'information) qui se compose des activités de gestion d'infrastructure, des activités de

développement de logiciels et des activités de maintenance applicative.

- Dans le cadre du Plan d'accélération industrielle 2014-2020, 5 filières du secteur ont été organisées en écosystèmes au Maroc :
  - **CRM (Customer Relationship Management) :** Activités de gestion de la relation client notamment via des centres de contact.
  - **BPO (Business Process Outsourcing) :** Externalisation des processus d'une entreprise /métiers.
  - **ITO (Information Technology Outsourcing) :** Externalisation des métiers liés aux technologies de l'information (développement d'applications, gestion des infrastructures, etc).
  - **ESO (Engineering Service Outsourcing) :** Externalisation portant sur des activités d'ingénierie et de recherche et de développement (ingénierie industrielle, etc).
  - **KPO (Knowledge Process Outsourcing) :** Externalisation portant sur des activités stratégiques ayant un contenu « savoir » et exigeantes en expertise (analyses de données sectorielles, etc

Prérequis

- Foncier (locaux, espaces bureaux).
- Equipement informatique (ordinateurs, matériel informatique, serveurs, ...).
- Systèmes d'informations adaptés à la nature du service prodigué par le centre offshore.
- Personnel qualifié et formé à la nature du service prodigué par le centre offshore.
- Matériel de bureaux.
- Formalités administratives.

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

~ A partir de 3 millions de MAD
(pour les nouveaux investisseurs et en fonction du nombre de postes et de la nature de l'activité)

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Aides à la formation

Programme « IDMAJ » / Programme « TAEHIL »

Financement**

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »

FOCUS : TÉTOUAN SHORE

Superficie : 20 ha
Profil : Zone d'outsourcing et de services
Activité : Offshoring, BPO, ITO, CRM

Tétouan Shore est parc offshoring ciblant des métiers à fortes valeur ajoutée, disposant d'un positionnement géographique avantageux, notamment pour l'offshoring européen, d'une infrastructure de qualité et offrant de nombreuses incitations fiscales.

Tétouan Shore met à disposition des entreprises s'y installant es espaces de bureaux modulables de 170 à 3000 m² et des plateaux prêts à l'emploi. La plateforme facilite également l'opérationnalisation rapide des activités, via la mise à disposition des différents réseaux (eau, électricité, télécom) et des services mutualisés ainsi que l'offre d'un accompagnement des entreprise out au long de leur installation en collaboration avec le CRI, la CNSS, l'OFPPT et l'ANPEC (guichet unique).

* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI).
** pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

FOCUS : OFFRE RÉGIONALE DE FORMATION DANS LE SECTEUR DE L'OFFSHORING

En ce qui concerne le secteur de l'offshoring, la région TTA dispose d'une offre de formation complète afin de permettre une montée en compétences des ressources humaines pour le secteur. Ainsi, la région dispose de deux établissements dédiés aux métiers de l'offshoring ainsi que d'un établissement multisectoriel proposant un pôle offshoring.

ISMONTIC Tanger :
Il s'agit de l'Institut Spécialisé dans les Métiers de l'Offshoring et les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (Tanger). Créé en 2006, l'Institut a dispensé des formations couvrant les différentes filières de l'offshore à plus de 1800 personnes en 2022 (baccalauréat professionnel, technicien spécialisé, formation qualifiante). L'établissement dispose de ressources pédagogiques importantes (33 collaborateurs dont 29 formateurs).

ISMO Tétouan :
Il s'agit de l'Institut Spécialisé dans les Métiers de l'Offshoring (Tétouan). Créé en 2021, l'Institut dispense également des formations couvrant les différentes filières de l'offshore nécessaires pour offire une formation de qualité professionnelle. L'établissement a accueilli en 2022 plus de 800 personnes (baccalauréat professionnel, technicien spécialisé, formation qualifiante) formées par 14 collaborateurs dont 12 formateurs.

Centre des Métiers et des Compétences (TTA) :
Le CMC TTA propose un pôle dédié aux métiers du digital et de l'offshoring avec une offre de formation répartie en 16 filières et une capacité d'accueil de 520 personnes. Ainsi, les filières proposées dispensent des formations en infrastructure digitale, en développement web, en marketing digital, en digital design en plus de cycles spécifiques de découverte numérique et de développement d'applications web ou mobiles.

CMC Région Tanger Tétouan Al Hoceima
Carte de formation

Formations qualifiantes pour les métiers d'ingénieurs :
La région de TTA accueille également de nombreux établissements offrant des formations qualifiantes pour les métiers d'ingénieurs, tels que l'ENSA (Tanger, Tétouan, et Al Hoceima), qui offre des formations de génie des systèmes de télécommunications & réseaux, génie informatique et ingénierie des données. Tanger accueille également une faculté des sciences techniques (FST) qui offre une formation d'ingénieur en logiciels et systèmes informatiques. De nombreux établissements offrant des formations d'ingénieur adaptées au secteur de l'Offshoring peuvent également être présentés : le Centre des Etudes Supérieures d'Ingénierie et de Management (CESIM), l'Ecole des Nouvelles Sciences et Ingénierie (ENSI) de Tanger, ou encore l'Ecole des Haute Études Commerciales Et Techniques (EHECT), ...

PRINCIPAUX OPÉRATEURS DU SECTEUR INSTALLÉS AU MAROC
(NON EXHAUSTIF)

Capgemini, BNP PARIBAS, amazon, Atos, CGI, AXA, IBM, accenture, DELL, Webhelp, UBISOFT

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Un secteur porteur au Maroc : première destination mondiale pour l'offshore francophone.
- Une main d'œuvre régionale compétitive et multilingue.
- Des infrastructures de télécommunication de qualité.
- Un secteur structuré et différents organismes partenaires dans le cadre de son développement et/ou accompagnement
- Une expertise et un savoir-faire national au niveau de plusieurs filières du secteur.
- Existence de nombreux centres de formation au niveau de la région (pour les métiers d'ingénieurs et de techniciens).
- Un investissement pouvant être dimensionné en fonction du capital disponible.

Faiblesses

- Investissement conséquent en termes de formation.
- Fort « Turn Over » des ressources humaines.
- Nécessité de disposer d'un système d'information et de protection de données performent.

Opportunités

- Existence de divers avantages liés à l'investissement dans le secteur (subventions, exonérations, ...).
- Existence de zones dédiées au secteur, disposant de l'ensemble des infrastructures nécessaires à l'activité.
- Un secteur à fort potentiel de croissance.
- Une politique gouvernementale favorable à la promotion des Nouvelles technologies.

Menaces

- Concurrence au niveau de certains segments: de nombreux opérateurs locaux et internationaux sont installés sur le territoire marocain.
- Concurrence internationale, notamment celle d'autres pays du Maghreb francophone tel que la Tunisie.
- Risque de change.
- Développement technologique et automatisation de certains process.
- Perspectives d'augmentation des coûts salariaux.
- Piratage de données.

Accélérateur de Start-Up

Services

- Province de Tétouan (Tétouan Park)
- Préfecture de Tanger-Assilah (TFZ / ZAE Assilah / Tanger Tech)
- Province d'Al Hoceima (ZAE d'Ait Kamra)

DESCRIPTION DU PROJET

Un accélérateur de startups dédié à la promotion de l'entrepreneuriat et à la catalysation de l'offre entrepreneuriale dans la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima, avec pour objectif d'accompagner les porteurs de projets à la saisie des opportunités locales et à la dynamisation de leurs start-ups.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Un positionnement géostratégique de la région et une forte proximité avec l'Europe.
- Une évolution rapide du marché et une implémentation régionale de divers entreprises et multinationales poussant le territoire à devenir un hub entrepreneurial.
- Présence d'un grand nombre de startups au niveau de la région et d'un important nombre d'entreprises créées annuellement (près de 11 000 en 2022).
- Existence d'une communauté universitaire et scientifique de l'université Abdelmalek Assaadi.

Caractéristiques de la filière

- Une filière porteuse au Maroc et notamment pour la région de Tanger – Tétouan – Al Hoceima.
- Des pouvoirs publics ainsi que des organismes internationaux encourageant les projets d'incubation et/ou d'accélération à travers plusieurs opportunités de financements et de réseautage.
- Une croissance nationale et régionale soutenue : Les opportunités d'investissement et les startups se multiplient, offrant un important potentiel pour la mise en place d'un accélérateur de startups afin d'accompagner les entreprise dans la conquête de nouveaux marchés, l'intégration des chaînes de valeurs nationales et internationales et leur confrontation aux différents défis conjoncturels.
- Un secteur entrepreneurial régional structuré avec différents organismes partenaires dans le cadre de son développement et/ou accompagnement :

  - Centre régional des investissements (CRI).
  - Confédération Générale des Entreprises Marocaines (CGEM).
  - Agence Nationale de Promotion de l'Emploi et des Compétences (ANAPEC).
  - Le programme « Tatwir Startup » inauguré par le ministère de l'Industrie, du Commerce et de
  - l'Economie Verte et Numérique.
  - La fondation OCP.
  - FINÉA (Groupe Caisse de Dépôt et Gestion).

Caractéristiques du marché

- Un écosystème des Startups national et régional fortement fragilisé par la crise de la Covid-19, qui a mis en difficulté un très grand nombre d'entreprises.
- Un écosystème des accélérateurs / incubateurs de start-up en développement au Maroc et ce, en corrélation avec la demande croissante de projets de plus en plus innovants.
- Un positionnement marocain au 79ème rang mondial dans dernière édition du Global Startup Ecosystem Index 2022, soit un gain de 16 places par rapport à l'année précédente.
- Des levées de fonds de startups marocaines s'élevant à 33 millions de Dollars en 2021 selon « Partech Africa Venture Capital Fund », témoignant de l'important potentiel de l'écosystème marocain.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du service

- Les accélérateurs assistent les startups en échange d'un capital d'investissement, et proposent des programmes d'accélération pouvant dépasser les 6 mois pour propulser les startups en phase de croissance. Leur offre consiste généralement en programmes de démarrage (pour les entreprises peu matures) et en programmes de transition (pour les entreprises en démarrage plus matures).

Rôle des accélérateurs de Startups

- Accompagnement des startups pour trouver du financement.
- Mettre à la disposition des startups un réseau d'affaires et des opportunités de networking
- Offrir des séances de coaching et de mentoring avec des experts tout au long de la durée du programme d'accélération pour résoudre leurs problématiques business.
- Mettre à disposition des startups des équipes diversifiées leur offrant un accompagnement pour mieux maîtriser leur marché et y évoluer plus efficacement.

Typologies d'accélérateurs

- Les accélérateurs de startups peuvent, en fonction de leur offre, de leur réseau et de leur ressource humaine, être généralistes ou spécialisés par secteur (automobile, Fintech, ...) ou thématique (mobilité, écologie, ...).

Facteurs clés de succès

- Les accélérateurs de startups doivent s'insérer dans un programme plus vaste de développement local. Ils ne doivent pas agir en entités isolées, mais contribuer, avec les autres acteurs de l'écosystème entrepreneurial, à la promotion de stratégies territoriales plus vastes.
- Un comportement entrepreneurial et un management de qualité sont indispensables pour le succès d'un accélérateur de startups. Par ailleurs, la qualité et l'efficacité des réseaux qu'il sait mobiliser au profit de ses entreprises clientes joue un rôle essentiel, tant pour l'attraction des projets en amont, que pour la mise en relation des entrepreneurs avec les meilleurs partenaires commerciaux, industriels, techniques, institutionnels, ...

Prérequis

- Local / espace de travail (acquis ou en location), accueil, bureaux, salles et espaces de co-working, ...
- Réseau informatique (ordinateurs, matériel informatique, lignes à haut débit ...).
- Service de coaching et d'assistance (opérations juridiques, comptables, relations bancaires, ...).
- Services stratégiques (conseil en marketing & communication, conseil financier, propriété industrielle, étude de marché, ...).
- Réseau de fonds d'investissement et de partenaires.
- Personnel qualifié (experts métiers / secteurs, coachs, ...) et réseau d'entrepreneurs.

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

~ A partir de 4 millions de MAD

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ » / Programme « TAEHIL »

Financement**

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »
- Financements privés des entreprises (sponsoring, ...), ou de bailleurs de fonds internationaux tels que l'AFD ou l'UE.
- Prise de participation possible au niveau des entreprises accompagnées.

*Les accélérateurs de startups labellisés par TAMWILCOM peuvent valider les candidatures de leurs entreprises clientes pour accéder aux financements du Fonds Innov Invest, doté de 500 Millions de Dhs et lancé en 2017 pour une durée de 5 ans. Ce fonds se déploie en 3 lignes de financement : Innov Idea, Innov Start et Innov Risk.

**pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

FOCUS : PARTENAIRES POTENTIELS DES ACCÉLÉRATEURS DE STARTUPS AU MAROC (NON EXHAUSTIF)

Les potentiels partenariats que peut avoir un accélérateur de startups avec d'autres acteurs de l'écosystème entrepreneurial consistent principalement en ceux avec les institutions de financements publics ainsi que les investisseurs. En effet, plus un accélérateur dispose de partenaires clés facilitant l'investissement, plus il sera attractif aux startups et PME.

TAMWILCOM :

Société Anonyme détenue par l'Etat marocain, TAMWILCOM capitalise sur ses acquis historiques en tant qu'ex Caisse Centrale de Garantie (CCG) pour mieux contribuer à la levée des obstacles devant l'accès des T/PME au financement.
TAMWILCOM est une institution financière publique régie par la loi bancaire. Elle est l'intervenant unique de l'Etat en matière de garantie publique des financements.
Hormis son activité de garantie, TAMWILCOM intervient avec ses partenaires du secteur financier pour répondre aux besoins des entreprises marocaines, grâce à un ensemble de mécanismes de financement adaptés à chaque étape de leur cycle de vie.

Maroc Numeric Fund (MNF):

MNF est un fonds institutionnel d'investisseurs publics et privés : TAMWILCOM, Attijariwafa Bank, Banque Centrale Populaire, BMCE Bank et MITC. Ce fonds octroi des financements pour les startups technologiques marocaines en phases seed, early growth et late growth en fonction de leurs contraintes et de leurs horizons de développement.

Le réseau de Business Angels au Maroc:

MoBAN est le premier réseau de Business Angels marocains. Il a pour but de développer le business angeling au Maroc, et ce en intéragissant avec les entrepreneurs, et autres acteurs économiques afin de soutenir et promouvoir l'écosystème entrepreneurial au Maroc, poussé par les accélérateurs et incubateurs de Startups. Il vise également à développer des partenariats avec les fédérations professionnelles à l'international. partenaires dont le GIZ, Ceed Morocco, espace 15 MoBAN dispose ... ,bidaya

PRINCIPAUX CONCURRENTS INSTALLÉS AU MAROC (NON EXHAUSTIF)

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Ecosystème régional dynamique et favorable à la création et au développement d'entreprises opérant dans de très nombreux secteurs d'activité.
- Proximité des entreprises régionales avec les marchés européens et africain, offrant d'importants potentiels de croissance, notamment via les marchés de l'export.
- Important nombre d'entreprises créées annuellement au niveau de la région.
- Existence de très nombreux programmes de financement auxquels l'accélérateur peu accompagner les entreprises.
- Ressources humaines régionales et nationales de qualité.

Faiblesses

- Une culture du recours aux accélérateurs de startup nécessitant d'être davantage développée via le recours à la communication et à la sensibilisation des porteurs de projets.
- Besoin en ressources humaines qualifiées et aux expertises pointues afin d'offrir un accompagnement de qualité.
- Nécessité de disposer du label TAMWILCOM pour permettre aux entreprises d'accéder à certains financements.
- Une prestation coûteuse pour les petits porteurs de projets.

Opportunités

- Un contexte économique mondial de plus en plus complexe.
- Un environnement concurrentiel national et mondial de plus en plus important, renforçant le besoin des entrepreneurs au recours aux services offerts par les accélérateurs de startups.
- Existence de nombreux partenaires potentiels pour l'accélérateur de startups (institutions, sociétés, business angels, ...).

Menaces

- Risques exogènes (Covid 19, prix des matières premières, ...) pouvant fortement impacter les performances et la croissance des entreprises.
- Forte concurrence des autres incubateurs / accélérateurs de startup installés sur le territoire marocain.

TEXTILE HABILLEMENT

- Unité de transformation du cannabis pour l'industrie textile 146
- Unité industrielle de fils 149
- Unité industrielle de fermetures éclaires 153
- Unité industrielle de boutonnerie 155

TEXTILE / HABILLEMENT

LE SECTEUR DU TEXTILE DANS LA RÉGION TANGER - TÉTOUAN - AL HOCEIMA EST UN PILIER MAJEUR DE L'ÉCONOMIE RÉGIONALE ET NATIONALE ET UN IMPORTANT CRÉATEUR D'EMPLOIS

~600 entreprises textiles
94% installées dans la perfecture Tanger-Assilah

+ 55 000 emplois
+28 MMDH CA du secteur au niveau de la région

Forte Orientation vers l'Export

Espagne et France : Principaux clients absorbant **60%** des exportations

LA RÉGION OFFRE DE NOMBREUX ATOUTS POUR LES PORTEURS DE PROJET

Une plateforme Industrielle dédiée

En plus des Zones historiques existantes (TFZ, ZI. Tanger, ZI. Al Majd, ZI. Guzania,...) de nouvelles ZAE ont été créées offrant des locaux clés en main en location avec des normes & standards internationaux

Centres et instituts de formation

- Institut spécialisé de technologie appliquée de textile
- Complexe de formation professionnelle du textile et de confection
- Institut de Formation professionnelle textile

Accompagnement des opérateurs

- Disponibilité d'incitations à l'investissement,
- Simplification et dématérialisation des procédures douanières pour l'implantation des plateformes industrielles

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

FINOTEX, AdaModa, CosturaFashion, Vita Couture, SUN BELTS, ARGUMO CHAUSSURES, TBC, BEROIA HOME, erum dynamic solutions, ECOLORENTEL INTERNATIONAL, FILTEC, LARINOR, samatex Textile Spare Parts gmbh, Norprotex, Circutex mode fashion sustainable

Unité de transformation du cannabis pour l'industrie textile

Textile

- Province de Tétouan (Tétouan Park)
- Province de Ouezzane
- Province d'Al Hoceima (ZAE d'Ait Kamra)
- Préfecture de Tanger-Assilah (Tanger Tech / TFZ / ZAE Assilah)

DESCRIPTION DU PROJET

Dans le cadre des nouvelles dispositions légales mises en place par la loi 13-21 relative aux usages licites du cannabis au Maroc, la mise en place d'une unité de transformation des cultures de la région et des produits licites importés en fibres textiles et produits de l'habillement présente un important potentiel de commercialisation et d'intégration de chaînes de valeurs existantes, sur les marchés nationaux et internationaux.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Culture du cannabis autorisée au niveau de 2 provinces de la région : Chefchaouen & Al Hoceima.
- Une superficie nationale cultivée du cannabis estimée au courant des dernières années à 50 000 Ha. La culture du cannabis est une source de revenus pour plus de 400 000 personnes (près de 60 000 Ménages).
- Cadre légal dressé au Maroc via les dispositions de la loi 13-21, promulguée le 14 juillet 2021, par le Dahir n°1-21-59 pour faire face au caractère informel de la culture du cannabis. Cette loi porte sur les usages licites de ce dernier (incluant les usages industriels, dont l'industrie textile).
- Ecosystème réglementé en amont et en aval (avec des dispositions en vigueur notamment pour l'approvisionnement de plants et semences étrangères et de commercialisation).
- Climat régional favorable à la culture du cannabis et proximité avec les agriculteurs favorisant l'approvisionnement.
- Positionnement géostratégique régional proche de l'Europe, dont le marché présente un important potentiel de croissance.
- Proximité avec le port de Tanger-Med, qui est une plaque tournante du commerce international et qui accueille 90% des entreprises textiles de la Région..
- Existence de plusieurs zones franches et industrielles particulièrement dynamiques et offrant de nombreux avantages pour les industriels et les exportateurs. Au sein de ces zones sont installées de nombreuses entreprises de confection textile.
- Des infrastructures de transport régionales de qualité et une proximité avec les plateformes de commercialisation (notamment le port de Tanger-Med).
- Existence d'un organisme de référence vis-à-vis des activités relatives au cannabis : l'Agence Nationale de Réglementation des Activités relatives au Cannabis (ANRAC).

Caractéristiques de la filière

- Un secteur textile régional fortement orienté vers l'export (79% de la production régionale).
- Plus de 180 Millions de pièces confectionnées et exportées en 2017, démontrant l'opportunité d'intégration de la chaîne de valeur textile régionale.
- Le renforcement de l'amont textile fait partie des priorités du Plan d'Accélération Industrielle lancé en 2014.

Caractéristiques de la demande et du marché

- 114 entreprises textiles installées dans la région.
- Un secteur fortement touché par la crise de la Covid 19, notamment concernant les chaînes d'approvisionnement, offrant une opportunité pour la mise en place de l'unité.
- Un secteur textile dans le monde intégrant de plus en plus la fibre à base de cannabis au sein de ses productions. De nombreuses marques de prêt à porter dans le monde intègrent cette fibre au sein de leurs productions, dont : Acabada, Ifa, Hempage, Patte de Loup, Cavvage ... Par ailleurs, de nombreux constructeurs automobiles ont aujourd'hui intégré le cannabis (chanvre) au niveau de certaines de leurs chaînes de production. C'est notamment le cas de Renault, Peugeot, Citroën, Volvo, ou encore Fiat.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du produit

- Le chanvre (cannabis) est utilisé depuis toujours dans le cadre de l'industrie textile. Représentant l'intrant de base de 75% du textile mondial 1850 contre seulement 0,5% aujourd'hui, l'attrait nouveau pour cette plante et les récentes évolutions réglementaires autorisant son utilisation au niveau de diverses industrie présente une opportunité réelle pour l'industrie textile.
- Le chanvre est un intrant aux propriétés avantageuses :
  - Composé de fibres longues et robustes, le tissu de chanvre est très doux et très résistant (2 à 3 fois plus que le coton selon les estimations).
  - Fibres légères et favorisant le passage de l'humidité de la peau vers l'atmosphère, idéales pour les climats chauds.
  - Fibres peu susceptibles de rétrécir et très résistantes au boulochage, aux lavages répétitifs et à l'usure.
  - Tissu résistant à la moisissure et autres microbes nocifs.
  - Grande capacité d'absorption.
  - Ajoute une dimension durable au produit : faible consommation en eau, nécessite peu de pesticides et aucun herbicide à la production, considéré comme une matière première négative en carbone (absorbe plus de carbone qu'il n'en produit), ...
- L'ensemble de ces caractéristiques de la plante de chanvre octroi aux fibres textiles qui en sont tirées d'importantes propriétés et une compétitivité avérée par rapport aux autres typologies de fibres utilisées dans le cadre de cette industrie (coton, nylon, ...). Par ailleurs, l'augmentation des productions mondiales de chanvre impactera positivement les coûts de production de ce dernier via l'économie d'échelle.
  - La fibre de chanvre est ainsi fortement avantageuse au niveau de diverses filières, notamment l'habillement et le textile de maison. Elle présente également l'opportunité de s'intégrer aux chaines de valeurs de diverses industries, telles que l'industrie automobile par exemple (revêtement de sièges).

Prérequis

- Être constitué sous la forme d'une société ou d'une autre personne morale régies par le droit marocain.
- Disposer des moyens matériels et humains qualifiés et suffisants pour exercer ces activités.
- Avoir obtenu les autorisations nécessaires pour exercer les activités réglementées en vertu de la législation en vigueur (ANRAC, ...) et s'engager à respecter les modalités définies par le contrat de vente (fixées par voie réglementaire).

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

~ 100 et 200 Millions de MAD pour les nouveaux investisseurs)

CA potentiel

~ 100 et 300 Millions de MAD

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Financement**

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »

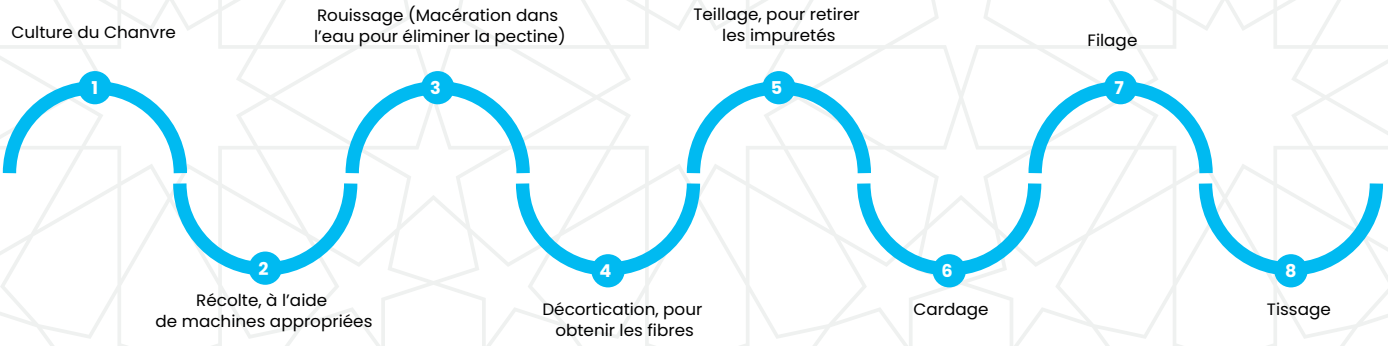
Aide à la formation

- Programme « IDMAJ »
- Programme « TAEHIL »

* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI). Par ailleurs la culture du cannabis au Maroc bénéficie des divers avantages octroyés par le Plan Génération Green (offres dédiées, incluant en outre le soutien financier, l'accompagnement, l'assurance et la couverture sociale).

** Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

CHAÎNE DE VALEUR DE L'AMONT TEXTILE RELATIF À LA FILATURE



DESCRIPTION DE L'OPPORTUNITÉ DU PROJET

- Projet visant à capitaliser sur la légalisation récente du cannabis, qui représente aujourd'hui un intrant de base dans le cadre de la confection de pièces textiles.
- Un écosystème relatif au usages licites du cannabis en émergence au Maroc.
- Existence d'un important écosystème de la filière textile au Maroc et au niveau de la région.
- Une opportunité de projet pour les nouveaux porteurs de projets et/ou les unités textiles existantes, concernant : La mise en place d'une unité de filature a base de fibres de cannabis.
- Une proximité avec les producteurs pouvant garantir un approvisionnement 100% marocain, permettant un gain de compétitivité via la substitution aux intrants tels que le coton.
- Un intrant disposant de divers avantages compétitifs par rapport à ses autres homologues (coton, nylon, ...), dont la culture est également faiblement consommatrice d'eau (jusqu'à 20 fois moins que le coton)..

MARCHÉ MONDIAL DU CANNABIS

Des pays ayant légalisé l'usage des produits à base de cannabis répartis sur l'ensemble des continents.
Il s'agit notamment de :

Europe

Chypre
Croatie
Danemark
Espagne
Grèce
Italie
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Suède
Suisse

Afrique

Afrique du Sud – Ghana – Lesotho – Malawi – Zambie - Zimbabwe

Asie

Chine – Inde – Israël – Liban - Turquie

Amérique du Nord

Canada - Etats-Unis (33 Etats)

Amérique Latine

Chili – Colombie – Honduras – Pérou Uruguay - ...

Océanie

Australie

- De par ses perspectives de croissance et sa proximité géographique, le marché européen dispose du plus important potentiel pour l'exportation de produits à base de cannabis. Toutefois, malgré l'existence d'une réglementation européenne, les normes nationales relatives aux produits de la filière restent hétérogènes.
- Le marché Nord-Américain, lui, présente certaines limites. Il s'agit notamment de l'hétérogénéité des normes appliquées aux Etats-Unis en fonction des différents Etats Fédéraux. Quant au marché canadien, ce dernier présente une forte maturité et son accessibilité est limitée pour les exportateurs étrangers.

L'AGENCE NATIONALE DE RÉGLEMENTATION DES ACTIVITÉS RELATIVES AU CANNABIS

L'exercice des activités relatives aux usages du cannabis (uniquement à des fins médicales, pharmaceutiques et industrielles) est soumis à l'autorisation de l'Agence Nationale de Réglementation des Activités relatives au Cannabis (ANRAC). Elle est chargée d'exécuter la stratégie de l'Etat en matière de culture et de production, de transformation et de fabrication, et de commercialisation, import et export du cannabis et de ses produits. L'ANRAC assure également le suivi du cannabis licite dans toutes les étapes de sa chaîne de valeur (allant de la production à la commercialisation).

Ces principales missions se résument comme suit :
- Réglementation et contrôle de la filière du cannabis.
- Développement de la filière du cannabis et soutien aux investissements.
- Accompagnement des opérateurs

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Un secteur du cannabis nouvellement réglementé (Loi 13-21).
- Existence d'un organisme régissant les activités relatives au cannabis (ANRAC).
- Un climat régional favorable aux cultures de cannabis (intrant de l'industrie peu consommateur d'eau) et proximité avec les producteurs.
- Chaîne de valeur existante au niveau national pour les industries textiles et automobiles (industries phares de la région) et proximité avec les industries.
- Une fibre de cannabis disposant de divers avantages favorisant la production de pièces textiles de qualité.
- Des infrastructures régionales de transport de qualité, notamment dans le cadre des exportations (Tanger Med).

Faiblesses

- Un écosystème naissant et fortement réglementé (en termes d'approvisionnement, de logistique & transport, de production et de commercialisation) nécessitant une adaptation et une mise à niveau des différents acteurs de l'écosystème.
- Des normes strictes à respecter, relatives à la mise sur les marchés des produits à base de cannabis, (spécifiques au marché marocain et aux marchés cibles).

Opportunités

- Important potentiel du secteur textile marocain en termes d'exportations
- Une proximité géographique avec les marchés européens qui disposent d'un fort potentiel.
- Absence de concurrents nationaux au niveau de ce segment (produits à base de fibre de chanvre).
- Des producteurs régionaux qualifiés à la culture du cannabis.
- Un cadre d'Agrégation agricole mis en place au sein du Royaume.

Menaces

- Informel et contrebande.
- Cadre juridique et réglementaire international (à l'échelle des différents pays) encore évolutif.
- Notoriété des produits à base de cannabis.

Unité industrielle de filature

Textile

- Province de Tétouan (Tétouan Park)
- Préfecture de Tanger-Assilah (TFZ / ZAE Assilah / Tanger Tech)
- Province de Ouezzane
- Province d'Al Hoceima (ZAE d'Ait Kamra)

DESCRIPTION DU PROJET

Mise en place d'une unité pour renforcer la chaîne de valeur nationale du secteur textile et notamment la chaîne d'approvisionnement fortement dépendante des importations.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Un positionnement géostratégique de la région.
- Existence de plusieurs zones franches et industrielles particulièrement dynamiques et offrant de nombreux avantages pour les industriels et les exportateurs. Au sein de ces zones sont installées de nombreuses entreprises de confection textile.
- Proximité avec le port de Tanger-Med, qui est une plaque tournante du commerce international et qui accueille 90% des entreprises textiles de la Région..
- Présence d'une importante infrastructure de transport (routière, ferroviaire, maritime et aéroportuaire).

Caractéristiques de la filière

- L'industrie de filature rentre dans l'amont du secteur textile.
- Un secteur textile régional fortement orienté vers l'export (79% de la production régionale).
- Plus de 180 Millions de pièces confectionnées et exportées en 2017, démontrant l'opportunité d'intégration de la chaîne de valeur textile régionale.
- Le renforcement de l'amont textile fait partie des priorités du Plan d'Accélération Industrielle lancé en 2014.

Caractéristiques du marché

- Plus d'une centaines d'entreprises textiles installées dans la région.
- Un secteur fortement touché par la crise de la Covid 19, notamment concernant les chaînes d'approvisionnement, offrant une opportunité pour la mise en place de l'unité.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du produit

- Produit issu de l'assemblage de fibres (filé) ou de grande longueur de filaments (fil continu) utilisé pour la fabrication de produits textiles (les fibres peuvent être naturelles ou synthétiques).
- Plusieurs modes de fabrication existants, influant sur l'aspect du fil, ses dimensions et ses diverses autres propriétés telles que la solidité : torsion, collage, filage, assemblage, tissage, tricotage...
- Plusieurs traitements peuvent être appliqués au produit de base : teinture, mercerisage, impression, enduction, ...
- Principales catégories de produit selon leur composition : fils monofilaments, fils multifilaments, filé de fibres, ...
- Principales catégories de produit selon leur structure : fil simple, fil retors, fil câblé, fil assemblé, fil texturé, fil guipé.
- Prise en compte du facteur de la durabilité (développement durable) au niveau de plusieurs marchés internationaux (1/3 des consommateurs européens à titre illustratif).

Indice de complexité pour les produits**

Prérequis

- Composantes / intrants : coton, laine, crin, lin, chanvre, soie, caoutchouc, ...
- Equipements : machines et équipements divers entrant dans le cadre de la production et des diverses étapes de production du fil

Unité industrielle de filature

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement :
Entre 100 à 200 Millions MAD

Marge commerciale (Nationale)
14%

Chiffre d'affaires potentiel :
Entre 100 et 300 Millions MAD

Marge industrielle (Nationale)
29,9%

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement

Subventions
- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

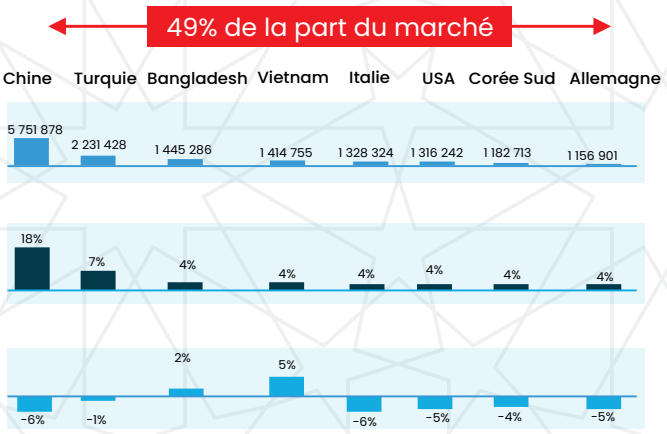
Aide à la formation
- Programme « IDMAJ » / Programme « TAEHIL »

Financement***
- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Green Invest

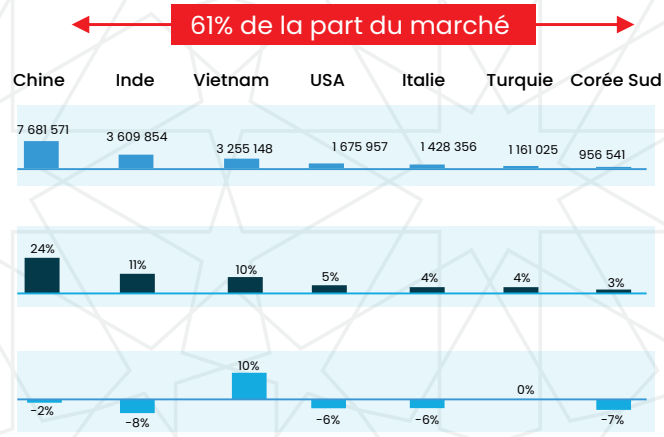
ECHANGES COMMERCIAUX

- Le Maroc est le 65ème fournisseur Mondial avec une part de marché de 0,04%, soit un total exporté en 2020 de 13,7 millions de Dollars .
- Une forte concurrence est exercée par les pays asiatiques au niveau des produits de la filière, notamment la Chine, l'Inde et le Viet Nam qui accaparent 45% de l'offre mondiale. L'Inde et la Chine sont par ailleurs les principaux fournisseurs du Maroc, assurant 50% de ses importations.

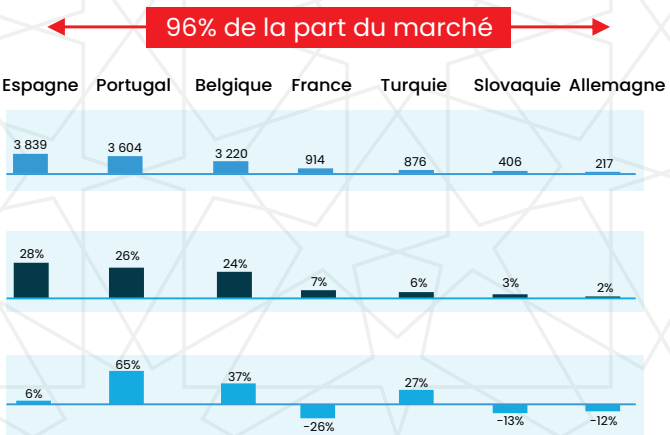
Principaux importateurs –Monde 2020 –Milliers USD



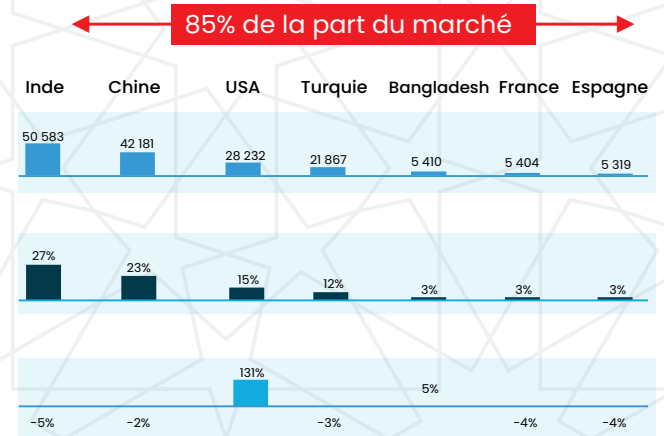
Principaux exportateurs –Monde 2020 –Milliers USD



Principaux importateurs – à partir du Maroc –Milliers USD



Principaux exportateurs – à partir du Maroc –Milliers USD



PRINCIPAUX CONCURRENTS (NON EXHAUSTIF)

Concurrents sur le territoire

SETTAVEX

Compagnie industrielle des fibres Vita Couture

Wolkat Maroc Conedmar

Concurrents internationaux

Inde

Chine

Viet-Nam

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Secteur textile régional à fort potentiel et orienté vers l'export.
- Filière de la filature faisant l'objet d'un écosystème du Plan d'Accélération industrielle.
- Infrastructures régionale de qualité, tant pour la commercialisation au niveau national qu'international.
- Un produit à technicité faible.

Faiblesses

- Filière compétitive (concurrents nationaux et internationaux).
- Production en partie dépendante de matières premières importées, notamment le coton.

Opportunités

- Des importations élevées témoignant de l'important besoin en approvisionnement du secteur et marquant l'opportunité de création d'une offre nationale à même de permettre une substitution aux importations.
- Important tissu économique régional (textile).
- Main d'œuvre régionale compétitive en termes de coûts.
- Existence d'aides et incitations diverses pour favoriser l'émergence de la filière.
- Légalisation des activités liées au cannabis (intrant potentiel pour l'industrie textile).

Menaces

- Secteur d'activité ayant été fortement impacté par la crise de la Covid 19, qui a touché ses performances.
- Problématique de l'informel.

* : Le Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises, ou Système harmonisé, est une nomenclature internationale développée par l'Organisation mondiale des douanes pour classer les produits échangés au niveau international.
** :L'indice de complexité du produit (ICP) reflète la diversité et la sophistication du savoir-faire requis pour produire un produit.
*** : Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

Unité industrielle de fermetures éclair

Textile

- Province de Tétouan (Tétouan Park)
- Préfecture de Tanger-Assilah (TFZ / ZAE Assilah / Tanger Tech)
- Province d'Al Hoceima (ZAE d'Ait Kamra)

DESCRIPTION DU PROJET

Mise en place d'une unité pour renforcer la chaîne de valeur nationale du secteur textile et notamment la chaîne d'approvisionnement fortement dépendante des importations, dont les fermetures éclairs (appelées également fermetures à glissière).

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement :

- Des infrastructures régionales de qualité, notamment pour le transport et une proximité avec le port de Tanger-Med, qui est connecté à plus de 180 ports dans le monde et qui est une plaque tournante du commerce international qui accueille 90% des entreprises textiles de la Région.
- Position géographique stratégique à proximité de l'Europe en fait un pôle économique attractif, qui ne cesse d'attirer de nombreux investisseurs nationaux et internationaux.
- Existence de diverses zones industrielles au niveau de la région offrant de nombreux avantages aux investisseurs de la filière.
- Une main d'œuvre nationale qualifiée et compétitive.

Caractéristiques de la filière

- Un secteur textile régional fortement orienté vers l'export (79% de la production régionale).
- Un développement de l'amont textile marocain fortement encouragé par l'Etat.
- Plus de 180 Millions de pièces confectionnées et exportées en 2017, démontrant l'opportunité d'intégration de la chaîne de valeur textile régionale.
- Un renforcement du secteur textile marocain faisant partie des priorités du Plan d'Accélération Industrielle lancé en 2014.
- Faible offre nationale.

Caractéristiques de la demande et du marché :

- Plus d'une centaine d'entreprises textiles installées dans la région.
- Un secteur fortement touché par la crise de la Covid 19, notamment concernant les chaînes d'approvisionnement, offrant une opportunité pour la mise en place de l'unité.
- L'industrie de la fermeture éclair connaît une croissance rapide grâce développement de l'industrie de l'habillement et de la mode. Leur part de marché mondiale a été évaluée à 15,5 milliards USD en 2020 et devrait atteindre 24 milliards USD en 2028 selon les estimations.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du produit

- Pièces indispensables à plusieurs produits textiles tels que les produits d'habillement (chemises, pantalons, vestes et manteaux, ...), le textile de maison (canapés, ...), et autres pièces textiles (Sacs, bagagerie, tentes, chaussures, ...), il s'agit d'un dispositif mécanique favorisant l'ouverture / fermeture rapide de ces derniers.

• Matériaux

- Deux grandes typologies de matériaux sont utilisées dans le cadre de la fabrication des fermetures éclair : des métaux divers ou du plastique (nylon, ...)

• Composition

Les fermetures éclair se composent :

- De deux bandes de tissu fort (ruban).
- D'une glissière dentelée à chaque coté, décalées de façon à permettre une imbrication à la fermeture.
- D'une navette appelée « curseur » permettant de joindre les deux glissières.
- D'une tirette permettant de manipuler le curseur.
- De Crans d'arrêts aux extrémités des glissières.

• Typologies

- Les fermetures éclair à ressort (constituant la plus grande partie des ventes).

- Les fermetures éclair invisibles.
- Les fermetures éclair à bobine inversée.
- Les fermetures à éclair en métal.
- Les fermetures éclair moulées en plastique.
- Les fermetures éclair ouvertes.
- Les fermetures éclair ouvertes à deux voies.
- Les fermetures éclair à deux voies.

• Facteurs compétitivité :

- La fluidité de la mécanique.
- La résistance, qui est l'indice de performance le plus important est un facteur essentiel influant sur la durabilité du produit et sa plage d'utilisation. Huit propriétés de résistances peuvent être référencées : la force transversale de la chaîne, la force de maintien du verrouillage du curseur, la force transversale de l'unité de séparation, la force de maintien de la butée supérieure (cran d'arrêt), la force de maintien de la butée inférieure, la force d'arrachement des languette (glissières), la force d'arrachement de l'extracteur du curseur (tirette).

Prérequis

- Foncier : Terrain
- Unité industrielle et machines pour production de fermetures éclair
- Intrants en fonction de la typologie de fermeture : Matériaux métalliques (Cuivre, aluminium, ...), matières synthétiques (plastique, polyester), tissu, ...

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement :

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ » / Programme « TAEHIL »

Financement*

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT (ESTIMATION)

Coût potentiel de l'investissement

~ 100 à 200 Millions de MAD

CA potentiel

~ 20 à 80 Millions de MAD

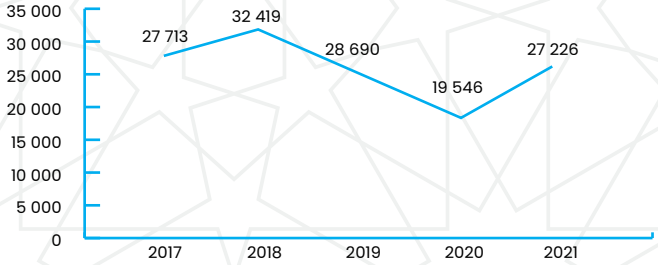
Marge brute

~ 10% à 20%

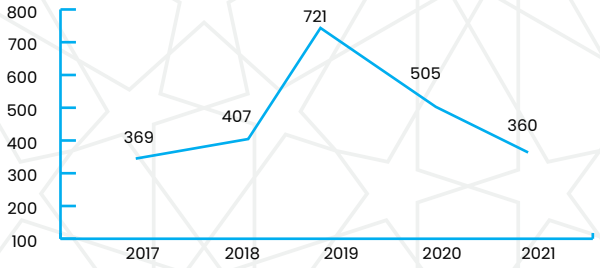
DEMANDE NATIONALE ET MONDIALE

- Les importations mondiales de fermetures éclairs se sont élevées à plus de 3 milliards de Dollars en 2021.
- La Chine est le plus grand exportateur de fermetures éclairs depuis cinq ans.
- Les 10 premiers pays exportateurs représentent environ 86 % du commerce international de fermetures éclairs.
- L'Asie-Pacifique représente environ 75 % des exportations totales de fermetures éclair.

Importations marocaines de fermetures éclair (milliers de Dollars)



Exportations marocaines de fermetures éclair (milliers de Dollars)



- La valeur des importations marocaines de fermetures éclair s'élèvent à plus de 27 millions de Dollars en 2021 principalement en provenance de la Chine (41%), de l'Espagne (24%), du Portugal (8%) et de la Turquie (6%).
- L'importance des importations marocaines témoigne de l'important besoin national en matière de produits de l'amont textile et permet de mettre en exergue l'opportunité de mise en place de l'unité de fabrication de fermetures éclairs afin d'offrir une alternative de substitution aux importations et de renforcer le taux d'intégration locale de l'industrie textile marocaine.

* Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

ORGANISATION DE LA FILIÈRE

Existence d'une Fédération du secteur Textile (AMITH) qui représente et défend les intérêts du secteur. Elle est l'unique association qui fédère les acteurs du secteur textile et habillement au Maroc, et intègre les entreprises opérant en amont et en aval dans tout le processus de production textile.
Les principales missions de l'AMITH sont les suivantes:

- Améliorer les compétences dans les entreprises à travers le développement des dispositifs de formation (initiale et continue).
- Accompagner les entreprises dans l'amélioration de leurs productivité et rendements
- Développer les exportations et la diversification du mix produit / marché.
- Promouvoir l'intégration et le maillage entre acteurs de la filière.

PRINCIPAUX CONCURRENTS (NON EXHAUSTIF)

Le marché mondial de la fermeture éclair est très compétitif, avec de très nombreux brevets déposés et des normes strictes évaluées notamment par des organismes accrédités au niveau international (ITS, SGS, MTL, TUV, OEKO-TEX, ...)

YKK Zipper

YKK Zipper fabrique et commercialise une large gamme de fermetures éclaires.
Produit près de 7 milliards de fermetures par an, soit la moitié de la production mondiale.

SBS

SBS est en tête des brevets locaux déposés en Chine et se détache de ses concurrents nationaux par sa taille et son ambition. Elle est le principal concurrent de YKK

Talon Zipper

1ère entreprise de fabrication de fermetures éclaires à produire des fermetures sans crochets pour les bottes et les chaussures

IDEAL Zipper

IDEAL Zipper possède et exploite 7 usines dans le monde entier, totalisant plus d'un million de pieds carrés d'espace de fabrication.

Eclair Prym Maroc

Société marocaine spécialisée dans la fabrication de fermetures éclaires et de boutons pressions.

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Filière faisant partie de l'amont textile, un secteur phare de la région et du Royaume.
- Fort potentiel d'intégration des chaînes de valeur textiles nationales et à l'export.
- Un produit à faible technicité.
- Des matières premières disponibles au Maroc.
- Faible concurrence nationale.
- Une main d'œuvre régionale compétitive et qualifiée.
- Un secteur textile marocain bien organisé (existence d'une fédération : l'AMITH).

Faiblesses

- Nombreuses normes de qualité à respecter afin d'être compétitif.
- Faibles marges en valeur nécessitant de réaliser des économies d'echelle afin de gagner en compétitivité sur les prix.
- Une concurrence internationale historique et disposant de nombreux brevets

Opportunités

- Forte demande internationale.
- Positionnement géographique favorable, à proximité des marchés européens et africains.
- Des infrastructures régionales de transport de qualité, notamment dans le cadre des exportations (Tanger Med).
- Secteur soutenu par l'Etat notamment via les mesures mises en place lors du Plan d'accélération industrielle 2014-2020.

Menaces

- Forte concurrence internationale : le géant japonais YKK accapare près de la moitié du marché des fermetures éclaires.
- Risques exogènes : Crise sanitaire, ...

Unité industrielle de boutonnerie

Textile

- Province de Tétouan (Tétouan Park)
- Préfecture de Tanger-Assilah (TFZ / ZAE Assilah / Tanger Tech)
- Province d'Al Hoceima (ZAE de Ait Kamra)

DESCRIPTION DU PROJET

Mise en place d'une unité pour renforcer la chaîne de valeur nationale du secteur textile et notamment la chaîne d'approvisionnement fortement dépendante des importations, dont les boutons.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Des infrastructures régionales de qualité, notamment pour le transport et une proximité avec le port de Tanger-Med, qui est connecté à plus de 180 ports dans le monde et qui est une plaque tournante du commerce international qui accueille 90% des entreprises textiles de la Région.
- Position géographique stratégique à proximité de l'Europe en fait un pôle économique attractif, qui ne cesse d'attirer de nombreux investisseurs nationaux et internationaux.
- Existence de diverses zones industrielles au niveau de la région offrant de nombreux avantages aux investisseurs de la filière.
- Une main d'œuvre nationale qualifiée et compétitive.

Caractéristiques de la filière

- Un secteur textile régional fortement orienté vers l'export (79% de la production régionale).
- Un développement de l'amont textile marocain fortement encouragé par l'Etat.
- Plus de 180 Millions de pièces textiles confectionnées et exportées en 2017, démontrant l'opportunité d'intégration de la chaîne de valeur textile régionale.
- Un renforcement du secteur textile marocain faisant partie des priorités du Plan d'Accélération Industrielle lancé en 2014.
- Faible offre nationale ne permettant pas de satisfaire la demande croissante en boutons et l'accompagnement du développement du secteur textile marocain.
- Une filière de la boutonnerie accessible en termes de technicité pour les investisseurs et des secteurs de la plasturgie et de la métallurgie (intrants de base pour la fabrication des différentes typologie de boutons) développés à l'échelle nationale.

Caractéristiques de la demande et du marché

- Plus d'une centaines d'entreprises textiles installées dans la région.
- Un secteur fortement touché par la crise de la Covid 19, notamment concernant les chaînes d'approvisionnement, offrant une opportunité pour la mise en place de l'unité.
- Une demande en forte croissance depuis la reprise économique suite à la crise de la Covid 19 : plus de 141 millions de Dollars de boutons importés en 2021.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Usage

- Utilisés dans la confection d'articles textiles, les boutons sont pièces indispensables à plusieurs produits tels que les chemises, les pantalons, les vestes et manteaux, etc. Ils peuvent également être utilisés à titre d'accessoires.

Matériaux

- Divers matériaux servent d'intrants de base à la fabrication de boutons. Il peut s'agir :

  • De matériaux naturels : bois, ...
  • De matériaux métalliques : cuivre, aluminium, alliage de zinc, acier, ...
  • De matière thermoplastiques : nylon, ABS, acrylique, ...
  • De matières thermodurcissables : résine de polyester, époxy, ...
  • D'autres matières : verre, céramique, ...

- Les boutons en plastique sont les plus utilisés en raison de la simplicité à leur appliquer une couleur et des motifs, leur résistance à la chaleur et à la corrosion, leur résistance à l'usure, … L'ensemble de ces caractéristiques favorisent également une production en masse.

- D'autres intrants sont nécessaires au courant du processus de fabrication selon la typologie de boutons et les matériaux utilisés : colorants, agents de durcissement, …

Processus de fabrication de boutons en plastique (polyester)

- Mélange des colorants avec le polyester afin d'obtenir la couleur de boutons souhaitée. Un catalyseur chimique est ajouté durant cette étape pour durcir le polyester et de la cire pour la brillance.

- Etalement du mélange dans un cylindre métallique rotatif. Le refroidissement progressif couplé à l'action du catalyseur de durcissement permettront l'obtention d'une feuille de plastique.

- Découpe de la feuille de plastique.

- Passage sur un tapis roulant où les feuilles de plastiques sont découpées sous forme d'ébauches (cercles de la taille des boutons) grâce à l'action de matrices de découpe circulaires.

- Durcissement des ébauches via un traitement chaud / froid (10 à 24h selon la typologie de boutons).

- Perçage et conception des boutons selon les spécifications du commanditaires grâce à divers outils de coupe,

- Polissage des boutons dans des tambours cubulteurs contenant de l'eau, un matériau abrasif et un agent moussant pendant environ 24h.

- Lavage et séchage des boutons.

- Contrôle qualité et emballage

Prérequis

Foncier (terrain) – Unité industrielle – Chaîne de production (cylindres rotatifs, machines de découpe, tapis roulant, matrices de découpe circulaire, tambours culbuteurs, …) - …

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

- ~ 80 à 120 Millions de MAD

CA potentiel

- ~ 20 à 50 Millions de MAD

Marge brute

- ~ 10% à 25%

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ » / Programme « TAEHIL »

Financement**

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »

DEMANDE NATIONALE ET MONDIALE

- Une demande mondiale s'élevant à 1,37 Milliards de Dollars en 2020 et à plus de 1,76 Milliards de Dollars en 2021.

- Malgré une forte production textile marocaine, l'offre locale de l'industrie de la boutonnerie ne permet pas de répondre à l'importante demande locale. En effet, le Maroc se classe en 2021 en tant que troisième importateur mondial de boutons, derrière le Viet Nam et le Bangladesh, avec une valeur importée de plus de 141 millions de Dollars.

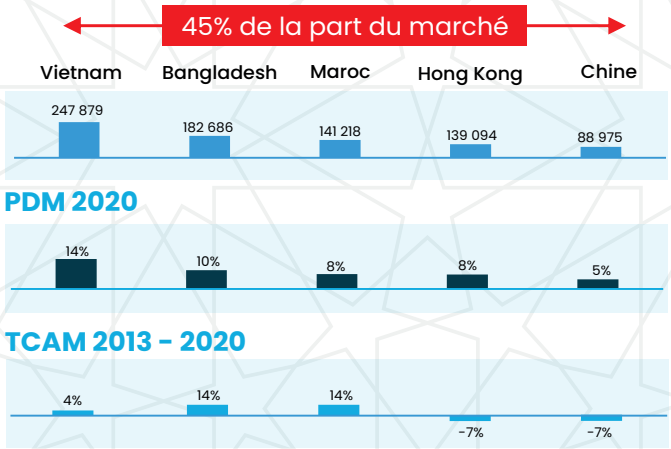
- 82% des importations marocaines d'articles de boutonnerie sont en provenance de l'Espagne.

* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI).

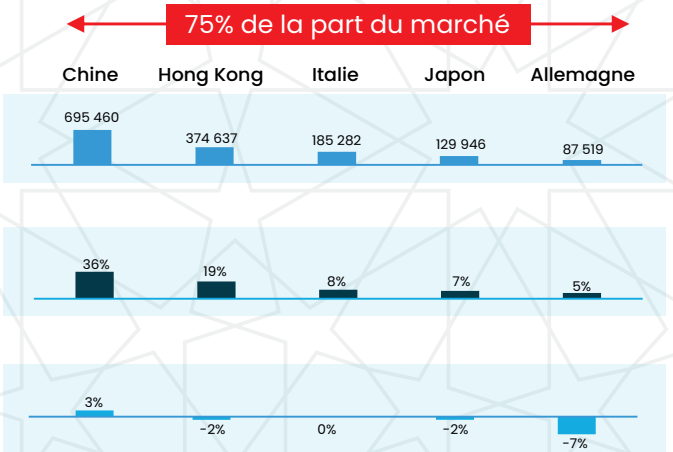
** Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

Unité industrielle de boutonnerie

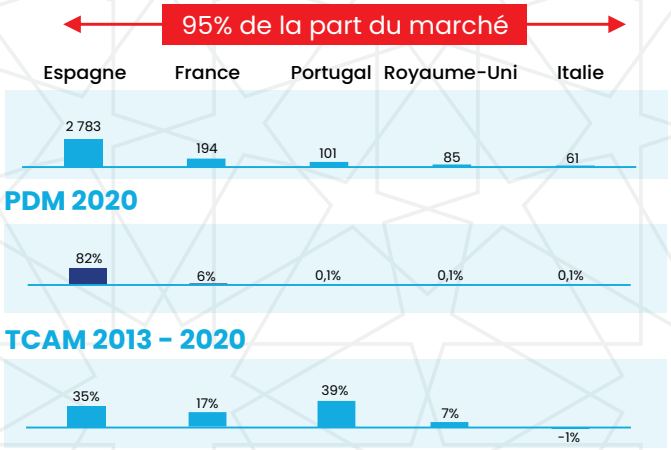
Principaux importateurs –Monde 2020 –Milliers USD



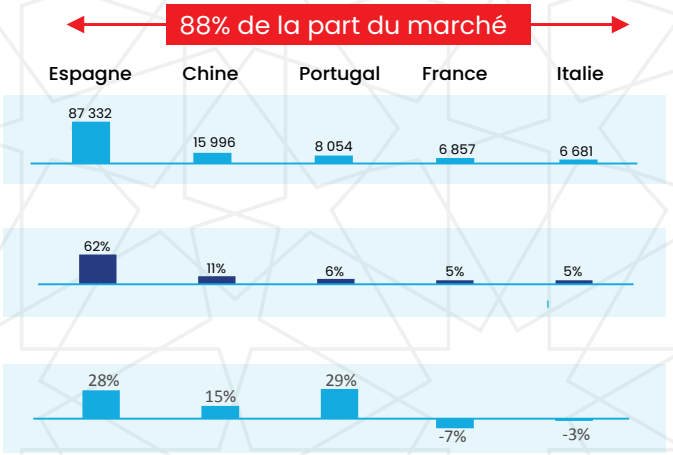
Principaux exportateurs –Monde 2020 –Milliers USD



Principaux importateurs – à partir du Maroc –Milliers USD



Principaux exportateurs – à partir du Maroc –Milliers USD



ORGANISATION DE LA FILIÈRE

Existence d'une Fédération du secteur Textile (AMITH) qui représente et défend les intérêts du secteur. Elle est l'unique association qui fédère les acteurs du secteur textile et habillement au Maroc, et intègre les entreprises opérant en amont et en aval dans tout le processus de production textile.
Les principales missions de l'AMITH sont les suivantes:

- Améliorer les compétences dans les entreprises à travers le développement des dispositifs de formation (initiale et continue).
- Accompagner les entreprises dans l'amélioration de leurs productivité et rendements
- Développer les exportations et la diversification du mix produit / marché.
- Promouvoir l'intégration et le maillage entre acteurs de la filière.

PRINCIPAUX CONCURRENTS (NON EXHAUSTIF)

Concurrents sur le territoire

Prym FASHION
Fabrique de fournitures pour la confection

SOURCING PLUS
Fabrique de textile et de boutons et boucles recouverts

MAROC BOUTONS
Fabrication de boutons, Accessoires de confection et Teinture
Fabrique les boutons en plastique et vend des accessoires de confection.

Concurrents internationaux

Chine
SUN MEI®

Hong Kong
BUTTONS INTERNATIONAL
PRIMOTEX

Italie
gritti group

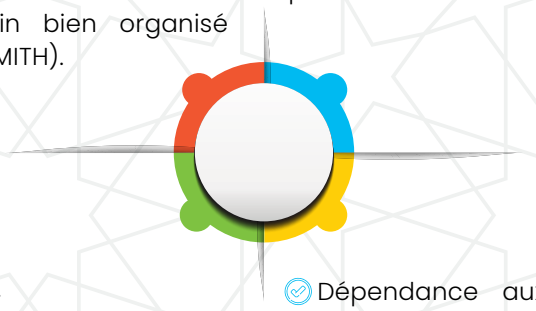
MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Filière faisant partie de l'amont textile, un secteur phare de la région et du Royaume.
- Un produit à faible technicité.
- Une chaîne de production facilement adaptable aux différentes exigences client.
- Une main d'œuvre régionale compétitive et qualifiée.
- Un secteur textile marocain bien organisé (existance d'une fédération : l'AMITH).

Faiblesses

- Forte dépendance de l'industrie aux importations de matières premières.
- Faibles marges en valeur nécessitant de réaliser des économies d'échelle afin de gagner en compétitivité sur les prix.
- Impact environnemental des unités de production.



Opportunités

- Forte demande internationale.
- Positionnement géographique favorable, à proximité des marchés européens et africains.
- Fort potentiel d'intégration des chaînes de valeur textiles nationales et à l'export.
- Fort potentiel de substitution aux importations nationales.
- Des infrastructures régionales de transport de qualité, notamment dans le cadre des exportations (Tanger Med).
- Secteur soutenu par l'Etat notamment via les mesures mises en place lors du Plan d'accélération industrielle 2014-2020

Menaces

- Dépendance aux cours internationaux des matières premières.
- Forte concurrence internationale.
- Risques exogènes : Crise sanitaire, ...

TOURISME

- Hôtel 5 étoiles avec palais des congrès 162
- Hôtel 164
- Hôtel-Club 167
- Parc aquatique 170
- Parc à thème 173
- Parc culture et science 175
- Centre balnéaire 177
- Mini station de Ski à Chekrane 181
- Gîte en montagne 185
- Agence de plaisance et de location d'embarcations 189
- Village de vacances touristiques ("Club Biladi") 193
- Complexe touristique résidenciel 197

TOURISME

UNE RÉGION DOTÉE DE DIVERS ATOUTS POUR LE SECTEUR TOURISTIQUE

Capacité d'accueil
+320 établissements classés 32 700 lits (en 2019)

Connectivité nationale et internationale
3 Aéroports internationaux
Port Tanger Med, Port Tanger & d'Al Hoceima, Réseau routier et autoroutier et une ligne à grande vitesse (1ère ligne TGV en Afrique)

Proximité avec l'Europe
Proximité géographique et culturelle (langues parlées : Espagnol, Français et Anglais)

Emplacement stratégique
Ouverture maritime :
- Littoral atlantique
- Détroit de Gibraltar
- Littoral méditerranéen

Richesse et Diversité
Des paysages naturels riches notamment les montagnes du Rif, parcs naturels, grottes, criques et baies et un patrimoine culturel et historique conséquents avec la présence de 7 Médina

UN POTENTIEL RÉGIONAL PERMETTANT DE SE POSITIONNER AU NIVEAU DE DIVERS SEGMENTS DE CLIENTÈLE CIBLE

- Un littoral sur 447 km entre 2 côtes (littoral atlantique et méditerranéen)
- Plusieurs plages avec un climat méditerranéen modéré
- 5 marinas et 5 golfs

- Écosystème riche et diversifié.
- Plus de 200 grottes recensées au niveau de la région.
- De nombreux sites naturels notables.

- La Région dispose d'un patrimoine historique et culturel diversifié, et compte également plusieurs sites classés notamment la Médina de Tétouan qui est classée patrimoine de l'Unesco

- La région offre un cadre luxueux pour les touristes pour des expériences authentiques dans différents segments touristiques: balnéaire, mice, culturel, rural.

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

HRM Hotels & Resorts of Morocco – Groupe CDG
Hilton Hotels & Resorts
Banyan Tree
Fredj Hotel & Spa ★★★★
Hôtel Farah Tanger
El Minzah Hotel ★★★★★
Radisson Blu
St Regis
Sofitel Hotels & Resorts
Fairmont Hotels & Resorts
Barceló Tanger
Dixil
Hôtel Andalucía Tanger
Accor Hotels Feel Welcome
Mövenpick Hotels & Resorts
Kenzi Solazur Hotel – Kenzi Hotels Group
Menar Park – Cap Malabata, Tanger
Tanger City Mall
Socco Alto Mall

Hôtel 5 étoiles

Tourisme

Chrafate

DESCRIPTION DU PROJET

Le secteur de l'hôtellerie est en plein essor au Maroc. Synonyme de développement régional, la construction d'un hôtel 5 étoiles dans la ville de Chrafate comportant de surcroît un Palais des congrès en son sein constitue un atout pour le tourisme et le dynamisme économique de la région.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Nouvelle ville près de Tanger située à 18 km au Sud-Est de Tanger et à 25 km de Tétouan, au carrefour de trois axes de communication :
  - L'autoroute Rabat-Ksar Sghir (site du Port de Tanger Med)
  - La voie rapide Tanger-Tétouan
  - La voie reliant Tétouan à Larache via « Cruce Blanco »
- Importante infrastructure régionale de transport (routière, ferroviaire, portuaire et aéroportuaire).
- Moitié de la population âgée de moins de 30 ans.
- Proximité avec de nombreuses zones industrielles, favorisant l'émergence d'un tourisme d'affaires pouvant être impulsé par l'intégration d'un palais des congrès.
- Proximité géographique avec l'Europe.

Caractéristiques du marché

- La part de marché de l'hôtellerie au Maroc devrait augmenter de 1,87 milliards de dollars de 2021 à 2026.

Caractéristiques de la demande

- Les hôtels classés de Tanger ont enregistré 422.812 nuitées entre janvier et avril 2019, démontrant l'importante sollicitation de l'offre d'hébergement de la région.
- Afflux touristique massif en période estivale au niveau de la région et tourisme d'affaire en plein essor sur l'axe Casablanca-Tanger.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du projet

- Prestations hôtelières classiques complétées par des services supplémentaires.
- L'hôtel 5 étoiles comporte un Palais des Congrès pouvant accueillir différents types d'évènements.
- Réception disponible 24h/24h.
- Le personnel en réception doit maîtriser au minimum l'arabe, le français, l'anglais et l'espagnol.
- L'hôtel comporte une infrastructure adaptée aux personnes en situation de handicap.

Prérequis

- Foncier important
- Conception du projet : Études préalables (études de marché, analyse financière, licences et autorisations administratives).
- Commerces et franchises.
- Structure de gestion et de financement.
- Matériaux de construction et spécialistes du bâtiment (architecte, paysagiste, maçons ...)
- Communication, marketing et autres services.

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coûts moyen de construction d'un hôtel 5 étoiles

36.000,00 DH / m2

Chiffre d'affaires potentiel

Entre 20 Millions et 80 Millions Dhs

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT*

Incitations financières

- Mécanisme d'incitations est mis en place pour réduire l'impact de l'incidence foncière sur le coût de l'investissement en subventionnant la moitié du coût du terrain dans la limite de 250 Dhs/m²
- Subventions financières sont octroyées à hauteur de 5% pour les projets touristiques en milieu urbain et 10% en milieu rural ou zones suburbaines

Incitations fiscales

- Exonération totale de l'IS sur le chiffre d'affaires réalisé en devises pendant une période de 5 ans
- Réduction de 10% sur la TVA à l'exploitation
- Exonération de la TVA des biens d'équipement, matériels et outillages acquis localement pendant une durée de (36) mois à compter de la date du début d'activité de la société

* Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

DEMANDE NATIONALE

Faits marquants

Le 12 mars 2020 s'est tenue le 1er Forum des agences de voyages de la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima. Les agences de voyages constituent un exemple de partenaires pouvant donner davantage de visibilité à l'hôtel.

- Le Maroc a connu en 2019 un nombre record de touristes, avec 13,11 millions de visiteurs, en hausse de 5,2% par rapport à l'année précédente, et dépassant pour la première fois la barre des 12 millions.
- La majorité des touristes sont originaires d'Espagne et de France.
- Un potentiel conséquent est à capter dans la région grâce à l'existence de la ligne de TGV reliant la ville de Tanger à Casablanca. Il concerne tant les touristes étrangers que nationaux.

Le projet prévoit une capacité hôtelière tournée vers le haut de gamme : les structures de 4 et 5 étoiles ne constituent que 16% du total des unités hôtelières de Tanger et cumulent près de 40% du total des lits, témoignant du positionnement du secteur vers le tourisme moyen et haut de gamme.

PRINCIPAUX PROJETS SIMILAIRES NATIONAUX (NON EXHAUSTIF)

Casablanca

Radisson BLU

Marrakech

Fairmont HOTELS & RESORTS

Tanger

Hilton

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Secteur du tourisme régional à fort potentiel.
- Segments de demande cible diversifiés.
- Main d'œuvre régionale qualifiée, notamment pour les métiers relatifs au tourisme et les langues (Arabe, Français, Anglais, Espagnol).
- Le ciblage du tourisme d'affaire (régulier tout au long de l'année permet de réduire l'impact de la saisonnalité du secteur).

Faiblesses

- Coût de l'investissement.
- Nécessité de mettre à disposition une navette entre la gare et/ou l'aéroport le plus proche de l'hôtel afin de faciliter l'accès à ce dernier.
- Prix de nuitées relativement élevés et pouvant être un frein pour une partie de la population marocaine.
- Gestion de l'hôtel et du palais des congrès coûteuse et nécessitant une expertise certaine (organisation, logistique, évènementiel, propreté, cuisine, qualité du service, hygiène, ...).

Opportunités

- Climat favorable au développement de l'activité pendant toute l'année, notamment celle du palais des congrès du fait du dynamisme de la région (inauguration de projets, ...).
- Proximité avec la ville de Tanger, l'axe Casablanca-Tanger (TGV) et diverses zones industrielles.
- Absence d'hôtels 5 étoiles dans la ville et faiblesse de l'offre régionale touristique haut de gamme (ainsi que saturation de l'offre de la ville de Tanger).
- Activité économique de Tanger induisant des flux importants de personnes.
- Présence d'instituts de formation en hôtellerie à Tanger (ISITT**, ITHT Tanger***)

Menaces

- Concurrence directe des chaînes hôtelières existantes dans la région et concurrence indirecte avec les nombreux autres établissement régionaux.
- Conjoncture sanitaire (cas de la Covid 19).
- Dépendance du segment aux flux touristiques et risques inhérents au secteur.
- Saisonnalité qui influe sur la demande et le type de touristes. Par exemple les flux liés aux MRE sont très importants en période estivale.

* Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI
Divers programmes de financement et d'aide à la formation existent : Programmes lancés par TAMWILCOM, Programmes IDMAJ et TAEHIL, ...
**Institut supérieur international du tourisme de Tanger
***Institut de Technologie Hôtelière et Touristique de Tanger.

Hôtel 4 ou 5 étoiles à Chefchaouen

Tourisme

Province de Chefchaouen

DESCRIPTION DU PROJET

Le secteur de l'hôtellerie est en plein essor au Maroc. Synonyme de développement régional, la construction d'un hôtel 4 ou 5 étoiles au niveau de la ville de Chefchaouen constituerai un important atout pour le tourisme régional et une importante opportunité de capitalisation sur la richesse du patrimoine de cette dernière.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Chefchaouen est une destination touristique tout au long de l'année, sa position géographique et la richesse de son patrimoine naturel et culturel offrent de nombreuses activités aux visiteurs et aux touristes.
- La ville connaît un important afflux de touriste locaux et étrangers tout au long de l'année et d'une très forte notoriété internationale. Elle est par ailleurs inscrite au patrimoine immatériel de l'UNESCO.
- La province de Chefchaouen dispose d'un important patrimoine naturel s'apprêtant au tourisme de montagne & écologique. Par ailleurs, elle accueille un site naturel réputé : « les cascades d'Akchour » et différents parcours tracés.
- La province est également connue pour ses importantes cultures de cannabis (cultures légales pour des usages industriels selon les dispositions de la loi 13-21) ainsi que son patrimoine historique & artisanal (Medina, Kasbah, ...).

Caractéristiques de la demande et du marché

- La part de marché de l'hôtellerie au Maroc devrait augmenter de 1,87 milliard de dollars de 2021 à 2026.
- Faible concurrence au niveau de la ville et de la province (1 seul hôtel 3 étoiles et 1 seul hôtel 4 étoiles). La mise à niveau des infrastructures touristiques (dont celles liées à l'hébergement) est indispensable pour répondre aux attentes des visiteurs.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du projet

- L'hôtel 4 ou 5 étoiles prodigue l'ensemble des services compris dans une offre hôtelière classique (hébergement, restauration, loisirs & animation).
- Réception disponible 24h/24h.
- Un personnel devant maîtriser au minimum l'arabe, le français, l'anglais et l'espagnol.
- L'hôtel comporte une infrastructure adaptée qui répond à un certain nombre de normes de sécurité et d'accès, notamment pour les personnes à mobilité réduite.
- Possibilité d'inclure des offres touristiques en plus de l'hébergement classique : visites guidées de la ville de Chefchaouen, randonnées, ...

Prérequis

- Foncier important
- Conception du projet : Études préalables (études de marché, analyse financière, licences et autorisations administratives).
- Formation du personnel hôtelier.
- Structure de gestion et de financement.
- Matériaux de construction et spécialistes du bâtiment (architecte, paysagiste, maçons ...)
- Communication, marketing et autres services.

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

Coûts de construction d'un hôtel 5 étoiles : 36 000 dhs / m2.

CA potentiel

Dépendant du Standing de l'Hôtel, des tarifs appliqués et des formules incluses.

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement*

Incitations financières

- Mécanisme d'incitations mis en place pour réduire l'impact de l'incidence foncière sur le coût de l'investissement en subventionnant la moitié du coût du terrain dans la limite de 250 Dhs /m²
- Subventions financières octroyées à hauteur de 5% pour les projets touristiques en milieu urbain et 10% en milieu rural ou zones suburbaines

Incitations fiscales

- Exonération totale de l'IS sur le chiffre d'affaires réalisé en devises pendant une période de 5 ans
- Réduction de 10% sur la TVA à l'exploitation
- Exonération de la TVA des biens d'équipement, matériels et outillages acquis localement pendant une durée de (36) mois à compter de la date du début d'activité de la société

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Acteurs pour l'investissement

- SMIT (Société Marocaine d'Ingénierie Touristique) - Soutien à l'investissement et accompagnement.

ORGANISATION DE LA FILIÈRE

La Fédération Nationale de l'Industrie Hôtelière (FNIH)

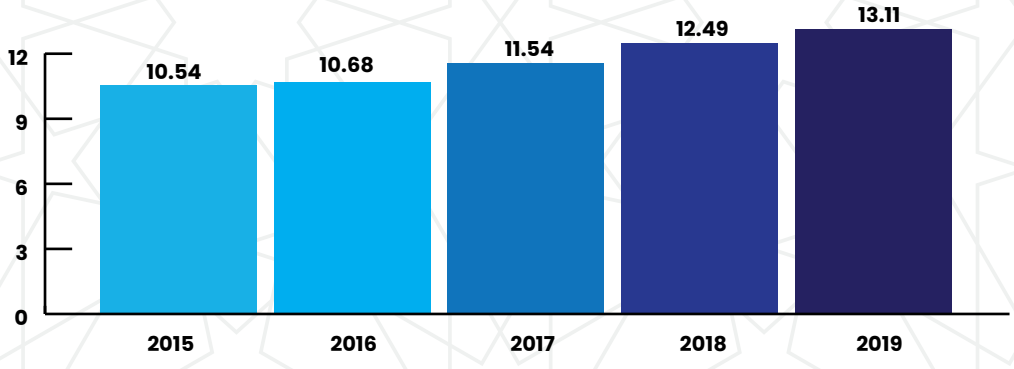
Veillant à la défense des intérêts de ses membres, la FNIH est un interlocuteur et un partenaire responsable et incontournable vis-à-vis des enjeux stratégiques de l'hôtellerie, du tourisme et de développement durable du secteur.

L'Association Régionale de l'Industrie Hôtelière de la Région TTA

L'Association Régionale de l'Industrie Hôtelière a pour but d'orienter et de favoriser le développement de l'activité de ses adhérents et d'étudier à cet effet, les questions d'ordre moral, économique, social, technique, financier juridique, fiscal douanier ou autres.

APERÇU DU SECTEUR TOURISTIQUE AU MAROC

- Le Maroc a connu en 2019 un nombre record de touristes, avec 13,11 millions de visiteurs, en hausse de 5,2% par rapport à l'année précédente, et dépassant pour la première fois la barre des 12 millions.
- La majorité des touristes sont originaires d'Espagne et de France, toutefois, la province de Chefchaouen,disposant d'une forte notoriété internationale voit les nationalités de ses visiteurs davantage diversifiées.
- Un potentiel conséquent est à capter dans la région grâce à l'existence de la ligne de TGV reliant la ville de Tanger à Casablanca. Il concerne tant les touristes étrangers que nationaux.
- La région connaît un important flux touristique, avec un pic conséquent en période estivale.



* Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

FOCUS SUR L'OFFRE D'HÉBERGEMENT PROVINCIALE

- L'offre d'hébergement au niveau de la province est peu diversifiée. Elle se compose d'un total de 73 établissements (toutes catégories confondues), dont près de 59% sont des maisons d'hôtes.
- Les structures de type « hôtels » sont peut présentes (17 au total, dont 11 sont des hôtels 1 étoile et 5 sont des hôtels 2 étoiles).
- En 2018, la province de Chefchaouen a enregistré un total de 74 100 nuitées, témoignant de son important potentiel touristique pouvant davantage être capté par le renforcement de son infrastructure d'accueil et le développement d'offres nouvelles, innovantes et adaptées à la clientèle cible.

Etablissements d'hébergements au niveau de la province de Chefchaouen

1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4 étoiles	5 étoiles	Hôtels club	Résidences hôtelières	Pensions	Motels	Maisons d'hôtes	Gites	Fermes d'hôte	Camping	Auberges
11	5	1	1	0	0	2	1	0	43	7	0	0	2

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Localisation attractive (La ville de Chefchaouen est par ailleurs inscrite au patrimoine culturel immatériel de l'humanité de l'Unesco).
- Segments de demande cible diversifiés.
- Main d'œuvre régionale qualifiée, notamment pour les métiers relatifs au tourisme et les langues (Arabe, Français, Anglais, Espagnol).
- De nombreux atouts pour l'écotourisme et le tourisme de montagne.

Faiblesses

- Coût de l'investissement.
- Nécessité de mettre à disposition une navette entre la gare et/ou l'aéroport le plus proche de l'hôtel afin de faciliter l'accès à ce dernier.
- Gestion complexe et continue nécessitant une expertise certaine (organisation, logistique, animation, propreté, cuisine, qualité du service, hygiène, ...).
- Infrastructures provinciales de transport nécessitant d'être davantage renforcées.
- Un temps de séjour moyen des touristes ne dépasse pas 1,5 jours, nécessitant d'être renforcé par une amélioration, une diversification et une innovation de l'offre touristique.

Opportunités

- Secteur du tourisme régional à fort potentiel.
- Fort potentiel de développement de l'attractivité touristique provincial.
- Très faible concurrence provinciale en ce qui concerne cette typologie d'établissements.
- Patrimoine historique, culturel et naturel riche et diversifié.
- Existence de nombreux avantages liés à l'investissement.

Menaces

- Conjoncture sanitaire (cas de la Covid 19).
- Dépendance du segment aux flux touristiques et risques inhérents au secteur.
- Saisonnalité qui influe sur la demande et le type de touristes. Par exemple les flux liés aux MRE sont très importants en période estivale.

* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI).

Hôtel-Club

Tourisme

Province d'Al Hoceima

DESCRIPTION DU PROJET

Le secteur de l'hôtellerie est en plein essor au Maroc. Synonyme de développement régional, la construction d'un hôtel-club dans la ville d'Al Hoceima constitue un atout pour le tourisme et le dynamisme économique de la région.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- La province d'Al Hoceima dispose d'importants atouts touristiques naturels et culturels (plages, montagnes, ...), et dispose d'une bonne notoriété, notamment pour ses plages reconnues à l'échelle mondiale
- La ville est située sur la côte méditerranéenne marocaine et bénéficie d'une proximité géographique avec l'Europe.
- Présence au large de la côte de nombreuses petites îles et îlots rocheux.
- Bonne infrastructure au niveau de la province (routes, autoroutes, ports et aéroport). Des liaisons par voie aérienne existent avec l'Espagne, la France, la Belgique ou encore les Pays-Bas.
- Secteur touristique provincial en plein essor.

Caractéristiques du marché

- La part de marché de l'hôtellerie au Maroc devrait augmenter de 1,87 milliards de dollars entre 2021 et 2026.
- Le tourisme s'impose comme premier levier de développement de la ville d'Al Hoceima et de ses périphéries.
- Afflux touristique massif en période estivale au niveau de la région.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du service

- Unités de logements isolées ou groupées.
- Prestations hôtelières classiques complétées par des services supplémentaires liés à la restauration, l'animation et les loisirs.
- Infrastructure adaptée aux personnes en situation de handicap.
- Configuration et équipements de l'hôtel adaptés aux familles et aux groupes de personnes souhaitant y séjourner.

Prérequis

- Foncier important
- Conception du projet : Études préalables (études de marché, analyse financière, autorisations administratives).
- Commerces et franchises.
- Structure de gestion et de financement.
- Espaces de loisirs (piscines, terrains de sport, animations, ...).
- Communication, marketing et autres services.

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Financement*

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »
- Crédits bancaires accordés aux établissements d'hébergement touristique (EHT).

Acteurs pour l'investissement

- SMIT (Société Marocaine d'Ingénierie Touristique) Soutien à l'investissement et accompagnement.

Aides à la formation

- Programme IDMAJ
- Programme TAEHIL

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coûts moyen de construction d'un hôtel 5 étoiles

36.000,00 DH / m2

Chiffre d'affaire potentiel

Entre 10 Millions et 50 Millions de Dhs (en fonction de la taille et du nombre d'étoiles de l'hôtel)

DEMANDE NATIONALE

Faits marquants

Le 12 mars 2020 s'est tenue le 1er Forum des agences de voyages de la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima. Les agences de voyages constituent un exemple de partenaires pouvant donner davantage de visibilité à l'hôtel-club.

Proposition pour la construction de l'hôtel-club

- Au niveau de la plage Isri, situé au sud-est d'Al Hoceima.
  La proximité immédiate de la mer est un facteur d'attractivité important surtout en période estivale.
- Ce critère est très recherché par la majorité de la clientèle visée, surtout les familles qui cherchent à trouver un lieu qui propose un grand panel de choix d'activités pour petits et grands. Ainsi, l'hôtel pourra proposer à titre d'exemple des ateliers de sports nautiques, jeux gonflables en mer, initiation à la voile, etc.

CONCURRENTS POTENTIELS À AL HOCEIMA

Hôtel Mercure Quemado Resort

- Situé en front de mer et en centre ville
- Dispose de deux piscines, d'un spa, d'un restaurant, d'un parking, du Wi-fi gratuit, et de chambres familiales
- Propose des animations le soir

Tarif pour une nuitée :

Environ 1000 MAD en basse saison et 1600 MAD en haute saison

Hôtel Mira Palace Al Hoceima

- Situé à 4 min du centre-ville et à 3 min de la côte.
- Dispose d'une piscine, d'un spa, d'un restaurant, d'un parking, du Wi-fi gratuit.
- Propose des activités pour les enfants

Tarif pour une nuitée :

Environ 900 MAD en basse saison et 3000 MAD en haute saison

Radisson Blu Resort Al Hoceima

- Situé en front de mer
- Dispose d'une piscine, d'un spa, d'un restaurant, d'un parking, du Wi-fi gratuit et de court de tennis
- Propose du babysitting et des activités pour les enfants.

Tarif pour une nuitée :

Environ 1300 MAD en basse saison et 2200 MAD en haute saison

* Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Province avec d'importants atouts naturels et culturels.
- Bonne infrastructure de transport (routière, ferroviaire, portuaire et aéroportuaire).
- Secteur touristique marocain attractif.
- Segments de demande cible diversifiés.
- Main d'œuvre régionale qualifiée, notamment pour les métiers relatifs au tourisme et les langues (Arabe, Français, Anglais, Espagnol).

Faiblesses

- Coût de l'investissement élevé.
- Prix d'entrée relativement élevés et pouvant être un frein pour une partie de la population marocaine.
- Gestion de l'hôtel coûteuse et nécessitant une expertise certaine (propreté, cuisine, qualité du service, hygiène, ...)

Opportunités

- Climat favorable au développement de l'activité pendant toute l'année.
- Importance du tourisme régional, notamment en haute saison estivale.
- Existence d'une ligne de TGV reliant Tanger à Casablanca et favorisant la captation d'un tourisme local.
- Faiblesse de l'offre en termes d'hôtels dans la ville d'Al Hoceima comparé à ses perspectives et à son potentiel.
- Proximité avec l'Espagne qui représente le 2ème marché émetteur de touristes pour le Royaume, après la France.

Menaces

- Concurrence directe avec les chaînes hôtelières existantes dans la région et concurrence indirecte avec les nombreux appartements- hôtel présents dans la région.
- Conjoncture sanitaire (cas de la Covid 19).
- Dépendance du segments aux flux touristiques et risques inhérents au secteur
- Saisonnalité qui influe sur la demande et le type de touristes.

Parc Aquatique

Tourisme

- Province de Tétouan
- Préfecture de Tanger-Assilah

DESCRIPTION DU PROJET

Les parcs aquatiques attirent chaque année une large clientèle. La création d'un parc aquatique permettrait de renforcer le tourisme régional et le développement du secteur des loisirs au niveau de la région.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement :

- Proximité avec le littoral (Atlantique et méditerranée).
- Proximité géographique avec l'Europe.
- Un climat favorable pour les activités nautiques.
- Importante infrastructure de transport (routière, ferroviaire, portuaire et aéroportuaire) et d'hébergement (hôtels, ...) : accessibilité du projet renforcée.
- Potentiel touristique régional à capter.

Caractéristiques du marché

- Présence d'un parc aquatique au niveau de la région, proche de la ville de Tanger (M'nar Park).
- Main d'œuvre qualifiée aux métiers du tourisme et de l'animation.
- Marché saisonnier : les parcs aquatiques réalisent la majeure partie de leur chiffre d'affaires en période estivale.
- Faible concurrence régionale.

Caractéristiques de la demande

- Afflux touristique massif en période estivale au niveau de la région.
- Demande nationale et internationale pour les parcs aquatiques en croissance.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du projet

- Service de loisirs dédié aux adultes et aux enfants.
- Parc doté d'aires de jeux aquatiques : piscines, toboggans aquatiques, pataugeoires, rivières paresseuses, plages artificielles, et autres attractions nautiques.
- Attractions moins coûteuses, moins risquées et nécessitant moins d'entretien que les parcs d'attractions à thème.
- Possibilité de créer un environnement artificiel de surf ou de bodyboard, comme une piscine à vagues ou un flowrider.
- Saisonnalité traditionnelle de l'activité pouvant être contournée par des offres innovantes et/ou adaptées à des clientèles de niche (cours de surf, de natation et d'aquagym, piscines chauffées, ...) ou encore, par des services moins saisonniers (comme l'intégration d'un hôtel).

Prérequis

- Foncier important, autorisations préalables, permis de construire.
- Infrastructure énergétique de qualité : alimentation stable en électricité pour les attractions à moteur, générateurs de secours,
- Équipements : attractions.
- Grande quantité d'eau.
- Ressources humaines formées et qualifiées (techniciens, animateurs, personnel administratif).
- Communication, marketing...

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

A partir de 700 Millions MAD.

Chiffre d'affaire potentiel

A partir de 50 Millions de MAD.

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

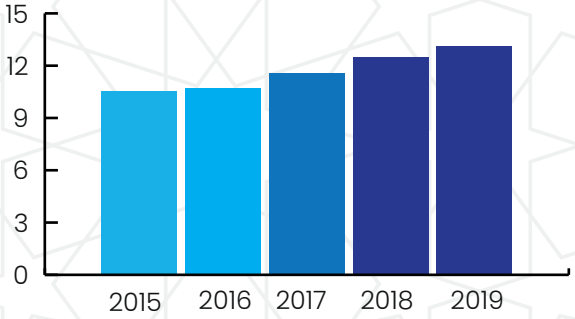
Principaux avantages de l'investissement*

- Existence d'incitations fiscales pour les investisseurs du secteur du tourisme (TVA à l'exploitation et à l'investissement, IS, ...).

APERÇU DU SECTEUR TOURISTIQUE AU MAROC

- Le Maroc a connu en 2019 un nombre record de touristes, avec 13,11 millions de visiteurs, en hausse de 5,2% par rapport à l'année précédente, et dépassant pour la première fois la barre des 12 millions.
- La majorité des touristes sont originaires d'Espagne et de France.
- Un potentiel conséquent est à capter dans la région grâce à l'existence de la ligne de TGV reliant la ville de Tanger à Casablanca. Il concerne tant les touristes étrangers que nationaux.
- La région connaît un important flux touristique en période estivale. La mise en place d'un parc aquatique bénéficierai de cette tendance et permettrai de capter davantage ce potentiel.

EVOLUTION DES ARRIVÉES DE TOURISTES (EN MILLIONS)



PROJET SIMILAIRE AU NIVEAU RÉGIONAL**

SMIR PARK — MNAR PARK ACTIVITIES

Km 8, Route de Ksar Seghir,
Cap Malabata, Malabata Tanger

* L'activité de l'Aquaparc est saisonnière

Mnar Park est situé à 8 Km de la ville de Tanger et fait partie des parcs aquatiques à forte notoriété au niveau du Royaume. Il présente également une offre très diversifiée d'activités allant au-delà des activités nautiques :

Hébergement (chambres hypoallergénique et insonorisées)

- Espaces de restauration
- Piscines (extérieure et couverte)
- Aquaparc - Salle de jeux
- Excursions à cheval
- Excursions en Buggy
- Paintball
- Courses de Kart

PROJETS SIMILAIRES AU NIVEAU NATIONAL***

oasiria MARRAKECH

Marrakech
5 restaurants — 8 piscines
10 Ha de jardins — 1 salle de fitness
20 attractions

Eden AQUAPARK

Marrakech
20 Ha — 1 parc
6 piscines — 1 solarium
1 Rivière — Hôtel

Fun Club Marrakech AQUA

Marrakech
5 Ha — 4 restaurants
17 Piscines — 1 SPA
58 Toboggans — Hébergemen

Atlantica Parc

Taghazout
13 Ha
Attractions
2 Espaces camping
Espace Femmes

TAMARIS Aquaparc

Casablanca
12 attractions
1 bowling
Divers points de restauration

* pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI
**En moyenne, au Maroc, les prix d'entrée pour les parcs aquatiques sont compris entre 170 et 450 Dhs pour les adultes et entre 120 et 300 Dhs pour les enfants. Ils dépendent du standing du parc en question mais aussi de la composition de l'offre (accès aux attractions, inclusion du repas, ...)

*** Non Exhaustif

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Concept attractif et ludique.
- Large spectre d'attraction possible (piscines, toboggans, aquariums, spectacles, ...).
- Existence d'attractions et de services pouvant être pratiquée en intérieur (permettant de palier à la problématique de saisonnalité de l'activité).
- Concept pouvant être jumelé à d'autres activités (hébergement, formations, ...).
- Segments de demande cible diversifiés.
- Main d'œuvre régionale qualifiée, notamment pour les métiers relatifs au tourisme et les langues (Arabe, Français, Anglais, Espagnol).

Faiblesses

- Attractions nécessitant d'être régulièrement entretenues.
- Nombreux paramètres de gestion du parc à prendre en compte pour garantir la satisfaction du client (hygiène, sécurité, restauration, hébergement, animation, qualité du service, ...).

Opportunités

- Climat favorable au développement de l'activité en période estivale.
- Proposition d'un concept original visant à attirer une large clientèle.
- Importance du tourisme régional, notamment en haute saison estivale.
- Existence d'une ligne de TGV reliant Tanger à Casablanca et favorisant la captation d'un tourisme local.
- Concurrence régionale et nationale peu développée.
- Proximité avec l'Espagne qui représente le 2ème marché émetteur de touristes pour le Royaume, après la France.

Menaces

- Saisonnalité du tourisme balnéaire et nautique.
- Forte pluviométrie régionale.
- Conjoncture sanitaire (cas de la Covid 19).
- Forte consommation d'eau de l'activité et impact environnemental.

Parc d'attractions (A thème)

Tourisme

• Province de Tétouan
• Préfecture de Tanger-Assilah

DESCRIPTION DU PROJET

L'augmentation de la consommation de loisirs est en hausse dans la région de Tanger-Tétouan-Assilah. Ainsi, la création d'un parc à thème dans la nouvelle ville d'Ibn Batouta pourrait dynamiser cette dernière et impulser l'économie régionale grâce à l'attraction de touristes nationaux et étrangers.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement :

- Région à fort potentiel touristique.
- Proximité géographique avec l'Europe (moins de 15 km).
- Importante infrastructure de transport (routière, ferroviaire, portuaire et aéroportuaire) et d'hébergement (hôtels, ...).
- Existence d'une ligne de TGV reliant Tanger à Casablanca

Caractéristiques du marché

- Très peu de parcs à thème à l'échelle régionale et nationale.
- Offre nationale peu compétitive en termes de qualité.

Caractéristiques de la demande

- Très forte demande surtout pendant les vacances scolaires et les week-end.
- Pouvoir d'achat des nationaux en hausse et émergence d'une classe moyenne friande de ce type de service.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du projet

- Espace à vocation récréative.
- Conçu autour d'un thème ou d'un personnage.
- Équilibre entre animations passives, animations actives et activités annexes.
- Ambiance conviviale et familiale.

Prérequis

- Etude préalable détaillée.
- Foncier important, autorisations préalables, permis de construire.
- Infrastructure énergétique de qualité : alimentation stable en électricité, générateurs de secours, ...
- Équipements : Attractions.
- Ressources humaines formées et qualifiées (techniciens, animateurs, personnel administratif, ...).
- Communication, marketing et autres services connexes.

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT*

Principaux avantages de l'investissement**

- Existence d'incitations fiscales pour les investisseurs du secteur du tourisme (TVA à l'exploitation et à l'investissement, IS, ...).

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

A partir de 4 Milliards MAD

Chiffre d'affaire potentiel

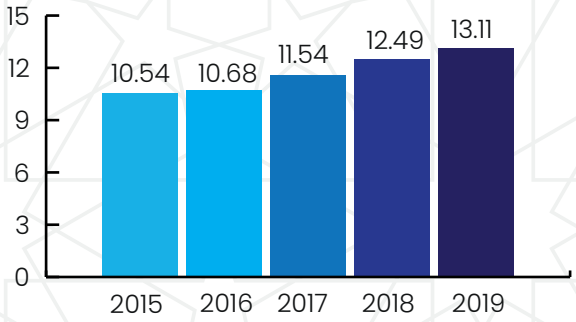
A partir de 200 Millions MAD

APERÇU DU SECTEUR TOURISTIQUE AU MAROC

- Le Maroc a connu en 2019 un nombre record de touristes, avec 13,11 millions de visiteurs, en hausse de 5,2% par rapport à l'année précédente, et dépassant pour la première fois la barre des 12 millions.
- La majorité des touristes sont originaires d'Espagne et de France.
- Un potentiel conséquent est à capter dans la région grâce à l'existence de la ligne de TGV reliant la ville de Tanger à Casablanca. Il concerne tant les touristes étrangers que nationaux.
  • La région connaît un important flux touristique en période estivale. La mise en place d'un parc d'attractions à thème bénéficierai de cette tendance et permettrai de capter davantage ce potentiel.

Parc d'attractions (A thème)

EVOLUTION DES ARRIVÉES DE TOURISTES (EN MILLIONS)



PROJETS SIMILAIRES

Sur le territoire

Casablanca

Casablanca

Casablanca

International

Allemagne

France

Etats-Unis

* Non Exhaustif

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Segments de demande cible très diversifiés.
- Large spectre de thèmes possibles à développer.
- Concept pouvant être jumelé à une offre d'hébergement.
- Main d'œuvre régionale qualifiée, notamment pour les métiers relatifs au tourisme et les langues (Arabe, Français, Anglais, Espagnol).

Faiblesses

- Normes de sécurité exigeantes pour les attractions.
- Attractions nécessitant d'être régulièrement entretenues, entrainant d'importantes charges.
- Nombreux paramètres de gestion du parc à prendre en compte pour garantir la satisfaction du client (hygiène, sécurité, restauration, hébergement, animation, qualité du service, ...).
- Segments nécessitant une innovation continuelle des attractions afin de ne pas créer de sentiment de lassitude des consommateurs.

Opportunités

- Proposition d'un concept original visant à attirer une large clientèle.
- Concurrence nationale peu développée.
- Existence d'une ligne de TGV reliant Tanger à Casablanca et favorisant la captation d'un tourisme local.
- Proximité avec l'Espagne qui représente le 2ème marché émetteur de touristes pour le Royaume, après la France.

Menaces

- Risque d'accidents.
- Forte pluviométrie régionale.
- Conjoncture sanitaire (cas de la Covid 19).
- Dépendance du segments aux flux touristiques et risques inhérents au secteur (géopolitiques, sanitaires, ...)

* Divers programmes de financement et d'aide à la formation existent : Programmes lancés par TAMWILCOM, Programmes IDMAJ et TAEHIL, ...
** pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

Parc d'attraction : Science et culture

Tourisme

- Province de Tétouan
- Préfecture de Tanger-Assilah

DESCRIPTION DU PROJET

Les parcs orientés science et culture allient pédagogie et divertissement. Considérés comme un concept original et ludique, un parc science & culture est l'occasion de doter la région d'une dimension culturelle attractive aux yeux des petits et des grands.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Proximité géographique avec l'Europe (moins de 15 km).
- Importante infrastructure de transport (routière, ferroviaire, portuaire et aéroportuaire) et d'hébergement (hôtels, ...).
- Potentiel touristique régional à capter.

Caractéristiques du marché

- Absence de grands parcs de science et culture dans la région.
- Faible concurrence nationale.
- Dimensions culturelle et technologique gagnant de plus en plus d'ampleur au niveau du marché du loisir et des aspirations de la demande.

Caractéristiques de la demande

- Afflux touristique massif en période estivale au niveau de la région.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du projet

- Espace à vocation récréative et éducative
- Service de loisirs dédié aussi bien aux enfants qu'aux adultes.
- Parc à circuits définis (étapes à suivre pour s'imprégner de l'univers) ou ouverts.
- Une dimension virtuelle et technologique à prévoir.
- Personnel qualifié à prévoir (notamment pour les attractions historiques et/ou scientifiques).
- Possibilité de prévoir la mise en place d'un parc zoologique (projet approuvé par le conseil de la commune de Tanger en février 2022), et/ou d'un musée (archéologique, ...).

Prérequis

- Foncier important, autorisations préalables, permis de construire.
- Infrastructure énergétique de qualité : alimentation stable en électricité, générateurs de secours.
- Équipements : Attractions.
- Ressources humaines formées et qualifiées (techniciens, animateurs, personnel administratif)
- Communication, marketing et autres services.

COÛT POTENTIEL DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

A partir de 2 Milliards de MAD

Chiffre d'affaires potentiel

A partir de 150 Millions de MAD

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT*

Principaux avantages de l'investissement**

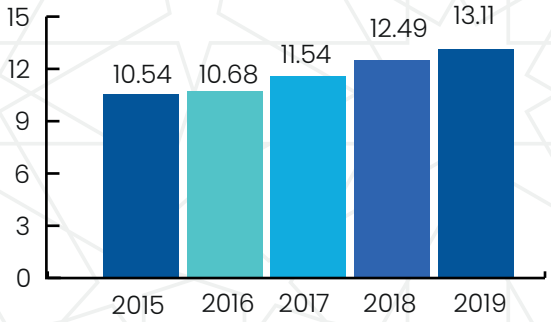
- Existence d'incitations fiscales pour les investisseurs du secteur du tourisme (TVA à l'exploitation et à l'investissement, IS, ...).
- Exonérations douanières pour les importations d'équipements liés à l'investissement (> 50 Millions de MAD).
- Incitations financières pour les projets touristiques de grande envergure (subventions de 5% en milieu urbain et 10% en milieu rural)
- Incitations financières pour les projets d'hébergement.

Parc d'attraction : Science et culture

APERÇU DU SECTEUR TOURISTIQUE AU MAROC

- Le Maroc a connu en 2019 un nombre record de touristes, avec 13,11 millions de visiteurs, en hausse de 5,2% par rapport à l'année précédente, et dépassant pour la première fois la barre des 12 millions.
- La majorité des touristes sont originaires d'Espagne et de France.
- Un potentiel conséquent est à capter dans la région grâce à l'existence de la ligne de TGV reliant la ville de Tanger à Casablanca. Il concerne tant les touristes étrangers que nationaux.
- La région connaît un important flux touristique en période estivale.
  Une demande nationale de plus en plus consciente de l'importance de l'éducation et de la culture.

EVOLUTION DES ARRIVÉES DE TOURISTES (EN MILLIONS)



PROJETS SIMILAIRES AU NIVEAU INTERNATIONAL

PUY DU FOU

France
Thématique Historique
* A titre indicatif- Non Exhaustif

futuroscope

France,
Thématiques Technologique scientifique et d'anticipation

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Catégorie de demande très diversifiée.
- Attractions souvent immersives et intégrant des technologies de dernières génération (virtuel, ...).
- Large spectre de thèmes possibles à développer.
- Main d'œuvre régionale qualifiée, notamment pour les métiers relatifs au tourisme et les langues (Arabe, Français, Anglais, Espagnol).
- Peu de risques d'accidents

Faiblesses

- Difficulté d'intégrer des concepts éducatifs tout en maintenant une dimension ludique.
- Typologie d'attractions encore peu réputée au niveau national
- Segments nécessitant une innovation continuelle des attractions afin de ne pas créer de sentiment de lassitude des consommateurs..

Opportunités

- Concept attractif, notamment pour les plus jeunes.
- Concept innovant sur le marché national.
- Proposition d'un concept original visant à attirer une large clientèle.
- Absence de concurrence nationale.
- Conscience accrue des parents de l'importance de l'éducation et de l'intégration de cette dernière au sein de concepts ludiques pour les plus jeunes.
- Existence d'une ligne de TGV reliant Tanger à Casablanca et favorisant la captation d'un tourisme local.
- Proximité avec l'Espagne qui représente le 2ème marché émetteur de touristes pour le Royaume, après la France.

Menaces

- Evolutions techniques et technologiques pouvant rendre les attractions obsolètes.
- Forte pluviométrie régionale.
- Conjoncture sanitaire (cas de la Covid 19).
- Dépendance du segments aux flux touristiques et risques inhérents au secteur (géopolitiques, sanitaires, ...)

* Divers programmes de financement et d'aide à la formation existent : Programmes lancés par TAMWILCOM, Programmes IDMAJ et TAEHIL, ...
** pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

Centre balnéaire

Tourisme

Province de Chefchaouen

DESCRIPTION DU PROJET

Le tourisme balnéaire marocain a connu une croissance au courant des dernières années grâce à la dynamique d'arrivées de touristes locaux et étrangers. A l'instar d'autres provinces et préfectures (telles que M'Diq-Fnideq, Tétouan ou Tanger-Assilah), la province de Chefchaouen ne capte pas l'important flux touristique balnéaire régional malgré sa façade maritime de 120 km. La mise en place d'un centre balnéaire au niveau de la province représente une importante opportunité de renforcement de son potentiel touristique.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Une province disposant d'un important potentiel touristique tout au long de l'année, notamment grâce à son patrimoine naturel et culturel offrent de nombreuses activités aux visiteurs et aux touristes.
- Un climat favorable au tourisme balnéaire.
- Une province disposant d'une façade maritime de plus de 120 km offrant un important potentiel pour son tourisme balnéaire encore très peu exploité en raison du manque d'infrastructures dédiées.
- Une très forte notoriété internationale de la province de Chefchaouen pouvant catalyser le potentiel du projet de mise en place d'un centre balnéaire.
- Un positionnement géographique régional et provincial à proximité de l'Europe.
- Importante infrastructure régionale de transport (routière, ferroviaire, portuaire et aéroportuaire), et des liaisons par voie aérienne existent avec l'Espagne, la France, la Belgique ou encore les Pays-Bas. permettant d'attirer un grand nombre de visiteurs.
- Une majorité des touristes internationaux visitant la région sont originaires d'Espagne et de France, toutefois, la province de Chefchaouen, disposant d'une forte notoriété internationale voit les nationalités de ses visiteurs davantage diversifiées.
- Une main d'œuvre régionale et provinciale qualifiée aux métiers du tourisme et multilingue (arabe, français, anglais et espagnol).

Caractéristiques de la filière

Une forme de tourisme (tourisme balnéaire) à fort potentiel au Maroc :

- Le Plan AZUR (vision 2010-2020) a défini les engouement pour le tourisme balnéaire, et a ambitionné de construire 6 stations balnéaires (Mazagan, Saidia, Taghazout, Essaouira, Larache et La plage blanche de Guelmim)
- De nouveaux chantiers touristiques sont en cours de construction dans le Royaume notamment :
  • La nouvelle station balnéaire d'Aghroud, situé à 35km au nord d'Agadir
  • Dakhla Bay pour les sports nautiques et les amateurs d'aventures
  • La plage blanche de Guelmim étendue sur 30km de long ornée des dunes de sables désertiques.

Caractéristiques du marché

- Une part de marché de l'hôtellerie au Maroc devrait augmenter de 1,87 milliard de dollars de 2021 à 2026.
- Un tourisme s'imposant comme premier levier de développement de la province de Chefchaouen.
- Un afflux touristique massif au niveau de la région, et notamment en période estivale, à des fins de tourisme balnéaire.
- Le taux d'occupation des établissements hôteliers marocains au courant de la saison estivale a atteint 80% pour les destinations côtières en 2022.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du service

- Située principalement au bord de la mer, une station balnéaire est aménagée pour accueillir les touristes notamment en période estivale, et proposer une offre complète aux visiteurs.

- Les activités principales sont :
  - Les bains de mer.
  - Le thermalisme.
  - La balnéothérapie.
  - La thalassothérapie.
  - Animations diverses.

- Les stations balnéaires sont équipées de :
  - Logements (hôtels, villas, campings…).
  - Lieux de restauration (restaurants et cafés, magasins alimentaires…).
  - Lieux de loisirs (plage, piscine, golf, yoga, aquarium, club…).
  - Sport et activités nautiques (surf, planche à voile, kayak, croisière, balade en mer par pirogue …).

- Saisonnalité traditionnelle de l'activité pouvant être contournée par des offres innovantes et/ou adaptées à des clientèles de niche (cours de surf, de natation et d'aquagym, piscines chauffées, …) ou encore, par des services moins saisonniers (comme l'intégration d'un hôtel, la mise en place d'offres touristiques de type circuit provincial/régional, …).

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

~ A partir de 150 millions de MAD (selon la taille et l'infrastructure allouée au centre balnéaire)

CA potentiel

Dépendant du Standing de l'Hôtel, des tarifs appliqués et des formules incluses.

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement :

- Octroi de subventions au secteur de l'hôtellerie. (contexte de reprise et de relance du tourisme).
- Diverses incitations fiscales et financières (subventions, …)
- SMIT (Société Marocaine d'Ingénierie Touristique) pour le soutien à l'investissement et accompagnement.
- GIAC

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ » / Programme « TAEHIL »

Financement*

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »
- Crédits bancaires accordés aux établissements d'hébergement touristique (EHT).

Prérequis

- Foncier important et instauration de zones résidentielles, d'animation, d'espaces de loisirs…
- Conception du projet : Études préalables (études de marché, analyse financière, autorisations administratives).
- Matériaux de construction et spécialistes du bâtiment (architecte, paysagiste, maçons …)
- Commerces et franchises.
- Structure de gestion, de financement, de développement et d'aménagement.
- Espaces de loisirs (piscines, terrains de sport, animations, …).
- Communication, marketing et autres services.

ORGANISATION DU SECTEUR AU MAROC :

Le secteur du tourisme est bien organisé au Maroc de par son importance dans le développement économique et social du pays. Les principaux acteurs du secteur sont les suivants :

- Le Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire.
- L'Office Marocain du Tourisme (ONMT).
- La Société Marocaine d'Ingénierie Touristique (SMIT).
- La Confédération Nationale du Tourisme (CNT).
- La Fédération Nationale de l'Industrie Hôtelière (FNIH).
- L'Association Régionale de l'Industrie Hôtelière de la Région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

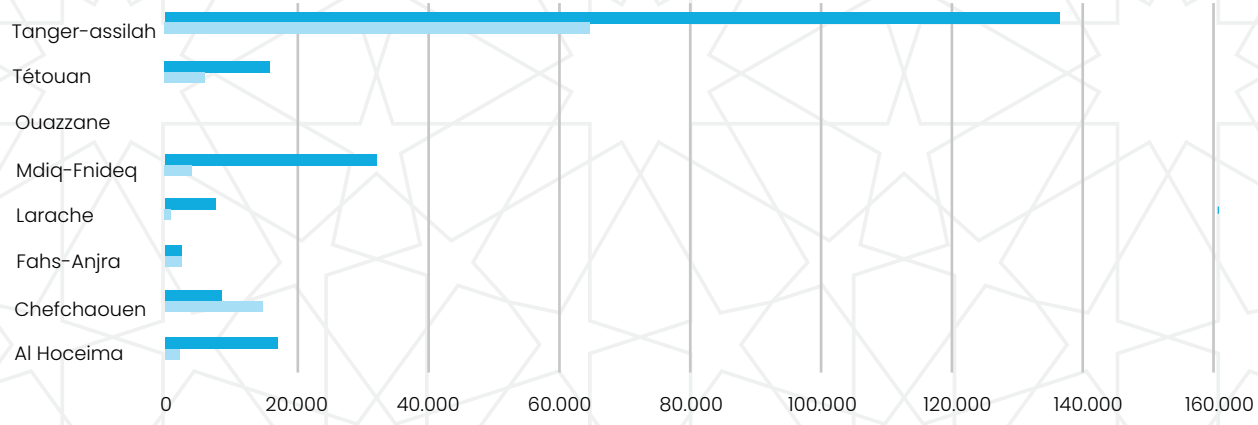
* Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

CHIFFRES CLÉS DU SECTEUR DU TOURISME - RÉGION TTA

La région totalise, en 2020, 338 établissements classés pour une capacité de 28 285 lits, soit respectivement 8% et 10% du parc national. Cette répartition reste inégale entre les différentes provinces et préfectures, et reste peu suffisante pour capter l'important potentiel touristique régional.

	Lits	Chambres	Etablissements
Région TTA	28 285	13 148	338
Al Hoceima	1 960	950	35
Chefchaouen	1 885	895	77
Fahs Anjra	890	380	9
Larache	1 473	590	19
M'diq-Fnideq	5 614	2 603	31
Ouazzane	193	71	7
Tétouan	2 295	1 113	44
Tanger-Assilah	13 975	6 546	116

Caractérisée par la forte teneur historique et culturelle de son patrimoine, la Région attire les touristes nationaux et internationaux (près de 12% du tourisme national). Les graphique et tableau ci-dessous illustrent le nombre de touristes recensés au niveau des établissements classés de la région en 2020.



	Al Hoceima	Chefchaouen	Fahs-Anjra	Larache	Mdiq-Fnideq	Ouazzane	Tétouan	Tanger-assilah
T.NATIONAL	17 415	8 550	2 220	7 543	31 866	456	15 673	134 761
T.INTERNATIONNAL	1 349	14 847	2 140	541	4 030	26	5 764	64 477

T.INTERNATIONNAL T.NATIONAL

Etant le 2ème pôle industriel du Maroc, la Région bénéficie également d'un potentiel important comme destination de tourisme d'affaires notamment après la mise en service du port de Tanger- Med et la ligne de TGV reliant la ville de Tanger à Rabat et Casablanca.
Le port de Tanger Med accueille près de 2,7 millions de passagers chaque année dont 10 % sont des étrangers pour des voyages d'affaires ou de tourisme, et 90 % des MRE (Marocains Résidents à l'Etranger) qui passent leurs vacances dans leur pays d'origine.

PRINCIPAUX CONCURRENTS (NON EXHAUSTIF)

Taghazout bay, MAZAGAN, Blanes WELCOME TO THE COSTA BRAVA!, Marina Empuriabrava, Begur, Mogador

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Un secteur porteur au Maroc, qui connait un dynamisme important.
- Province avec d'importants atouts naturels et culturels (La ville de Chefchaouen est par ailleurs inscrite au patrimoine culturel immatériel de l'humanité de l'Unesco).
- Infrastructure de transport de qualité (routière, ferroviaire, portuaire et aéroportuaire).
- Main d'œuvre régionale qualifiée, notamment pour les métiers relatifs au tourisme et les langues (Arabe, Français, Anglais, Espagnol)
- Un secteur structuré et différents organismes partenaires dans le cadre de son développement
- Nombreuses plages ouvertes sur l'océan.

Faiblesses

- Coût de l'investissement.
- Prix moyen des nuitées relativement élevé et pouvant être un frein pour une partie de la population marocaine.
- Infrastructures provinciales de transport nécessitant d'être davantage renforcées.
- Nécessité de mettre à disposition une navette entre la gare et/ou l'aéroport le plus proche du centre balnéaire afin de faciliter l'accès à cette dernière.
- Un temps de séjour moyen des touristes ne dépassant pas 1,5 jours au niveau de la province, nécessitant d'être renforcé par une amélioration, une diversification et une innovation de l'offre touristique.

Opportunités

- Climat favorable au développement de l'activité pendant toute l'année.
- Important potentiel du tourisme régional, notamment en haute saison estivale.
- Faiblesse de l'offre provinciale et régionale touristique haut de gamme (ainsi que saturation de l'offre de la ville de Tanger).
- Existence d'une ligne de TGV reliant Tanger à Casablanca et favorisant la captation du tourisme national.
- Proximité avec l'Espagne qui représente le 2ème marché émetteur de touristes pour le Royaume, après la France.
- Présence d'instituts de formation en hôtellerie à Tanger (ISITT, ITHT Tanger).
- Existence de nombreux avantages liés à l'investissement.

Menaces

- Concurrence directe avec les centres balnéaires existants au niveau national et international.
- Saisonnalité du tourisme balnéaire qui influe sur la demande et le type de touristes. Par exemple les flux liés aux MRE sont très importants en période estivale.
- Conjoncture sanitaire (cas de la Covid 19).
- Dépendance du segments aux flux touristiques et risques inhérents au secteur

* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI).

Mini station de Ski à Chakrane

Tourisme

Province de d'Al Hoceima (Commune de Charkane)

DESCRIPTION DU PROJET

Mise en place d'une mini-station de ski au niveau de la commune de Charkane afin de diversifier l'offre touristique provinciale et capitaliser sur ses atouts naturels via le développement d'un tourisme hivernal.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Chakrane : une commune rurale de la province d'Al Hoceïma située au centre de la chaine montagneuse du Rif et dotée d'un climat montagnard avec d'importantes chutes de neige en hiver s'apprêtant au tourisme de montagne & écologique.
- Bonne infrastructure au niveau de la province (routes, autoroutes, ports et aéroport). Des liaisons par voie aérienne existent avec l'Espagne, la France, la Belgique ou encore les Pays-Bas.
- Secteur touristique provincial en plein essor et s'érigeant en tant qu'important levier de développement.
- Une province disposant d'une bonne notoriété à l'international (notamment pour ses plages).
- Une province est également connue pour ses importantes cultures de cannabis (cultures légales pour des usages industriels selon les dispositions de la loi 13-21).
- Une main d'œuvre régionale compétitive et multilingue (arabe, français, anglais, espagnol).

Caractéristiques de la demande et du marché

- Marché saisonnier : La saison s'étale généralement sur quatre mois, de décembre à mars en période hivernale. Toutefois, la station de ski peut se convertir hors saison en auberge de montagne et capitaliser sur l'environnement naturel et rustique offert par la commune.
- Très faible concurrence régionale etnationalezoffrant un important potentiel de démarcation pour la mini-station de ski.
- Un tourisme d'hiver très apprécié par les touristes étranger et notamment européens : opportunité de capter une partie des flux touristiques internationaux concernant ce segment.
- Une part de marché de l'hôtellerie au Maroc devant augmenter de 1,87 milliard de dollars entre 2021 et 2026 selon les estimations.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du projet

- Service de loisirs dédié aux adultes et aux enfants : Sports d'hiver (Ski, Snowboard, ...), randonnées en montagne, ...
- Prestations d'hébergement sous forme d'auberge / chambres d'hôtes : chambre et/ou bungalows, service d'accueil, service de restauration, animations, ...
- Offre de services touristiques annexes pouvant être pratiqués toute l'année (circuits touristiques, randonnées, ...).

Prérequis

- Foncier & constructions.
- Aménagement des pistes de ski (avec des remontées mécaniques) et des circuits de randonnée / escalade.
- Personnel qualifié à prévoir (moniteurs, guides, animateurs, secouristes, ...).
- Respect des normes de sécurité requises et réalisations d'études (risques d'avalanches, ...).
- Développement d'une offre attractive et adaptés aux clientèles cible ainsi que d'une communication autour du projet.

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

- ~ A partir de 200 Millions de Dhs

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Incitations financières

- Mécanisme d'incitations mis en place pour réduire l'impact de l'incidence foncière sur le coût de l'investissement en subventionnant la moitié du coût du terrain dans la limite de 250 Dhs /m²
- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Incitations fiscales

- Exonération totale de l'IS sur le chiffre d'affaires réalisé en devises pendant une période de 5 ans
- Réduction de 10% sur la TVA à l'exploitation
- Exonération de la TVA des biens d'équipement, matériels et outillages acquis localement pendant une durée de (36) mois à compter de la date du début d'activité de la société

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Financement**

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »
- Crédits bancaires accordés aux établissements d'hébergement touristique (EHT).

Acteurs pour l'investissement :

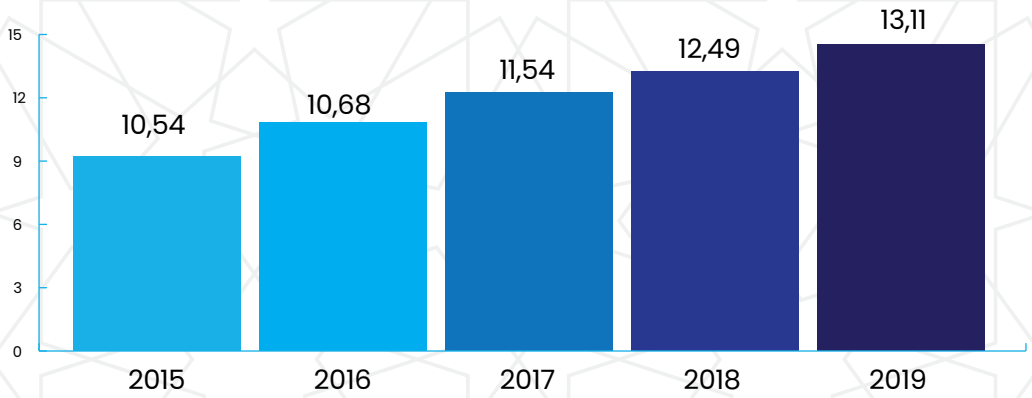
- SMIT (Société Marocaine d'Ingénierie Touristique) > Soutien à l'investissement et accompagnement.

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ » / Programme « TAEHIL »

APERÇU DU SECTEUR TOURISTIQUE AU MAROC

- Le Maroc a connu en 2019 un nombre record de touristes, avec 13,11 millions de visiteurs, en hausse de 5,2% par rapport à l'année précédente, et dépassant pour la première fois la barre des 12 millions.
- La majorité des touristes sont originaires d'Espagne et de France.
- Un potentiel conséquent est à capter dans la région grâce à l'existence de la ligne de TGV reliant la ville de Tanger à Casablanca. Il concerne tant les touristes étrangers que nationaux.



ORGANISATION DU SECTEUR AU MAROC

Le secteur du tourisme est bien organisé au Maroc de par son importance dans le développement économique et social du pays. Les principaux acteurs du secteurs sont les suivants :

- Le Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire.
- L'Office Marocain du Tourisme (ONMT).
- La Société Marocaine d'Ingénierie Touristique (SMIT).
- La Confédération Nationale du Tourisme (CNT).
- La Fédération Nationale de l'Industrie Hôtelière (FNIH).

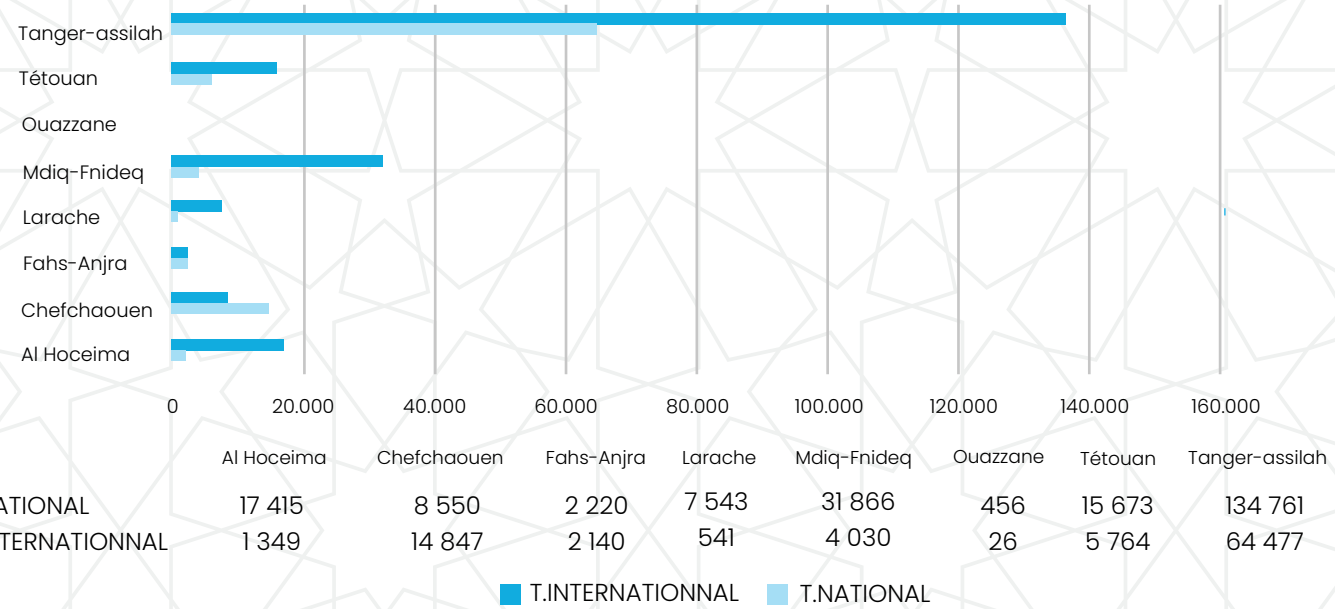
L'Association Régionale de l'Industrie Hôtelière de la Région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

CHIFFRES CLÉS DU SECTEUR DU TOURISME - RÉGION TTA

La région totalise, en 2020, 338 établissements classés pour une capacité de 28 285 lits, soit respectivement 8% et 10% du parc national. Cette répartition reste inégale entre les différentes provinces et préfectures, et reste peu suffisante pour capter l'important potentiel touristique régional.

	Lits	Chambres	Etablissements
Région TTA	28 285	13 148	338
Al Hoceima	1 960	950	35
Chefchaouen	1 885	895	77
Fahs Anjra	890	380	9
Larache	1 473	590	19
M'diq-Fnideq	5 614	2 603	31
Ouazzane	193	71	7
Tétouan	2 295	1 113	44
Tanger-Assilah	13 975	6 546	116

Caractérisée par la forte teneur historique et culturelle de son patrimoine, la Région attire les touristes nationaux et internationaux (près de 12% du tourisme national). Les graphique et tableau ci-dessous illustrent le nombre de touristes recensés au niveau des établissements classés de la région en 2020.



	Al Hoceima	Chefchaouen	Fahs-Anjra	Larache	Mdiq-Fnideq	Ouazzane	Tétouan	Tanger-assilah
T.NATIONAL	17 415	8 550	2 220	7 543	31 866	456	15 673	134 761
T.INTERNATIONNAL	1 349	14 847	2 140	541	4 030	26	5 764	64 477

Etant le 2ème pôle industriel du Maroc, la Région bénéficie également d'un potentiel important comme destination de tourisme d'affaires notamment après la mise en service du port de Tanger- Med et la ligne de TGV reliant la ville de Tanger à Rabat et Casablanca.

Le port de Tanger Med accueille près de 2,7 millions de passagers chaque année dont 10 % sont des étrangers pour des voyages d'affaires ou de tourisme, et 90 % des MRE (Marocains Résidents à l'Etranger) qui passent leurs vacances dans leur pays d'origine.

* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI).

** Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

PRINCIPAUX CONCURRENTS AU MAROC (NON EXHAUSTIF)

Domaine skiable d'Oukaïmden
Localisation : Région de Marrakech-Safi
Communes près du domaine : Oukaïmden
Altitude du domaine : 2610 m - 3268 m
Dénivelé : 658 m
Pistes : 10 km
Remontées mécaniques : 7

Domaine skiable de Michlifen
Localisation : Fes-Meknes
Communes près du domaine : Ifrane et Azrou
Altitude du domaine : 1880 m - 2060 m
Dénivelé : 180 m
Pistes : 1 km
Remontées mécaniques : 2

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Secteur du tourisme régional à fort potentiel.
- Climat adapté.
- Patrimoine historique, culturel et naturel riche et diversifié.
- Offre de loisir attractive permettant de diversifier l'offre touristique provinciale (tant pour les touristes locaux qu'internationaux).
- Segments de demande cible diversifiés.
- Main d'œuvre régionale qualifiée, notamment pour les métiers relatifs au tourisme et les langues (Arabe, Français, Anglais, Espagnol).
- De nombreux atouts pour l'écotourisme et le tourisme de montagne.
- Opportunité d'emplois pour les habitants de la commune de chakrane.
- Un secteur du tourisme structuré et différents organismes partenaires dans le cadre de son développement

Faiblesses

- Coût de l'investissement.
- Risques d'accidents.
- Saisonnalité de l'activité principale (ski et sports d'hiver) pouvant être compensée par le développement d'offre annexes.
- Nécessité de mettre à disposition une navette entre la gare et/ou l'aéroport le plus proche du centre balnéaire afin de faciliter l'accès à cette dernière.

Opportunités

- Faible concurrence nationale.
- Existence d'une ligne de TGV reliant Tanger à Casablanca et favorisant la captation du tourisme national.
- Proximité avec l'Espagne qui représente le 2ème marché émetteur de touristes pour le Royaume, après la France.
- Présence d'instituts de formation en hôtellerie à Tanger (ISITT**, ITHT Tanger***).
- Existence de nombreux avantages liés à l'investissement.

Menaces

- Conjoncture sanitaire (cas de la Covid 19).
- Dépendance du segments aux flux touristiques et risques inhérents au secteur.
- Forte notoriété des principaux concurrents (Oukaïmden et Michlifen).

**Institut supérieur international du tourisme de Tanger
***Institut de Technologie Hôtelière et Touristique de Tanger.

Gîte en montagne

Tourisme

Province de Chefchaouen

DESCRIPTION DU PROJET

Afin de développer le tourisme de montagne, via une offre d'hébergement authentique, capitalisant sur les atouts naturels de la province et une offre de diverses activités (trecks, randonnées, escalade, ...).

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Une province de Chefchaouen disposant d'un important patrimoine naturel s'apprêtant au tourisme de montagne & écologique. Par ailleurs, elle accueille un site naturel réputé : « les cascades d'Akchour » et différents parcours tracés.
- Proximité avec la ville de Chefchaouen, une destination touristique tout au long de l'année, dont la position géographique et la richesse de son patrimoine naturel et culturel offrent de nombreuses activités aux visiteurs et aux touristes. La ville connaît un important afflux de touriste locaux et étrangers tout au long de l'année et d'une très forte notoriété internationale. Elle est par ailleurs inscrite au patrimoine immatériel de l'UNESCO.
- La province est également connue pour ses importantes cultures de cannabis (cultures légales pour des usages industriels selon les dispositions de la loi 13-21) ainsi que son patrimoine historique & artisanal (Medina, Kasbah, ...).

Caractéristiques de la demande et du marché

- Une typologie d'hébergement fortement appréciée des touristes (nationaux comme étrangers), notamment ceux cherchant à se ressourcer en pleine nature, dans un environnement authentique.
- La part de marché de l'hôtellerie au Maroc devrait augmenter de 1,87 milliard de dollars de 2021 à 2026.
- Faible concurrence en termes d'offre d'hébergement pour les touristes au niveau de la province. La mise à niveau des infrastructures touristiques (dont celles liées à l'hébergement) est indispensable pour répondre aux attentes des visiteurs.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du service

- Offre d'hébergement en montagne au niveau d'un gîte, pouvant s'étaler sur toute l'année..
- Le gîte peut avoir la forme d'une maison, chalet ou toute autre forme d'habitation située en montagne, à distance des zones urbaines pour offrir à ses locataires un environnement rustique et leur permettre de se ressourcer dans un environnement naturel de qualité.
- Afin de préserver l'authenticité de cette typologie d'hébergement, la capacité d'accueil doit rester limitée, et le design pensé pour apporter un confort tout en gardant un esprit rustique.
- Le gîte doit comprendre un ensemble de se services de base (accueil, repas, ...) et peut offrir diverses prestations à ses locataires hors hébergement : promenades guidées en montagne (à pied ou à cheval), randonnées, circuits touristiques (ex : visite de la ville de Chefchaouen), activités sportives (escalade, ...),

Prérequis

- Foncier (terrain) et construction du gîte
- Infrastructure énergétique de qualité : alimentation stable en électricité
- Équipements divers (ameublement, équipements de cuisine, ...).
- Ressources humaines formées et qualifiées.
- Communication, marketing et autres services connexes.

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

~ A partir de 15 Millions de Dhs

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Incitations financières

- Mécanisme d'incitations mis en place pour réduire l'impact de l'incidence foncière sur le coût
- de l'investissement en subventionnant la moitié du coût du terrain dans la limite de 250 Dhs /m² Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Incitations fiscales

- Exonération totale de l'IS sur le chiffre d'affaires réalisé en devises pendant une période de 5 ans
- Réduction de 10% sur la TVA à l'exploitation
- Exonération de la TVA des biens d'équipement, matériels et outillages acquis localement pendant une durée de (36) mois à compter de la date du début d'activité de la société

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Acteurs pour l'investissement

- SMIT (Société Marocaine d'Ingénierie Touristique) > Soutien à l'investissement et accompagnement.

Financement**

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »
- Crédits bancaires accordés aux établissements d'hébergement touristique (EHT).

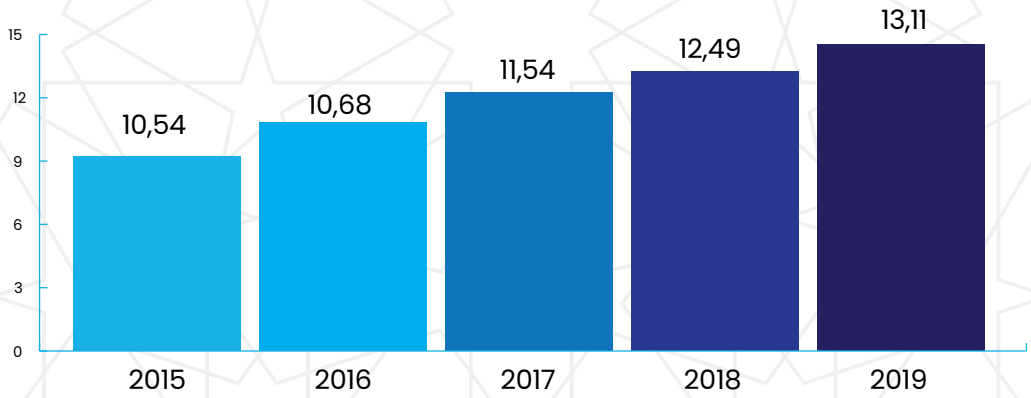
Aide à la formation

- Programme « IDMAJ » / Programme « TAEHIL »

APERÇU DU SECTEUR TOURISTIQUE AU MAROC

Le Maroc a connu en 2019 un nombre record de touristes, avec 13,11 millions de visiteurs, en hausse de 5,2% par rapport à l'année précédente, et dépassant pour la première fois la barre des 12 millions. La majorité des touristes sont originaires d'Espagne et de France.

Un potentiel conséquent est à capter dans la région grâce à l'existence de la ligne de TGV reliant la ville de Tanger à Casablanca. Il concerne tant les touristes étrangers que nationaux.



ORGANISATION DU SECTEUR AU MAROC

Le secteur du tourisme est bien organisé au Maroc de par son importance dans le développement économique et social du pays. Les principaux acteurs du secteurs sont les suivants :

- Le Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire.
- L'Office Marocain du Tourisme (ONMT).
- La Société Marocaine d'Ingénierie Touristique (SMIT).
- La Confédération Nationale du Tourisme (CNT).
- La Fédération Nationale de l'Industrie Hôtelière (FNIH).
- L'Association Régionale de l'Industrie Hôtelière de la Région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI).

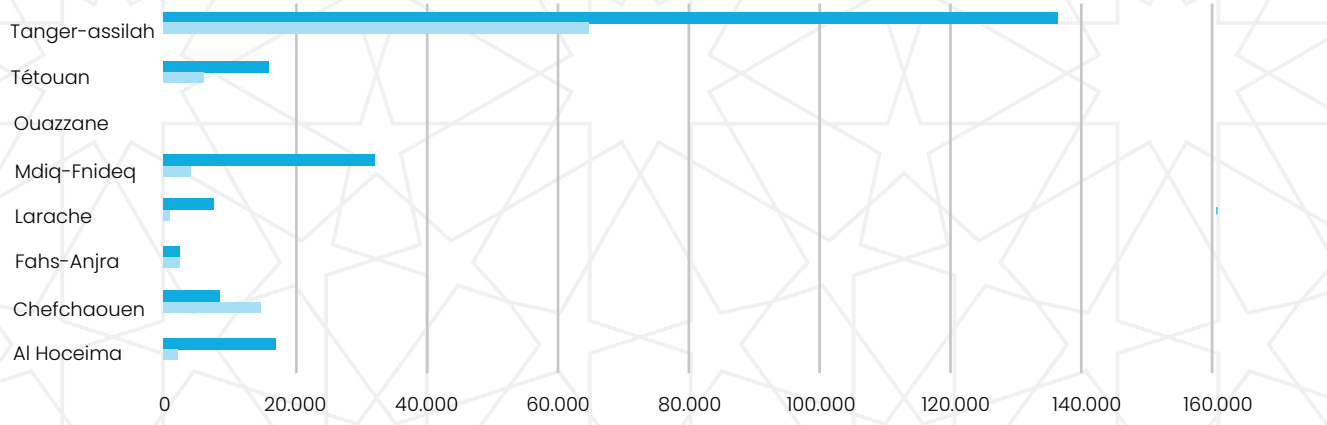
** pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

CHIFFRES CLÉS DU SECTEUR DU TOURISME - RÉGION TTA

La région totalise, en 2020, 338 établissements classés pour une capacité de 28 285 lits, soit respectivement 8% et 10% du parc national. Cette répartition reste inégale entre les différentes provinces et préfectures, et reste peu suffisante pour capter l'important potentiel touristique régional.

	Lits	Chambres	Etablissements
Région TTA	28 285	13 148	338
Al Hoceima	1 960	950	35
Chefchaouen	1 885	895	77
Fahs Anjra	890	380	9
Larache	1 473	590	19
M'diq-Fnideq	5 614	2 603	31
Ouazzane	193	71	7
Tétouan	2 295	1 113	44
Tanger-Assilah	13 975	6 546	116

Caractérisée par la forte teneur historique et culturelle de son patrimoine, la Région attire les touristes nationaux et internationaux (près de 12% du tourisme national). Les graphique et tableau ci-dessous illustrent le nombre de touristes recensés au niveau des établissements classés de la région en 2020.



	Al Hoceima	Chefchaouen	Fahs-Anjra	Larache	Mdiq-Fnideq	Ouazzane	Tétouan	Tanger-assilah
T.NATIONAL	17 415	8 550	2 220	7 543	31 866	456	15 673	134 761
T.INTERNATIONNAL	1 349	14 847	2 140	541	4 030	26	5 764	64 477

T.INTERNATIONNAL T.NATIONAL

Etant le 2ème pôle industriel du Maroc, la Région bénéficie également d'un potentiel important comme destination de tourisme d'affaires notamment après la mise en service du port de Tanger- Med et la ligne de TGV reliant la ville de Tanger à Rabat et Casablanca.
Le port de Tanger Med accueille près de 2,7 millions de passagers chaque année dont 10 % sont des étrangers pour des voyages d'affaires ou de tourisme, et 90 % des MRE (Marocains Résidents à l'Etranger) qui passent leurs vacances dans leur pays d'origine.

FOCUS SUR L'OFFRE D'HÉBERGEMENT PROVINCIALE

L'offre d'hébergement au niveau de la province est peu diversifiée. Elle se compose d'un total de 73 établissements (toutes catégories confondues), dont près de 59% sont des maisons d'hôtes.
Les structures de type « hôtels » sont peut présentes (17 au total, dont 11 sont des hôtels 1 étoile et 5 sont des hôtels 2 étoiles).

En 2018, la province de Chefchaouen a enregistré un total de 100 74 nuitées, témoignant de son important potentiel touristique pouvant davantage être capté par le renforcement de son infrastructure d'accueil et le développement d'offres nouvelles, innovantes et adaptées à la clientèle cible.

ETABLISSEMENTS D'HÉBERGEMENTS AU NIVEAU DE LA PROVINCE DE CHEFCHAOUEN

1 étoile	2 étoile	3 étoile	4 étoile	5 étoile	Hôtels Club	Résidences hôtelières	Pensions	Motels	Maisons d'hôtes	Gites	Fermes d'hôte	Camping	Auberges
11	5	1	1	0	0	2	1	0	43	7	0	0	2

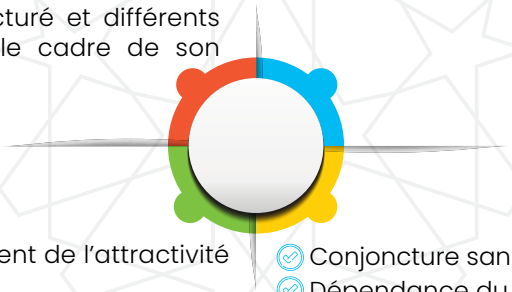
MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Secteur du tourisme régional à fort potentiel.
- Un projet avec un fort potentiel de démarcation par rapport aux offres d'hébergement standard (hôtels, ...) : authenticité, tranquillité, ...
- Patrimoine historique, culturel et naturel riche et diversifié.
- Main d'œuvre régionale qualifiée, notamment pour les métiers relatifs au tourisme et les langues (Arabe, Français, Anglais, Espagnol).
- De nombreux atouts pour l'écotourisme et le tourisme de montagne.
- Un secteur du tourisme structuré et différents organismes partenaires dans le cadre de son développement.

Faiblesses

- Infrastructures provinciales de transport nécessitant d'être davantage renforcées.
- Localisation isolée : Nécessité de mettre en place un important effort de communication afin de promouvoir le gîte.
- Prix plus élevés que la moyenne pouvant être un frein.



Opportunités

- Fort potentiel de développement de l'attractivité touristique provinciale.
- Faible concurrence provinciale : Seule 7 gîtes sont recensés au niveau de toute la province.
- Présence d'instituts de formation en hôtellerie à Tanger (ISITT**, ITHT Tanger***).
- Existence de nombreux avantages liés à l'investissement.
- Fort afflux touristique au niveau de la région tout au long de l'année avec d'important pics en été.
- Possibilité de rejoindre des labels.

Menaces

- Conjoncture sanitaire (cas de la Covid 19).
- Dépendance du segment aux flux touristiques et risques inhérents au secteur.
- Saisonnalité qui influe sur la demande et le type de touristes.

Agence de plaisance et de location d'embarcations

Tourisme

Préfecture de Tanger-Assilah (ville de Tanger)

DESCRIPTION DU PROJET

Disposant d'un important potentiel touristique, de plages classées et de la première marina du Royaume en termes de taille, la préfecture de Tanger-Assilah présente une attractivité touristique certaine. La mise en place d'une agence de plaisance et de location d'embarcations présente une importante opportunité pour les acteurs du secteur touristique.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Une position géographique régionale et préfectorale stratégique, à proximité de l'Europe. Par ailleurs la Préfecture de Tanger-Assilah bénéficie d'un important dynamisme économique permettant de cibler non seulement les touristes mais aussi la population locale.
- Importante infrastructure régionale de transport (routière, ferroviaire, portuaire et aéroportuaire), et des liaisons par voie aérienne existantes avec l'Espagne, la France, la Belgique ou encore les Pays-Bas & Existence d'une ligne de TGV reliant Tanger aux villes de Rabat et de Casablanca.
- Une main d'œuvre régionale et provinciale compétitive, qualifiée aux métiers du tourisme et multilingue (arabe, français, anglais et espagnol) & existence de nombreux établissements de formation aux métiers du tourisme tels que l'Institut supérieur international du tourisme de Tanger.
- Tanja Marina Bay (TMBI) est la première marina urbaine du Royaume, avec une capacité totale de plus de 1.400 anneaux sur deux bassins.

Caractéristiques de la demande et du marché

- Un taux d'occupation des établissements hôteliers marocains au courant de la saison estivale a atteint 80% pour les destinations côtières en 2022.
- Un marché marocain compétitif en termes de coûts pouvant concurrencer les opérateurs internationaux méditerranéens (espagnols, français, ...)
- Un tourisme régional fortement dynamique, connaissant d'importants flux touristiques, notamment en été. La préfecture de Tanger-Assilah, et principalement la ville de Tanger se démarquent par l'importance de leur tourisme tout au long de l'année.
- Un important potentiel de la ville de Tanger en termes de tourisme d'affaire (clientèle à haut revenu).
- Possibilité de développer une offre en partenariat avec les propriétaires d'embarcations stationnées au niveau de la marina de Tanger afin de réduire les coûts d'immobilisations requises par le projet (et notamment l'achat d'embarcation qui peut s'avérer très coûteux).

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du projet

- Service de loisirs orienté autour de la plaisance avec un vaste panel de segments cibles (familles, amateurs de plaisance, jeunes, ...).
- Offre de services pouvant être adaptés aux classes à revenus moyens et élevés (via différentes typologies d'offre et d'embarcations).
- Des activités praticables tout au long de l'année (sauf conditions climatiques défavorables).

Prérequis

- Etude préalable détaillée.
- Équipements : Différents types d'embarcations, équipements de sauvetage, ...
- Ressources humaines formées et qualifiées (commerciaux, skippers, techniciens pour la maintenance, ...)
- Communication, marketing et autres services connexes.

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

- ~ A partir de 20 Millions Dhs (achat d'embarcations inclu).

CA potentiel

- ~ A partir de 5 Millions de Dhs

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement

- Diverses incitations fiscales et financières (subventions, ...)
- SMIT (Société Marocaine d'Ingénierie Touristique) pour le soutien à l'investissement et accompagnement.

Financement**

- Programmes lancés par TAMWILCOM Programme « TAHFIZ »
- Crédits bancaires accordés aux établissements d'hébergement touristique (EHT).

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ » / Programme « TAEHIL »

ORGANISATION DU SECTEUR AU MAROC

Le secteur du tourisme est bien organisé au Maroc de par son importance dans le développement économique et social du pays. Les principaux acteurs du secteur sont les suivants :

- Le Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire.
- L'Office Marocain du Tourisme (ONMT).
- La Société Marocaine d'Ingénierie Touristique (SMIT).
- La Confédération Nationale du Tourisme (CNT).
- La Fédération Nationale de l'Industrie Hôtelière (FNIH).
- L'Association Régionale de l'Industrie Hôtelière de la Région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

FOCUS : TANJA MARINA BAY (TMBI)

Tanja Marina Bay est la première marina du Royaume, avec une capacité de 1400 anneaux réparties sur deux bassins d'une superficie totale de 26 ha.

Bassin n°1 :
Superficie : 15 ha
Anneaux : 800
Dimensions : embarcations de 7 à 90m de long

Bassin n°2 :
Superficie : 11 ha
Anneaux : 600
Dimensions : embarcations de 7 à 30m de long

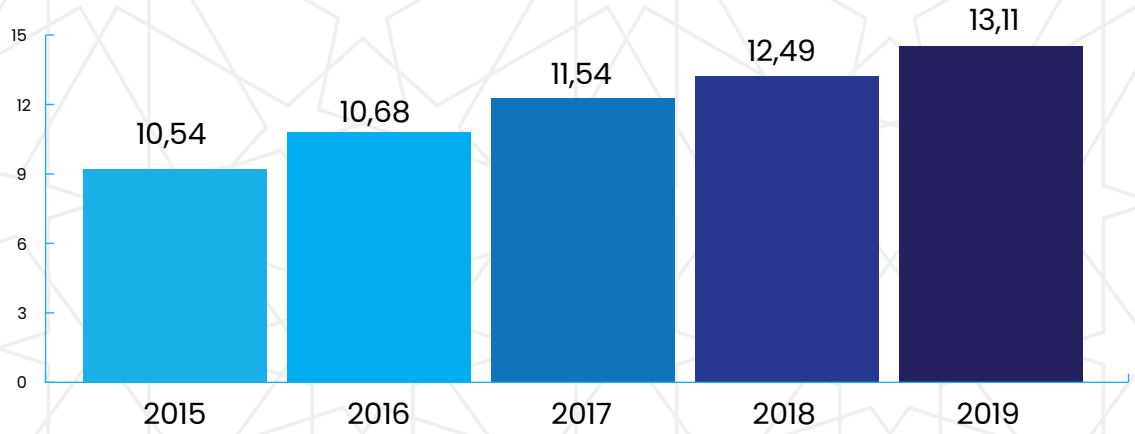
La marina dispose de nombreux atouts, et notamment d'un positionnement au croisement de l'océan Atlantique et de la mer méditerranée. Le Second bassin de la marina est situé au pied de la médina de Tanger, renforçant le potentiel de captation du tourisme local. Une partie de la marina donne également accès à la plage, avec une importante zone d'animation (restaurants, cafés, commerce, station de ravitaillement en carburant, ...

Elle est également dotée d'un espace d'hivernage et d'une zone de réparation navale pour bateaux de plaisance pouvant aller jusqu'à 90m de long.
Les anneaux de la marina disposent de différentes options de commercialisation (transit, occupation courte durée, occupation annuelle, occupation pluriannuelle, et occupation longue durée pouvant atteindre 20 ans)

* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI).
** Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

APERÇU DU SECTEUR TOURISTIQUE AU MAROC

Le Maroc a connu en 2019 un nombre record de touristes, avec 13,11 millions de visiteurs, en hausse de 5,2% par rapport à l'année précédente, et dépassant pour la première fois la barre des 12 millions. La majorité des touristes sont originaires d'Espagne et de France.



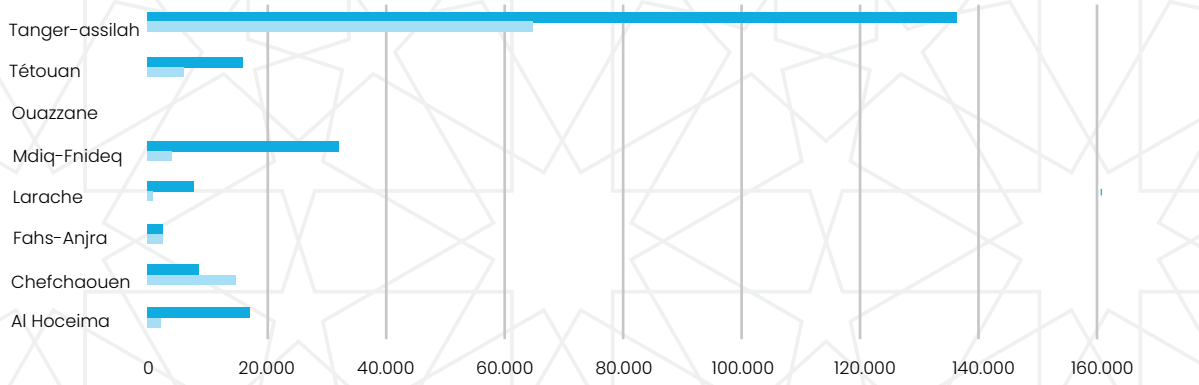
CHIFFRES CLÉS DU SECTEUR DU TOURISME - RÉGION TTA

La région totalise, en 2020, 338 établissements classés pour une capacité de 28 285 lits, soit respectivement 8% et 10% du parc national. Cette répartition reste inégale entre les différentes provinces et préfectures, et reste peu suffisante pour capter l'important potentiel touristique régional.

	Lits	Chambres	Etablissements
Région TTA	28 285	13 148	338
Al Hoceima	1 960	950	35
Chefchaouen	1 885	895	77
Fahs Anjra	890	380	9
Larache	1 473	590	19
M'diq-Fnideq	5 614	2 603	31
Ouazzane	193	71	7
Tétouan	2 295	1 113	44
Tanger-Assilah	13 975	6 546	116

Caractérisée par la forte teneur historique et culturelle de son patrimoine, la Région attire les touristes nationaux et internationaux (près de 12% du tourisme national). Les graphique et tableau ci-dessous illustrent le nombre de touristes recensés au niveau des établissements classés de la région en 2020.

Agence de plaisance et de location d'embarcations



	Al Hoceima	Chefchaouen	Fahs-Anjra	Larache	Mdiq-Fnideq	Ouazzane	Tétouan	Tanger-assilah
T.NATIONAL	17 415	8 550	2 220	7 543	31 866	456	15 673	134 761
T.INTERNATIONNAL	1 349	14 847	2 140	541	4 030	26	5 764	64 477

T.INTERNATIONNAL T.NATIONAL

Etant le 2ème pôle industriel du Maroc, la Région bénéficie également d'un potentiel important comme destination de tourisme d'affaires notamment après la mise en service du port de Tanger- Med et la ligne de TGV reliant la ville de Tanger à Rabat et Casablanca.
Le port de Tanger Med accueille près de 2,7 millions de passagers chaque année dont 10 % sont des étrangers pour des voyages d'affaires ou de tourisme, et 90 % des MRE (Marocains Résidents à l'Etranger) qui passent leurs vacances dans leur pays d'origine.

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Positionnement stratégique au niveau de la ville de Tanger et de la marina de Tanja Marina Bay.
- Offre de service attractive et étalée sur toute l'année.
- Offre de service de location accessible en termes de prix pour les classes à revenus moyen et élevé.
- Segments de demande diversifiés.
- Main d'œuvre régionale qualifiée, notamment pour les métiers relatifs au tourisme et les langues (Arabe, Français, Anglais, Espagnol).
- Existence d'un écosystème relatif aux embarcations de plaisance au niveau de la marina (ravitaillement en carburant, maintenance, ...)

Faiblesses

- Coût de l'investissement.
- Expertise nécessaire pour d'entretien des embarcations et de sécurité.
- Typologie d'attractions encore peu démocratisée.
- Dépendance aux aléas climatiques.
- Risques d'accidents en mer.

Opportunités

- Fort potentiel touristique local et international au niveau de la ville de Tanger.
- Infrastructures régionales, préfectorales et urbaines (Tanger) de qualité, avec un important potentiel de captation du tourisme national (infrastructures de transport et d'hébergement, ligne de TGV, aéroport, port de Tanger-Med, ...).
- Faible concurrence.
- Existence de divers avantages liés à l'investissement.

Menaces

- Conjoncture sanitaire (cas de la Covid 19).
- Dépendance du segment aux flux touristiques et risques inhérents au secteur.
- Saisonnalité qui influe sur la demande et le type de touristes.

Village de vacances touristiques ("Club Biladi")

Tourisme

Province d'Al Hoceima

DESCRIPTION DU PROJET

Disposant d'un important potentiel touristique, et de plages classées parmi les plus belles du monde, la province d'Al Hoceima dispose d'un important potentiel touristique non capté. La province ne dispose pas d'une capacité d'accueil suffisante et diversifiée pour capter ce potentiel et mettre en valeur ses nombreux atouts pour le secteur.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Une province d'Al Hoceima disposant d'importants atouts touristiques naturels et culturels (plages, montagnes, ...), et d'une bonne notoriété, notamment pour ses plages reconnues à l'échelle mondiale.
- Présence au large de la côte de nombreuses petites îles et îlots rocheux.
- Bonne infrastructure au niveau de la province (routes, autoroutes, ports et aéroport). Des liaisons par voie aérienne existent avec l'Espagne, la France, la Belgique ou encore les Pays-Bas.
- Secteur touristique provincial en plein essor.
- Main d'œuvre régionale de qualité, compétitive, formée aux métiers du tourisme & de l'hôtellerie et multilingue (arabe, français, anglais, espagnol).
- Un développement du tourisme local faisant partie des principaux axes de développement du secteur (Vision 2020 & Programme Biladi).

Caractéristiques de la demande et du marché

- Afflux touristique local et international massif en période estivale au niveau de la région.
- Une part de marché de l'hôtellerie au Maroc devant augmenter de 1,87 milliards de dollars entre 2021 et 2026 selon les estimations.
- Une tendance en vogue : En effet, les marocains apprécient les « appart-hôtels », plus pratiques pour les voyages en famille et plus accessibles que l'offre hôtelière classique en termes de prix.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du projet

- Le village de vacances nécessite une importante superficie, et peut être composé de diverses typologies d'habitations : appartements, chalets/bungalows, camping, ...
- Le village de vacance doit prévoir des espaces de restauration et des activités d'animation.
- Le « pricing » doit être adapté au pouvoir d'achat des touristes locaux (ex : La station d'Imi Ouddar située à 25 Km d'Agadir propose des prix compris entre 200 et 400 Dhs la nuitée pour les résidences hôtelières et entre 300 et 500 Dhs la nuitée pour les bungalows.

Prérequis

- Foncier important, autorisations préalables, et permis de construire.
- Matériaux de construction et spécialistes du bâtiment (architectes, paysagistes, maçons ...).
- Infrastructure énergétique de qualité : alimentation stable en électricité, générateurs de secours, ...
- Ressources humaines formées et qualifiées (techniciens, animateurs, personnel administratif, ...).
- Communication, marketing et autres services connexes.

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

~ A partir de 300 Millions Dhs.

CA potentiel

~ A partir de 30 Millions Dhs

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Incitations financières

- Mécanisme d'incitations mis en place pour réduire l'impact de l'incidence foncière sur le coût de l'investissement en subventionnant la moitié du coût du terrain dans la limite de 250 Dhs /m²
- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Village de vacances touristiques ("Club Biladi")

Incitations fiscales

- Exonération totale de l'IS sur le chiffre d'affaires réalisé en devises pendant une période de 5 ans
- Réduction de 10% sur la TVA à l'exploitation
  Exonération de la TVA des biens d'équipement, matériels et outillages acquis localement pendant une durée de (36) mois à compter de la date du début d'activité de la société

Subventions

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Financement**

- Programmes lancés par TAMWILCOM
  Programme « TAHFIZ »
- Crédits bancaires accordés aux établissements d'hébergement touristique (EHT).

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ » / Programme « TAEHIL »

Acteurs pour l'investissement

- SMIT (Société Marocaine d'Ingénierie Touristique) / Soutien à l'investissement et accompagnement.

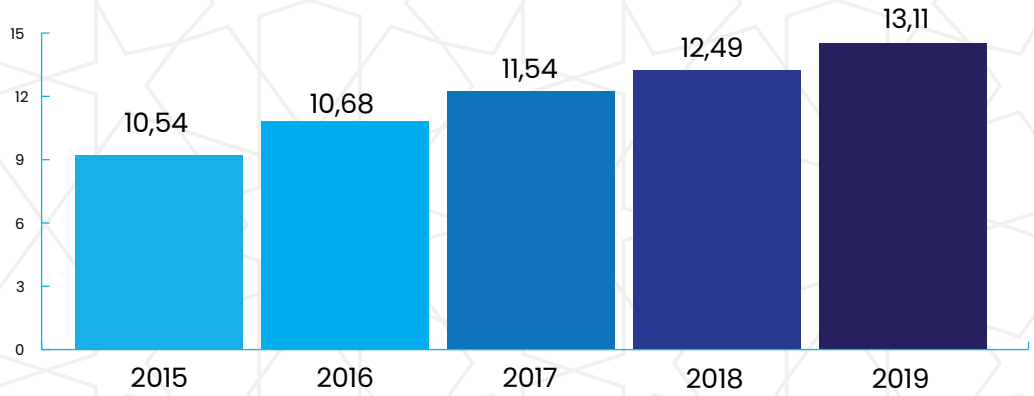
PROJETS SIMILAIRES AU NIVEAU NATIONAL (NON EXHAUSTIF)

Station Biladi Imi Ouddar
90,7 Ha
1136 lits en résidence hôtelière
1200 lits en RIPT
2780 lits en camping
Plusieurs commerces, restaurants et animations

Station Biladi Farah inn Ifrane
30 Ha
177 appartements / chalets
Résidence hôtelière et immobilière
Camping caravaning (200 places)
Piscines, salle de conférence, ...

APERÇU DU SECTEUR TOURISTIQUE AU MAROC

Le Maroc a connu en 2019 un nombre record de touristes, avec 13,11 millions de visiteurs, en hausse de 5,2% par rapport à l'année précédente, et dépassant pour la première fois la barre des 12 millions.
La majorité des touristes sont originaires d'Espagne et de France.
Un potentiel conséquent est à capter dans la région grâce à l'existence de la ligne de TGV reliant la ville de Tanger à Casablanca. Il concerne tant les touristes étrangers que nationaux.



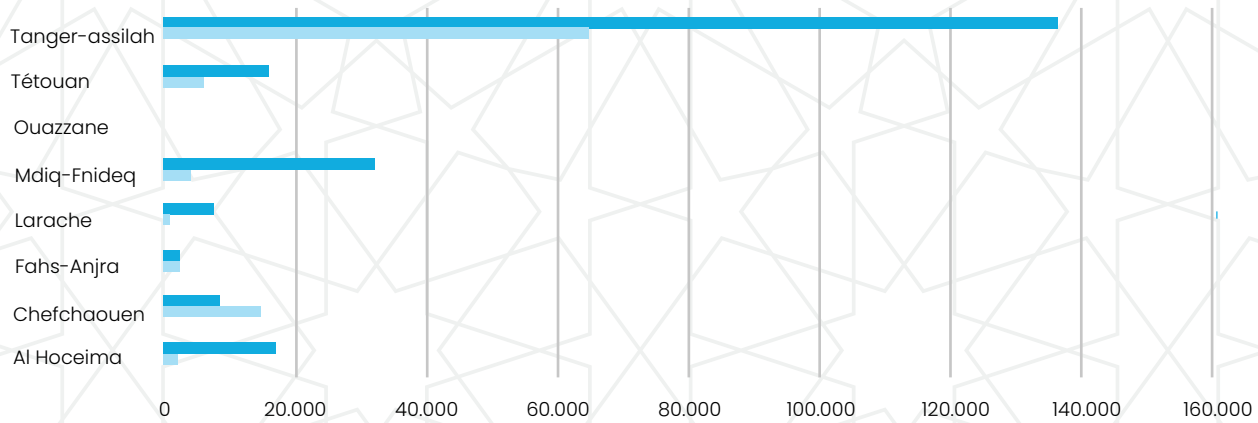
* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI).
** Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

CHIFFRES CLÉS DU SECTEUR DU TOURISME - RÉGION TTA

La région totalise, en 2020, 338 établissements classés pour une capacité de 28 285 lits, soit respectivement 8% et 10% du parc national.

	Lits	Chambres	Etablissements
Région TTA	28 285	13 148	338
Al Hoceima	1 960	950	35
Chefchaouen	1 885	895	77
Fahs Anjra	890	380	9
Larache	1 473	590	19
M'diq-Fnideq	5 614	2 603	31
Ouazzane	193	71	7
Tétouan	2 295	1 113	44
Tanger-Assilah	13 975	6 546	116

Caractérisée par la forte teneur historique et culturelle de son patrimoine, la Région attire les touristes nationaux et internationaux (près de 12% du tourisme national). Les graphique et tableau ci-dessous illustrent le nombre de touristes recensés au niveau des établissements classés de la région en 2020. Par ailleurs, la majeure partie du tourisme drainé par la province d'Al Hoceima est aujourd'hui un tourisme local, qui confirme l'opportunité du projet.



	Al Hoceima	Chefchaouen	Fahs-Anjra	Larache	Mdiq-Fnideq	Ouazzane	Tétouan	Tanger-assilah
T.NATIONAL	17 415	8 550	2 220	7 543	3 1866	456	15 673	134 761
T.INTERNATIONNAL	1 349	14 847	2 140	541	4 030	26	5 764	64 477

T.INTERNATIONNAL T.NATIONAL

Village de vacances touristiques ("Club Biladi")

Etant le 2ème pôle industriel du Maroc, la Région bénéficie également d'un potentiel important comme destination de tourisme d'affaires notamment après la mise en service du port de Tanger- Med et la ligne de TGV reliant la ville de Tanger à Rabat et Casablanca.
Le port de Tanger Med accueille près de 2,7 millions de passagers chaque année dont 10 % sont des étrangers pour des voyages d'affaires ou de tourisme, et 90 % des MRE (Marocains Résidents à l'Etranger) qui passent leurs vacances dans leur pays d'origine.

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Une province disposant de nombreux atouts naturels et culturels, ainsi que de plages à forte notoriété mondiale.
- Un tourisme provincial fortement orienté sur les touristes locaux.
- Un secteur touristique marocain en croissance et faisant partie des principaux secteurs économiques de la région.
- Une offre de projet soutenue par la Vision 2020 du secteur et le Programme Biladi.
- Une main d'œuvre régionale qualifiée, notamment pour les métiers relatifs au tourisme et les langues (Arabe, Français, Anglais, Espagnol).
- Des prix attractifs pour la clientèle locale.

Faiblesses

- Disponibilité du foncier.
- Coût de l'investissement.
- Infrastructures provinciales de transport nécessitant d'être davantage renforcées.
- Nombreux paramètres de gestion du village à prendre en compte pour garantir la satisfaction du client (hygiène, sécurité, restauration, hébergement, animation, qualité du service, ...).

Opportunités

- Infrastructures régionales, préfectorales et urbaines (Tanger) de qualité, avec un important potentiel de captation du tourisme national (infrastructures de transport et d'hébergement, ligne de TGV, aéroport, port de Tanger-Med, ...).
- Très faible concurrence provinciale en ce qui concerne cette typologie de projets.
- Existence de divers avantages liés à l'investissement.

Menaces

- Conjoncture sanitaire (cas de la Covid 19).
- Dépendance du segment aux flux touristiques et risques inhérents au secteur.
- Saisonnalité qui influe sur la demande et le type de touristes.
- Concurrence nationale.

Complexe touristique et résidentiel

Tourisme

Préfecture de Tanger-Assilah (ville d'Ibn Batouta)

DESCRIPTION DU PROJET

La préfecture de Tanger-Assilah dispose d'un important potentiel touristique naturel et culturel ainsi que d'une notoriété mondiale. L'accroissement de la capacité d'accueil touristique de la préfecture s'avère être une opportunité à saisir, notamment grâce à une offre de complexes touristiques et résidentiels à proximité de la métropole.

CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

Caractéristiques générales de l'environnement

- Une position géographique régionale et préfectorale stratégique, à proximité de l'Europe. Par ailleurs la Préfecture de Tanger-Assilah bénéficie d'un important dynamisme économique permettant de cibler non seulement les touristes mais aussi la population locale.
- Une ville nouvelle d'Ibn Batouta situé à 13 km de Tanger et à proximité de la plage de Sidi Kacem, des Grottes d'Hercule, et du Houara Golf Club.
- Importante infrastructure régionale de transport (routière, ferroviaire, portuaire et aéroportuaire), et des liaisons par voie aérienne existantes avec l'Espagne, la France, la Belgique ou encore les Pays-Bas & Existence d'une ligne de TGV reliant Tanger aux villes de Rabat et de Casablanca.
- Une main d'œuvre régionale de qualité, compétitive, formée aux métiers du tourisme & de l'hôtellerie et multilingue (arabe, français, anglais, espagnol).

Caractéristiques de la demande et du marché

- Un taux d'occupation des établissements hôteliers marocains au courant de la saison estivale ayant atteint 80% pour les destinations côtières en 2022.
- Un tourisme régional fortement dynamique, connaissant d'importants flux touristiques, notamment en été. La préfecture de Tanger-Assilah, et principalement la ville de Tanger se démarquent par l'importance de leur tourisme tout au long de l'année.
- Un important potentiel de la ville de Tanger en termes de tourisme d'affaire (clientèle à haut revenu).
- Une part de marché de l'hôtellerie au Maroc devant augmenter de 1,87 milliards de dollars entre 2021 et 2026 selon les estimations.
- Une tendance en vogue : En effet, les marocains apprécient les « appart-hôtels », plus pratiques pour les voyages en famille et plus accessibles que l'offre hôtelière classique en termes de prix.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Caractéristiques du projet

- Le complexe touristique concerne la construction d'un complexe hôtelier intégré (incluant des offres d'hébergement diversifiés, des espaces de restauration, un service de navette & transport, et diverses activités connexe (activités nautiques, ...).
- Personnel qualifié à prévoir.

Prérequis

- Etude préalable détaillée.
- Foncier important et autorisations diverses.
- Infrastructures (bâtiments, espaces de restauration, ...)
- Communication, marketing et autres services connexes.

INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

Coût potentiel de l'investissement

- ~ A partir de 3 Milliards de Dhs.

CA potentiel

- ~ A partir de 300 millions de Dhs

AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

Principaux avantages de l'investissement

Incitations financières

- Mécanisme d'incitations mis en place pour réduire l'impact de l'incidence foncière sur le coût de l'investissement en subventionnant la

moitié du coût du terrain dans la limite de 250 Dhs /m²

- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

Incitations fiscales

- Exonération totale de l'IS sur le chiffre d'affaires réalisé en devises pendant une période de 5 ans
- Réduction de 10% sur la TVA à l'exploitation
- Exonération de la TVA des biens d'équipement, matériels et outillages acquis localement pendant une durée de (36) mois à compter de la date du début d'activité de la société

Acteurs pour l'investissement

- SMIT (Société Marocaine d'Ingénierie Touristique) > Soutien à l'investissement et accompagnement.

Aide à la formation

- Programme « IDMAJ » / Programme « TAEHIL »

Financement**

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »
- Crédits bancaires accordés aux établissements d'hébergement touristique (EHT).

Subventions

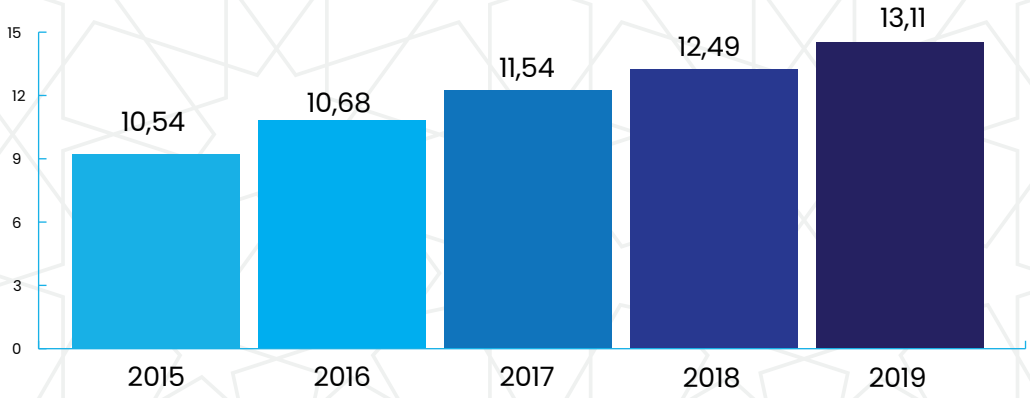
- Dispositifs d'appui prevus dans le cadre de la charte d'investissement

PROJETS SIMILAIRES AU NIVEAU NATIONAL

IBEROSTAR FOUNTY BEACH AGADIR
LA PALMERAIE DE MARRAKECH
AL HOCEIMA VILLAGE
COMPLEXE RÉSIDENTIEL ET TOURISTIQUE DAR REDOUANE AGLOU PLAGE
COMPLEXE RÉSIDENTIEL ET TOURISTIQUE KASBAH LAGZIRA
COMPLEXE RÉSIDENTIEL BAB SEBTA, FNIDEQ

APERÇU DU SECTEUR TOURISTIQUE AU MAROC

Le Maroc a connu en 2019 un nombre record de touristes, avec 13,11 millions de visiteurs, en hausse de 5,2% par rapport à l'année précédente, et dépassant pour la première fois la barre des 12 millions.
La majorité des touristes sont originaires d'Espagne et de France.
Un potentiel conséquent est à capter dans la région grâce à l'existence de la ligne de TGV reliant la ville de Tanger à Casablanca. Il concerne tant les touristes étrangers que nationaux.



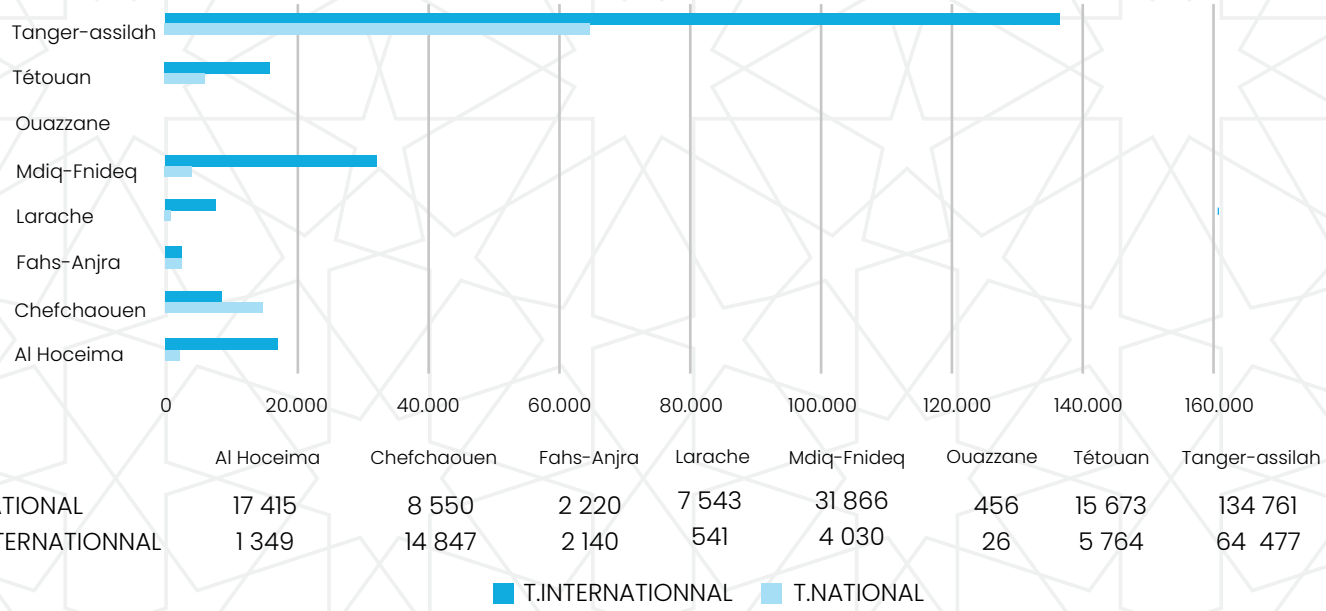
* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI).
** Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

CHIFFRES CLÉS DU SECTEUR DU TOURISME - RÉGION TTA

La région totalise, en 2020, 338 établissements classés pour une capacité de 28 285 lits, soit respectivement 8% et 10% du parc national. Cette répartition reste inégale entre les différentes provinces et préfectures, et reste peu suffisante pour capter l'important potentiel touristique régional.

	Lits	Chambres	Etablissements
Région TTA	28 285	13 148	338
Al Hoceima	1 960	950	35
Chefchaouen	1 885	895	77
Fahs Anjra	890	380	9
Larache	1 473	590	19
M'diq-Fnideq	5 614	2 603	31
Ouazzane	193	71	7
Tétouan	2 295	1 113	44
Tanger-Assilah	13 975	6 546	116

Caractérisée par la forte teneur historique et culturelle de son patrimoine, la Région attire les touristes nationaux et internationaux (près de 12% du tourisme national). Les graphique et tableau ci-dessous illustrent le nombre de touristes recensés au niveau des établissements classés de la région en 2020.



	Al Hoceima	Chefchaouen	Fahs-Anjra	Larache	Mdiq-Fnideq	Ouazzane	Tétouan	Tanger-assilah
T.NATIONAL	17 415	8 550	2 220	7 543	31 866	456	15 673	134 761
T.INTERNATIONNAL	1 349	14 847	2 140	541	4 030	26	5 764	64 477

Etant le 2ème pôle industriel du Maroc, la Région bénéficie également d'un potentiel important comme destination de tourisme d'affaires notamment après la mise en service du port de Tanger- Med et la ligne de TGV reliant la ville de Tanger à Rabat et Casablanca.
Le port de Tanger Med accueille près de 2,7 millions de passagers chaque année dont 10 % sont des étrangers pour des voyages d'affaires ou de tourisme, et 90 % des MRE (Marocains Résidents à l'Etranger) qui passent leurs vacances dans leur pays d'origine.

MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

Forces

- Un secteur touristique marocain en croissance et faisant partie des principaux secteurs économiques de la région.
- La préfecture de Tanger-Assilah est en tête des provinces et préfectures de la région en termes d'accueil de touristes nationaux et internationaux.
- Catégorie de demande très diversifiée.
- Main d'œuvre régionale qualifiée, notamment pour les métiers relatifs au tourisme et les langues (Arabe, Français, Anglais, Espagnol).
- Forte congestion de l'offre actuelle d'hébergement au niveau de la préfecture.

Faiblesses

- Coût de l'investissement.
- Nombreux paramètres de gestion du projet à prendre en compte pour garantir la satisfaction du client (hygiène, sécurité, restauration, hébergement, animation, qualité du service, ...).
- Prix plus élevés que la moyenne pouvant être un frein.

Opportunités

- Fort potentiel de développement de l'attractivité touristique provincial.
- Infrastructures régionales, préfectorales et urbaines (Tanger) de qualité, avec un important potentiel de captation du tourisme national (infrastructures de transport et d'hébergement, ligne de TGV, aéroport, port de Tanger-Med, ...).
- Présence d'instituts de formation en hôtellerie à Tanger (ISITT, ITHT Tanger).
- Existence de nombreux avantages liés à l'investissement.
- Fort afflux touristique au niveau de la région tout au long de l'année avec d'important pics en été.

Menaces

- Conjoncture sanitaire (cas de la Covid 19).
- Dépendance du segment aux flux touristiques et risques inhérents au secteur.
- Saisonnalité qui influe sur la demande et le type de touristes.
- Forte concurrence locale.

3 OFFRE TERRITORIALE DES SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT

Dans la continuité des actions de renforcement de l'offre territoriale de la région TTA, à travers la proposition d'une banque de projets clé en main dans la première partie du présent document, le CRI TTA, dans la seconde partie, met à la disposition des investisseurs un référentiel des prestations d'accompagnement proposée par des organismes publics, privés et de la société civiles

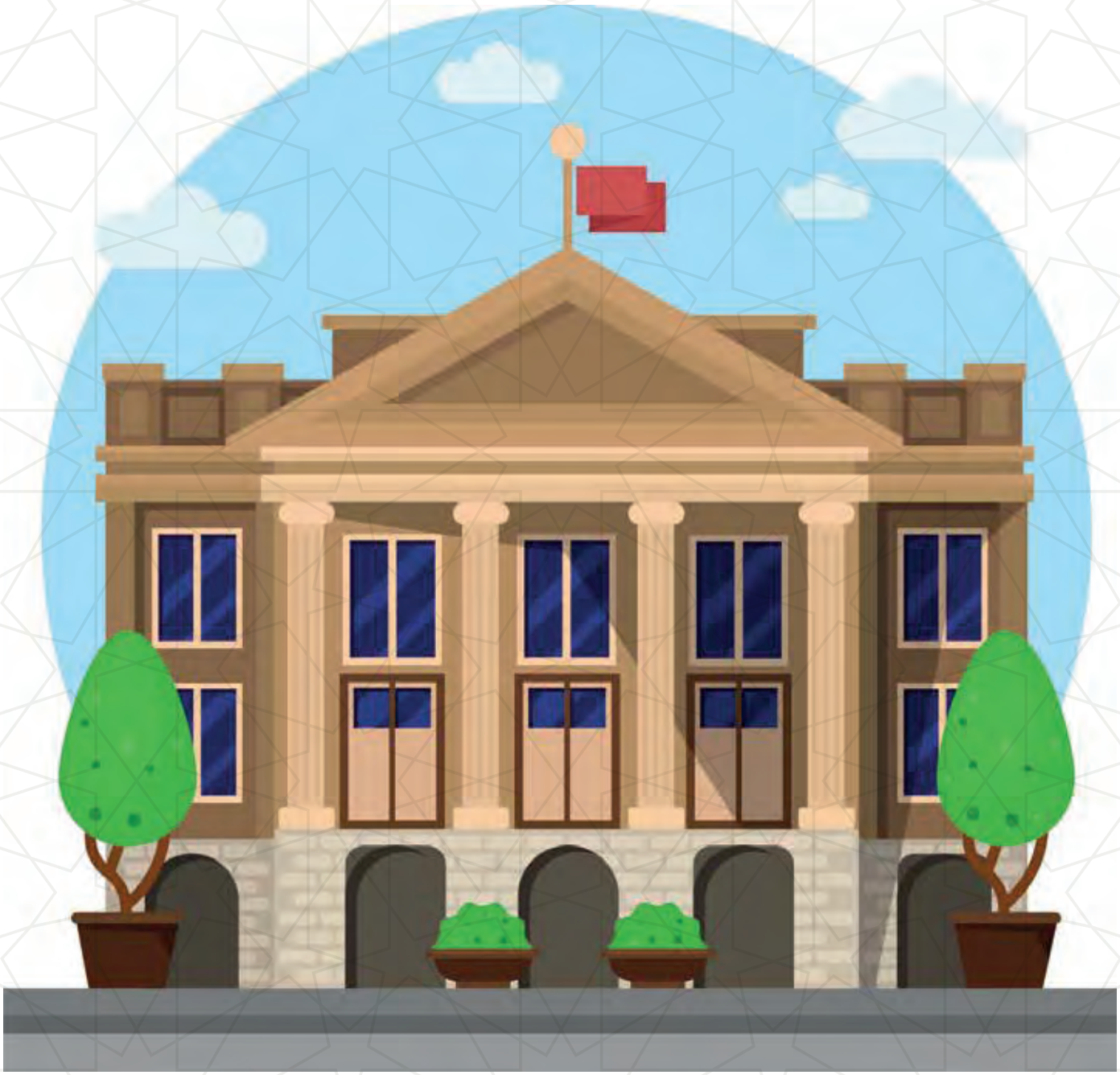
Ce référentiel s'inscrit dans le cadre des missions du CRI portant sur la mise à la disposition des investisseurs toute information utile et nécessaire à la floraison d'un projet.

En effet la dotation d'un investisseur de tous les éléments pouvant l'accompagner tout au long du processus de mise en place de son projet demeure un des facteurs déterminant de sa réussite.

C'est pour cela que le CRI et dans le cadre d'une démarche communautaire a saisi les acteurs du système entrepreneurial afin de recenser et mettre à la disposition des investisseurs de l'information fiable et officiellement communiquées par les acteurs concernés

A ce jour, ce référentiel recense 62 organes d'accompagnement relatant la nature de leurs services, leurs champ d'intervention, le secteur d'activité, tout en précisant le territoire concerné de leurs actions.

INSTITUTIONS PUBLIQUES



Champs d'intervention

- Sensibilisation et information

Type d'appui :

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

Nature de l'accompagnement : L'administration a opté pour une démarche « clients » pour traduire son ambition d'être au niveau des exigences des opérateurs économiques, des particuliers et des institutionnels.
Pour approcher les opérateurs sélectionnés, deux démarches novatrices en plus de la démarche usuelle (accueil de l'opérateur) sont adoptées :

- Démarche proactive : Qui consiste à aller vers des entreprises sélectionnées, selon des critères quantitatifs et qualitatifs définis, intégrant le positionnement géographique, l'historique de l'activité du commerce extérieur ainsi que des indicateurs économiques de l'entreprise.

- Parrainage des Start-up : Par la désignation, d'un référent chargé de leur faciliter le démarrage de leur activité.

Les services relations clients domiciliés au niveau régional ont pour mission de :

1. Etre référent des PME dans le domaine douanier et des réglementations particulières
2. Oeuvrer en interne pour apporter des solutions applicables au domaine d'activité
3. Proposer au service central chargé de la GRC, des supports d'information ou des rubriques à intégrer dans le site Internet, traitant d'une thématique douanière d'intérêt commun
4. Coordonner avec le bureau de domiciliation et les autres services régionaux en charge de la GRC pour dépasser toutes situations de blocages éventuels et ce, dans le respect de la réglementation.
5. Coordonner des réunions avec des entreprises autour d'une problématique commune.

- Les Conseillers-clients : Le modèle douanier de la gestion de la relation client a été enrichi par la mise à disposition des groupements professionnels et des opérateurs économiques de « Conseillers-clients » qui sont chargés de les accompagner et de les conseiller de manière personnalisée et permanente. Une sélection de responsables douaniers disposant d'une expertise confirmée dans les domaines clés de l'activité douanière ont été désignés à cet effet et la liste des coordonnés les concernant a été diffusé dans la Circulaire N° 6257/314 du 28/12/2021

- Plate-forme e-requête : Cette plateforme s'appuie sur une application informatique et sur une organisation interne permettant aux requérants d'enregistrer leurs réclamations via le portail internet de l'ADII. Elle permet également aux responsables douaniers de traiter et suivre les réclamations par voie informatique pour plus de visibilité et de maîtrise de la relation avec les requérants.
- Diwanati : C'est une plateforme digitale personnalisée destinée, dans un premier temps, aux chefs d'entreprise pour les aider à suivre de près leurs opérations douanières. Elle a été conçue de sorte à permettre à l'opérateur économique d'avoir une vue d'ensemble sur son activité douanière et de disposer d'informations fiables et actualisées l'aidant à mieux identifier les contraintes, à anticiper les risques potentiels et à réaliser certaines transactions complètement en ligne.
- Bureau d'ordre digital (parapheur électronique) : L'administration des douanes adopte l'outil digital pour la réception du courrier administratif afin de limiter les échanges physiques de document et pour une meilleure traçabilité.

- **Secteur d'activité :** Tous secteurs
- **Cible :** TPME, Startup, Auto-entrepreneurs, Coopératives
- **Critères d'éligibilité :** Société opérant en douane

Pièces à fournir

- N/A

Couverture territoriale

Région Tanger - Tétouan - Al Hoceima

Contact

Rue Kindi, quartier Gibraltar –Tanger
06 73 98 48 29
i.ouzzine@douane.gov.ma
https://www.douane.gov.ma/

AGENCE MAROCAINE DE DÉVELOPPEMENT DE LA LOGISTIQUE (AMDL)

Champs d'intervention

- Financement

Type d'appui :

Technique | Financier | **Technique & Financier**

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :** Le programme propose un accompagnement technique et un appui financier aux PME sur les différents volets logistiques à travers une palette de produits classés en trois catégories :
  - Produits d'études et de diagnostic
  - Produits de modernisation et d'optimisation des opérations logistiques
  - Produits de formation et de certification.
- **Secteur d'activité :** Logistique
- **Cible :**
  - Logisticiens :
    - Prestataires de services logistiques
    - Commissionnaires de transport/Freight Forwarders
    - Opérateurs de messagerie
    - Transporteurs routiers de marchandises.
  - Chargeurs : Industriels | Distributeurs | Grossistes et semi-grossistes
- **Critères d'éligibilité :** Sont éligibles aux produits du programme « PME Logis » les PME :
  - de droit marocain
  - ayant un chiffre d'affaires annuel :
    - entre 300 000 DH et 200 MDH pour les prestataires de services logistiques
    - entre 3 MDH et 200 MDH pour les chargeurs.
  - en situation régulière vis-à-vis de la CNSS à la date de la demande
  - étant en situation fiscale régulière.

Pièces à fournir

- Le dossier de la demande de financement à consulter en ligne sur le lien : www.pmelogis.ma

Couverture territoriale

- Au niveau national

Contact

- 11, angle rue Al Kayraouane et avenue d'Alger, Hassan, Rabat BP 4434 Tour Hassan Rabat – Maroc
- +212 (0)538 00 93 48
- pmelogis@amdl.gov.ma
- www.pmelogis.ma

AGENCE NATIONALE DE LA PROMOTION DE L'EMPLOI ET DES COMPÉTENCES (ANAPEC)

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Près création
- Accompagnement à l'acte de création

Type d'appui :

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

Nature de l'accompagnement :

1. Accueil, information et sensibilisation à l'entrepreneuriat
2. Positionnement et analyse du besoin du porteur de projet
3. Accompagnement des porteurs de projets à la création d'entreprise
   - 3.1. Accompagnement à l'élaboration du Business Plan.
   - 3.2. Accompagnement aux démarches administratives.
   - 3.3. Orientation aux sources de financement
4. Suivi Post-Création

Secteur d'activité : Tout secteur d'activité

Cible : Toutes catégories de porteurs de projets ou d'idée de projets en milieu urbain ou rural : Homme/Femme, personnes en situation d'handicap, migrants régularisés, Marocains de retour.

Critères d'éligibilité :

- Ayant min 18 ans
- De nationalité marocaine
- Projets de nouvelle création
- Tout secteur d'activité et toutes sources de financement confondues
- Toutes formes juridiques de sociétés à but lucratif (Personne physique, personne morale, coopératives, auto entrepreneur, GIE,...)
- Le porteur de projet seul ou en associés

Pièces à fournir

- Fiche de recueil de besoin (récupéré auprès de l'accueil) renseigné
- CIN du porteur de projet
- Diplômes et attestations de travail

Couverture territoriale

Région Tanger - Tétouan - Al Hoceima

- 9 agences préfectorales et provinciales : Tanger Assilah, Fahs Anjra, Tétouan, Mdieq, Larache, Ksar Kbir, Ouazzane, Chefchaouen, Al Hoceima
- 1 Centre d'accompagnement et de formation des AGRs au quartier El Mers à Tanger
- 1 centre de proximité à Ksar Al Majaz

Contact

Angle Avenue Omar Ben Khattab et Rue Ibn Aachir, N°553 j, 6ème étage, Tanger

05 39 94 67 75 / 50 — 05 39 94 69 25

a.elfatihi@anapec.org / l.cheraoui@anapec.org

www.anapec.org — Anapec — Anapec

AGENCE NATIONALE POUR LE DEVELOPPEMENT DE L'AQUACULTURE (ANDL)

Champs d'intervention

- Accompagnement à l'acte de création
- Accompagnement au développement d'activité

Type d'appui :

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- Nature de l'accompagnement : Accompagnement administratif, juridique et technique des porteurs des projets aquacoles dans la démarche de création et d'exploitation de leurs fermes aquacoles
- Secteur d'activité : Aquaculture
- Cible : Sociétés, coopératives et personnes physiques

Pièces à fournir

- Demande de création et d'exploitation d'une ferme aquacole
- Projet de convention de création et d'exploitation d'une ferme aquacole
- Dossier juridique de la société ou de la coopérative porteuse du projet aquacole
- Dossier technicoéconomique du projet aquacole
- Décision d'acceptabilité environnementale du projet aquacole (cas des projets au niveau des zones non couvertes par les plans d'aménagement aquacole)
- Tout document approuvant la location ou l'acquisition du terrain abritant le projet aquacole à terre.

Couverture territoriale

Tout le territoire national

Contact

Avenue Annakhil, Immeuble Les Patios, 4ème étage, Hay Riad, Rabat.
0538099700
sai@anda.gov.ma
www.anda.gov.ma
ANDA aquaculture
ANDA Maroc
andamaroc
Anda Maroc
ANDA Maroc

AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE (ADA)

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information

Type d'appui :

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :** Le conseil et l'orientation des investisseurs en matière de choix des projets d'investissement agricole moyennant la mise à leur disposition de kits d'information mettant en exergue les principales données sur l'amont et l'aval des filières agricoles, ainsi que des études sommaires de projets-types. L'accompagnement technique des investisseurs à travers la mise à leur disposition des informations pratiques et de guides pour la mise en place de leurs projets.
- **Secteur d'activité :** Agriculture
- **Cible :** Investisseurs, Entrepreneurs, Agriculteurs, Coopératives, GIE
- **Critères d'éligibilité :** Tous profils d'investisseurs dans le secteur agricole (jeunes entrepreneurs, investisseurs, agriculteurs, coopératives, GIE, ...)

Pièces à fournir

- Dépend de la nature de l'accompagnement et le type d'investissement (location de terrains agricoles dans le cadre du partenariat public-privé, montage des projets d'agrégation agricole, accompagnement des coopératives dans la mise à niveau et la commercialisation des produits du terroir marocain, actes de sensibilisation et d'information,..)

Couverture territoriale

Tout le territoire national

Contact

Espace les Patios, Angle Av. Annakhil et Av. Mehdi Benbarka, Bâtiment 2 et 3, 3ème étage Hay-Riad
0537573826
Investissement au Maroc : dap@ada.gov.ma
Conception et formalisation des projets agricoles : dip@ada.gov.ma
Commercialisation des produits du terroir : ddcpt@ada.gov.ma
Accréditation de l'ADA dans le cadre du changement climatique : daf@ada.gov.ma
www.ada.gov.ma
ADA MAROC
ADA MAROC

AGENCE POUR LA PROMOTION ET LE DÉVELOPPEMENT DU NORD (APDN)

Champs d'intervention

- Post création
- Financement

Type d'appui

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :** Financement d'une partie d'un projet porté par une structure socioéconomique (Associations/coopératives)
- **Secteur d'activité :** Tout secteur confondu
- **Cible :** Associations/coopératives
- **Critères d'éligibilité :**
  - Forme juridique (association/coopérative)
  - Un minimum d'expérience pour la réalisation du projet (activité déjà entamée)

Pièces à fournir

- Dossier administratif et juridique du porteur projet
- Dossier technique du projet en précisant les activités programmées, montage financier et les partenaires engagés

Couverture territoriale

11 provinces et préfectures du Nord
Tanger Assilah, Fahs Anjra, Larache, Ouazzane, Chefchaouen, Tétouan, Al Hoceima, Mdiq Fnideq, Taounate, Taza et Guercif.

Contact

3,angle rues Sijilmassa et Abou Jarir Tabari B.P. 1196-Quartier Administratif CP 90020 Tanger - Maroc.
+212 539 94 32 88 / 90
+212 539 94 19 11

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Assistance et traitement des réclamations

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :**

Information et sensibilisation

Information sur des sujets liés à la relation banque/client, dites « Infos utiles » :

- Traitement des réclamations
- Mobilité bancaire
- Incidents de paiement
- Rapport de solvabilité
- Mainlevée sur les garanties bancaires

Autres informations

- Droit au compte
- Droit de communication des comptes bancaires

Sensibilisation et information dans le cadre du PIAFE

Assistance

Assistance dans le cadre des services d'intérêt commun que Bank Al-Maghrib gère :

- Centralisation des incidents de paiement
- Centralisation des effets de commerce impayés
- Centralisation des risques de crédit
- Centralisation des chèques irréguliers

Traitement des réclamations

Résolution des différends entre les établissements de crédit et leur clientèle.

Pièces à fournir

- Selon la nature de la demande (consulter le site de la Banque www.bkam.ma)

Couverture territoriale

Région Tanger - Tétouan - Al Hoceima

Contact

Pour toute assistance (orientation, démarche à suivre ...) :
S'adresser aux Sièges de la Banque au niveau la Région TTA
Appeler le service de la Protection de la clientèle aux numéros :
00 81 47 22 05
pour les réclamations de la clientèle des établissements de crédit
00 80 47 22 05
Contacter le service Relations Usagers aux numéros :
58 77 56 37 05
33 77 56 37 05
pour les services d'intérêt commun.
CI_SRU@bkam.ma
Pour toute information, consulter le site de Bank Al-Maghrib
www.bkam.ma
Pour les « infos utiles », les guides sont accessibles via le lien :
BANK AL-MAGHRIB - Infos utiles (bkam.ma)

CAISSE NATIONALE DE SECURITE SOCIALE (CNSS)

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Près création
- Post création
- Accompagnement à l'acte de création

Type d'appui

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- Nature de l'accompagnement : Affiliations des sociétés
- Secteur d'activité : Tous les secteurs d'activités
- Cible : Les sociétés non encore affiliées

Pièces à fournir

- Copie des statuts et règlement intérieurs
- Copie des PV du CA, ou du conseil de surveillance, ou de l'assemblée ordinaire ou du PV de l'assemblée constitutive
- Certificat d'inscription à la taxe professionnelle
- Certificat d'inscription au registre de commerce
- Copie de la CNI du président directeur général du représentant légal ou le titre de séjour pour les étrangers (carte de résidence ou carte d'immatriculation)
- Relevé d'Identité Bancaire Demande d'immatriculation (1 seul exemplaire du formulaire Réf : 06-1-321 pour chaque salarié non immatriculé)

Couverture territoriale

Couverture Régionale

Contact

- TANGER PLACE DU MAROC : 0660110726
- TANGER MGHOUGHA : 0668473178
- TETOUAN ABDELKHALEK TORRES : 0660111016
- TANGER DRISSIA : 0660110920
- TANGER IBN BATOUTA: 0660117861
- LARACHE : 0660110728
- KSAR EL KEBIR : 0660110723
- CHAOUEN : 0608864488
- AL HOCEIMA : 0660111070
- OUAZANE : 0660110798
- KETAMA : 0607247263
- BAB TAZA : 0659398258
- BOU AHMED : 0702014881
- FNIDEQ : 0660110627
- KSAR SEGHIR : 0660111032

CENTRE UNIVERSITAIRE DE L'ENTREPRENEURIAT DE L'UNIVERSITÉ MOHAMMED V DE RABAT (CUE/UM5R)

Mission d'accompagnement pour l'innovation et l'entrepreneuriat.
Parcours étudiant Entrepreneur Espace Coworking SALEEM Rabat

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Près création
- Accompagnement à l'acte de création

Type d'appui :

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :**
  - Définition des contours du projet
  - Assistance au montage du projet dans ces différentes études (marché /technique/financière)
  - Orientations vers structures de financement et assistance dans la préparation des dossiers de demande
- **Secteur d'activité :** Projets innovants tous secteurs, Green/Tech
- **Cible :**
  - Étudiants universitaires entrepreneurs et doctorants entrepreneurs
  - Jeunes porteurs de projets innovants extérieurs à l'université
  - Population en reconversion professionnelle
- **Critères d'éligibilité :**
  - Etre Porteurs d'un projet innovant
  - Avoir obtenu l'avis favorable du comité de sélection de l'Equipe Saleem Rabat du Centre universitaire de l'entrepreneuriat de l'Université Mohammed V de Rabat

Pièces à fournir

- Candidature
- Vidéo présentation projet
- Fiche expliquant le besoin et justifications

Couverture territoriale

Priorité aux projets émanant de la Région RSK
Projets émanant d'autres régions si disponibilité des accompagnateurs

Contact

Centre Universitaire de l'entrepreneuriat et pôle d'accompagnement Saleem Rabat, Cité de l'innovation de l'UM5 de Rabat
Avenue Allal el Fassi, Annexe 2 de la Faculté des sciences de Rabat Madinat Al Irfane
karima.ghazouani@um5.ac.ma
entrepreneuriat@um5.ac.ma
polesaleemrabat@um5.ac.ma
www.um5.ac.ma
Pôle Etudiant Entrepreneur Saleem - Rabat
Centre Universitaire de l'Entrepreneuriat - UM5 Rabat

Champs d'intervention

- Près création
- Post création
- Accompagnement à l'acte de création
- Accompagnement au développement d'activité
- Financement

Type d'appui :

Technique | Financier | **Technique & Financier**

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :**

Le Programme offrira aux entrepreneurs sélectionnés :

1. Un financement en fonds propres et quasi-fonds propres pouvant aller jusqu'à 20 MDHS en contrepartie d'une prise de participation minoritaire dans le capital de leur société
2. Un accompagnement stratégique pré investissement pour les entrepreneurs présélectionnés, à travers la mise à disposition d'experts métiers par CDG Invest, visant à solidifier leur projet sur des problématiques spécifiques (Stratégie & Positionnement, Go-To-Market, Organisation & Gouvernance, Politique RH, Dimensionnement du plan d'affaires etc.)
3. Un accompagnement stratégique et opérationnel post investissement à travers la mise à disposition d'un ou plusieurs experts pour accompagner les entrepreneurs dans la mise en œuvre de leur feuille de route

- **Secteur d'activité :** Industrie et services

- **Cible :** Ce programme vise des projets en création ou en amorçage (moins de 5 ans d'activité) menés par des fondateurs ayant des expériences avérées dans les secteurs investis et qui démontrent leurs capacités à attirer des partenaires clés pour leurs projets ou d'autres avantages concurrentiels probants.

- **Critères d'éligibilité :**
  - Expérience des entrepreneurs qui doit être avérée et en lien avec le domaine d'activité ciblé
  - Age de l'entreprise : en création ou amorçage (<5 ans)
  - Potentiel de croissance : le projet doit justifier une capacité de réalisation d'un CA à horizon 5/6 ans post investissement de 100 MDH de chiffre d'affaires et/ou un Excédent Brut d'Exploitation de 15 MDH
  - Secteurs ciblés : les marchés profonds et/ou en forte croissance dans le domaine de l'industrie et des services, avec de préférence une thèse à l'export.

Pièces à fournir

- Les candidatures sont ouvertes sur le portail :
  https://www.generation-entrepreneurs.ma/tunnel-de-candidature/

Couverture territoriale

- Tout le territoire national

Contact

CDG Invest
Mahaj Ryad Center, Immeuble Business 7, 3ème étage, Rabat 10100, Maroc
www.generation-entrepreneurs.ma
Génération Entrepreneurs

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Accompagnement au développement d'activité
- Assistance technique des coopératives pour l'obtention de l'agrément sanitair
- Post création

Type d'appui

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :**
  1. Journées d'information et de sensibilisation au profit des coopératives oléicoles et associations caprine sur la conduite technique moderne et la valorisation du lait
  2. Assistance technique des coopératives pour l'obtention de l'agrément sanitaire de l'ONSSA (formation des bénéficiaires, préparation et dépôt du dossier administratif et technique)
  3. Appui des coopératives apicoles par des ruches pleines
  4. Organisation des journées d'information et de sensibilisation au profit des organisations professionnelles
  5. Renforcement des capacités des coopératives (appui technique des coopératives au niveau de la gestion administrative, financière, technique, valorisation et commercialisation des produits)
- **Secteur d'activité :** Agricole
- **Cible :** Coopératives et associations agricole
- **Critères d'éligibilité :** Néant

Pièces à fournir

- Néant

Couverture territoriale

Région Tanger - Tétouan - Al Hoceima

Contact

Avenue Mehdi Ibn Toumart - Larache
05 39 91 18 54
www.chambreagriculturetth.org

CHAMBRE D'ARTISANAT TANGER TÉTOUAN AL HOCEIMA (CA)

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Près création
- Post création
- Accompagnement à l'acte de création
- Accompagnement au développement d'activité

Type d'appui

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :** Formation par apprentissage, formation continue, accompagnement, appui à la commercialisation et développement de partenariat.
- **Secteur d'activité :** Artisanat de production et de service
- **Cible :** Entreprises artisanales, coopératives artisanales, lauréats du programme de formation par apprentissage, porteurs de projets et investisseurs étrangers
- **Critères d'éligibilité :** Création d'emploi, idées innovantes, approche genre, développement durable, préservation du patrimoine, durabilité, approche et justice territoriales

Pièces à fournir

- Entreprises artisanales: dossier juridique
- Coopératives: dossier juridique + PV de la dernière assemblée générale
- Lauréats du programme de formation par apprentissage: Diplôme
- Porteurs de projets : CV + étude de faisabilité
- Investisseurs étrangers: Etude de faisabilité statuts

Couverture territoriale

Région Tanger - Tétouan - Al Hoceima

Contact

29 rue Mohamed Abdou n° 4 B.P: 2061 Tanger
chambre.artisanat.tanger@gmail.com
www.cartth.ma
0539937841
0539331937

CHAMBRE DE COMMERCE, D'INDUSTRIE ET DE SERVICES (CCIS)

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Près création
- Accompagnement à l'acte de création

Type d'appui :

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :** La CCIS TTA a mis à la disposition de ses ressortissants des guichets pour répondre à leurs besoins en matière:
  - de création
  - d'assistance à l'export à travers l'ASMEX
  - d'accompagnement à travers le centre de promotion TPE
  - d'un guichet de l'OMPIC
- **Secteur d'activité :** Le commerce et l'industrie
- **Cible :** TPE/AUTO-ENTREPRENEUR

Couverture territoriale

Région Tanger - Tétouan - Al Hoceima

Contact

Angle Rues Ibn Taimia et EL Hariri-BP : 411-Tanger-Maroc
05 39 32 27 32
Contact@ccistta.gov.ma
https://ccistta.ma

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Près création
- Post création
- Financement
- Accompagnement à l'acte de création
- Accompagnement au développement

Type d'appui :

Technique | Financier | **Technique & Financier**

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :** L'accompagnement assuré par l'ADS se fait à travers des plateformes, s'inscrivant dans le cadre du programme « Maroc Mobadarat » et qui sont créées au niveau de chaque province portant le nom des mêmes provinces, telles que, Tanja Mobadara, Larache Mobadara..., ces plateformes prennent la forme juridique d'une association et sont constituées des acteurs publics, privés et société civile, opérants dans le domaine de l'appui à l'entrepreneuriat.

- **Secteur d'activité :** Tous secteurs

- **Cible :** Porteurs de projets, PME/TPE, Start Up, auto-entrepreneur, coopératives

- **Critères d'éligibilité :** Toute personne âgée de 18 ans et plus, issue des populations défavorisées, sans distinction de niveau d'instruction, et souhaitant développer un projet d'activité économique viable. Une attention particulière sera accordée aux jeunes et femmes (au moins 50%) et aux personnes en situation de handicap (au moins 7 %).
  Pour les coopératives le programme/projet doit obéir aux critères suivants :
  - Etre inscrit dans le cadre de la mission de l'ADS qui fait de l'insertion sociale par l'action économique, un de ses axes stratégiques
  - Etre inscrit dans le cadre du plan de développement de la région de Tanger - Tétouan - Al Hoceima
  - Prévoit des actions complémentaires avec les différents acteurs appuyant le tissu coopératif.
  - Applique le principe d'intégration des différentes composantes, technique, fonctionnelle, organisationnelle, sociale, environnementale,
  - Contribuer à l'insertion économique des jeunes, hommes et femmes, pauvres et vulnérables par des actions d'appui et de mise à niveau des coopératives de la région de Tanger - Tétouan - Al Hoceima

Pièces à fournir

Pour les coopératives :

1. Demande de financement
2. Dossier juridique
3. Montage de projet
4. Montage financier détaillé
5. Liste des bénéficiaires

Pour les porteurs de projets individuels :

1. Demande de financement
2. Fiche technique du projet
3. Etude de faisabilité
4. Statut juridique si l'entreprise est créée

Couverture territoriale

Région Tanger - Tétouan - Al Hoceima

Contact

Rue Rachid Réda,Imm « côte d'or >> no33 Tanger
05399-44012
www.ads.ma

COORDINATION RÉGIONALE DE L'ENTRAIDE NATIONALE TANGER - TÉTOUAN - AL Hoceima (CREN)

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Près création
- Post création
- Financement
- Accompagnement au développement d'activité
- Accompagnement à l'acte de création

Type d'appui :

Technique | Financier | **Technique & Financier**

Description de l'offre de service

- **Secteur d'activité :** Artisanat; services.
- **Cible :** Personnes en situation de handicap; les lauréats des centres de formation relevant de l'Entraide Nationale
- **Critères d'éligibilité :** Être ramediste ; Être lauréat des CEF de l'Entraide Nationale

Pièces à fournir

- Demande, business plan; Ramed; fiche projet, copie CIN.

Couverture territoriale

Région Tanger - Tétouan - Al Hoceima

Contact

51, Av. Allal Ben Abdellah, Res. Fatih n° 11 B.P. 612 Tanger.
coor.tanger@entraide.ma

DIRECTION RÉGIONALE DE L'ARTISANAT ET DE L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (DRAESS)

Royaume du Maroc
Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Accompagnement au développement d'activité
- Accompagnement à l'acte de création
- Près création
- Post création

Type d'appui :

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :**
  - Promotion et développement des projets de l'économie sociale et solidaire et l'appui à la création des entreprises à travers le financement des projets à valeur ajoutée pour la population défavorisée de la région
  - Modernisation des méthodes de production dans le secteur de la poterie dans le milieu rural.
- **Secteur d'activité :** Artisanat
- **Cible :** Porteur de projet, Auto-Entrepreneur, TPE, Coopératives.
- **Critères d'éligibilité :**
  - Etre âgé entre 20 ans et 60 ans
  - Etre résidant dans le territoire de la région Tanger - Tétouan - Al Hoceima
  - Engagement de la part des bénéficiaires et avoir un minimum d'expérience et de compétence

Pièces à fournir

- Néant

Couverture territoriale

Région de Tanger - Tétouan - Al Hoceima

Contact

Av Antaki Res Boudouin 1er etage N 14-15 Tanger
05.39.34.33.78
Drtanger@artesnet.gov.ma
https://mtaess.gov.ma

DIRECTION RÉGIONALE DE L'OFFICE NATIONAL DU CONSEIL AGRICOLE (DR ONCA)

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information

Type d'appui

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :**
  - Aides et incitations dans le cadre du Fond de Développement Agricole (FDA)
  - Accompagnement des agriculteurs à l'équipement des exploitations agricoles pour bénéficier des aides et incitation dans le cadre du Fond de Développement Agricole.
  - Réalisation des actions de conseil agricole non budgétisées
- **Secteur d'activité :** Agriculture
- **Cible 1 :** Agriculteurs/Investisseurs dans le secteur agricole/Organisations Professionnelles agricoles
- **Cible 2 :** Jeunes ruraux, femmes rurales
- **Critères d'éligibilité :**
  - Cible 1 :
    - Opportunité des idées de projets d'investissement agricole
    - Niveau d'organisation
    - Niveau d'instruction
  - Cible2 :
    - Niveau d'instruction
    - Opportunité des idées de projets d'investissement agricole

Pièces à fournir

1-Synthèse des fiches des idées des projets agricoles
2-Etat d'avancement des actions d'accompagnement des jeunes entrepreneurs agricoles et des femmes rurales (sessions de formation, ateliers, journées de sensibilisation, visite de contact)

Couverture territoriale

Région Tanger - Tétouan - Al Hoceima

Contact

Tanger
0672744630
h_zemmouri@hotmail.com

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Près création

Type d'appui :

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :**
  - Accompagnement des étudiants de l'idée, du prototype à la création de startup
  - Formation en entrepreneuriat et en management orientée vers la construction d'un projet entrepreneurial et l'acquisition des compétences entrepreneuriales fondamentales sous forme de cours, ateliers, séminaires, compétitions, concours d'innovation, mentorat, coaching, etc.
  - L'accès à des partenaires et à des services experts (incubateurs dédiés aux étudiants, réseaux et dispositifs de l'écosystème entrepreneurial de la région TTA).
- **Secteur d'activité :** Formation/Enseignement supérieur
- **Cible :** Etudiants entrepreneurs porteurs de projets souhaitant vivre l'expérience de la création d'entreprises
- **Critères d'éligibilité :** Étudiants en cours de formation à l'ENCGT

Pièces à fournir

- **Exigences pour l'idée**
  - Idée d'affaires innovante (Cf. Outil de mesure du degré d'innovation selon les 4 dimensions : technique, organisationnelle, marché, nouveauté Perçue.)
  - Présentant une opportunité d'affaire à fort potentiel (rentabilité, croissance, ...)
  - Idée réaliste, tenant compte de la conjoncture actuelle et son étude réalisable dans le temps imparti
  - Utilisant les TIC pour une meilleure efficacité & efficience des opérations mais aussi pour offrir une meilleure expérience au client
  - S'inscrivant dans une perspective de développement à fort impact social, économique et/ou environnemental

- **Exigences : Démarche et Outils**
  - Les étudiants porteurs de projets sont invités à suivre scrupuleusement la démarche et à utiliser les outils pratiqués lors du module de formation « Création d'Entreprise : de l'idée au Business Plan »
  - Les étudiants porteurs de projets doivent aussi appliquer les règles de l'art qu'ils ont, entre autres, acquis dans tous les modules de formation en management à l'ENCGT
  - Le respect des canevas (contenu et forme) du business plan et de la soutenance est obligatoire
  - Les étudiants porteurs de projets doivent élaborer un outil de gestion de leurs projets sur MS Excel.
  - Les étudiants porteurs de projets doivent développer un prototype / une maquette de la solution proposée.

Couverture territoriale

Région Tanger - Tétouan - Al Hoceima

Contact

Pr. Sarah CHETOUANI
Enseignante-chercheuse à l'ENCG de Tanger
ENCG de Tanger, Route de l'aéroport, B.P 1255, 90000 Tanger, Maroc
0662520213
schetouani@uae.ac.ma

MOROCCAN INFORMATION TECHNOPARK COMPANY (MITC)

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Accompagnement au développement d'activité

Type d'appui

Technique | Financier | **Technique & Financier**

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :**
  - Accompagnement et incubation des porteurs de projets
  - Mise en relation avec les partenaires de l'ecosysteme
- **Secteur d'activité :** NTIC, Green technologie, industrie culturel, logistique
- **Cible :** Strat up, PME, structure d'accompagnement (Partenaires)
- **Critères d'éligibilité :** Innovation, acceptation du dossier par la commission

Pièces à fournir

- Au cas par cas (Entreprises/Associations)

Couverture territoriale

- Tanger et regions

Contact

Imm pavillon International Bd Mohammed V,Tanger, Maroc.
Technopark Maroc
Technopark Maroc

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Accompagnement à l'acte de création
- Accompagnement au développement d'activité
- Post création
- Près création

Type d'appui

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :** Promouvoir la culture de la qualité et s'inscrire avec ses partenaires dans une démarche d'amélioration continue en garantissant une prestation de service impartiale, efficace, fiable et disponible dans les meilleurs délais. Les objectifs majeurs sont la facilitation d'accès à l'information, l'accompagnement dans les démarches et les formalités de l'activité export des produits agroalimentaires et maritimes, la veille au respect des réglementations techniques et commerciales ainsi que le développement et la valorisation de son capital humain.
- **Secteur d'activité :** l'export
- **Cible :** PME, coopératives

Pièces à fournir

Pour les personnes morales

1. Demande d'inscription
2. Formulaire d'engagement
3. Contrat ou équivalent
4. Copie du certificat d'inscription au registre du commerce modèle 2
5. Procès-verbal
6. Copie des statuts
7. Copie de la pièce d'identité
8. Copie de dépôt de la marque
9. Modèle de géolocalisation

Vous trouverez le complément des pièces sur le lien suivant :
http://www.moroccofoodex.org.ma/wp-content/uploads/2019/12/liste-des-documents-a-fournir-pour-linscription-des-negociants.pdf

Couverture territoriale

Région Tanger - Tétouan - Al Hoceima

Contact

PORT TANGER MED, OUED RMEL, PROVINCE FAHS ANJRA, TANGER (BP : 90 053)
05 39 37 44 67
05 39 37 44 67
tanger@mfoodex.ma
www.moroccofoodex.org.ma

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Optimisation des opérations d'import/export (commerce extérieur et logistique)

Type d'appui :

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- Nature de l'accompagnement : Technique
- Secteur d'activité : Commerce extérieur et logistique
- Cible : Opérateurs économiques opérant dans le domaine du commerce extérieur et de la logistique
- Critères d'éligibilité : Toute opérateur économique est éligible

Pièces à fournir

- Formulaire à remplir en ligne

Couverture territoriale

Tout le territoire national

Contact

Enceinte Portuaire, Bâtiment de la Capitainerie, 2ème étage Port de Casablanca, 20000 Casablanca, Maroc
www.portnet.ma
05 20 47 31 00
Réclamations et demandes:
http://reclamation.portnet.ma
anasser@portnet.ma

L'OFFICE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET DE LA PROMOTION DU TRAVAIL (OFPPT)

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Accompagnement à l'acte de création
- Post création
- Près création

Type d'appui :

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :** La direction régionale de l'OFPPT propose une offre d'accompagnement et de formation destinée aux stagiaires et lauréats de l'OFPPT et les porteurs de projets, cette offre s'articule autour de 3 axes :
  - La sensibilisation à l'entrepreneuriat
  - La formation à l'entrepreneuriat
  - L'accompagnement à la création et l'incubation des entreprises.

  Toute personne qui possède les critères d'éligibilité à l'offre d'accompagnement, peut se présenter à l'un de nos guichets d'accompagnement au niveau de la direction régionale Tanger - Tétouan - Al Hoceima de l'OFPPT
- **Secteur d'activité :** Tous secteurs
- **Cible :** Stagiaires et lauréats de l'OFPPT, porteurs de projets
- **Critères d'éligibilité :**
  - Etre inscrit dans l'un des établissements de formation de l'OFPPT
  - Avoir une idée de projet.

Pièces à fournir

- Formulaire d'inscription au programme d'accompagnement de l'OFPPT
- Copie de la CIN.

Couverture territoriale

Tanger | Tétouan | Larache | Chefchaouen | Ouazzane | Kser El Kbir

Contact

Rue de Sanga, Place Mozart, BP 1272- Tanger
0539 34 01 34
www.ofppt.ma

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Accompagnement à l'acte de création
- Post création
- Accompagnement au développement d'activité
- Développement des capacités et Habilités personnelles
- Près création
- Recherche de nouveaux client et développement de marchés

Type d'appui :

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :**
  - Information/Sensibilisation
  - Atelier de créativité et intégration
  - Formation et Vulgarisation (simplification) de l'acte d'entreprendre
  - Séminaires Thématiques

  (Présentation du potentiel des opportunités d'affaires et entrepreneuriales de la région Tanger-Tétouan - Al Hoceima ; développement personnel; recherche des partenaires et réseautage,...)
  - Elaboration du cadre logique

  (Plan d'Affaires)
  - Simulation du Plan d'affaires

  (Utilisation du logiciel de simulation du plan d'affaires et gestion simplifiée des opérations)
  - Elaboration de la mallette du projet

  (Comportant : dossier technique et administratif - dossier comptable et financier - dossier juridique et institutionnel)

  Langues Utilisées : Arabe- Français – Amazigh)

- **Secteur d'activité :**
  - Technologies de l'information
  - Agriculture
  - Tourisme
  - Pêche
  - Services
  - Alimentation
  - Arts et Métiers
  - Energies Renouvelables
  - Textile /habillement
  - Education/enseignement
  - Métiers de Conseils

- **Cible :**
  - Personnes diplômés et non diplômés (femmes/hommes) ayant l'intention/l'envie de créer et posséder leur entreprise)
  - Porteurs d'idées de Projet innovant (Selon les filières : INDH – INTELAKA - AWRACHE-FORSA
  - Porteurs de projets déjà existant et qui travaillent dans l'informel (Projets Informels) et qui veulent formaliser leurs activités)

- **Critères d'éligibilité :** Pour bénéficier d'un accompagnement personnalisé (ou collectif), des conditions sont à remplir :
  - Être porteur (se) d'une idée ou d'un projet visible,
  - Adéquation Idée /Profil du porteur d'idée de projet
  - Idée innovante
  - Idée/Projet réalisable, commercialisable et pérenne
  - Implication et engagement du porteur de projet
  - Vision claire du Terrain
  - Moyens personnels (minimum) du porteur de projet (pour le responsabiliser)

Pièces à fournir

- Fiche technique de l'idée de projet
- Fiche technique sommaire du projet
- Dossier entrepreneur (fiche signalétique personnelle du porteur de projet, niveau d'étude, diplôme /sans diplôme, expérience, langues, réseau relationnel)
  cadre logique/plan d'affaires (si le projet existe déjà = forme et état d'avancement)

Couverture territoriale

Région Tanger - Tétouan - Al Hoceima

Contact

Quartier M'haneche II, Avenue 9 Avril, B.P. 2117 - Tétouan - Maroc
Pr ; CHERKAOUI DEKKAKI Hinde :
hcherkaouidekkaki@uae.ac.ma
Pr. FERHANE Driss :
dferhane@uae.ac.ma / ferhane.driss@gmail.com

ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES ET SOCIÉTÉS CIVILES

ASSOCIATION CHIFAE, POUR LE DÉVELOPPEMENT & LA FORMATION (ACDF)

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Accompagnement au développement d'activité
- Accompagnement à l'acte de création
- Près création
- Post création

Type d'appui

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :**
  - Sensibilisation et promotion de l'esprit entrepreneurial
  - Formation & accompagnement pré-création
  - Suivi post création
- **Secteur d'activité :**
  - Accompagnement et renforcement des capacités des jeunes issus du grand quartier de BIR CHIFAE.
  - Assurer aux jeunes accompagnés une inclusion économique et sociale digne, réaliste et réalisable
- **Cible :** Les jeunes (Femmes & hommes) dans les situations de vulnérabilité, porteur d'idées de projets
- **Critères d'éligibilité :** Toute personne (Hommes & Femmes) dans une situation de besoin (économique & sociale)

Couverture territoriale

- Le grand quartier de BIR CHIFAE, et ses périphériques
- Les habitants de la ville de Tanger, ayant un besoin de renforcement des capacités.

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information

Description de l'offre de service

- Depuis le début de son exploitation en 1975, la zone Industrielle de Tanger Mghogha, première zone dans le Nord, est considérée le principal pôle industriel intégré du Nord du Maroc et le 2ème du Royaume, le principal créateur de valeurs ajoutées et le premier contributeur fiscal de la région.
  Elle s'étale sur une superficie totale de 138 HA, et comprend de multiples unités industrielles opérant dans plusieurs secteurs d'activité, employant environ 35.000 personnes.
  La zone industrielle de Tanger Mghogha est gérée par l'Association de la Zone Industrielle de Tanger (AZIT) créée en 1990 pour entretenir, améliorer et renforcer ses infrastructures et son aménagement.
  L'AZIT représente les Industriels et défend leurs intérêts auprès des autorités, collectivités et les administrations. Elle les accompagne également dans leurs objectifs de modernisation et contribue au développement et à l'amélioration d'un environnement propice à l'investissement. Et ce, en harmonie avec la politique du gouvernement qui vise la réhabilitation des zones industrielles pour en faire des espaces plus attractifs.
- L'association crée également un environnement écologique. Parmi ses priorités, pour les années à venir : la valorisation des déchets industriels, l'étude de faisabilité d'un projet d'une station d'épuration et la décarbonation en cherchant des alternatives comme les énergies renouvelables.
  L'AZIT poursuivra ces actions pour que la Zone industrielle Mghogha garde son rayonnement habituel et le niveau auquel aspirent tous les industriels de la zone.

Couverture territoriale

- Région Tanger - Tétouan - Al Hoceima

Contact

- Association de la Zone Industrielle de Tanger, Lot n°125, Allée Principale, Zone Industrielle de Tanger, Route de Tétouan –TANGER.
- 0539 350 628/0539 957 509
- www.azit.ma

ASSOCIATION DES INVESTISSEURS DE LA ZONE INDUSTRIELLE DE GUEZNAIA (AIZIG)

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information

Type d'appui

Technique | Financier | **Technique & Financier**

Description de l'offre de service

- Secteur d'activité : tous les secteurs d'activité

Contact

- 0539 39 39 38
- 066 140 77 08
- Aizig2012@gmail.com

ASSOCIATION ESPACE POINT DE DÉPART (ESPOD)

ASSOCIATION MAROCAINE POUR LA PROMOTION DE L'ENTREPRISE DES FEMMES ET DES JEUNES

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Près création
- Post création

Type d'appui

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :**
  - Evaluation des compétences du candidat
  - Etude de faisabilité du projet
  - Assistance au montage du business plan
  - Assistance au montage administratif du projet
  - Formation technique
  - Suivi, soutien et orientation
- **Cible :** Les Femmes | Les jeunes porteurs de projets | Auto-entrepreneurs
- **Critères d'éligibilité :** Le candidat est entreprenable | Le projet est faisable

Couverture territoriale

Au niveau National via « khatwa.ma » Plateforme d'information, d'accompagnement et de formation à distance.

Contact

Av. Mohamed Smiha, Complexe sportif Larbi Ben M'Barek, local n°11- Casablanca.
05.22.44.03.47
association.espod@gmail.com
espod.org
ESpace POint de Départ- ESPOD Région Casablanca/Settat

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Post création
- Près création
- Accompagnement à l'acte de création
- Entreprises en situation de difficulté

Type d'appui

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :** L'incubateur AFEM TTA pionnière s'est donné un panel de missions au profit des entreprises féminines et aux entreprises mixtes (femme et homme associés) notamment :
  - Sensibiliser et accompagner à la création d'entreprises.
  - Renforcer le système d'accompagnement, suivre, former, et assurer les services aux incubées.
  - Dynamiser les incubateurs en cours de création et dupliquer le système de fonctionnement sur les existants
  - Faciliter l'accès aux financements aux porteuses de projets, en exploitant efficacement les conventions, et les partenariats mis en œuvre.
  - Pérenniser les incubateurs, et créer d'autres en capitalisant sur les outils, et les méthodologies
  - Renforcer l'action de dynamisation du club des pionnières en favorisant la mise en relation.
  - Élargir le réseautage sur le plan national et international
  - Inciter les projets informels à se développer dans le formel
- Les entreprises incubées et hébergées vont bénéficier :
  - d'un hébergement à travers la mise à disposition d'un espace co-working bien équipé pour une durée de 18/24 mois selon le besoin
  - d'une logistique matérielle gratuite adaptée aux besoins des sociétés incubées.
  - d'un accompagnement personnalisé en pré et post création afin d'assurer la viabilité de l'entreprise
  - d'une équipe de conseillers techniques permanents et d'experts nationaux et internationaux pour assister les porteuses de projets
  - de l'accompagnement de nos partenaires pour faciliter les démarches administratives de création et au besoin de financement
  - d'un accès privilégié à un réseau national et international de chefs d'entreprises
- Les entreprises incubées et non-hébergées vont bénéficier de :
  - d'un accompagnement personnalisé en pré et post création afin d'assurer la viabilité de l'entreprise
  - d'une équipe de conseillers techniques permanents et d'experts nationaux et internationaux pour assister les porteuses de projets
  - de l'accompagnement de nos partenaires pour faciliter les démarches administratives de création et au besoin de financement
  - d'un accès privilégié à un réseau national et international de chefs d'entreprises

- En phase d'incubation toutes les entreprises incubées vont bénéficier de :
  d'un accompagnement pré-création :
  - Formations/Coaching/Workshops spécifiques dédiées aux bénéficiaires : softskills, coaching psychologique (développement personnel…)
  - Étude de marché, business plan, business model canvas, adéquation homme/ projet, ingénierie financière…;
  - Recherche de sources des financements disponibles ;
  - Traitement des besoins spécifiques.

  Accompagnement création :
  - Conseils sur la forme juridique adéquate au projet et les papiers nécessaires pour la création
  - Orientation vers le CRI.

  Accompagnement post-création :
  - Suivi des projets créés
  - Formations/ateliers spécifiques sur le management stratégique et l' innovation, marketing
  - Orientations/conseils sur les optimisations fiscales ainsi que les contraintes qui peuvent entraver le developpement des start-up et comment les éviter (Mentors) ;
  - Réseautage
  - Recherche de partenariats.

- **Secteur d'activité :** Tous les secteurs d'activités

- **Cible :** Les entreprises féminines et mixtes (femme et homme associés) : TPE, PME, START-UP, AUTO-ENTREPRENEUR.

- **Critères d'éligibilité :**
  - Idée claire (innovante idéalement)
  - Projet faisable et réalisable
  - Projet rentable
  - La personne doit avoir une expérience dans le domaine

Pièces à fournir

- Copie de la carte d'identité nationale
- Copie des statuts (si l'entreprise est créée) ou carte auto-entrepreneur

Couverture territoriale

La Région Tanger - Tétouan - Al Hoceima

Contact

9000, route de Rabat, ENCGT-TANGER
06 59 64 15 45
afemnordtta@gmail.com
AFEM Tanger-Tetouan-Al Hoceima
AFEM Tanger Tétouan Al Hoceima
afem_nord_tta

ASSOCIATION INITIATIVE POUR LA CULTURE ENTREPRENEURIALE (AICE)

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Près création

Type d'appui

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :**
  - L'éducation à la culture entrepreneuriale
  - Motivation et développement des soft skills
  - L'accompagnement pédagogique d'entreprendre
- **Secteur d'activité :** La culture entrepreneuriale
- **Cible :**
  - Les jeunes initiés à l'entrepreneuriat
  - Les personnes porteuses d'idées de projets
  - Les organismes en relation avec l'entrepreneuriat
- **Critères d'éligibilité :**
  - Créativité et innovation
  - Expérience en matière d'accompagnement des jeunes pour la réalisation de leurs projets

Couverture territoriale

Tout le territoire national

Contact

Espace Associatif AL AMAL, CYM-Rabat
06.61.29.70.69
aiceprojet@gmail.com
AICE20

ASSOCIATION INITIATIVE URBAINE (AIU)

Créée en Mars 2002
Champs d'action : Employabilité – éducation

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Près création

Type d'appui

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :** Les jeunes chercheures d'emploi sont accueillis par une équipe d'accompagnateurs qui leur assurent le conseil et accompagnement à l'élaboration de son projet professionnel, mise en réseau, formation en renforcement de capacité en gestion d'entreprise, comptabilité, étude et prospection du marché.
- **Cible :** Jeunes en difficulté
- **Critères d'éligibilité :** Tous profils

Pièces à fournir

- CIN – CV – DIPLOMES (s'ils y sont)

Couverture territoriale

Grand Casablanca

Contact

Villa 9, rue ibn al baittar – derb saad – hay mohammedi / Casablanca
a.contact@iuhm.org
0522617791
INITIATIVE URBAINE

ASSOCIATION RÉGIONAL D'UNION DES FEMMES DU MAROC BENI-MAKADA TANGER (ARUF)

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Orientation vers les centres de financement

Type d'appui

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :**
  - Accueil et orientation vers les centres de financement
  - Soutien et renforcement de capacité
  - Développement personnel
- **Secteur d'activité :** Sociale
- **Cible :** Les porteurs de projets

Pièces à fournir

- CV
- Copie de CIN
- Copie de diplôme
- Première pièces de projet (Acte de louer /devis ….)

Couverture territoriale

Tanger

Contact

Lots. AlMajd. Rue 4 Lot N°67 Tanger
05 39 95 74 49
ass.reg.tangerbm.unfm.bm@gmail.com

ASSOCIATION RAOUABIT ASSADAKA (ARA)

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Près création
- Accompagnement à l'acte de création

Type d'appui

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :** Des ateliers de sensibilisation et de renforcement de capacité ainsi que des séances personnalisées
- **Secteur d'activité :** Les activités génératrices de revenue
- **Cible :** En premier lieux la population du quartier Bendibane ainsi que l'ensemble de la population de la ville de Tanger
- **Critères d'éligibilité :** Les critères demandés par l'établissement de financement.

Couverture territoriale

Tanger

Contact

Hay Berouaka Bendibane - Tanger, Maroc
+ 212 539 389 483
info@raouabitassadaka.com
Association Raouabit Assadaka
raouabitassadaka
association-raouabit-assadaka

ASSOCIATION TANJA MOUBADARA (ATM)

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Près création
- Post création
- Financement
- Accompagnement au développement d'activité

Type d'appui

Technique | Financier | **Technique & Financier**

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :** Accompagnement et incubation des porteurs de projets
- **Secteur d'activité :** Textile, restauration, agro-alimentaire, services....
- **Cible :** Start up, PME , cooperative, AE
- **Critères d'éligibilité :** Engagement, implication et innovation

Pièces à fournir

- En fonction de la nature du projet

Couverture territoriale

Tanger - Asilah

Contact

AVENUE HOLLANDE,IMM VENEZUELA BUREAU 5 , TANGER
TANJA MOUBADARA
www.tanjamoubadara.ma
06 63 11 45 62

ASSOCIATION 100%MAMANS

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Près création
- Post création
- Accompagnement à l'acte de création
- Accompagnement au développement

Type d'appui

Technique & Financier : cible de l'association seulement

Description de l'offre de service

- Nature de l'accompagnement : Gratuit
- Secteur d'activité : Associatif
- Cible : Mères célibataires marocaines et migrantes subsahariennes
- Critères d'éligibilité : Avoir une idée de projet

Couverture territoriale

- Tanger

Contact

- Rue Hanane Idrissi-Tanger
- www.centpourcentmamans.com

Champs d'intervention

- Accompagnement au développement d'activité

Type d'appui

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- Nature de l'accompagnement : Formation, mentoring, networking open innovation et cocréation
- Secteur d'activité : Tout secteur
- Cible :
  - Entreprise innovante en phase de lancement
  - Entreprise existante avec potentiel de croissance
- Critères d'éligibilité : ND

Couverture territoriale

Casablanca | Tanger | Marrackech

Contact

49, Avenue 2 mars, Bureau 14, Casablanca
0522 220 645
info@ceed-morocco.org
http://ceed-morocco.org/
Ceed Morocco

CENTRE DES JEUNES DIRIGEANTS (CJD)

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Accompagnement au développement d'activité

Type d'appui

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :** Cycle de formation, workshops, mentroring
- **Secteur d'activité :** Tous les secteurs
- **Cible :** Porteur de projet, dirigeant, gérant, chef d'entreprise

Couverture territoriale

Casablanca | Rabat | Agadir | Marrakech | Tanger

Contact

+212 667 79 61 52
366, Technopark 3ème étage, Route de Nouaceur, Angle R.S 114 et CT 1029. Casablanca.
info@cjd.ma
CJDmaroc
www.cjd.ma

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Près création
- Post création
- Accompagnement à l'acte de création
- Insertion professionnelle
- Accompagnement au développement d'activité

Type d'appui

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- Nature de l'accompagnement: Accueil et accompagnement des jeunes, dans la création des entreprises et l'insertion professionnelle.
- Secteur d'activité : Entrepreneuriat, orientation.
- Cible : Jeunes diplômés ou non-diplômés.
- Critères d'éligibilité : Aucun critère.

Couverture territoriale

La région Tanger - Tétouan - Al Hoceima , avec une ouverture sur le territoire national.

Contact

Centre des services des jeunes BENIMAKADA
0665638046/
cjp2015.contact@gmail.com

CENTRE MAROCAIN POUR L'INNOVATION ET L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL (MCISE)

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Pré création
- Post création
- Accompagnement à l'acte de création
- Accompagnement au développement d'activité

Type d'appui

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :** Le MCISE est un incubateur dédié à la recherche des solutions innovantes et entrepreneuriales à chaque défi social au Maroc.
- **Secteur d'activité :** Entrepreneuriat social.
- **Cible :** Toutes les régions du Maroc.
- **Critères d'éligibilité :** Les critères d'éligibilité dépendent de chaque programme. Les critères sont disponibles sur notre siteweb www.mcise.org.

Pièces à fournir

- Rapports d'activité 2020 et 2021

Couverture territoriale

Tout le territoire national

Contact

5, 1er étage,Imm 10 Rue Mohamed El Jazouli, Hassan, Rabat.
contact@mcise.org
www.mcise.org
Moroccan Cise
moroccancise
mcisemaroc
MoroccanCISE
MCISE

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Post création

Type d'appui

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :**
  - Information et sensibilisation
  - Mentoring
  - Réseautage commercial
- **Secteur d'activité :** Tous les secteurs d'activités
- **Cible :** Investisseurs (GE, TPE, PME) Entrepreneurs

Couverture territoriale

- TANGER (Siège)
- TETOUAN (Antenne)
- COUVERTURE TERRITORIALE : toute la région du NORD

Contact

Av. Youssef Ibn Tachafine, Centre Ibn Batouta, 5ème ètage N°13
0539 34 18 42
CGEM Tanger Tétouan Al Hoceima
CGEM Tanger Tétouan Al Hoceima

CLUSTER ELECTRONIQUE, MÉCATRONIQUE ET MÉCANIQUE DU MAROC (CE3M)

Champs d'intervention

- Post création
- Financement
- Accompagnement au développement d'activité
- Accompagnement projets d'innovation, incubation

Type d'appui

Technique | Financier | **Technique & Financier**

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :** Formation, conseil, coaching, mentoring, financement, développement commercial prototypage
- **Secteur d'activité :** Industrie électronique, mécatronique et mécanique
- **Cible :** TPE, PME, Start-ups
- **Critères d'éligibilité :** Projets innovants ; Substitution aux importations

Pièces à fournir

- Voir site web : www.ce3m.ma
- plaquette

Couverture territoriale

Tout le territoire national

Contact

3, Rue Ibnou Essali Belvédère – Casablanca
0662 07 09 47
bourseaffaires@gmail.com

CLUSTER INDUSTRIEL POUR LES SERVICES ENVIRONNEMENTAUX (CISE MAROC)

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Accompagnement au développement d'activité

Type d'appui

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :**
  - Accompagnement des PMI marocaines vers la mise en place d'une stratégie de transition écologique, afin de les aider à développer une stratégie à faible empreinte carbone
  - Accompagnement des PME et start-ups porteuses de solutions technologiques Green Tech industrielles innovantes.
  - Promouvoir la symbiose industrielle visant à développer des projets collaboratifs innovants (entre universités et industriels).
- **Secteur d'activité :** Services environnementaux.
- **Cible :**
  - Les industriels principalement les PMI Marocaines ;
  - Les PME et startups porteuses de solutions technologiques Green Tech industrielles innovantes.
- **Critères d'éligibilité :**
  - Pour les industriels : Toute entreprise Marocaine faisant partie de la catégorie PMI.
  - Pour les startups : Tout porteur de projet innovant visant à développer des méthodologies, des technologies, des services ou des solutions cleantech ambitieuses s'inscrivant dans le cadre du développement durable.

Pièces à fournir

- Pour les industriels : sur présentation du statut de la société et de la fiche d'adhésion au cluster dûment complétée.
- Pour les Startups : une présentation détaillée du projet.

Couverture territoriale

Tout le territoire national

Contact

- Adresse siège sociale : Université Hassan 2, 19 rue tarik Bnou ziad- Casablanca
- Adresse équipe d'animation : 22 rue jbel moussa appt n9 Agdal Rabat
- 06 31 16 46 20
- contact@cisemaroc.org
- www.cisemaroc.org
- @cisemaroc
- Cise Maroc
- @cisemaroc

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Financement
- Accompagnement au développement d'activité

Type d'appui

Technique | Financier | **Technique & Financier**

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :** Accompagnement et Incubation des porteurs de projets
- **Secteur d'activité :** Agroalimentaire; cosmétique; plantes aromatiques et médicinales, packaging…
- **Cible :** Start-up, PME, coopérative
- **Critères d'éligibilité :** Innovation

Pièces à fournir

- Au cas par cas

Couverture territoriale

Marrakech et région

Contact

1: Boulevard Abdelkrim El khattabi, Cité de l'Innovation, Université Cadi ayyad, Marrakech, Maroc.
2: Imm Habous, Av.Allal El fassi; Entrée 6, N° 13, Daoudiate, Marrakech, Maroc.
Cluster MENARA
www.clustermenara.com
Cluster_Menara
Cluster_Menara
+212 525 068 456
0645 859 041

FÉDÉRATION ANMAR COLLECTIVITÉS LOCALES DU NORD DU MAROC ET L'ANDALOUSIE (FACLN)

Move Green

Le projet Move Green vise à contribuer à l'amélioration de l'employabilité et de l'entrepreneuriat de 36 jeunes au Maroc à travers les processus de mobilité circulaire et la renforcer les partenariats public-privé dans les secteurs de l'économie verte.
Le projet est cofinancié par l'Union Européenne et mis en œuvre par FAMSI, la fédération ANMAR, CLANER, et ICMPD

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Post création
- Financement
- Accompagnement à l'acte de création

Type d'appui

Technique | Financier | **Technique & Financier**

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :**

  Phase de pré-départ :

  Processus de sélection des participants (18 participants * 2) intéressés à développer leur carrière professionnelle en économie verte et circulaire - Formation linguistique et socioculturelle.

  Phase de mobilité Séjour en Andalousie :

  Formation académique spécifique dans le secteur des énergies renouvelables, la durabilité et l'économie verte fournissant aux participants la connaissance théoriques et pratiques qui leur permettent de perfectionner leurs compétences et accéder au marché du travail ou démarrer une activité commerciale.

  Phase de réintégrationn :

  Accompagnement de jeunes bénéficiaires du projet, à la mise en œuvre des meilleurs projets d'auto-emploi afin de promouvoir des initiatives dans le secteur de l'économie verte, sociale et circulaire, attribuant dix récompenses aux meilleurs projets.
- **Secteur d'activité :** Economie verte
- **Cible :** Jeunes diplômés de la région nord
- **Critères d'éligibilité :** A travers un appel à candidature
  (La première promotion est déjà sélectionnée est en cours de formation. Les bénéfciares de la deuxième promotion seront selectionnés courant l'année 2023)

Pièces à fournir

- CV
- Lettre de motivation /intérêt

Couverture territoriale

Région Tanger - Tétouan - Al Hoceim (pour cette expérience pilote du projet)

Contact

www.an-mar.org
Federation ANMAR

INVESTANGIER

CENTRE REGIONAL D'INVESTISSEMENT TANGER-TETOUAN - AL HOCEIMA

GROUPE SOS MAROC (BIDAYA)

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Près création
- Post création
- Financement
- Accompagnement au développement d'activité
- Communication (Branding, naming, plan de communication, etc.)

Type d'appui

Technique | Financier | **Technique & Financier**

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :** Accompagnement individualisé et personnalisé sur le volet technique et financier
- **Secteur d'activité :** Projets à impact positif et innovants (innovation, secteurs verts, santé et inclusif)
- **Cible :** startups à fort impact (social, environnemental et/ou culturel)
- **Critères d'éligibilité :**
  - Solidité de l'équipe
  - Viabilité économique
  - Degré d'innovation
  - Besoin en accompagnement
  - Degré d'impact social et ou environnemental

Pièces à fournir

- N/A

Couverture territoriale

Présence à Casablanca et déploiement de dispositifs d'accompagnement dans plusieurs régions suivant les programmes (Tanger - Tétouan - Al Hoceima, Fès Meknès, Marrakech Safi, Beni Mellal Khénifra, Draa
Tafilalet, Dakhla Oued Dahab, Casablanca Settat, Souss Massa à date)

Contact

33 Bis Rue le titien
05222-51361
Contact@bidaya.io
bidaya-incubateur
Bidaya
bidaya_incubateur

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Près création
- Post création
- Financement
- Accompagnement à l'acte de création
- Accompagnement au développement d'activité

Type d'appui

Technique | Financier | **Technique & Financier**

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :**
  - Développer une posture et un mindset entrepreneuriale auprès des porteurs de projet
  - Comprendre et valider un business modèle et business plan cohérent
  - Équiper, former et éduquer les porteurs de projets à la culture entrepreneuriale et au métier de chef d'entreprise, réseautage et une forte connexion dans l'écosystème sectoriel et territorial
  - Analyser l'éligibilité des porteurs de projets vis-à-vis des critères du programme d'incubation
  - Instruction des projets avant passage devant le Comité de Sélection et desuivi
  - Accompagnement des porteurs de projets en incubation :
  - Mise en réseau
  - Suivi administratif de l'activité
  - Sensibilisation à la création d'entreprises innovantes, communication
  - Accompagnement à l'élaboration d'un plan de communication et une stratégie commerciale et marketing adéquate qui accompagne le lancement du projet et de la startup pour bien se positionner au marché.
- **Secteur d'activité :** Tout secteur confondu avec un focus sur les entreprises à fort impact
- **Cible :**
  - Jeunes marocains (es) et non marocains (es) entre 18 ans et 35 ans
  - Femmes et personnes en situation de vulnérabilité
  - Personnes souhaitant faire le premier pas vers l'entrepreneuriat
  - Jeunes avec des idées brillantes d'entreprises à fort impact
- **Critères d'éligibilité :** dépendent de chaque projet et bailleur mais en général l'accompagnement technique est accessible à toute personne souhaitant l'avoir.

Pièces à fournir

- Pièces d'identité, CV, diplômes, attestation d'expérience, et tout document qui peut renforcer le dossier de la personne candidate.

Couverture territoriale

ESMaroc est basé sur les deux régions : Rabat – Salé – Kénitra et Tanger – Tétouan – El Hoceima, avec des interventions à distance et suite à la sollicitation de certains partenaires qui se trouvent dans d'autres zone d'intervention.

Contact

contact@entreprisesocialemaroc.org
maroc@soleterre.org
www.entreprisesocialemaroc.org
www.soleterremaroc.org
entreprise sociale
soleterre maroc
ES.Maroc.Org
ESMaroc
0537762872
Hub ESMaroc Tanger : 0526131326
ES.Maroc.Org : 0537200108
Soleterre : 0537705794

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Accompagnement au développement d'activité

Type d'appui

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :**
  Le Kluster CFCIM accompagne les startups sur 4 volets principaux :
  - Compétences : mise en place de formation et de mentorat, mais aussi d'expertise au profit des startups
  - Co-working : mise à disposition de bureaux connectés et équipés au siège de la CFCIM
  - Administratif : service d'appui à la création d'entreprise et au dépôt de marque
  - Mise en avant : afterwork, mise en avant média, adhésion à la CFCIM
- **Secteur d'activité :** Le Kluster CFCIM est un incubateur multisectoriel, offert.
- **Cible :** Porteur de projet désirant développer son activité au Maroc. Aucun critère de nationalité ou d'emplacement géographique.
- **Critères d'éligibilité :** Caractère innovant, prototype et réponse à un appel à projets

Pièces à fournir

- Formulaire
- Pièce d'identité
- Pitch deck

Couverture territoriale

Tout le territoire national

Contact

15 avenue Mers Sultan Casablanca
07 66 33 24 18
llaaroussi@cfcim.org
www.cfcim.org
kluster-cfcim1

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Accompagnement au développement d'activité

Type d'appui

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :**
  - Formation aux sujets entrepreneurial
  - Formation aux sujets relatif à la gestion d'entreprise (gestion fiscale, gestion d'équipe, éthiques de travail, ...)
  - Formation en communication digitale
  - Offre d'espace de travail commun
  - Possibilité de réseautage
- **Secteur d'activité :** Tous les secteurs
- **Cible :** Jeunes de 15 - 40 ans
- **Critères d'éligibilité :** Nous nous appuyons fortement sur les recommandations et/ou l'utilisation de l'espace. Nous apprenons à connaître nos bénéficiaires par leur fréquentation de notre espace de co-working et par leur assiduité à nos activités pédagogiques.

Pièces à fournir

- Cela dépend du projet car nous comptons sur des fonds pour exécuter nos programmes et chaque programme a des objectifs spécifiques à atteindre. Habituellement, nous utilisons des formulaires et des entretiens pour prouver l'engagement et le reste, nous le construisons ensemble

Couverture territoriale

Tout le territoire national

Contact

315, Bab Targa, Tiznit, 85 000
+212 5 28 86 12 11
contact@lblend.org
www.lblend.org
lblend37
lblend37
lblend37
lblend37
lblend37

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Près création
- Post création
- Financement
- Accompagnement à l'acte de création

Type d'appui

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :** Accompagnement et encadrement pour chaque candidat du Programme d'Amélioration du Revenu et d'Inclusion Economique pour les Jeunes par la fondation de recherche de développement et d'innovation en science d'ingénierie.
  Cet encadrement permettra aux porteurs de projets de passer à l'action et développer mieux leur projet ainsi que de préparer les présentations et les fiches de candidature post création
- **Secteur d'activité :** Tous secteurs
- **Cible :** TPME, auto-entrepreneurs, porteur de projets, coopératives
- **Critères d'éligibilité :**
  1. Jeunes de 18 à 45 ans résidant sur le territoire de la province de Larache
  2. Auto-entrepreneurs (sous réserve que le délai d'obtention du statut d'auto-entrepreneur n'excède pas 12 mois)
  3. Petites et moyennes entreprises (sociétés personnelles et sociétés à responsabilité limitée (à condition que leur période d'établissement n'excède pas 12 mois)

Pièces à fournir

- Néant

Couverture territoriale

- Province de Larache

Contact

- Centre de formation professionnelle-Mohamed AOUAD Quartier Wafae 92000 Larache, Maroc
- +212607211375/+212607211388
- plateformedesjeuneslarache@gmail.com
- Plate-Forme d'inclusion économique des jeunes province de Larache

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Financement
- Accompagnement à l'acte de création

Type d'appui

Technique | Financier | **Technique & Financier**

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :** La PJT est une structure qui intervient pour accompagner les jeunes à accéder à l'entreprenariat selon le stade de projet :

1. Sensibiliser, orienter, apporter des informations, et conseils.

La sensibilisation à l'esprit d'entreprise et à la création d'entreprise fait partie des priorités de la Plateforme Jeunes Tétouan. Elle est devenue ainsi un site de référence en matière de création d'entreprise, s'ouvre à tous ceux qui :

- demandent des questions sur la création d'entreprises
- hésitent à mettre en œuvre un projet qui leur tient à cœur
- recherchent des idées de création

la PJT réalise les actions suivantes

- Actions d'intervention collective en organisant des ateliers sur « l'Esprit d'entreprenariat », « Secteurs porteurs à la Province de Tétouan », « Histoire succès », ...
- Actions d'intervention individuelle avec des séances d'écoute et d'orientation.
- Diffusion des témoignages d'entrepreneurs qui ont bénéficié de financement INDH, dont l'objectif est d'apporter des réponses concrètes à tous ceux qui sont attirés par la création d'entreprise mais qui ne se sentent pas encore prêts à se lancer.

2.Formation et accompagnement des porteurs de projets dans le montage de leur projet (étude de faisabilité, business plan, aspects juridiques...), du stade de l'idée jusqu'au financement et aux formalités, ces actions de pré et post création sont confiées à un prestataire de service AMDEF « Association Méditerranéenne de Développement et de Formation » pour la période 2021-2023 dans le cadre d'une convention avec l'INDH.

3.Financement : le soutien financier s'exécute à travers l'INDH, la PFJT intervient dans la réception des dossiers de candidatures et en participant au comité de sélection.

4.Post création : ce volet est confié comme mentionner ci-dessus à un prestataire de service AMDEF « Association Méditerranéenne de Développement et de Formation » pour la période 2021-2023 dans le cadre d'une convention avec l'INDH.

- **Secteur d'activité :** Tous secteurs

- **Cible :** Jeunes porteurs de projets, auto-entrepreneur, TPME, coopératives
- **Critères d'éligibilité :** Age entre 18 ans et 35 ans — Création moins d'un an

Pièces à fournir

- Inscription à travers la plateforme https://plateformejeunes-tetouan.ma/ et téléchargement des documents suivant :
  - Photo d'identité
  - CIN
  - Diplômes/Attestations
  - Tout document prouvant le parcours et l'expérience professionnelle.

Couverture territoriale

Province de Tétouan

Contact

Ain Melloul, Av. Djibouti, Complexe Kasbah Azahrae 93000 Tétouan, Maroc
(+212) 0777 777 111-0777 000 578
Quartier Administratif Av. Mehdi Ben Barka - Tétouan
(+212) 0539 99 61 65
contact@indh-tetouan.ma
www. plateformejeunes-tetouan.ma
www.indh-tetouan.ma

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Près création
- Post création
- Amélioration de l'employabilité des femmes NEETs

Type d'appui

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :**
  - « Le programme Min Ajliki 3.0 » apporte une panoplie de solutions d'accompagnement entrepreneurial : des séances de sensibilisation à l'entrepreneuriat, des ateliers de renforcement des capacités entrepreneuriales et managériales, un accompagnement pré-création par des conseillers spécialisés en création d'entreprises ainsi que l'incubation, le mentoring et un appui post-création.
  - La nouveauté de MinAjliki 3.0 c'est l'introduction de nouvelles prestations d'orientation professionnelle, de coaching emploi, des formations qualifiantes et un accompagnement à l'insertion au marché de travail au profit des femmes NEETs.
- **Secteur d'activité :** Tous les secteurs d'activités peuvent bénéficier des prestations du programme MinAjiki.
- **Cible :**
  - Femmes porteuses d'idées de projet
  - Femmes entrepreneures
  - Femmes NEETs
  - Acteurs associatifs
- **Critères d'éligibilité :** Pas de critères spécifiques.

Couverture territoriale

Le Programme MinAjiki est présent dans les régions suivantes :

- Région Tanger - Tétouan - Al Hoceima
- Région de l'Oriental
- Région Fès-Meknès
- Région Rabat-Salé-Kenitra
- Région Casablanca- Settat
- Région Draa-Tafilelt
- Région Béni Mellal-Khenifra
- Région Souss –Massa
- Région Guelmim Oued Noun
- Marrakech-Safi

Contact

- s/c Délégation Wallonie - Bruxelles4, Rue Jaâfar Assadiq Agdal - RABAT
- + 212 537 67 41 15
- minajliki@apefe.org
- http://minajliki.com/
- Minajlikimaroc
- Minajlikimaroc

Type d'appui

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :** Formation et accompagnement des PME Coopératives ..ect par des experts volontaires.
- **Secteur d'activité :** 42 secteurs
- **Cible :** PME, incubateur
- **Critères d'éligibilité :** 2 ans d'activité ; 10 à 240 d'employés permanents.

Pièces à fournir

- N/A

Couverture territoriale

Tout le territoire national

Contact

Jamal.el.idrissi@pum.nl

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Près création
- Financement

Type d'appui

Technique | Financier | **Technique & Financier si disponible**

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :**
  - Un accompagnement et appui technique pour :
    - Consolider la vision des fondateurs et identifier les besoins du projet jusqu'au développement du produit et sa mise sur le marché.
    - Affiner le positionnement de la startup,
    - Accompagner les porteurs de projets dans la démonstration de faisabilité technique (protection de la technologie, tests et études techniques, prototype, adaptation, …) et économique du projet (business plan, business model, étude de faisabilité), la création de la startup et le test du produit sur le marché.
    - Faire avancer le projet, accompagner et intervenir auprès des acteurs de l'écosystème pour relever les problèmes rencontrés par les porteurs lors du développement, de protection, et de tests de faisabilité du produit.
    - Mettre en relation, les projets ayant atteint le niveau de développement souhaité, avec les acteurs pour la levée de fonds, et pour avoir un premier bon de commande, développement de nouveaux produits, …
  - Le renforcement de capacité des porteurs de projets sur les aspects relatifs aux softs skills et les hards skills
- **Secteur d'activité :** Tous les secteurs d'activité
- **Cible :** Les porteurs de projets innovants
- **Critères d'éligibilité :** être marocain porteur d'un projet innovant et à forte valeur ajoutée

Pièces à fournir

- Selon l'appel à projets lancé

Couverture territoriale

R&D Maroc intervient sur tout le territoire marocain. Son siège est à Casablanca.

Contact

- Place 16 Novembre – Immeuble Habous-Porte A- 5ème étage n°51 – 20080 – Casablanca, Maroc
- (+212)0522224466 /0522225453
- rdmaroc@rdmaroc.com
- www.rdmaroc.com
- rdmaroc1
- R&D Maroc

Champs d'intervention

- Accompagnement au développement d'activité

Type d'appui

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- Nature de l'accompagnement : Encadrement des porteurs de projets
- Secteur d'activité : Conseil
- Cible : Jeunes diplômés
- Critères d'éligibilité : Maîtrise du domaine d'activité

Pièces à fournir

- CV

Couverture territoriale

Tout le territoire national

Contact

marocautoentrepreneur@gmail.com
0626090018

ORGANISMES PRIVÉS

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Organisation d'événements liés à l entreprneuriat
- Accompagnement à l'acte de création
- Près création
- Accompagnement au développement d'activité
- Post création

Type d'appui :

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :**
  - Coaching entrepreneurial de la phase pré création jusqu'à la phase post
  - création
  - Développement personnel et soft skills
- **Secteur d'activité :** Tout secteur d'activité
- **Cible :** Porteur de projets, TPE et auto-entrepreneurs, jeunes en quête d'emploi
- **Critères d'éligibilité :** voir Cible

Couverture territoriale

Tout le territoire national

Contact

212 66 11 79 341
attitudesconseil@gmail.com
www.attitudesconseil.com
www.microlabs-tpe.ma

BANQUE EUROPÉENNE POUR LA RECONSTRUCTION ET LE DÉVELOPPEMENT (BERD)

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Près création
- Post création
- Assistance technique

Type d'appui

Technique | Financier | **Technique & Financier**

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :** Assistante technique et financière à travers des consultants locaux et internationaux
- **Secteur d'activité :** Tous les secteurs d'activité sont éligibles
- **Cible :** Toute entreprise répondant aux critères d'éligibilité.
- **Critères d'éligibilité :** Entreprise majoritairement marocaine et majoritairement privee, ayant plus de 2 ans d'activité, un effectif inferieur à 250 employés et un CA inferieur à 550 Millions MAD.

Pièces à fournir

- Statuts
- 2 derniers bilans
- RC
- Présentation de l'entreprise
- RIB

Couverture territoriale

- Bureau Tanger
- Bureau Casablanca
- Bureau Agadir

Contact

Bureau Tanger
Immeuble Bovapes, Avenue Mohammed V, 6eme Etage,Appt 34, Tanger
+212539341571

Bureau Casablanca
Immeuble Zevaco, 46, Lotissement Al Fath, Route de Azzemour, Casablanca
+212522649150

Bureau Agadir
Bureau 15, Route des Orangers, Avenue Hassan II, Agadir
+212528820733
Knowhowmoro@ebrd.com
www.ebrd.com

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Près création
- Post création
- Financement
- Accompagnement à l'acte de création
- Accompagnement au développement d'activité

Type d'appui

Technique | Financier | **Technique & Financier**

Description de l'offre de service

- **Le Club de l'entrepreneuriat** offre des cycles certifiant aux TPEs et auto entrepreneurs, incluant un accompagnement, des formations sur mesure, du mentorat et du networking dans plusieurs régions du Maroc. Aujourd'hui, plus de 20 cycles sont organisés dans l'ensemble du Royaume.

- **Club PME** est un concept innovant mis en place par le Groupe Bank of Africa, pour faire bénéficier les PME d'un accompagnement sur mesure, d'un accès à un écosystème et favoriser leur développement commercial via un renforcement de leurs compétences professionnelles. Un certificat en « Gestion de la relation bancaire » est délivré par nos universités partenaire.

- **Le réseau d'incubateurs BLUESPACE** est dédié aux jeunes porteurs de projets depuis la conception à la création de leurs startups – dont les Fintechs – en partenariat avec les écoles et les universités.
  A travers ces incubateurs, Bank of Africa forme, informe, coach, aide à la recherche de financement et met un écosystème à la disposition des porteurs d'idées. Au cours des différentes phases, les incubés bénéficient de formations, d'informations, de coaching, de mentorat et de mises en relation (investisseurs, experts, associations professionnelles, partenaires, entrepreneurs…).

- **Le programme d'Open Innovation territoriale Smart Bank** est un Programme d'innovation et de créativité basé sur des challenges régionaux et nationaux rassemblant l'ensemble des porteurs d'idées. Il répond à une profonde volonté de stimuler l'innovation et sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat en visant, notamment, la promotion des technologies au service du secteur financier ainsi que les secteurs phares de chaque région. Porté par la Banque et ses partenaires universitaires et encadré par des mentors et experts métiers, Smart Bank a pour but de récompenser par des Trophées les meilleures idées de projet en fonction des thématiques fixées par la Banque et ses Partenaires.

- **Les cycles de conférences régionales d'investissement** est un programme entamé depuis janvier 2013, qui propose un concept agile et flexible dédié aux TPE, PME, Grandes Entreprises, Clients Privés, MRE ou aux acteurs de l'écosystème entrepreneurial tout en informant les entrepreneurs sur des sujets d'actualités.

- Le programme de Webinaire « Entrepreneurship Meeting » propose un rendez-vous mensuel sous forme de cycle de conférences en ligne dont le principe est de rassembler et d'animer un écosystème autour d'une démarche de promotion active destinées aux différents segments de clientèles de la banque (Porteur de projet, AE, PME, MRE…) en vue d'échanger sur diverses thématiques touchant à des sujets entrepreneuriaux et d'actualités.

- Ode.ma est le site de l'Observatoire de l'Entrepreneuriat. Il contient les actualités, les guides et informations pratiques pour toutes les catégories d'entrepreneurs.

- Veille stratégique : Etudes sectorielles, notes de conjoncture, dossiers de veille sectorielle mis gratuitement à la disposition des étudiants, entrepreneurs, porteurs de projets…

- Formation « Gérer ses finances et sécuriser son avenir » est un cycle de formations d'éducation financière qui a pour objectif d'aider les étudiants, les ménages et les salariés à utiliser au mieux leur argent. Il est déployé sous forme d'ateliers de formation auprès des associations, des entreprises partenaires ou des particuliers. Les modules proposés sont centrés sur la maîtrise du budget, la compréhension et l'usage des produits (moyens de paiement, épargne, crédit) et la responsabilisation des individus.

Pièces à fournir

- Noms, prénoms, téléphone et email

Couverture territoriale

Les programmes sont déployés dans l'ensemble du Royaume et prennent en considération les spécificités régionales.

Contact

ode@bankofafrica.ma / bluespace@bankofafrica.ma
www.bankofafrica.ma / www.ode.ma
bank-of-africa

Champs d'intervention

- Près création
- Post création
- Accompagnement à l'acte de création
- Accompagnement au développement d'activité

Type d'appui :

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :** Conseil ingénierie et assistance technique au maître d'ouvrage pour la réalisation des projets
- **Secteur d'activité :**
  - Efficacité énergétique, énergies renouvelables, gestion de l'eau et traitement des effluents.
  - Étude d'impact sur l'environnement et audit environnemental.
  - Accompagnement à la mise en place de la norme Iso 50001
  - Bilan carbone
- **Cible :**
  - Entreprises, domaines agricoles, coopératives, secteur tertiaire commercial et logistique.
  - Établissements et bâtiments publics.

Pièces à fournir

- N/A

Couverture territoriale

Tout le territoire national

Contact

1, rue Ohoud & Angle Avenue Michlifen Agdal – Rabat
+212 (0) 5 37 68 18 91 / 26 62
cleantech.bet@gmail.com
www.cleantechconseil.com
www.cleantech.ma

DAR AL MOUKAWIL ATTIJARIWAFABNK TANGER PASTEUR
DAR AL MOUKAWIL ATTIJARIWAFABNK TANGER TARIK IBN ZIYAD

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Près création
- Post création
- Financement
- Accompagnement à l'acte de création
- Accompagnement au développement d'activité

Type d'appui

Technique | Financier | **Technique & Financier**

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :** l'activité des centres Dar Al Moukawil est axée sur la formation, l'information et la mise en relation.
  - Formation sur l'entrepreneuriat
  - Rencontres de réseautage B to B
  - Rencontres et webinaires avec des experts
- **Secteur d'activité :** Tous secteurs
- **Cible :** TPE, auto-entrepreneur, porteur de projet
- **Critères d'éligibilité :** Toute catégorie et forme

Pièces à fournir

- Néant

Couverture territoriale

TANGER

Contact

1 : Angle boulevard Pasteur et rue Moulay Abdellah, Tanger
2 : IDRISSIA LOT BEL VUE ANGLE TARIK IBN ZIYAD AV ALLAL FASSI TANGER
05 38 80 07 88 / 05 39 99 77 38
www.daralmoukawil.com

NERYOU SARL

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Post création
- Accompagnement Commercial

Type d'appui :

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- Nature de l'accompagnement : Accompagnement Commercial
- Secteur d'activité : Digitalisation
- Cible : Sociétés
- Critères d'éligibilité : Cadre juridique (entreprise,auto-entrepreneur, coopérative)

Couverture territoriale

Tout le territoire national

Contact

Technopark Etg 2 N207° Tanger
0531441111
contact@neryou.ma
www.desky.ma / Miftah.live

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Près création
- Accompagnement à l'acte de création
- Développement de l'esprit d'entreprise

Type d'appui :

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

Nature de l'accompagnement :

- Développement de l'esprit d'entreprise
- Encadrement et appui technique pour la création d'entreprise et montage du dossier financier
- Appui dans le développement des soft skills

Secteur d'activité :

- Formation, accompagnement et coaching ;
- Orientation et épanouissement ;
- Éducation à l'entrepreneuriat et développement des soft skills.

Cible :

Porteurs de Projet | Jeunes entrepreneurs | Auto-entrepreneurs | TPME

Critères d'éligibilité :

- Grande expérience en formation et éducation
- Organisation de compétition pour jeunes entrepreneurs
- Accompagnement des lauréats à la création et montage de dossiers juridiques et financiers

Couverture territoriale

- La région de Tanger - Tétouan - Al Hoceima
- La région de Rabat - Salé - Kénitra

Contact

Imm 30, Appt 08 rue Moulay Ahmed Loukili Hassan - Rabat
0661297069
khalidtamdy@yahoo.fr
oseacademy.com
ose1academy
ose_academy

Champs d'intervention

- Sensibilisation et information
- Près création
- Post créatio
- Formation

Type d'appui :

Technique | Financier | Technique & Financier

Description de l'offre de service

- **Nature de l'accompagnement :**
  Un accompagnement sur mesure de l'idée au projet et du projet à la création d'entreprise.
  Nos offres sont uniques et sont construites de solutions adaptées prenant en compte l'environnement du client, sa vision, sa stratégie, ses enjeux, objectifs, et les problématiques à traiter.
  - Renforcement de capacités entrepreneuriales et managériales.
  - Accompagnement pré-création.
  - Accompagnement Post-création
- **Secteur d'activité :** intervention multisectorielle
- **Cible :** Porteurs de projets, Entrepreneurs, Organismes publics.
  - Structures d'appui (incubateurs, accélérateurs, plateformes de jeunes)
  - Programmes de coopération internationale
- **Critères d'éligibilité :** Contrat de prestation de services

Pièces à fournir

- Les pièces dépendent de la nature d'intervention et du contrat de prestation de service.

Couverture territoriale

- Région Tanger-Tétouan-Al Hoceima
- Région Rabat-Salé-Kenitra

Contact

Quartier Mozart, Angle Rue Sayed Kotb et Sanaa Résí. TIDGHINE, étage 5, N° 16 Tanger – Maroc
06.29.92.87.78
manager@d3skills.ma
www.d3skills.ma
d3skills

"Once you are **here**, you are **everywhere**!"

INVESTANGIER
TANGER .TETOUAN.AL HOCEÏMA

المركز الجهوي للاستثمار
طنجة ـ تطوان ـ الحسيمة
CENTRE RÉGIONAL D'INVESTISSEMENT
TANGER - TÉTOUAN - AL HOCEIMA

Avenue Omar Ibn El Khattab
(Près du siège de la Wilaya
de Tanger - Tétouan - Al Hoceima)
support@investangier.com
Tel : **+(212) 0539 94 68 24**
+(212) 0539 34 23 03
Fax : **+(212) 0539 94 33 14**

www.investangier.com
www.cri-invest.ma
www.manaralmoustatmir.ma

شارع عمر ابن الخطاب
(قرب مقر ولاية
طنجة ـ تطوان ـ الحسيمة)
support@investangier.com
الهاتف : **+(212) 0539 94 68 24**
+(212) 0539 34 23 03
الفاكس : **+(212) 0539 94 33 14**